

炫出“国际范”，啤酒节“客盈门”

崂山会场汇聚11个国家的93款啤酒、提供多语种导览、打造“环游世界”布景，让中外游客均可轻松融入节庆氛围

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 黄光丽



“您好……”7月22日晚，一名俄罗斯游客匆匆走进世纪广场啤酒城的游客服务中心，并用不大熟练的中文询问青岛啤酒花园的位置。志愿者小孙立即迎上前熟练地掏出手机，点开会场统一配备的翻译软件。“之前就遇到过类似的情况，有了智能翻译工具的帮助，我们可以提供多国语言的翻译服务，基本实现了无障碍沟通，外籍游客咨询的问题都能很快得到解答。”小孙说。

从啤酒花园的引导到餐饮菜单的點選，再到各类情况的咨询……本届啤酒节，崂山会场着力打造“国际范”，通过服务提升、场景打造、品质优化，精心打造了一场“眼睛和舌尖的环球旅行”，让中外游客都能轻松融入节庆氛围，感受这份来自青岛的热情与精彩。

服务“国际范”

夏日的世纪广场啤酒城，碰杯声、欢笑声与音乐声汇聚成独特的城市交响。

在这里，不同肤色的游客无须担心语言障碍，可放心参爷畅游崂山。为优化入境游客体验，会场不仅设有配备专业人员的游客服务中心，更布设了中英日韩多语种导览指引。世纪广场南广场的“我在崂山等你”彩虹艺术装置便是一个例证。这处彩虹艺术装置用多国语言展示着“干杯”二字，引来不少游客打卡留念。“特别漂亮，也很有氛围，这是咱青岛在用不同语言向世界发出热情邀约，愿与全球朋友共享这次乐时光。”市民刘先生笑着说。

漫步世纪广场啤酒城，即使语言不通，一个笑容加上一个干杯动作，就链接了一次欢乐。这里的节日氛围已然超越语言界限，就连会场内的互动游戏也洋溢着浓厚的“国际范儿”，吸引各国游客热情参与——

7月23日晚，世纪广场啤酒城内，一个踢毽子赢“银票”的游戏吸引了众多目光。一名外籍游客积极参与其中，连续尝试3次终于成功。周围市民游客自发地为他计数、加油鼓劲，每次接住毽子都引来阵阵喝彩。拿到象征胜利的“银票”后，他脸上洋溢着成功的喜悦：“终于成功了，青岛国际啤酒节非常好玩。”

“外籍游客蛮多的，这几天我通过他们认识



■“我在崂山等你”彩虹艺术装置用多国语言展示“干杯”。 衣 涛 摄

了很多国外的啤酒品牌。”不远处的“啤酒大亨”游戏点位前，来自青岛大学的志愿者张益畅正在与游客互动。他表示，为确保外籍游客能轻松融入啤酒城内的各项活动，正式“上岗”前，崂山区专门组织了英文、礼仪等方面的系统培训。“每天都能结识许多新朋友，大家都特别好。”张益畅说。

场景“国际范”

邀全球共饮，与世界干杯。这个夏天，世纪广场啤酒城已然化身魅力十足的“城市会客厅”。

在布景设计上别出心裁。崂山会场创新打造“一城双景”空间布局，让市民游客在视觉上沉浸式“环游世界”。其中，南广场的哥特式门楼与街头艺人表演交织出纯正的欧洲小镇风情，搭配巴洛克风格灯柱等元素，更添现代时尚气息。城内，4根欧式罗马柱柱廊间悬浮着云朵般的啤酒泡沫装饰，巧妙寓意“美酒如云”。移步中广场，高悬的红灯笼与大气的新中式风格装饰则带来强烈的视觉冲击。

