

上半年青岛市经济运行情况发布

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁
本报7月25日讯 25日下午,市统计局、国家统计局青岛调查队联合发布今年上半年青岛市经济运行情况。今年以来,外部环境复杂多变,不稳定不确定因素较多,全市上下坚持稳中求进工作总基调,统筹存量化政策优化与增量政策供给,全市经济运行总体平稳,高质量发展稳步推进。

根据地区生产总值统一核算结果,上半年全市生产总值8587.33亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。

分产业看,第一产业增加值240.21亿元,同比增长4.1%;第二产业增加值2802.76亿元,增长5.4%;第三产业增加值5544.36亿元,增长5.2%。

从上半年主要经济指标情况特点来看,农产品供给充足。上半年,全市农林牧渔业总产值404.3亿元,同比增长4.4%。肉蛋奶总产量57.9万吨,同比增长7.2%。其中,猪肉、牛肉、禽肉产量分别增长8.0%、0.9%、7.2%。

制造业新动能加快培育。上半年,全市规模以上工业增加值同比增长7.7%。其中,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,汽车制造业,化学原料和化学制品制造业同比分别增长29.6%、18.7%、13.4%。装备制造业同比增长13.5%,占规模以上工业增加值比重为55.9%,比上年同期提高4.2个百分点。高技术制造业增加值同比增长8.6%。分产品看,新能源汽车、虚拟现实设备、多晶硅、工业机器人产品产量同比分别增长4.9倍、2.5倍、38.4%、20.9%。

服务业支撑作用增强。上半年,全市服务业增加值占生产总值比重为64.6%,比上年同期提高0.5个百分点,对经济增长的贡献率为62.7%。其中,交通运输、仓储和邮政业,批发和零售业增加值分别增长6.3%、5.9%。1至5月份,全市规模以上服务业企业营业收入同比增长4.0%。其中,互联网和相关服务、科技推广和应用服务业、商务服务业分别增长36.4%、27.0%、20.2%。

消费市场活力释放。上半年,全市社会

消费品零售总额3279.9亿元,同比增长2.1%。限额以上单位中,可穿戴智能设备、计算机及其配套产品、智能手机、新能源汽车等商品零售额同比分别增长89.2%、23.3%、13.6%、11.4%。

民间投资占比提升。上半年,民间投资占全市固定资产投资比重为62.5%,比上年同期提高1.1个百分点。设备更新带动民间设备工器具投资同比增长33.0%,比上年同期加快0.2个百分点。

货物进出口保持增长。上半年,全市货物进出口总额4427.0亿元,同比增长1.0%。其中,出口2637.9亿元,增长3.6%。民营企业进出口3158.8亿元,同比增长4.2%,占全市货物进出口总额比重为71.4%,比上年同期提高2.2个百分点。对共建“一带一路”国家进出口同比增长6.7%,其中出口增长12.0%。

民生保障扎实有力。上半年,全市一般公共预算收入708.6亿元,一般公共预算支出790.1亿元。其中,民生支出占比77.5%,比上年同期提高5.0个百分点。教育、社会保障和

就业、文化旅游体育与传媒支出分别增长11.9%、7.8%、4.5%。

就业形势总体稳定。上半年,全市城镇新增就业17.72万人。其中,民营经济吸纳就业15.76万人,同比增长2.1%。

消费价格保持平稳。上半年,全市居民消费价格(CPI)同比持平。分类别看,食品烟酒价格上涨0.4%,衣着价格上涨0.5%,居住价格下降0.2%,生活用品及服务价格下降0.8%,交通通信价格下降2.5%,教育文化娱乐价格上涨0.5%,医疗保健价格下降0.1%,其他用品及服务价格上涨9.3%。6月份,全市居民消费价格同比增长0.4%,环比下降0.1%。

居民收入稳步提高。上半年,全市居民人均可支配收入31873元,同比增长5.2%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入35629元,同比增长4.8%;农村居民人均可支配收入20450元,同比增长5.6%。从收入来源看,全市居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别增长5.7%、4.5%、3.2%、5.4%。

