

青 岛 与 世 界 干 杯

第35届青岛国际啤酒节

2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛颁奖盛典举行,共吸引417个品牌、2017款产品参赛

金沙滩啤酒城:精酿正“深度参与”



■金花奖精酿大篷集比赛、颁奖、展销、推广、演出、啤酒节运营于一体,未来将成为大赛专用举办场地。
王 凯 摄



□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报7月21日讯 在个性化需求日渐强烈的当下,“小而美”定位的精酿啤酒因升级创新、口感多样,日益成为与传统工业化啤酒“分庭抗礼”的存在。不同机构的预测均显示,2025至2030年中国精酿啤酒市场规模将呈现指数级增长,今年国内精酿啤酒市场规模将突破1000亿元。

因传统工业化啤酒诞生的青岛国际啤酒节,及时拥抱这一趋势,让精酿啤酒的参与度不断加深。7月21日,2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛颁奖盛典在金沙滩啤酒城举办,成为啤酒节深耕精酿啤酒产业的最新动作。

本次金花奖精酿大赛,是青岛国际啤酒节倾力打造的自有啤酒赛事,目的是依托啤酒节平台效应,促进国内外精酿文化的交流与融合,共同推动中国精酿啤酒行业的繁荣发展。

作为精酿啤酒赛事的后起之秀,大赛注重产业赋能,以举办赛事为契机,全力打造“展示+交流+商贸”的一站式平台,为参赛品牌提供定制化曝光方案,精准覆盖消费圈层与创投资本,助力中国啤酒产业高质量发展。

颁奖典礼在全新亮相的金花奖精酿大篷举行。“创办理念就是主打所有参赛厂家的精酿啤酒产品都可以对接到大篷售卖、展示、宣传。”金花奖精酿大篷负责人褚嘉欣介绍,因为不少精酿啤酒是工坊生产、产量有限,很难大成本宣传

推广,这种方式赢得了很多厂家的青睐。

大赛5月开启报名以来,共吸引417个参赛品牌、2017款产品参与比赛,特邀国家级评酒委员、BJCPI认证裁判、德国啤酒协会会员等30余名专业裁判参与赛事评审。赛事设置商业酿造组与家酿组两个赛道,覆盖拉格、小麦、艾尔、酸啤、西打、增味以及预调鸡尾酒等12个专业组别,采用线上线下双轨评分系统对参赛精酿啤酒品牌进行评价,根据评分高低设置叁星金花奖、贰星金花奖、壹星金花奖。

当晚,活动现场揭晓了本届金花奖精酿大赛评选产生的叁星金花奖11个、贰星金花奖89个、壹星金花奖322个。连同这些获奖作品在内,金花奖精酿大篷将每天选择60款到80款售卖,不间断更换。“让市民游客可以喝到不一样的啤酒,喝到不同口味的精酿啤酒,让更多人知道精酿啤酒、了解精酿啤酒,是我们的重要愿景。”褚嘉欣说。

在颁奖典礼正式开始前,活动还举行了AEB金花奖精酿啤酒技术论坛,共吸引近40个厂家探讨交流。

除了专门设立的大篷,第35届青岛国际啤酒节还将精酿啤酒对接到了“超级PENG”酒墙上。“‘超级PENG’酒墙共有2排、300个酒头,将举办金花奖精酿大赛作品展。”“超级PENG”酒墙负责人赵益弘介绍,在这个品酒区,市民游客可以品尝到多种金花奖精酿大赛获奖作品的味道。

汇聚2300款啤酒品牌,推出啤酒节“专属啤酒”,是啤酒节在原有传统工业化啤酒上的坚持;2017款精酿啤酒比拼竞技,是啤酒节不断创新升级的探索。二者并行不悖,共同将青岛国际啤酒节的酒香传得更远。相信在未来,金花奖精酿大赛将成为青岛国际啤酒节富有魅力的新名片。

城市记忆与啤酒文化融合打造沉浸式体验

啤酒节老城会场三天吸引客流超150万人次



■各种演艺活动在老城会场轮番上演。

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋 文/图

本报7月21日讯 记者从市历史城区保护更新指挥部办公室获悉,第35届青岛国际啤酒节老城会场自7月18日晚开启以来,人气持续高涨。截至7月20日,老城会场累计吸引客流151.29万人次,啤酒消费量达34087升、拉动消费2335.5万元,实现“开门红”。