即使想在热闹的啤酒城内找个安静的地方喝喝酒、谈谈商务，崂山会场也能满足需求。本

届啤酒节，世纪广场啤酒城内特别设有多个兼顾洽谈、接待与私密性的商务包间，为商务人士提供了理想的空。考虑到商务接待需求，我们在店内专门设置了商务包间，打造更高效舒适的多元消费场景。”TSINGTAO 1903和牛放题相关负责人张丽说。

凭借细致周到的服务和精心营造的氛围，啤酒城内，中外游客齐聚一堂、其乐融融的场景并不鲜见——

“客户第一次来青岛，返程前特意带着他们到啤酒节感受一下咱青岛人的热情。”7月23日晚，汤先生带领来自英国的两名客户杰夫和布鲁来到世纪广场啤酒城。3人举杯共饮，畅享欢聚时光。“刚刚品尝了4款青岛啤酒，感觉都特别棒，尤其喜欢这款IPA。”首次中国之旅让杰夫印象深刻，他表示，“我明天就要启程回国了，这次青岛之行让我难忘。回国后，我一定会向身边的朋友推介青岛、崂山。”

在会场内巡游的国内外NPC成为一道流动的风景线。他们身着各具特色的服装于会场中穿梭，在欢乐气氛中与游客热情互动。来自俄罗斯的演员冬科耶娃一边与小朋友合影，一边用俄语说着“你好”。“游客对我们都很热情，特别是小朋友看到我们都很高兴。”冬科耶娃说。

椒麻小海鲜、海肠捞饭等海鲜佳肴。

随着历史城区保护更新深入推进，人气、商气与烟火气逐渐回归老城，越来越多青岛本土餐饮品牌选择到老城开设分店，以地道的青岛菜招待远道而来的游客。据青岛海明城市发展有限公司相关负责人介绍，上街区区域按照“分片区、定功能、引平台、落项目”的整体路径和打法，打造了一批特色历史文化街区，像四方路美食文化街区集聚波螺油子、木滋喀味、艺峰阁等青岛本土新餐饮品牌和苟不理、东方早茶等老字号餐饮，游客在此可以尽情感受当地特有的生活气息和美食文化。

美食不仅是味觉的享受，更是地方历史文化的载体。中山路作为青岛商业母脉，见证了許多老字号的诞生与发展，这其中便有春和楼、顺兴楼等老字号餐馆。春和楼已经走过134年风雨，书写着“岛城鲁菜第一楼”的传奇；顺兴楼目前正在装修，将于年底前开业。未来，青岛将在中山路历史城区打造一条老字号非遗特色美食街，以“老字号+餐饮”做好特色消费文章。

若要品尝青岛特色小吃，始建于1902年的劈柴院是“不二之选”。游客们漫步其间，既能品尝到豆腐脑、铁板鱿鱼、锅贴等地道的特色美食，唤醒对青岛味道的深深怀念，又能欣赏到精彩的曲艺表演，感受到民间艺术的无穷魅力。此外，作为青岛早期商业集聚地之一的即墨路，如今已立起了“鲍鱼食里美食街”的牌匾，高家糖球、英记楼等几十家青岛老字号入驻，用一道道地道的青岛美食唤醒市民游客的味蕾记忆。

特色餐饮多元体验

当美食与旅游“牵手”，需要在传承与创新之间寻求平衡，通过挖掘文化内涵、提升用餐体验、丰富多元创意等方式，推动餐饮消费和旅游产业的多元化发展。

红菜汤的醇厚、奶酪包的香甜、马啦咕沙拉的浓郁……在历史城区，除了地道的本土风味外，还能邂逅纯正的俄罗斯美食风情。在济宁路和高密路交界口的娜塔莉娅餐厅，门口一对憨态可掬的俄罗斯套娃格外引人注目。推门而入，温暖的灯光洒在原木色餐桌上，传统俄罗斯花紋的桌布与墙上的民俗画相映成趣，食客们在这里感受浓厚的异域风情。

