

作为“网红”婚拍地,青岛自然资源和人文禀赋丰富,逐步形成时尚婚拍生态,吸引各地游客前来旅拍、休闲、度假

甜蜜“婚拍”,和城市一起“出片”

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

碧海蓝天、红瓦绿树交织成天然的画卷,山海城一体的独特资源禀赋,每年吸引约20万对新人在青婚拍。这其中,外地新人约占70%。

作为“甜蜜经济”的重要一环,婚拍行业在青岛经过30年的发展,年产值超20亿元,更是带动了文旅、珠宝、汽车、酒店等相关产业的协同发展。

与每个行业一样,青岛的婚拍行业在经历了从无到有、从小到大、从“蓝海”到“红海”的周期后,该何去何从?如何更好顺应潮流变化,让婚拍未来实现新的突破,成为推动城市经济发展和文化传播的重要力量?

婚拍从业者给出了自己的“答案”:见证甜蜜、守护甜蜜,将其做成一场关于“爱”的事业。



■青岛的大街小巷成为镌刻幸福瞬间的取景地。



■安娜别墅是新人们喜爱的婚拍地之一。

本版摄影 刘 栋

青岛婚拍行业“上新”

- 推出更多元化的产品和服务,除了婚纱照拍摄,还增加了婚前微电影拍摄、婚礼跟拍、蜜月旅拍等“一站式服务”项目,以满足新人全方位的需求
- 未来将更加注重细分市场的开拓,除了传统的婚纱摄影,情侣写真、结婚纪念照、家庭旅拍等市场份额将不断扩大
- 让婚拍成为不同年龄段人士“爱”的见证,如针对银发群体推出专属项目
- 挖掘更多婚拍新场景,大学路、石老人海水浴场、小麦岛公园已成为“网红”婚拍地

发展婚拍行业 助力城市IP打造

- 市民政局在全市设立云上海天、安娜别墅等9个特色婚姻登记巡回点,2025年以来,在特色巡回点办理婚姻登记的新人达9816对,同比增长176.1%。将于今年七夕主办“海誓山盟浪漫青岛”全球恋人周年庆典庆典,并计划将其打造成常态化活动
- 市南区以中山路历史街区为重要载体,布局婚服、婚庆、婚拍、珠宝等全链条服务;以沿海一线世界最美海湾为轴线,串联起栈桥等景区,打造爱情打卡地标;立足青岛湾、浮山湾等现有港湾,打造“海湾相恋”主题景区,未来拟在小港湾区域打造青岛百合湾,建设轮渡湾百合港,进一步丰富婚恋旅行场景
- 崂山区王哥庄山海婚礼目的地小镇推动求婚、目的地婚礼、结婚周年纪念等产业落地,规划了会场湾爱情网红长廊等区域,构建目的地婚礼产业集群
- 西海岸新区串联起旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源,推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐,打造滨海婚旅游目的地



■一对新人在天主教堂前拍摄婚纱照。



■老城区的甜蜜爱情“取景框”。

从业者的“变”与“不变”

如今,冯金霞的团队业务范围不断拓展,除了传统的婚纱摄影、婚前影像及目的地婚礼的策划、拍摄服务,还涵盖了结婚纪念照、家庭旅拍、闺蜜团打卡照等多个领域,以满足不同消费者的个性化需求。

除了像冯金霞这样的婚拍品牌创始人,青岛还有许多独立摄影师,他们以独特的视角和精湛的技艺,在婚拍市场中占据一席之地。

刘亿,一位在青岛小有名气的独立婚纱摄影师,对摄影充满了执着与热爱。他认为,每一对新人都有属于他们自己独一无二的爱情故事,而他的职责就是用镜头将这些故事真实、生动地记录下来。“我追求的是情绪、自然、真实、纪实与氛围的完美融合,让照片不仅仅是一张图像,更是一段爱情的见证,能够诉说新人之间的甜蜜与深情。我不拘泥于特定的风格,而是根据每对新人的特点和需求,量身定制拍摄方案,只为呈现出他们最真实、最美的爱情模样。”刘亿说。

从业30年来,无论是形式简单、花费几千元的婚纱摄影,还是个性化、花费几万甚至几十万元的旅拍和目的地婚礼,虽然形式一直在变,但是婚拍行业的真谛却从未改变。“那就是见证爱、守护爱,婚拍行业是一场关于‘爱’的事业。”冯金霞说。

一位在冯金霞店里婚拍的新娘用深情的笔触写下了《是谁为我缝了嫁衣》这一文章,详细描述了自己从犹豫不决到下定决心走进婚姻殿堂的经过。“她在文章里,写下了我坐在楼梯拐角处用针线为她改制婚纱的全过程。我现在每每想起那些文字,还是会被深深感动。”冯金霞表示。

不同年龄段“爱”的见证

中国人像摄影学会最新行业数据显示,全国从事人像摄影的企业(含个体户)总数约231万家,从业人员约600万人。目前,消费市场正在面临着深度调整,大众基础人像摄影需求萎缩,而中高端定制化个性化服务需求呈现逆势上扬趋势,旅拍定制成为新风口。

在竞争激烈的婚拍市场中,婚拍从业者们凭借着对摄影的热爱、对品质的追求及对市场变化的敏锐洞察力,努力在这片浪漫的领域中扎根生长,为青岛婚拍行业注入了源源不断的活力。

