



# 国外游客“嗨玩”啤酒节，花式代言“活力青岛”

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 衣涛 余瑞新 实习生 车芳如



■来自法国的斯丹娜小朋友(左)被独具特色的鲍岛风物集深深吸引。 余瑞新 摄



■啤酒节老城会场随处可见国际友人。



“啤酒配海鲜，还得来崂山。”“我们爱喝啤酒，青岛啤酒非常棒。”“青岛国际啤酒节非常好玩。”……啤酒节的狂欢氛围感染了会场的每个人，不少国际友人纷纷化身“代言人”，用刚学会的普通话以及自己国家的语言，热情洋溢地推介青岛国际啤酒节。

盛夏时节，青岛的海风里沁满了啤酒的香气，第35届青岛国际啤酒节化身“国际客厅”，吸引着世界各地的朋友举杯相聚，共赴一场激情与欢乐的盛宴。走进啤酒节崂山会场和老城会场，记者看到不少国际游客到此游玩，他们品尝风味独特的啤酒，参与创意十足的活动，纷纷点赞啤酒节的特色体验。

## 国际友人化身“代言人”

当暮色降临，世纪广场啤酒城也随之沉浸在热烈的氛围中。各啤酒大篷已陆续开门迎客，独特风格与创意产品散发着迷人魅力，游客纷至沓来，现场升腾起浓厚的烟火气。

“刚刚品尝了四款青岛啤酒，感觉都特别棒，我更喜欢这款IPA。”在中心舞台对面，来自英国的杰夫和布鲁在合作伙伴汤先生陪同下，特意来到啤酒节崂山会场，感受夏日青岛的火热氛围。杰夫表示，首次中国之旅让他印象深刻，“我明天就要启程回国，这次青岛之行让我难忘。回国后，我一定会向身边的朋友推介这座城市，推介青岛啤酒。”

啤酒城内汇聚11个国家18个品牌的93款美酒佳酿，让游客在酒香里充分感受青岛的热情与活力。来自牙买加的小伙沙尔文与好友品尝着各具特色的啤酒，对独特的啤酒风味赞不绝口。“这里太棒了，氛围超级好，音乐、美食、各种口味的啤酒，还有这么多热情的朋友。”沙尔文表示，自己特别喜欢这里的创意啤酒，“有些口味是我从来没尝过的，比如这款就是樱桃口味，喝起来特别清爽。”

老城会场的新场景也频频引来国际友人“尝鲜”。

“青岛啤酒交易所”“啤酒加‘油’”站成为最受外国游客追捧的网红打卡点。当看到啤酒从改装过的“油枪”中流出时，国际友人忍不住发出惊叹，“这个设计太有创意了，我要拍照分享给我的朋友们。”

音乐无国界，啤酒城里的快乐同样不分肤色。在世纪广场南广场的欧式风情啤酒花园，欢快的旋律吸引几名外国游客即兴起舞。裙摆旋转，舞步跃动，几名原本围观的小朋友也伴着音乐摇摆起来，现场气氛热烈，欢笑声不断。

## 共同举杯一起“嗨啤”

共同举杯，一起“嗨啤”。在啤酒节崂山会场，“穿云探海”“雅韵投壶”“道士穿墙”等蕴含中国传统文化的特色游戏项目，吸引了众多国际友人驻足体验，在趣味互动中感受中华文化的独特魅力。“1个、2个、3个……”7月23日晚，在一处凭借踢毽子赢取“银票”的游戏点位前，一名外籍游客正踊跃尝试。周围市民游客自发为他计数、加油鼓劲，每成功接住一次毽子，便引来阵阵喝彩。“连试三次，终于成功了，青岛国际啤酒节非常‘好玩’。”这名外籍游客从工作人员手中接过象征胜利的“银票”，脸上写满了成就感。

在啤酒节老城会场(上街里)，“嗨啤币”等创新玩法同样受到欢迎。市民游客通过下单或者游戏互动方式获取“嗨啤币”，可在街区90余家商户兑换啤酒、门票、餐饮券、文创产品等物品。增加体验感的同时，推动客流向消费转化。国际友人也可在水龙池子咨询亭直接支付外币购买“嗨啤币”，感受啤酒节多样潮流玩法。

众多国内外游客的到来也为商家带来人气和客流。“这段时间，到店消费的游客明显增多，其中有不少外国游客。他们钟爱鲅鱼馅饺子和虾饼，还爱喝青岛啤酒。”四方路上的双合园海鲜水饺店店长孙小蛟介绍，店里还准备了多语种菜单，方便外国游客点餐。