娜塔莉娅餐厅不光是一家餐厅，更是中俄文化交流平台、一个充满活力的文化交流空间。这里会定期邀请俄罗斯友人在店内介绍俄罗斯文化，并开展俄罗斯沙拉制作等体验活动，让食客在品味美食的同时，零距离感受俄罗斯

品质“国际范”

热气腾腾的港式茶点、清凉爽口的澳门珍珠奶茶、金黄酥脆的葡式蛋挞……7月23日下午的世纪广场啤酒城格外“香甜”——作为本届啤酒节崂山会场主题活动之一，“青港澳美食文创嘉年华”活动正式拉开帷幕。

现场，以港企和港澳品牌为主的39家参展企业为市民游客带来130种美食、64种文创产品和16种酒类，人们在这里可以“一站式”采购港澳经典。“‘十月初五’是澳门的特色美食品牌，我们把这些点心带到啤酒节崂山会场，就是希望能让更多青岛市民和各地游客品尝到地道的澳门味道，欢迎大家前来品尝。”“澳门手信小食”摊位负责人安志航说。

记者留意到，不少市民游客穿梭于展位间，或驻足品尝，或拍照打卡，沉浸式感受啤酒节现场的港澳风情。“这种节庆联动模式非常新颖，刚看完啤酒节演出，几步路就能来尝尝港澳小吃，特别方便，我还给家人朋友挑选了几件伴手礼。”游客王先生分享了自己的参爷体验。

这只是崂山会场提升办爷品质的一个缩影。在世纪广场啤酒城的“馋街醉巷”消费街区，各地“当家小吃”“崂山风味”本土特色美食和国际“地域风味”汇聚在一起，让中外游客不仅欣赏到视觉盛宴，更能畅快体验一场“舌尖上的环球旅行”。美酒是“舌尖环游”的最佳媒介。崂山会场汇聚有11个国家18个品牌的93款啤酒，可满足中外游客的个性化喜好。“青岛啤酒，太棒了！干杯！”来自法国的金发小伙路易斯笑着举起酒杯，用略显生涩却充满真诚的中文喊道。在他旁边，一位来自德国的游客同样沉浸在啤酒与欢乐的海洋里，举起满满一杯啤酒，大声附和着。

“大家好，我是崂山媳妇梨梨，今天想为大家介绍青岛啤酒之外的另一种特产——崂山茶。”7月20日晚，在“醉”美崂山媒体之夜暨崂山区文旅推荐官颁奖仪式上，来自韩国釜山的“崂山媳妇”姜梨凤凭借一段中韩双语的崂山绿茶推荐视频获崂山文旅推荐官“网络达人”组冠军。“我们希望通过类似的活动，让啤酒节成为展现城市风采、弘扬城市文化的窗口。”崂山区文化和旅游局相关负责人表示，接下来，崂山区还将举行国际友人主题日活动，邀请国际友人走进崂山及青岛国际啤酒节深度体验，创作发布优质内容，面向世界讲好崂山故事。

把“青岛与世界干杯”融入细致入微的服务、多元包容的场景中，崂山区以一场精心打造的“眼睛和舌尖的环球旅行”，邀中外游客共赴这场夏日之约。

文化的独特魅力。

相距不远的博山路与平度路交界处，青岛·古巴文化交流中心充分利用里层的建筑特色，融合古巴风格的布局和装饰，打造了一座美食、休闲、住宿、文化交流于一体的多功能复合文化空间。

除了异国风情，在历史城区还可以品尝到粤菜、川菜等国内特色美食。位于大鲍岛街区的港荔臻味致力于为消费者呈现最地道的粤式风味，从烧鸭、猪手、肠粉到黑蒜烧鲳鱼、腊味煲仔饭，每一道菜品都是店内的经典招牌菜。“在让食客吃遍‘南鲜’的同时，我们也尝试融合‘北味’，比如用粤式烹饪手法重新诠释蛤蜊等小海鲜，打造出独具特色的‘南北融合’新派粤菜。”餐馆相关负责人岳利介绍。

