

搭建“经贸平台”，力促“和合共赢”

国内外近3000名客商共享“上合机遇”，中国智造“硬科技”表现亮眼

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌



▲青岛洪珠农业机械有限公司的马铃薯系列农机亮相2025上合博览会。

▲国际消费品展人气十足。



■蒙古参展商身着民族服装推介商品。 本版摄影 邢志峰

“这几款设备功能都很全面，就是我想买的产品。”开展首日，摩洛哥 ACTUS INVEST 公司便与青岛洪珠农业机械有限公司达成一笔价值100万元的合作订单。ACTUS INVEST 公司是一家农业机械产品经销商，其想要在中国采购一批机械设备。在浏览网上信息时看到了2025上合博览会展商报名信息，得知有专业装备机械展后，便决定来中国参加此次展会。

展会现场，ACTUS INVEST 公司经理 Said Diane 一眼便相中了这款亮红色单垄单行马铃薯播种机。随后，Said Diane 跟随洪珠农机负责人前往公司进行考察，当场

签下了40套设备，涵盖马铃薯种植、管理、收获全流程。

洪珠农机副总经理李振业表示，随着上合博览会品牌的打响，不仅参展商更有信心，采购商也更加放心。在本届博览会上，公司与埃及、哈萨克斯坦等国家的客商均达成初步合作意向。

2025上合博览会期间，洪珠农机还与塞内加尔某高校签署合作协议。后续，洪珠农机将选派专业工程师定期前往该高校进行农业机械和马铃薯生产全流程机械化装备制造领域授课，该高校也将组织农机专业学生到洪珠农机研学实践。

多款“明星产品”卖断货

记者在青岛·上合之珠国际博览中心各展区采访时了解到，展出第三日，俄罗斯文化元素展示区的蜂蜜、伊朗文化元素展示区的椰枣、白俄罗斯文化元素展示区的冰淇淋、哈萨克斯坦文化元素展示区的巧克力等多款上合组织国家特色产品售空“下架”。

在白俄罗斯文化元素展示区，巧克力、白桦树汁、冰淇淋等多款商品畅销，结账队伍排起了“长龙”。如此火热的销售场景超出了展示区负责人伊万诺夫的预期。“展出的4天时间里，馆内平均每日客单量达到500单，单日最高销售额超3万元，创下了开馆以来的最好线下销售纪录。”伊万诺夫告

诉记者，白俄罗斯零食物美价廉，本次博览会起到了很好的宣传作用，相信能吸引不少“回头客”，让越来越多的中国消费者认可和喜爱白俄罗斯特色零食。

喜马拉雅红茶是尼泊尔文化元素展示区的“明星产品”。“这款喜马拉雅红茶口感醇厚，适合中国消费者的口味。前期根据市场反馈，我们也将这款红茶作为本次博览会的主推产品。”青岛尼中文旅产业有限公司总经理刘德凯介绍，上合博览会带来的巨大客流量和客单量使产品供不应求，开展第二天，喜马拉雅红茶就只剩5盒库存。“我们联系工厂加紧调货，赶上最后一波销售‘小高峰’。”刘德凯说。

“上合伙伴”相邀：“握指成拳”拓展大市场

陕西杨凌示范区、广西防城港市等国内联动城市(园区)携企业参展

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

上合博览会为上合组织各国企业搭建了发现商机、深化合作的窗口。通过这扇窗口，广袤的上合大市场不再遥远，在一次次面对面的洽谈和交流中，各国企业间的联系日益紧密。陕西杨凌示范区、广西防城港市等“上合伙伴”共赴青岛，在本届博览会上设置展区，携手发出了合作共赢的热情邀约。

陕西杨凌示范区也拥有“上合基因”。位于该示范区的上海合作组织农业技术交流培训示范基地建设了上合组织现代农业交流中心、现代农业发展研究院、上合组织国家农学高校联盟、20个境内外实训基地等功能支撑载体，是农业对外开放高地。

展台上，高低错落的陈列商品展示着杨凌示范区与上合组织国家间农业合作的样本、技术和方案。“我们依托‘上合生活馆’‘跨境商品展示交易中心’等品牌，重点展销俄罗斯啤酒、吉尔吉斯斯坦椴树蜜、爱菊面粉、米脂小米等上合组织国家和陕西当地特色农