放大“声量”导入“流量”，文旅推介掀起“青岛热” “对外推介+对内提升”同时发力，实现游客“引得来、留得住、玩得好、还想来”的正向循环

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

恰逢暑期旅游旺季,城市文旅竞争愈发白热化。加大推介力度让“流量”红利最大化,既是市场规律的体现,也是当前文旅行业的主流趋势之一。

夏季以来,青岛文旅推介呈现出鲜明的双向奔赴、多元交融之势。7月19日,借力国际友城文旅对话会在青举办,市文化和旅游局作青岛文旅产品推介,积极推动文明互鉴、产业联动、合作共赢。7月13日至16日,由青岛市政府和陇南市政府联合主办的“鲁甘情深 山海共赏”2025东西部文旅协作暨鲁甘百家旅行社陇南游活动举行,青岛市和陇南市分别作文旅资源推介,两地旅行社签订客源互送合作协议;青岛文旅还先后随省文化和旅游局组织的“夏季文旅产品推介活动”走进河南开封、辽宁沈阳、安徽合肥、河北唐山,并迎来郑州、甘孜等地推介活动,以差异化策略共推暑期文旅市场繁荣。

在讲好城市故事的同时,青岛文旅更以“对外推介+对内提升”的支撑,实现游客“引得来、留得住、玩得好、还想来”的正向循环,切实提升城市文旅竞争力。

文旅推介频频上演“国际对话”

文化是跨越国界的心灵纽带,旅游是联通世界的友谊之桥。作为“2024—2025上合组织旅游和文化之都”,今夏的青岛文旅国际范儿十足,多场重要的国际性文旅交流活动,将这座海滨城市的多彩魅力传向世界。

7月19日晚,参与青岛国际友城交流月系列活动的外籍嘉宾乘坐“青旅黄海号”夜游浮山湾,感受浮山湾璀璨夜景与城市脉动。“我们很高兴能在青岛观看这场灯光秀,色彩非常绚丽,景色十分壮观,青岛有很多东西可以向世界展示。”游船上,希腊比雷埃夫斯市副市长安德里亚娜·扎拉克丽拿出手机记录下城市的璀璨光影。俄罗斯圣彼得堡驻山东省信息商务中心主任助理维多利亚·拉巴切娃同样点赞了青岛的文旅资源:“青岛的海滨风情独具特色,青岛海鲜和别具一格的建筑让人印象深刻。目前,我们已经推出相关合作项目,积极向俄罗斯民众推荐青岛。”

●6月,青岛文旅亮相第40届首尔国际旅游展,展会以“青啤+”的策划思路,通过五位一体全面系统的宣传推介,在韩国旅游市场上掀起了一股“青岛热”

●6月至7月,青岛文旅先后随省文化和旅游局组织的“夏季文旅产品推介活动”走进河南开封、辽宁沈阳、安徽合肥、河北唐山,并迎来郑州、甘孜等地推介活动,以差异化策略共推暑期文旅市场繁荣

●7月13日至16日,由青岛市政府和陇南市政府联合主办的“鲁甘情深 山海共赏”2025东西部文旅协作暨鲁甘百家旅行社陇南游活动举行

●7月19日,借力国际友城文旅对话会在青举办,市文化和旅游局作青岛文旅产品推介,积极推动文明互鉴、产业联动、合作共赢

在当日举行的国际友城文旅对话会上,市文化和旅游局作青岛文旅产品推介,市重点文旅企业就业务开展情况、旅游产品及合作需求与各国代表洽谈交流。接下来,青岛将持续推动深化与国际友城在旅游资源共享、信息互通、节庆互动等领域的合作,共同培育跨国旅游精品线路。

抢抓入境旅游发展机遇,国际化已经成为青岛文旅推介的显著标签。今年6月,青岛文旅亮相第40届首尔国际旅游展,展会以“青啤+”的策划思路,通过沉浸式活动体验、专题文旅推介、商务洽谈、合作签约、媒体追踪报道五位一体全面系统的宣传推介,在韩国旅游市场上掀起了一股“青岛热”,进一步巩固和加强了青岛与韩国城市之间紧密的旅游合作关系。

