



# 我国大模型数量超1500个

在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位

据新华社上海7月27日电(记者 龚雯 宋晨)当前,我国已发布1509个大模型,在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位,我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。

这是记者7月27日在2025世界人工智能大会上了解到的信息。本届世界人工智能大会上开设了中国人工智能产业创新成果展,这个展览围绕“智启新质、智赋千行、智惠世界”的主

题,展示我国人工智能产业最新进展。

中国信息通信研究院监测数据显示,目前全球人工智能企业超3.5万家,我国人工智能企业超5100家,全球占比约15%,产业规模持续壮大,形成覆盖基础底座、行业应用的完整产业体系。此外,全球人工智能独角兽企业271家,中国71家,全球占比约26%。

今年以来基础大模型的迭代速度加快,新的技术路线蓄势待发,展现出

了迈向通用人工智能的巨大潜力,我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。

目前,我国人工智能上市企业超过300家,其人工智能的相关收入占我国人工智能产业总体规模的七成左右。人工智能独角兽的创新领域广泛分布,目前排名前五的包括大模型、自动驾驶、智能机器人、商业智能应用、智算芯片等。



## 凝心聚力抓实重点项目建设



今年上半年,青岛在建海洋重点项目137个,开工在建率80.59%;完成投资212.92亿元,年度投资完成率52.94%

海洋项目是海洋产业发展的强支撑。今年以来,青岛聚焦“4+4+2”现代海洋产业体系建设,加快推进总投资2400亿元的170个海洋重点项目建设,以海洋项目助力海洋经济高质量发展。

今年上半年,青岛在建海洋重点项目137个,开工在建率80.59%,完成投资212.92亿元,年度投资完成率52.94%,海洋重点项目建设平稳推进,支撑“4+4+2”海洋产业跃升。

### 现代渔业、港口航运项目建设亮眼

现代渔业是青岛重点发展的“4+4+2”现代海洋产业之一。今年4月,由青岛国信集团投资建设的“国信1号2-1”养殖工船项目竣工。“国信1号2-1”是全球首艘10万吨级养殖工船“国信1号”的升级版,在功能布局、养殖系统、新能源利用、信息一体化等领域实现160余项技术突破与优化创新,设计年产高品质鱼类约3600吨。该船交付后,与“国信1号”养殖工船相继从青岛出发,会师浙江舟山海域,在海上联合开展名优鱼种养殖,进一步推动了青岛深远海养殖规模化发展,带动青岛现代渔业转型升级。

水产品加工业是现代渔业的重要组成部分。今年5月,位于胶州市的庞仕国际海洋深蓝产业基地项目正式开工,项目规划建设加工车间、冷库、研发中心办公楼等,开展三文鱼的切割分解、鱼条鱼饼等半成品的生产及进出口,打造面向全球以顶级三文鱼为主的海洋食品加工及交易中心。记者了解到,该项目由庞仕水产(上海)有限公司投资建设,该企业是国内最早加工和销售三文鱼产品的公司之一,是肯德基、必胜客、麦德龙、山姆、宜家等国内知名餐饮和超市连锁企业的供应商。项目的建设,对于青岛聚力发展三文鱼产业、延伸三文鱼产业链具有重要意义。

作为青岛“4+4+2”现代海洋产业之一, (下转第四版)

□青岛日报·观海新闻记者 李勋祥

## 重点项目强力支撑海洋产业持续升级

# 文化是灵魂

——习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

人类历史发展长河中,文化,究竟意味着什么?

“文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的精神纽带,是民族生命力、创造力和凝聚力的集中体现。”

早在20多年前,习近平在浙江对文化就有着深刻的思考与实践。

2005年7月28、29日,浙江省委十一届八次全会召开,时任省委书记习近平作报告,会议审议通过《中共浙江省委关于加快建设文化大省的決定》,部署实施文化大省建设“八项工程”。

20年来,从良渚遗址五千多年前“文明曙光”的唤醒,到“中国历代绘画大系”千年文脉的续接;从西湖、运河等文化遗产绽放新韵,到文化事业、文化产业谱写新篇……“八项工程”,在之江大地青山绿水间,激荡起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

2023年10月,全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想——标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

泱泱中华,长河浩荡,思想激荡令中华文明绽放异彩,文化之魂为民族复兴筑基聚力。从繁花盛开的春天,到绿荫遍野的夏日,我们瞻南湖红船,寻良渚古迹,登黄帝祠宇,访南孔圣地,走古城老街,进企业乡村……循迹溯源,感悟伟大思想蕴含的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀……

### “让我们的文化绵延不绝,让我们的创造生生不息”

绍兴,一城古迹古韵,千年文献之堂。仓桥直街,烟火人家,越音袅袅,客流如潮。20多年前,就是在这里,人们对古街民居是拆是留举棋不定:是拆“古”建“新”,还是“原汁原味”地保护?

