



创造性转化 创新性发展
青岛这“艺”年
2025文化日志

- 8月11日
匠心筑梦·新时代工匠精神主题雕塑作品展
地点:青岛市雕塑馆
 - 高雅艺术进历史城区
新喜剧(单口+即兴)
地点:易州路圆形舞台
 - 8月12日
高雅艺术进历史城区
话剧《雷雨》
地点:李村路啤酒主题花园主舞台
 - 古巴“哈瓦那的偶像”
演唱团
地点:金沙滩啤酒城-中心舞台
 - 沉浸式悬疑喜剧·富尔摩斯之【消失的遗嘱】
地点:市北区M23汐空间
 - 8月13日
青岛曲艺社相声大会
地点:市南区悦喜客来青岛曲艺社
 - 高雅艺术进历史城区
民族音乐专场
地点:李村路啤酒主题花园主舞台
 - 8月14日
王索源个展《回响》
地点:墨非墨画廊
 - 俄罗斯空政歌舞团《胜利之歌》音乐会
地点:金沙滩啤酒城-中心舞台
 - 8月15日
高雅艺术进历史城区
传统京剧专场
地点:易州路圆形舞台
 - 8月16日
打开艺术之门 儿童芭蕾舞剧《胡桃夹子》
地点:青岛大剧院
 - 开心麻花爆笑舞台剧《飞谎腾达》
地点:城阳开心麻花大剧院
 - 高雅艺术进历史城区
民族音乐专场
地点:易州路圆形舞台
 - 8月17日
2025腾讯视频JUMP PARK音乐嘉年华
地点:流亭国际机场停机坪
 - 儿童剧《美女与野兽》
地点:永安大剧院
 - 8月18日
高雅艺术进历史城区
歌舞晚会
地点:李村路啤酒主题花园主舞台
 - 8月19日
儿童剧《爷爷的水稻田》
地点:胶州市会议中心大剧院
- (具体内容及时间以现场为准)
- 王雷 整理

聚焦·“青岛之夏”度假指南

“漂亮城市就该是青岛的样子”

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■当然浪席卷城市，承载千年文脉的市博物馆，正以独特的文化魅力，吸引着追寻城市灵魂的旅人。

有一种人文历史叫“青岛之夏”

青岛“天生丽质”，有大海也有山林，温度清爽适宜，符合避暑的一切条件。蔡元培曾说：“庐山，我去过的，庐山是不错，但是那里有山，没有海，在山上看鄱阳湖太渺小了。北戴河，我也曾去过，可是北戴河有了海，又没有雄伟的山，总觉得不十分好。青岛的好处是有山有海。青岛又是一个都市，有水的乐趣，又有都市的方便，这是其他避暑的地方不能比较的。”

“20世纪30年代，各地文友聚首，老舍除了要尽地主之谊，还参与发起了一本文艺刊物《避暑录话》，其中荟萃了臧克家、王统照、洪深、赵少侯、吴伯箫等大家在青岛留下的美文。”青岛市作家协会名誉主席高建刚说，当时的青岛是中国的文化高地。老舍曾在刊物中写道：“今夏居青岛，得会友论文，乐胜海浴。秋来，送别诸贤，怅然者久之！”美好相聚，“携手踏沙”，倏尔过去，怎不令一向重情的东道主伤怀：“故人南北东西去，独领江山一片哀！从此桃源梦客，共谁桑海赏天才？”

“青岛是很多文学大家的福地，在这样一个美丽的地方，他们的灵感纷至沓来，为青岛留下了很多美文。”高建刚介绍，当代著名女作家苏雪林将来青岛称作“逃热”。当时，她住在福山路2号，从石头小路穿过，不过几分钟的光景就可以来到中山公园的小西湖——“马路两旁，都是几丈高矮，绿得叫人透不过气来的大树……形成了一条蜿蜒无穷的碧巷……”。苏雪林在青岛不过居住一个多月，却留下了《岛居漫兴》20篇和《劳山二日游》9篇，可见青岛消夏之惬意，使其灵感大发。

梁实秋居住青岛四年，与海为邻。“到夏季来，青岛几乎是天堂了。双驾马车载人到汇泉浴场去，男的女的中国人和西方的异客，戴了阔边大帽，海边沙滩上，人像小鱼般，暴露在日光下，怀抱中的是熏人的咸风。沙滩边许多小小的木屋，屋外搭着伞篷，人们仰天躺在沙上，有的下海去游泳，踩水浪，孩子们光着身在海滨拾贝壳。街路上满是烂醉的外国水手，一路上胡唱。”梁实秋三番五次写信给喜欢海的冰心，逗引她来青岛消夏。