通过一系列国际文旅交流活动的举办,青岛以山海、啤酒、非遗等为媒介,讲好城市故事,吸引着更多国际游客的到来。

用好特色节庆IP实现文旅共赢

连日来,“携手青岛·见‘郑’美好”2025郑州文旅推介会和以“自驾318·向甘孜出发”为主题的2025甘孜州国内客源地主题营销宣传与推广活动在青岛举办。两场推介

会有一个共同特点,即借势青岛国际啤酒节等青岛夏季特色文旅活动,实现宣传效果最大化。

透过推介会的窗口,郑州、甘孜以人文为桥梁沉浸式、场景式“种草”,不仅赢得了市民游客的注意力,对于青岛文旅推介也提供了新思路。7月19日晚,在第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场,郑州通过精彩纷呈的文艺演出和诚意满满的文旅推介,向青岛市民及全国游客递出“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市名片。

7月21日举行的甘孜推介会,在国家级非物质文化遗产《巴塘弦子》展演中启动,浓郁的民族风情扑面而来。活动通过情景式推介展现三大黄金线路。推介还配套举办了“青岛—甘孜旅行社交流座谈会”,旅行社代表畅所欲言,共促两地客源互送。

作为推介活动的举办地,青岛成功实现了“搭台唱戏”的双赢局面——既为外地城市提供推介平台,又借此提升自身文旅吸引力,不断构建城市间文旅合作的超级流量入口。

“推介+配套”双轮驱动消费增长

相比于淡季营销,旺季推介更为注重即

时转化。尤其要通过对游客情绪价值需求的回应,让暑期的自然流量最大化。回看青岛,“推介+配套”双轮驱动模式下,文旅部门正通过办好活动、发放消费券、提升品质服务等举措,优化旅游体验,助力文旅消费增长。

在国内推介方面,7月16日至18日,青岛文旅跟随山东省文化和旅游厅组织的“夏季文旅产品推介活动”先后走进安徽合肥与河北唐山,此次活动创新推介形式,打造了“蔚蓝奇遇”“鲁味寻踪”“潮玩山东”“星河入画”四大主题板块,青岛市参与“蔚蓝奇遇”魔术表演并带来文旅推介。文旅推介官登台介绍了青岛亲海玩海、夜游潮玩、美食美宿等文旅资源,诚邀两地游客走进青岛。6月,青岛文旅还随省文旅厅活动走进河南开封、辽宁沈阳。青岛景区和企业以最大诚意推出一系列专属优惠政策。“好客山东 好品山东”——青岛文旅文创发展汇集了来自青岛区(市)和重点文旅企业的特色文创产品、旅游纪念品,吸引了众多嘉宾的目光。

海洋文化的独特魅力,强化了青岛作为国际滨海旅游目的地地的文旅吸引力。而与沿黄城市展开的“山海对话”,更以场景化推介让观众沉浸式感受了青岛的独特魅力,催生着合作新机遇。

通过“一月一主题”文旅促消费活动等多种形式,青岛多元提升暑期文旅市场吸引力。7月,青岛正以“来青岛,与世界干杯”为主题,围绕第35届青岛国际啤酒节、“青岛之夏”艺术灯会等重大活动,鹿晗、孙燕姿、周传雄、海来阿木演唱会等大型演出,阿尔丰斯·穆夏等艺术展览,腾讯游戏“无畏契约”全国总决赛、青岛时尚体育节等重点赛事全方位激活文旅市场。入夏以来,青岛还先后发放住宿、景区、文博场馆、演出、电影等多场景的文旅消费券以及体育用品消费券。

“走出去”与“请进来”的双向实践之间,文旅在城市形象传播与文明互鉴中起着至关重要的纽带作用。通过将资源禀赋与创新实践深度融合,青岛文旅不断探索着将“流量”热度转化为“留量”价值的特色路径,为文旅经济发展注入着源源不断的新活力。

全市工商联系统清廉民企建设互学互促活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报7月25日讯 24日至25日,全市工商联系统清廉民企建设互学互促活动举行。市政协副主席、市工商联主席崔作出席活动并讲话。