品。”杨凌示范区展览局国际合作部部长邵晓蕾介绍。此外，杨凌示范区还组织了西北农林科技大学、中捷四方生物科技股份有限公司、杨凌金海生物技术农业有限公司等10余家当地与上合组织国家在农业领域有合作意向的高校、企业前来参展，涵盖农林病虫害绿色防控、生物制剂、生物育种等领域。

记者了解到，为深化上合组织国家间农业领域合作，今年10月，杨凌示范区将举办第32届中国杨凌农高会，并持续培育举办上合组织农业博览会。杨凌示范区党工委副书记王军表示，上合组织农业基地联动上合示范区能更好深化上合组织国家农业合作，在农业科技成果转化、农业产业协同发展、技术联合示范推广、农业国际贸易合作等领域书写更多“上合故事”。

“印度尼西亚的采购商想代理这款烟酰胺单核苷酸粉，哈萨克斯坦和韩国的采购商需要我们对接几家水果供货商……”在青岛·

上合之珠国际博览中心D馆前厅的广西防城港市展区，防城港市贸促会工作人员陆生奇正在梳理着前期洽谈的采购意向，分门别类进行归纳后，将这些合作需求对接给当地企业。

“收获颇丰。”陆生奇用4个字简单地概括了此次参展经历。“我们对接了俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦等多个国家的采购商，他们的采购目的很明确，对接很顺畅。比如这家想要采购水果的韩国企业，对广西水果的品质和价格很了解，现场直接列出了采购清单，我们也能够更有针对性地帮助他对接合适的企业。”陆生奇表示。

陆生奇介绍，防城港市加快建设的国际医学开放试验区是推动上合组织医学创新合作的重要载体，正大力发展和培育实验动物繁育、药物临床前研究、传统医药开发三大主导产业。“此次前来参展，我们也大力向国内外展商、采购商推介国际医学产业，希望结识更多该领域的合作伙伴，实现产业链上下游

的延伸拓展，更好拓展上合组织国家市场。”陆生奇说。

澳门花酒酒香四溢、重庆米花糖锅气十足、枣庄峰城石榴汁清甜可口、陇南武都崖蜜展现“山海情深”……这些畅销于2025上合博览会上的特色“好物”，也是上合示范区发挥平台窗口作用，助推地域特色商品、优势产业走向上合组织国家市场的生动实践。同时，通过加强区域合作与贸易往来，促进资源共享与优势互补，推动中国企业与上合组织国家经贸交流与合作持续深化。

众行才能致远。上合示范区整合省内、国内、国际3个圈层市场资源，以协同联动汇聚发展合力。联动40个上合组织国家园区共同发起组建中国—上海合作组织产业园区联盟；与27个省(市、区)、32家对外开放平台、21个国内口岸城市建立合作关系，初步构建起以上合示范区为枢纽，其他开放平台为支撑的一体开放格局。

16市50余家企业亮出“看家本领”

山东优品展上，省内优势产业受国际客户青睐

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

本报7月20日讯 在本届上合博览会上，山东优品展区吸引了全省16市的50余家优质企业前来参展，行业涵盖能源、基建、跨境电商、石化、农业、机械装备、食品饮料等山东优势产业，受到众多国际客户青睐。

在中国十九冶集团有限公司展区，企业用图片方式展示其在勘察设计、冶金、交通、市政、房屋建筑、能源环保、地下空间等领域的实力，吸引了不少共建“一带一路”国家客户的注意。

十九冶上合(青岛)建设有限公司工作人员示双告诉记者，2023年十九冶在青注册设立子公司，此次也是十九冶首次参加上合博览会。展会期间，有蒙古的客户前来咨询煤矿和铁矿开采、冶炼加工厂、后期加工设备等相关事宜，有从事物流产业园运营的白俄罗斯客户详细询问企业是否能够在当地承建物流园区、建筑材料如何运往海外等，有马来西亚客户就海上光伏项目承建问题与企业展开深入探讨，还有来自中东的客户与企业探讨原油和天然气勘探开采等业务。

“很多外国客户对十九冶所代表的中国基建水平表示赞叹。展会期间，我们有五个项目达成初步合作意向，企业的市场部将与客户们进行深入对接。”示双表示，上合博览会为十九冶开拓“一带一路”市场搭建了良好平台，未来十九冶上合公司将持续与上合示范区保持深入对接合作，通过示范区各项功能服务，争取更多海外项目落地。