那时的浙江,正处于城市化改造和城镇化发展的爆发期,不少地方有着商业开发的冲动,位置优越的古城古街区自然是关注的对象。

2003年1月,瑞雪初霁。履新浙江3个月的习近平来到这里,踏着湿滑的石板路,听着老台门里抑扬顿挫的绍兴乡音,兴致很高。

“保留老街原貌,我们要不要坚持?”时任绍兴市城建委主任钟华华陪同调研,一见面便说出了心中的困惑。

“一定要原汁原味地保护!”习近平肯定地回答,随口吟诵唐朝诗人贺知章写就的《回乡偶书》:“少小离家老大回,乡音无改鬓毛衰……”

他对钟华华说:“你们这样做了,我们今天才能听得到乡音,记得住乡愁,联想起贺知章写下的诗句。”

客从何处来,乡音寄乡愁。无论到哪里去,有老屋如故,有乡音无改,便不会如无根浮萍。

习近平嘱咐当地干部,保护工作要注重历史的真实性、风貌的完整性和生活的延续性。

这三条原则,贯穿于绍兴历史文化名城保护工作。仓桥直街最终有840多户老居民留居老屋,43座老台门得以保留,被联合国教科文组织誉为“中国遗产活生生的展示地”。

这三条原则,更为浙江各地历史文化名城保护指明道路。截至2024年底,浙江拥有历史文化名城20座、名镇94个、名村218个、历史文化街区107片,不可移动文物73943处,历史建筑11126幢,各类文化遗产总量位

曾赞荣率队赴菏泽市考察对接协作帮扶工作

## 深化交流对接 拓展合作领域 携手推动两地协作迈上新台阶

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞  
本报7月27日讯 27日,省委常委、市委书记曾赞荣率队赴菏泽市,考察对接协作帮扶工作,出席青岛市·菏泽市省内协作帮扶工作联席会议。菏泽市委书记张伦陪同考察并主持会议。

曾赞荣指出,与菏泽开展协作帮扶,是省委、省政府交给青岛的重大政治任务。自2016年结对协作以来,两地深入学习贯彻习近平总书记关于区域协调发展的重要论述

和视察山东重要讲话精神,聚焦产业帮扶、消费协作、劳务对接等重点任务,开展密切交流合作,取得了丰硕成果,结下了深厚情谊。下一步,我们将坚定扛牢政治责任,立足菏泽所需、青岛所能,加强产业联动,推进合作项目建设,强化农产品、文旅等优势资源对接,提升劳务协作水平,加大教育、医疗领域人才交流力度,携手推动两地协作迈上新台阶。

张伦介绍了菏泽市有关情况,对青岛多年来给予菏泽的支持帮助表示感谢。他说,

菏泽市将认真落实省委、省政府部署要求,以更加开放的姿态、更加务实的举措,持续深化与青岛的对接,全力保障协作项目实施,共同谱写新时代区域协调发展新篇章。

联席会议后,曾赞荣先后考察了青岛啤酒(菏泽)有限公司、尧舜牡丹生物科技有限公司。

在菏泽期间,曾赞荣还来到他所联系指导的省乡村振兴重点帮扶县成武县,调研乡村振兴工作。在成武县党集镇乡村振兴片

区,曾赞荣详细了解片区规划建设、产业发展等情况,希望继续坚持抓党建促乡村振兴,大力发展乡村特色产业,加快推动乡村全面振兴、农民增收致富。在山东达驰电气有限公司,曾赞荣听取企业研发生产情况介绍,鼓励企业深耕电力变压器细分领域,加大研发投入,更好以科技创新引领企业高质量发展。

菏泽市委副书记、市长李春英,青岛市长领导宋明杰、高健参加有关活动。

青岛历史城区深挖本土美食文化内涵,引入特色、时尚餐饮品牌,打造地域特色文化的立体展示空间

## 260余家餐饮商铺:细品老城“烟火气”

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 余瑞新

马迭尔冰棍配铁锅炖让哈尔滨之旅甜美又舒适,小饼卷烧烤让打卡淄博畅快又实惠,火锅和串串香让漫步重庆入味又回味,“哈啤酒、吃蛤蜊”则成为青岛之旅的正确打开方式。如今,各地独特的美食文化为游客提供了多重消费选择,“味蕾游”已悄然成为主流出游选择。

随着大众旅游的发展,美食已成为游客规划行程时的重要考量因素,甚至成为旅游的主要目的。有调查统计显示,九成以上的游客会在旅游前或旅游中做美食攻略,将体验当地美食作为行程重要内容;近八成商旅人员在完成商务活动后,挤时间寻访当地美食。

青岛历史城区上街里、大鲍岛街区已集聚260余家餐饮商铺,既有老字号“老味道”,也有本土餐饮新品牌,还有异域风情特色餐饮,俨然成为一座汇聚无数美食的风味博物



大鲍岛博山路美食街。 邢志峰 摄

馆。尤其是在第35届青岛国际啤酒节期间,外地游客纷纷涌入老城,他们在感受青岛地域文化的同时,更深入街巷探寻宝藏美食,细细品味老城浓郁的烟火气,将对青岛的舌尖记忆镌刻在味蕾深处。