活动中,与会人员来到青岛先楚能源发展集团、山东极视角科技股份有限公司、明月海藻集团调研观摩,部分商会和民营企业交流发言,各区市工商联汇报工作打算。

近年来,市工商联聚焦推进“两个健康”,在全省率先出台清廉商会和清廉民企实施意见,打造了“党旗领航、清廉商会、山海本色”“清廉护航·益企发展”工作品牌,清廉民企和清廉商会建设迈上新台阶。下一步,市工商联将以《民营经济促进法》宣传贯彻为契机,进一步优化营商环境、激发民企活力,推动“两个健康”走深走实。

青岛今年首家过会企业泰凯英北交所IPO成功闯关

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报7月25日讯 25日,青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司成功闯关北交所,成为青岛今年首家过会企业。此次IPO,泰凯英拟募集资金3.9亿元,用于全系列场景专用轮胎产品升级项目、专用轮胎创新技术研发中心建设项目以及专用轮胎智能化管理系统提升项目。

成立于2007年的泰凯英总部位于崂山区,是一家以技术创新为驱动,聚焦矿山及建筑轮胎市场的专精特新“小巨人”企业。在行业内,泰凯英采用独树一帜的轻资产模式,生产依托代工,自身更注重新研发能力提升,将主要资源投入到设计研发环节。从泰凯英的英文名Techking,可以看出其“技术为王”的路线。近三年来,公司营收分别为18.03亿元、20.31亿元、22.95亿元,净利润分别为1.08亿元、1.38亿元及1.57亿元,保持稳定的增长势头。

泰凯英在细分领域占据较高份额,是典型的“隐形冠军”,全球排名前10的工程机械制造商中有4家为该公司客户,全球排名前10的矿业集团中有5家为该公司客户。公司董事长王传铸毕业于青岛科技大学橡胶工程专业,这也意味着青岛上市公司的“青科大系”有望再添一位新成员。

促进学校“供给侧”与产业“需求侧”动态匹配 青岛市数字信息工学融合联盟成立

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报7月25日讯 25日上午,青岛市数字信息工学融合联盟在青岛中德智能制造技师学院成立,9所技工院校产业学院同步揭牌。

青岛市数字信息工学融合联盟目前有50多家成员单位,致力于搭建政、校、企、协多方合作平台。“通过该平台,一方面,我们希望促使技工院校主动对接行业产业需求,及时优化调整学科专业布局和招生结构,促进学校‘供给侧’与产业‘需求侧’动态匹配;另一方面,推动行业企业深度参与制定人才培养方案、一线课堂教学、学生实习实训和创新课题研究,提升人才供给效率。”青岛市人力资源和社会保障局二级巡视员黄国华表示,联盟成立后将打破技工院校各自为营的格局,实现优质资源共享,开展联合招生、联合培养及联合培训项目,共同提升人才培养质量。

仪式上,9所技工院校产业学院揭牌。青岛市人力资源发展研究与促进中心技工教育服务部部长崔挺初表示,成立产业学院,进一步促进了人才培养体系从“学科逻辑”向“产业逻辑”转变、培养方式从“标准化培养”向“定制化培养”转变,更有助于提升学生与岗位匹配度、促进高质量就业。

以“踏浪海疆，逐梦深蓝”为主题 第十届全国学生军事训练营在青岛开营

□青岛日报/观海新闻记者 余博 通讯员 高欣

本报7月25日讯 25日上午,由教育部、军委国防动员部共同主办的第十届全国学生军事训练营在海军潜艇学院开营。来自全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团的768名学生代表将参加为期14天的军事训练活动。

本届训练营以“踏浪海疆,逐梦深蓝”为主题,全面展示人民海军发展历程和建设成就,开设海军大讲堂,开展战斗精神培育;突出实战训练,开展战场医疗救护、轻武器射击、行军拉练、野外生存等课目教学,进行航海实习、学习水上技能;强化实践体验,赴海军博物馆、刘公岛爱国主义教育基地等单位参观海军水面舰艇,现役装备,观摩实战课目演练;赓续红色血脉,组织升旗仪式、召开主题班会、学唱军歌歌曲、观看军事影片、举办战地晚会、展示训练成果。