1934年，郁达夫从杭州乘轮船北上到青岛避暑。“带青带绿的颜色，对于视觉，大约是特别健全；尤其是深蓝，海天的深蓝，看了使人会莫名其妙地感到一种愉快……青岛的好处就在这里，第一，她可以使你换一换口味；第二，到了她的怀里，去摸索起来，却也并不单调，所以在暑热的时候，去住一两个月，恰正合适。”郁达夫在《青岛、济南、北平、北戴河的巡游》一文中，用了一半的篇幅来描写青岛，可见他对这座城市的喜爱。

大海、青山和宜人的气候，是大自然赐予这里的天然福利。女作家凤子在《话青岛》中这样写过：“我终于来到黄海之滨美丽的城市青岛，虽然我听到过多少人的介绍。当北京处在三十七八摄氏度酷热威胁下，我却早晚在青岛街头散步，风吹拂到身上都还有点凉意，这是伏暑中难得享受到的福分。”

有一种海边浪漫叫“青岛之夏”

在美国留学的“青岛小嫚”邢思远，每年夏天都会从纽约飞回青岛度假。“仿佛没有青岛之夏的时间是不完整的。”虽然从小遍走世界各地，但是邢思远每年都会待在家乡的海边，享受这种浪漫又松弛的最美夏天。

“青岛的夏天和青岛的海边给予我很多飞扬的思绪与创作灵感。在我的剧本和电影拍摄中，常常会不自觉‘代入’海边的情境。”邢思远说，她从小就期待远行，长大后才知道心里最柔软的地方和最依恋的地方，永远是青岛这个精神原乡。她大三这两年在维也纳国际电影节获得提名的短片“Nonfiction”，讲的正是一个与海边有关的故事。“我很开心今年夏天能够在青岛迎接美国的同学。”邢思远告诉记者，

“走在山上，走着走着就看到了海，漂亮的城市就应该是青岛的样子。”近日，作家王朔一段对青岛的褒扬之词在网上刷屏。

20世纪30年代，青岛是中国北方三个文化中心之一。蔡元培、老舍、闻一多、沈从文、梁实秋等许多文化名人在青岛工作、寓居、小住。每年夏季，又有诸多外地的文化名人“扑”着他们，来青岛度假消夏。在福山路上的老山东大学教工宿舍，不仅驻留了沈从文在青岛的温柔时光，同时也承载了巴金、苏雪林这些大家来青岛“逃热”的惊鸿一瞥。

“青岛之夏”几乎成为度假的代名词。上世纪初，青岛即为远东地区有名的避暑胜地。每到夏季，青岛犹如一个迷你的联合国。游客有的走陆路，自胶济铁路跋涉而来；有的从各海口坐了海船，海上直达青岛；还有些坐着飞机，从各大埠直接飞航到青岛。这时，青岛会举行各种大集会，如游泳比赛、运动会、展览会等，以吸引外来的游人。而外方的各机关团体也都到青岛举行各种集会，然后畅游一下。如今的“青岛之夏”不仅拥有啤酒节、演唱会等时尚节庆活动，还有各种好玩有趣的打卡点，让青岛的夏天意趣盎然。



■入夜的中山公园人流如织。

她要在这个青岛的夏天给来自世界各地的同学当向导，让他们知道她镜头里大海的原型就是青岛。

作为一个滨海城市，消夏的最高主张莫过于洗海澡。青岛三面临海，海岸线绵长，且沙滩细致绵软，胶州湾更是以内海的姿态，提供了浪平波平的浴场最佳境界。青岛有大大小小十多处浴场，多在闹市区内，市民抵达之便利如同自家后院的游泳池。夏日的青岛，没有一种方式比在浴场更欢乐，更具有群众基础。在这里洗海澡、打牌、聚会、健身，成为乐夏消暑的第一娱乐要务。

1902年，位于汇泉湾的维多利亚浴场正式启用。《胶澳志》记载：“在会全岬之西，湾之面积甚阔，而左有会全岬环抱之，砂细水清，潮汐平稳，适于游泳，浴场有官设板房数十间，供浴客租用，私建之屋数亦称是。有音乐亭二，昔德人之海军乐队，恒于署