### 青岛风味集聚老城

认识一座城,从美食开始。美食往往是地方历史、习俗、生产方式的反映,因此通过品尝美食,游客可以更深刻地理解一个地方的文化。

鲜辣爽口的炒蛤蜊、魂牵梦绕的油焖大虾、鲜香四溢的海鲜水饺、回味无穷的海肠捞饭……在青岛历史城区,很多餐饮店门口都挂上了特色菜招牌,以独有的岛城风味留住八方游客,体验青岛美食文化特色。

(下转第四版)

任刚到灵山岛调研海岛旅游工作时强调

### 抓好资源开发彰显优势特色 努力打造海岛旅游精品标杆

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍  
本报7月27日讯 26日下午,市委副书记、市长任刚到灵山岛调研海岛旅游开发工作。他强调,要坚持目标引领、重点突破,努力蹚出一条海岛旅游开发的有效路径,在全省走在前、当标杆。

调研中,任刚先后来到虎嘴崖、运来石、沟南崖村等地,察看旅游景点打造、人居环境整治、基础设施建设等情况,并主持召开座谈会。

在听取有关情况汇报后,任刚说,海岛旅游开发独具价值、发展空间广阔。灵山岛各方面基础良好,要作为近期开发重点,坚持高标准、争一流,项目化、责任化推进,力争尽快破题破局、做成精品,打造令人向往的海岛旅游目的地。

任刚强调,要高效利用资源,在尊重群众利益和各方意愿的前提下,加快资源整合和盘活,整体改造、集中开发、统一经营。要明确开发主体,探索国有企业、民间资本、村集体联合运营的有效模式,充分调动各方积极性,提高开发质量,增强经营能力。要丰富旅游业态,在提升民宿、观光等既有业态的同时,积极向海上要空间,发展研学、水下项目,讲好海岛故事、渔家文化,推出更多创意产品。要完善配套环境,有序提升基础设施建设水平,深化环境整治,让岛内更加整洁有序。要强化规划约束,坚持生态优先,做好整体开发设计,有序推进实施,保持好原生风貌。要立足服务群众,坚持旅游开发依靠群众、为了群众,按照宜居宜业宜游的标准,完善硬件和公共服务体系,更好满足居民生活需求。要加强宣传推介,用好各类媒体高效开展营销推广,展现特色、做热市场、打造品牌。要突出党建引领,发挥好基层党组织作用,积极化解遗留问题,确保海岛旅游开发各项工作顺利推进。

## 让青岛国际啤酒节“金字招牌”更加闪亮

本报评论员

之间回响。在传承与创新、本土与国际的激荡中,青岛正以啤酒为媒介,向世界讲述这个海滨之城的精彩故事。

更丰富多元的啤酒选择、更舒适沉浸的畅饮环境、更新颖独特的文娛活动,让八方来客体验到了啤酒节的常办常新。金沙湾啤酒城内,9座啤酒大篷、2300余款啤酒品牌“任君选择”;崂山会场创新联动市博物馆打造“博物馆奇妙夜”,让沉睡的历史文物在节庆中焕发新生;老城会场推出的“啤酒加油站”前热闹非凡……啤酒节各个会场各展其

能,共同织就一张覆盖全域的节庆网络。

消费新场景持续催热夏日经济。金沙滩畔,啤酒城新增“天空之境”水滑道,“微醺巴士”串联起啤酒文化与城市风光;石老人旁,“啤酒交易所”将金融交易的刺激与饮酒的酣畅融合,激发起人们的消费热情;各会场联袂推出精酿大赛、酒王争霸赛、动漫嘉年华、智能机器人巡游等数千场文娛活动,打造全新欢乐载体。数据显示,老城会场首周(7月18日至24日)吸引游客308.69万人次,拉动消费5480.7万元。“啤酒+科技”“啤

酒+体育”“啤酒+文旅”等消费新模式层出不穷,吸引市民游客参与热情不断高涨。啤酒节,已然成为一个巨大磁场,带动餐饮、住宿、交通、购物同步提升,多维度、全链条拉动消费,成为青岛将“节庆流量转变成为经济增量”的生动注脚。

年轻化表达赋予IP持久生命力。历经此前34届推陈出新,青岛国际啤酒节成为青岛规模最大、影响力最强的文化节庆之一。今年的啤酒节超越了城市名片的原始形态,

(下转第四版)

走在前挑大梁

打头阵当先锋

每周一评

协办



啤酒麦香与凉爽海风交织,烟火气息与现代潮流碰撞。第35届青岛国际啤酒节火热进行中,激情狂欢的氛围热烈浓郁,来自世界各地游客的碰杯声、欢笑声在青岛山海