在青岛啤酒展区，不少外宾争相品尝来自本土的清爽鲜啤。展区工作人员介绍，青岛啤酒远销全球120个国家和地区，在上合组织国家市场的表现同样可圈可点。如在哈萨克斯坦，青岛啤酒已是当地亚洲进口啤酒中销量第一的品牌，无论是在餐馆还是在商超，青岛啤酒的身影随处可见；在蒙古，“吃火锅喝青啤”的搭配非常受欢迎，青岛啤酒成了当地年轻人参加音乐节的必选饮品；在土耳其、亚美尼亚等国家，青岛啤酒打造出以“青岛啤酒节+城市推广+商旅文化”为主题的国际节会模式，让青岛啤酒节走向国门，走向世界。

来自潍坊的万亩良田家庭农场一直从事蔬菜出口业务，从去年开始，国内走俏的羽衣甘蓝让该企业迎来了新的成长爆发期。“我们是亚洲最大的羽衣甘蓝出口种植基地。刚刚过去的2024年，农场单季种植羽衣甘蓝1300余亩，一年出两季，年产量达3000吨。现在市面上很多知名咖啡、茶饮品牌都是我们的客户。”企业创始人王翠芬介绍，2005年，她看到欧盟有关报道将羽衣甘蓝誉为“超级蔬菜”，后来便开始引入潍坊种植。“因为羽衣甘蓝直接吃并不适口，所以在2019年之前，我们生产的羽衣甘蓝全部用于出口。而随着纤维概念走俏，2024年中国的羽衣甘蓝市场‘大爆发’，仅一年时间我们内销的市场规模就超过了出口规模。”王翠芬告诉记者，过去企业客户主要来自欧美，此次参加上合博览会，她接触了很多共建“一带一路”国家市场客户。“他们不仅对我们的农产品感兴趣，也想学习我们的种植技术，希望借助上合平台，能为企业带来新的成长机遇。”王翠芬说。

记者了解到，在高水平打造上合示范区过程中，山东与上合组织国家间经贸往来也日益密切。2025年上半年，山东对上合组织国家进出口2905.5亿元，增长10.6%。其中，山东对上合组织国家出口的商品主要是汽车零部件、橡胶轮胎、基本有机化学品、钢材等；对上合组织国家进口的商品主要是原油、成品油、金属矿及矿砂、水产品等。2025年1至5月，山东新增上合组织国家投资企业63家，实际使用外资642万美元。

以民间“骏马外交”为引领 上合马业专区聚力打造全球交流平台

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

本报7月20日讯 作为2025上合博览会的重要组成部分，“马上合作”上合马业专区于7月17日至20日在青岛·上合之珠国际博览中心亮相。该专区是本届博览会的五大专业展之一，旨在联合多项高规格活动，打造一个集展示、交流、赛事、文化于一体的全球马业交流平台，为马业注入全新活力与机遇。

上合马业专区由中国马业协会打造，旨在以民间“骏马外交”为引领，展示上合组织国家及各民族优秀的马文化与新时代成果。

展区内容覆盖生物技术检测、遗传配种、马场建设、饲料饲草等供应链关键环节，重点聚焦马业领域涌现的新技术、新产品。同时，围绕“马业+”新业态的发展趋势，专区将系统展示国内外马业在产业链延伸与融合方面的探索与实践成果。除专业产品展区外，活动还配备专题会议会谈、马上生活品牌推广会、主题社交晚宴等，旨在组织马业全产业链上下游机构、企业开展商贸洽谈，实现知名马业品牌深度融合。

与上合马业专区相呼应，7月17日至20日举办的2025阿联酋阿拉伯马环球杯(中国站)赛事无疑为上合博览会带来新气象。赛事吸引全国各地40位马主(马场)携共计88匹优秀阿拉伯马报名参赛，创下了国内阿拉伯马选美赛事参赛马匹数量的新高。这是该项国际赛事首次登陆中国，标志着中国的新式融入国际阿拉伯马选美赛事体系，是中国阿拉伯马发展进程中的一个重要里程碑。

此外，博览会期间上演了充满异域风情的上合特色马队巡游。由汗血宝马、阿拉伯马、设特兰马等名贵品种组成的特色马队在青岛·上合之珠国际博览中心、上合大厦览展中心周边区域进行巡游展示。骑手身着极具特色的传统服饰，与装饰华丽的马匹相映成趣，生动展现上合组织国家丰富多元的马文化魅力，为与会嘉宾和观众带来一场流动的文化视觉盛宴。