年轻人是消费市场的“主力军”，抓住年轻人的消费特点和趋势，就是抓住了“新消费”的潜力和未来。大兴里微醺街区、劈柴院特色美食区等街区构建起“餐饮+”的消费场景，以年轻业态和时尚玩法释放消费新活力。例如，带嗨静音酒吧一经开业便迅速走红，戴上耳机是震撼的私人音乐空间，摘下来则回归咖啡厅般的安静氛围，“双重体验”正颠覆着传统的夜生活；啤酒节期间，NPC主厨巡游、啤酒拉花挑战赛等活动，让游客在微醺中感受青岛特有的时尚与激情。

以多元风味融入为“引擎”，催生美食旅游新场景。历史城区在深挖本土美食文化内涵、重构饮食空间的同时，不断丰富和引入特色、时尚餐饮品牌，将老城打造成为地域特色文化的立体展示空间和异域风情的体验场所，让吃的意义变得多元、多样、多彩，让游客在品尝美食中感受青岛多元文化的魅力。

（上接第一版）年轻化的表达正助力它成为一个城市超级IP。AR游览、灯光秀、焰火表演、无人机表演等演出在金沙滩啤酒城持续上演，也在“朋友圈”成为热议话题；崂山会场推出“青潮谷子主题周”，主题打卡区成为年轻人聚集地；中山路的嗨啤吧让各种口味啤酒从“水龙头”装置中流出，吸引不少网红前来一探究竟……这些创新场景迅速成为打卡地标，让啤酒节IP在社交媒体裂变传播。

是“国际范儿”不断拓宽爷庆内涵。来自英国的杰夫和布鲁在合作伙伴陪同下，特意来到啤酒节崂山会场感受夏日青岛的火热氛围；十几公里外，法国斯丹娜小朋友被独具特色的“鲍鱼风物集”深深吸引；胶州湾西侧，来自五大洲的国际游客在金沙滩畔品尝风味各异的啤

当啤酒“遇见”京剧 “梨园的劲儿”闪亮 青岛国际啤酒节

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

本报7月27日讯 日前，在万象城TS-INGTAO 1903，梨园的劲儿——“京剧与啤酒”主题演出惊艳亮相，玻璃杯碰撞的清脆声混着京胡的悠扬旋律，让市民在微醺中感受别样的青岛国际啤酒节。

作为青岛国际啤酒节的文化板块与特色环节，“京剧与啤酒”主题演出全方位、多角度地呈现代代相传、历久弥新、精心编排的经典剧目与经典片段，让现场观众共同见证传统文化在当代都市生活中的蓬勃脉动。

“我们将传统京剧唱腔和当下颇受年轻人喜欢的流行曲目结合再创作，比如《新悟空》，在原有流行旋律的基础上，加入京剧、板鼓、琵琶、笛子等伴奏，并融入京剧唱腔，将流行乐演绎出一番风味。”青岛京剧院老生演员苏旭说。

青岛国际啤酒节启动以来，“啤酒遇见京剧”主题活动已在青岛国际啤酒节老城会场、市南区万象城TSINGTAO 1903门店举办多场。古老京剧走向时尚地标，经典唱段融入现代音乐，传统文化在爷庆展演中成为可感、可触、可参与、可分享的鲜活体验。

啤酒节老城会场上新“啤酒交易所”、啤酒加“油”站等创意装置 百年里院“解锁” “Z世代”新潮玩法

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹 森

本报7月27日讯 当百年里院遇见潮流啤酒，会擦出怎样的火花？啤酒节老城会场给出了答案。这里融合了数字交互、情绪疗愈、社交货币等年轻元素的创新体验，正让历史城区变身现象级潮流社交空间，一场用“Z世代”语言重新定义的啤酒狂欢正在上演。