“这种需求的变化促使青岛婚拍行业不断创新,推出更多元化的产品和服务。除了婚纱照拍摄,还增加了婚前微电影拍摄、婚礼跟拍、蜜月旅拍等‘一站式服务’项目,以满足新人全方位的需求。”青岛市婚庆礼仪协会会长唐文洁表示,未来,青岛婚拍行业将更加注重细分市场的开拓,除了传统的婚纱摄影,情侣写真、结婚纪念照、家庭旅拍等市场份额将不断扩大。

当人们对婚拍的印象还停留在年轻人身上时,以青岛为基地的“银色年华·一生所爱”大型婚庆旅拍5日游已经“一位难求”了。

86岁的沈先生和他83岁的太太成为这条线路最高龄的消费者。青岛海边,两人身穿西装与婚纱,迎风携手,一旁的摄像师不断按下快门,捕捉美好瞬间。拍完一组后,候在一边的化妆师急忙上前帮助换装、整理发型。5天时间里,老夫老妻在海边跟着老师一起唱《大海啊故乡》,在八大关景区完成“爱情马拉松(双人牵手跑步休闲游戏)”,更在专门的婚礼会馆补办了集体婚礼。“年轻时的遗憾终于补上了,回去要把这次拍摄制作的相册好好珍藏起来。”沈先生说。

推出这一项目的旅行社董事长康飞介绍,开发银发旅游项目,除了规模化组团形成采购优势、完善针对老年群体的标准化高质量服务流程之外,拒绝同质化内容十分重要。

罗曼庭也有很多拍摄“金婚”“银婚”纪念照的客户。“很多客户自己在20余年前拍摄了婚纱照,又陪着子女来拍摄婚纱照,顺便拍摄自己的结婚纪念照。”冯金霞介绍,现在,婚拍早已经不是年轻人的专属,而成为不同年龄段人士“爱”的见证。

今年七夕,青岛市民政局将主办“海誓山盟浪漫青岛”全球恋人周年庆典,并计划将其打造成常态化活动。庆典将邀请全球爱侣共赴山海之约,其中,婚龄1年至50年的已婚夫妻成为重点邀请对象。他们将享受到专业的婚纱和化妆造型服务,摄影师团队将会在青岛极具代表性的地标景点及精心打造的婚姻登记巡回点为他们免费拍摄并赠送精美的精修婚纱照,用镜头记录下他们独一无二的爱情故事,还会拍摄专属采访短片,让那些温馨感人的点滴瞬间得以珍藏和分享。

打造城市时尚IP

个性化、定制化婚拍的兴起,加速了婚拍行业与多业态的融合,也让婚拍成为城市IP的具象化代表。

除了沿海一线、八大关等青岛传统的婚拍地,近两年,老城区的大学路“火爆”起来,成为很多新人慕名而来的“网红路”,特别是大学路与鱼山路的拐角处,红色的围墙自带“复古风”,吸引了众多新人在此定格幸福瞬间。在大学路拍完婚纱照,新人们可以到附近的咖啡店品尝咖啡,青岛老城区厚重的文化味道似乎也包含在里面。

迅速成为“网红”婚拍地的,还有石老人海水浴场、小麦岛公园。

随着海水浴场的“出圈”,石老人海水浴场迅速成为众多新人们喜欢去的婚拍场所,这里有音乐、沙滩、绿地、咖啡店、24小时书店还有酒吧、商场、博物馆、大剧院,可以满足新人对于时尚的多元需求。

面朝大海,风景如画的小麦岛公园已然成为青岛最具人气的“网红”打卡地。在小麦岛公园,既有风平浪静时细软的沙滩,也有狂野不羁的礁石。除了海景,小麦岛公园的欧式大草坪也成为新人婚拍的绝佳场地。

唐文洁介绍,青岛每年吸引着约20万对新人前来拍摄婚纱照,青岛婚拍企业约70%的客户来自外地。每对新人的平均消费超过万元,仅婚拍一项便可超20亿元,成为城市经济发展中不可忽视的力量,也成为城市魅力的代言。

“婚拍行业是时尚产业、文化产业,更是朝阳产业,随着居民生活水平的提高,婚拍消费将保持高速增长趋势。青岛应该深度挖掘城市文化,打造更多的‘网红’打卡地和婚拍生态,吸引人们前来旅拍、休闲、度假。”唐文洁说。

青岛已经敏锐地捕捉到婚拍行业与城市IP的关系。

青岛市民政局在全市设立云上海天、安娜别墅、邮轮母港、即墨古城等9个特色婚姻登记巡回点,逐步将婚登点建在风景区、城市地标、“网红”打卡地等区域。2025年以来,在特色巡回点办理婚姻登记的新人达9816对,同比增长176.1%。

市南区以中山路历史街区为重要载体,布局婚服、婚庆、婚拍、珠宝等全链条服务;以沿海一线世界最美海湾为轴线,串联起栈桥、八大关、奥帆中心等景区,打造爱情打卡地标;立足青岛湾、浮山湾等现有港湾,打造“海湾相恋”主题景区,未来拟在小港湾区域打造青岛百合湾,建设轮渡湾百合港,进一步丰富婚恋旅行场景。

崂山区王哥庄山海婚礼目的地小镇推动求婚、目的地婚礼、结婚周年纪念等产业落地,规划了会场湾爱情网红长廊、爱情海沙滩、全国旅拍基地、特色婚礼堂、高端婚礼民宿、艺术主题咖啡空间等区域,构建目的地婚礼产业集群。

西海岸新区串联起旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源,推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐,打造滨海婚旅游目的地。

这是一场关于新人、从业者及城市互相奔赴的“爱”的故事。见证爱、守护爱,婚拍行业让更多人在青岛这片浪漫的土地上留下他们最美好的“爱”的记忆。