纪念抗战胜利八十周年 电影海报展在青开幕 200余幅原版海报再现烽火岁月

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报7月25日讯 “纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年电影海报展”25日在青岛星博电影博物馆开展,总计200余幅原版电影海报与观众见面,铺展开一幅波澜壮阔的抗战历史画卷。

此次展览精选了1950年至今70余年来优秀抗战题材电影原版海报,既有《铁道游击队》《地雷战》《红灯记》等承载着中老年影迷集体记忆的经典之作,也包含《叶问》《东京审判》等新时期高口碑电影,通过不同时期、不同主题、不同影像风格的海报,观众感受到了抗战历史的厚重感。

开展当日,珍贵的展品吸引了数百名电影爱好者与市民观展。随着暑期档《南京照相馆》《东极岛》等抗战电影官宣上映,海报展与观影形成了互补、互动。活动承办方、青岛星博电影城有限公司总经理徐晓威表示:“电影艺术始终与时代同频共振,抗战题材的影像作品更是承载着铭记血火历史、传承民族精神的使命。此次海报展既为市民提供了一次回望历史的契机,也为青岛的夏日文化生活增添了深刻内容。”

第35届青岛国际啤酒节“上合周”活动启幕
“上合特色”登上亚洲最大啤酒盛会

精彩上合

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌 王 珊 见习记者 高小岩
本报7月25日讯 25日晚,上合组织成员国艺术节暨第35届青岛国际啤酒节“上合周”活动在西海岸新区金沙滩啤酒城启幕。“上合特色”登上亚洲最大啤酒盛会,啤酒花“碰杯”上合味道,四海宾朋在畅饮中感受上合组织国家独特魅力,也为青岛打造“2024—2025上合组织旅游和文化之都”增添别样夏日风情。

歌舞《筑梦》拉开了启动仪式的序幕。舞蹈《唐宫夜宴》、京剧联唱《迎春》等节目陆续登场,带来融合音乐、舞蹈与文化风情的精彩演绎,让多元艺术在舞台上交汇,用旋律串联中外文明,在展示中国文化深厚底蕴的同时,促进上合组织国家间文化互鉴与融合。

哈萨克斯坦著名流行女歌手、中哈音乐交流使者露西娅登台,精彩演绎哈萨克斯坦歌曲《夜莺》,并用中文深情献唱中国歌曲《茉莉花》。啤酒博物馆旁,“上合之夏”特色市集展示了尼泊尔高山茶、俄罗斯糖果、蒙古国奶茶、柬埔寨芒果干等上百种特色商品,吸引往来游客驻足选购。

“我们借啤酒节的人气,向各地游客推介上合组织国家产品,这是一个很好的促进



■青岛国际啤酒节“上合周”启动仪式上演精彩文艺节目。赵健鹏 摄

文化交流的平台。”现场工作人员介绍。

第35届青岛国际啤酒节“上合周”活动将持续至7月31日,由青岛市文化和旅游局、上合示范区管委会联合主办。其间,在啤酒博物馆前设置“上合之夏”特色市集,展销上合组织国家特色商品,开设特色文创、非遗文化、手造体验等特色区域,让游客实现从“消费采买”到“文化解码”的深度体验。上合特色歌舞巡游每日分时段进行,通过行进式表演与游客零距离互动,让游客沉

浸式体验上合组织国家文化风情。活动期间还特别设置惊喜盲盒墙,参与者有机会抽取酒店住宿券、餐饮券、文创产品等礼品。

“我们将依托战略平台、资源共享、项目集聚等核心优势,用好青岛·上合之珠国际博览中心、上合大厦、丝路千古情等文旅场景,不断提升文旅消费品质,为游客打造‘一程多站’的全景消费体验,形成‘到青岛游上合’的文旅消费新格局。”上合示范区党工委委员、管委会副主任宋小杰表示。