漫步老城会场（上街区），太平路、中山路、海誓山盟广场、四方路、劈柴院的5处“嗨啤吧”自助取酒装置格外亮眼。老城会场（大鲍岛）的多处创意啤酒售卖装置也在抖音、小红书等社交平台上火爆“出圈”。在博山路与即墨路路口的“啤酒交易所”前，不少年轻人驻足，盯着屏幕上实时变动的“行情价”，盘算着该选哪一款。在胶州路与潍县路路口，“啤酒加加油站”将加油站视觉符号与啤酒服务融合，不少年轻人被“‘92#’加满”的高呼声吸引。在大鲍岛1903青岛酒馆MIX·淘趣里，全国首个网红“啤酒+情绪释放”沉浸式乐园成为街区内的打卡地。

啤酒节老城会场还推出多样潮流玩法，市民游客可在中山路壹号复原啤酒马车场景打造的时尚品鉴吧里小酌，可在中山路骑行多人脚踏啤酒车，可在大鲍岛登上蹦迪专列——电音复古铛铛车……优化游玩体验的同时，将流量高效转化为消费力。

酒，参与创意十足的活动，点赞着啤酒节的特色体验。本届啤酒节期间，青岛特别策划了“精彩文旅 友城共享”青岛国际友城交流月系列活动，生动阐释“青岛与世界干杯”的永恒主题。从10国友城代表登上啤酒节开幕式舞台为友谊干杯，到各国代表签署新版备忘录、倡议串联全球啤酒节打造主题旅游线路，再到7月25日晚拉开惟幕的青岛国际啤酒节“上合周”……青岛通过多元国际元素的深度融合，构建起跨文化对话的桥梁，将啤酒节真正打造成兼具开放性与文化包容性的盛会。正如国际啤酒节联盟合作机制发布的“西海岸主题跨境游”旅游项目合作倡议》提到的，青岛正在通过这一爷庆平台，带动“啤酒之城”这一城市名片向全球爷庆引擎跃升。

爷庆经济背后，是“投资于元”的践行。细心的人们发现，啤酒节期间，前来青岛的外地车牌车辆比往年更多，品尝美酒之余，游客们到老城区游玩，在大海里畅游，青岛各大景点人气十足。进一步增强体验感，也成为本届啤酒节的亮点之一。“西海岸会场推出融合科技与艺术的沉浸式文旅演出，崂山会场打造主题周与特色旅游线路创新联动，老城会场整合文旅资源呈现跨行业消费场景，每个人的体验感与参与感得到细致入微的关照。得益于此，啤酒节在网络上的声量进一步放大。啤酒节期间举办的“里院家宴”，让老居民、劳模代表、建设者欢聚一堂，重温邻里感情，人们发现，啤酒节不仅有激情狂歡的A面，还有城市温情在酒杯间流淌的B面。这个国际化的盛会，是游客的狂欢，也是市民家门口的爷庆。她植根于青岛独特的海洋文化与百年啤酒工业史的沃土，既展示了城市的活力时尚，也渗透到市民的烟火日常。

“进度条”只走过四分之一，青岛国际啤酒节的溢出效应还在不断发散。这个顶级“流量池”已经成为串联分散资源、激活全域消费、催生融合业态的强大枢纽，而为留住啤酒节顶级流量，“酿”好国际化城市IP，这座城市还在持续探索：不局限于深挖拓展主题氛围、啤酒美食、文体活动、休闲娱乐等招数，青岛尝试着给出新的答案——进一步探索与更多国际爷庆品牌共建“啤酒文化带”，通过联办、联动等形式形成组合IP，更好做大做强；在“啤酒+博物馆”“啤酒+非遗”等形式基础上推陈出新，将更多青岛元素转化为沉浸式文化地标；加强国际合作，进一步提升全球影响力。

历经35年的精心“酿造”，青岛国际啤酒节已经成为一场芳香四溢的夏日盛宴，她融进了城市的基因，浓缩了城市的气质；她不仅是发往全球的“邀请函”，也是助力城市发展的“加速器”。