老城会场主打全域沉浸式体验,将百年城市记忆与啤酒文化有机融合。上街里区域创新打造“全域沉浸式戏剧街区”,通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”的互动形式,让游客从“旁观者”变身“参与者”。区域内5个固定演出点位,沉浸式演艺、乐队驻唱、舞蹈杂耍等精彩节目轮番上演,NPC演员、巡游舞队与市民游客随机互动,共同开启“边喝边逛边玩”的夏日狂欢模式。大鲍岛区域则以啤酒为媒,将美食、演艺等元素巧妙融合,化身沉浸式城市会客厅,营造出“可逛、可品、可住、可忆”的欢乐氛围。即墨路美食街、博山路广场、易州路广场有机串联,形成昼夜联动的“日逛夜游”体验动线,让游客尽享老城和啤酒的双重魅力。

新场景在老城会场频频涌现。在即墨路与博山路交叉口,“青岛啤酒交易所”互动装置实时展现啤酒“交易行情”,以别具一格的新玩法,为游客打造出耳目一新的场景体验,成为网红打卡新地标。在潍县路与胶州路路口,创意十足的啤酒加“油”站巧妙地將加油站视觉元素与啤酒服务相融合,年轻游客们手持“油枪”斟满啤酒,随后在各种趣味标牌前拍照留念。中山路上的嗨啤吧同样热闹,各种口味的啤酒从“水龙头”装置中流出,供游客们尽情畅饮,感受啤酒带来的畅快与惬意。

新增农村产权流转

交易额13.3亿元

市农业农村局党组成员,市农业科学研究院党委书记、理事长宋晓做客民生在线,谈进一步深化农村改革



□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报7月21日讯 日前,市农业农村局党组成员,市农业科学研究院党委书记、理事长宋晓做客民生在线,围绕“进一步深化农村改革,推动强村富民乡村振兴”主题与网友交流。

宋晓介绍,农村集体“三资”管理攻坚提质行动是今年农村改革的一项重要任务,已取得了阶段性成效。全领域摸清农村集体家底。通过对全市5300个集体经济组织的精准清查,共清查核实集体资产1344亿元、较上年增加84.9亿元,集体资源1172万亩、较上年增加49万亩。全链条推进农村产权交易。依托国家级农村产权流转交易规范化整市试点,持续健全完善“市—区市—镇街—村庄”四级交易体系建设,截至6月底,新增农村产权流转交易额13.3亿元,为村集体节支增收4692万元,规定范围内集体资产资源实现了100%线上交易。

网友:农机装备是推进农业现代化最关键、最根本的支撑,为保障粮食安全提供重要支撑。关于农机购置与应用补贴、农机报废更新补贴等政策,能否介绍下相关情况?

宋晓:国家一直非常重视农业机械化发展。农机购置与应用补贴和农机报废更新补贴政策,是国家制定出台的两项促进农业机械化发展的强农惠农政策。2004年以来,全市累计补贴各类农机具21万台,报废老旧农机2.09万台,受益农户超过14万户,有效推动了农业机械化快速发展。2025年,全市安排农机购置与应用补贴资金8900万元,农机报废更新补贴资金2000万元,支持广大农民群众和农业生产经营组织购置使用先进适用农机,报废老旧农机。

今年,在13个全国农机报废补贴机具种类基础上,根据我市实际,增加了12个机具种类;我市的报废补贴品类也由2024年的14个增加到25个。报废并新购置农用联合收割机、播种机等机具,按50%比例提高报废补贴标准。

网友:青岛本地特色农产品(如胶州大白菜、平度大姜)有哪些品牌推广和销售扶持措施?

宋晓:青岛出台《青岛知名农产品品牌管理办法》,对获得省级知名农产品区域公用品牌和知名农产品企业产品品牌的,按规定分别给予一定金额的一次性奖励,激励本土特色农产品品质提升和品牌培育工作。同时,为促进本土特色品牌农产品销售,开展各类产销对接促消费活动,组织知名农产品品牌参加全国知名展会,特别是注重做好“互联网”文章,通过支持新型经营主体直播带货、网红直播带货、知名电商平台设立农产品馆等措施,促进本土特色农产品优销畅销。

ICBC 中国工商银行 青岛市分行

记录一生

保障一生

服务一生

参保缴费 待遇领取 就医购药 就业服务 支付结算 投资理财 更多功能

社保·金融·新生活 金融社保卡

•金融社保卡:双重功能 幸福加倍 •电子社保卡:科技赋能 便捷社保 •一站式网点:进一扇门 办多事项 •线上服务专区:线上体验 一触即达

您身边的银行 可信赖的银行 网址www.icbc.com.cn 服务热线95588