来自法国的斯丹娜小朋友被独具特色的“鲍岛风物集”深深吸引，在文创手作、特色美食等琳琅满目的摊位前驻足，她的父亲克里斯多夫为她精心挑选了一只憨态可掬的毛绒小狗玩偶。“这真是一次极具意义和难忘的旅行!”克里斯多夫兴奋地表示，“这趟旅行不仅让我们品尝到了美酒，更让我们感受到了青岛独特的文化魅力。”

彰显“国际范”，各会场内国际元素随处可见。比如，会场内的指示牌均有中、英、日、韩等多语种标识；游客服务中心可提供多语种志愿服务。崂山会场还印制有多语种版《崂山区文旅指南》《“乐游崂山”十大旅游线路》，让全球游客尽享青岛的好客与热情。



■来自牙买加的小伙沙尔文与好友举杯畅饮。 衣涛 摄



■在啤酒节崂山会场，国际友人与小朋友一起跳舞。 衣涛 摄

## 来青“第一站”引爆从海洋到沙漠的奇妙之旅 青岛科技馆年度特展“热浪”来袭

### 真沙复刻生态，沉浸感知沙漠脉动

“我踩在沙漠上了!”不少踏入展区的观众都会为之惊讶,采用真沙复刻的1000平方米沙漠生态环境,“含沙量”超高。被风沙雕刻的戈壁岩石,烈日沙丘下的柱中天地,一方绿洲上的星河垂暮,丝路商道中的繁华市集……美学造景,激光投影、互动装置等现代科技加持,多个主题展区让观众“身临”戈壁、沙丘、绿洲等不同类型的沙漠生态场景,领略沙漠文明的独特魅力。沙漠里竟然有沼泽?这里又为何有红色的湖水?在这里,身临其境的探索将引领观众踏迹广袤沙漠,颠覆对这片秘境的认知。

### 互动新视角,探玩解锁生命奥秘

“快看,我来到狐獴的家里了!”崔延博在特制的狐獴观测缸中隔着玻璃探出了脑袋,惊喜地对妹妹喊道。展览中备受小观众喜爱的体验莫过于此:穿过软包打造的沙漠沼泽池,挑战沼泽救援,抵达狐獴家族的“玻璃大豪宅”,在观测缸中与这群精灵面对面,让自己成为它们家中的超级客人。不同于常规的参观模式,孩子们在身体力行的挑战中理解了晦涩的物理公式,也读懂了自然生命的密码,与沙漠动物的互动既有趣又有意义。

除了明星动物狐獴,500多件沙漠动植物活体与标本,是本次展览中严酷沙漠的主角,顶着



▲贯穿科普推理和趣味演绎的互动科普剧《消失的仙人掌》暑期限时登场。

◀“大小朋友”在观测缸中与狐獴这群精灵面对面。

用来储备能量的高驼峰的骆驼,自带防御武器的豪猪,总能精准奔向雨区的鹈鹕……观众不仅能与这群从热浪中远道而来的动植物朋友们亲密接触,也能通过互动和科技装置领悟沙漠生存的科学奥秘。

### 角色任务驱动,情境化玩转科普新范式

“欢迎来到神秘的沙漠,带上这份专属地图,你终将寻得沙漠宝藏……”从入展时NPC赠予寻宝图开始,每位观众都成为身负任务的沙漠探险官,参观中的情境化互动体验,也让观众的沙漠之旅高潮迭起。贯穿科普推理和趣味演绎的互动科普剧《消失的仙人掌》暑期限时登场,观众们纷纷加入沙漠警局的案情侦查,在看中学,在玩中思考,寻找蛛丝马迹。

在展览的最后一区,古商道的热闹繁华氛围扑面而来,馥郁的香料、精美绝伦的丝绸、欢快的铃鼓和琴声……通过气味、声音、视觉、演绎等多元融合的情境,让观众置身喧闹的沙漠市集,在与热情的NPC互动交流中,突破传统静态观展的界限,让参观者真正“浸入”展览,主动探知,感受自然的神奇魅力,收获探索的乐趣。

本次展览,青岛科技馆为海滨城市青岛带来了一片会“跳动”的沙漠,构建起海洋与沙漠生态认知的“两极对比”,揭示地球生态系统的多样性,也旨在展示海洋城市的多元魅力与包容视野,丰富游览体验的层次感,为观众带来一次沙漠与海洋的奇妙探索之旅。(耿婷婷)



■小观众们穿过软包打造的沙漠沼泽池,挑战沼泽救援。