际更番奏乐并教授游泳。每夏自津沪各埠来此避暑之旅客数在千五百以上，十七年增至三千以上，每年八月举行祭海会，日则赛泳，夜放烟火，以助游兴。”

青岛是中国西风东渐较早的城市，20世纪初，在很多地方还把妇女抛头露面当成有伤风化的时

候，青岛的海水浴场就实现了男女混浴，外国女性穿着当时最时髦的各式泳衣，展现青春与活力。中国女性是在民国后才慢慢出现在海水浴场的，这与新文化运动呼吁的女性思想解放以及身体解放的大背景是分不开的。

现在，青岛成为中国最具度假意义的疗养胜地之一。从八大关、太平角一直到燕儿岛，依稀散落着数十家疗养院和休养所。这些疗养院所无一例



被找到的感觉

□米荆玉

一代人有一代人的专属歌手。

7月18日、20日，孙燕姿“就在日落以后”演唱会在青岛举行。同一场地今年举办的多场演唱会可谓各擅胜场：华晨宇演唱会主打四面台的造型，折叠舞台展开后仿佛璀璨星河坠落；周深演唱会以裸眼3D呈现奇幻国风视效，动辄变幻一座宫殿出来；而孙燕姿演唱会以三页曲面大屏围拢巨型麦田装置，舞台中央LED屏配以日落穹顶造型的“时光隧道”灯阵，三四只海鸟飞到穹顶上啁啾，颇有情趣。后续即将落地青岛的汪苏泷、张杰演唱会都以舞美炫盛、视效华丽著称，歌迷看的远不止演唱会，可以说是一场电影、脱口秀、视觉秀的结合体——国内一家著名的虚拟视效公司，就是从张学友演唱会的特效团队发展而来。

说起来有点百感交集。孙燕姿已经陪伴了歌迷四分之一个世纪，大家刚发现她的幽默感不输唱功。演唱会第一场，她回忆了十年前青岛之行的点点滴滴：“我在想，如果有有一天，在青岛海滩，有啤酒，有海肠饭，就是《完美的一天》。”演唱会第二场，她又分享了青岛之行新体验：“我吃得太饱了，这几天吃了许多水饺，鲅鱼水饺、鲜虾水饺、墨鱼水饺，你们知道水饺只有早餐或者午餐吃吗？因为‘我们晚上不睡觉’。”结合了歌名、化用了歌词还点出了在地感，孙燕姿的临场发挥颇有单口喜剧的“call back”技巧。

一代影迷也有一代人的口味。今年暑期档进入集中上映期，出乎意料的是，三部动画片《聊斋·兰若寺》《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》成为票房和话题的“顶流”，大投资、名导演、全明星阵容的真人电影反而在声势上落到了下风。业界以为《哪吒之魔童闹海》是特例，是意外，然而，从暑期档来看，动画片的崛起很可能成为电影市场的常态。随着《聊斋·兰若寺》《罗小黑战记2》先后上映，电影票房周末单日票房破3亿元，工作日票房连续三天过亿元，这是春节档以来罕有的好成绩。

2024年票房数据显示，日本电影市场，动画电影与真人电影的票房比例为58%:42%；好莱坞电影市场，动画片占据北美票房的27%；中国电影市场，动画电影票房占比为16.15%，显然距离好莱坞和日本市场有着很大的提升空间。另一方面，暑期档动画电影热潮体现了影迷群体的多重结构叠加：年轻影迷对动画电影的接受度叠加了亲子观影、社交观影的需求，而“聊斋”古典志怪的赛博呈现、“罗小黑”的身份认同、“浪浪山小妖怪”的职场内卷童话触碰了主流影迷的关注点，既满足了影迷的文化归属感，又符合年轻观众的“解构式审美”。暑期档动画片的崛起，对于电影产业整个链条都有启示和参考意义。

“就在日落以后”演唱会里穿插了一个短片：演员詹怀云穿越时空，与25年来13张专辑封面上的AI孙燕姿一次次相遇，得出来一句感悟：听你的歌，都有一种感觉，就是“被找到”的感觉。一群歌迷被一个歌手找到，一群影迷被一部电影找到，散场后跟充满理性的日常生活握手言和。



参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

本版摄影 王雷