



夯筑起应对复杂变局的坚实依托

——中国加快建设全国统一大市场观察

当今世界，最稀缺的资源是市场。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势。

近日，2025年上半年国民经济运行数据发布。面对更趋复杂严峻的外部环境，中国经济顶住压力、迎难而上，国内生产总值同比增长5.3%，内需对经济增长贡献率达68.8%，中国大市场展现强大韧性，成为支撑高质量发展向优向新的关键力量。

7月1日，习近平总书记主持召

开中央财经委员会第六次会议时强调：“建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，要认真落实党中央部署，加强协调配合，形成推进合力。”

统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放……不断向纵深推进的全国统一大市场建设，夯筑起应对变局、开拓新局的坚实依托，

为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

（一）

超22万个注册主体，日交易电量规模达38亿千瓦时，市场电量规模超过英国、法国、德国三国用电量总和和……

6月28日，涵盖广东、广西、云南、贵州、海南5省区的南方区域电力市场启动连续结算试运行，

（下转第四版）

让宇宙深空从“看不见”到“看得清”

——对话俄罗斯自然科学院院士、英国皇家学会工艺院院士、北京航天飞行控制中心特聘专家赵正旭

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

赵正旭，俄罗斯自然科学院院士，英国皇家学会工艺院院士，享受国务院特殊津贴专家，北京航天飞行控制中心特聘专家，青岛理工大学教授。主要从事航天测控、空天信息工程、计算机科学与虚拟现实技术及应用等方面的研究，打造了具有完整自主知识产权的国内唯一航天测控实时三维可视化飞行控制与指挥系统。

化系统。这个系统就像一双“千里眼”，让原本隐没在黑暗深空的航天器轨迹，首次清晰地呈现在世人面前。

从机械工程到计算机科学，从英国的大学教授到中国航天测控专家，赵正旭带领团队开创了我国航天测控实时三维可视化技术的先河，从看不见到看得见、从跟跑到领跑，实现了从“看不见”到“看得清”的重大突破。现在，这套系统已经深度嵌入我国航空航天发射工程，近年来先后服务了50余次国家载人航天、探月工程及深空探测工程的实时可视化飞行控制与指挥任务。

对于今年已经65岁的赵正旭来说，还不到退休的时候。作为山东省空间碎片监测与低轨卫星组网重点实验室的首席科学家、高端装备数字孪生与可视化遥操作山东省工程研究中心等平台的学术带头人，他还要以国

家需求为导向培育人才团队，在航天测控领域持续贡献力量。

从机械到计算机：面向国家需求开展交叉创新研究

记者：您最初学的是机械工程，后来转向计算机科学，这样的专业跨度很大。是什么促使您做出这样的转变？为什么选择了当时在国内尚未起步的计算机领域？

赵正旭：我本科和硕士都是在山东大学读的机械工程专业。1988年，被选拔为国家公派留学生，赴英国深造。当时国家有一个导向，就是鼓励我们学习国内相对薄弱的新兴学科。机械工程是我们国家的传统强项，已经有自己的体系，而计算机在当时的中国还比较落后。在英国时期，我的导师对计算

机应用很感兴趣，他认为计算机在未来会有巨大发展潜力，建议我转向这个领域。现在看来，这个决定确实改变了我的研究轨迹。

记者：在英国求学期间，您用两年零两个月就拿到了博士学位，这在当时是非常罕见的。能分享一下这段经历吗？

赵正旭：倒不是因为我有特别的天分，而是那个年代我们都有一种紧迫感——国家送我们出来不容易，我们必须抓紧每分每秒学习。我到现在还记得，坐飞机到英国的时候，我穿着一双布鞋。国家一个月给每个人100英镑的生活补贴，按照国内的标准来看已经不低了。但当时，英国的最低生活标准是127英镑。

所以我非常珍惜出国学习的机会，一心想着抓紧成长。现在回忆起来，几乎把所有时间都投入到了研究中，经常凌晨4点以后睡觉。整个博士期间，我一共发表了15篇高质量论文，这为我后来在英国的发展奠定了基础。35岁的时候，我成为英国德比大学的正教授。这在当时从中国去留学的学者中并不多见。

出去的时候我就想着要学成回来回报祖国，一直在等一个合适的机会。2000年以后，我国航天事业进入快速发展期。（下转第五版）

游山东之夏 赶山东大集 购山东好品

乐享山海城

海洋大集为“青岛之夏”添活力

已成为提振消费、展现城市特色的生动载体

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“走！赶集去！”在青岛，赶一场海洋大集，成为消夏休闲新方式。

步入历史城区，精致的文创大集让外国游客都忍不住“买买买”；漫步魅力海滨，夏日文旅场景持续上新，让游客沉浸其中“乐享山海城”；休闲出游，坐“最美轻轨”赴即墨，在千年大集上与厚重文化不期而遇，加入莱西燃夏文化节，热情的音乐派对“莱”玩就嗨……夏日游青岛，浓郁的海洋风情、时尚的文旅体验扑面而来。

当前，山东夏季“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”系列活动如火如荼开展，文旅消费在多元场景中释放新意，掀起潮流。青岛的海洋大集，既有“哈啤酒、吃海鲜”的烟火气，又有“逛非遗、看大海”的新鲜感，既让年轻人觉得“潮”，也让老百姓觉得“亲”，成为提振消费、展现城市特色的生动载体。

旺季更旺

开集了！当海洋大集遇上旅游旺季，“青岛之夏”活力十足。着眼暑期文旅消费旺季，青岛策划举办各类“海洋大集”夏季活动，突出海洋风情特色，加强文旅资源与大集资源对接，吸引更多游客“游在青岛，购在青岛”。

结合各地文旅资源特点，聚焦暑期文旅出游，因地制宜策划举办各类丰富多彩的夏季促消费活动，是山东夏季“三大集”活动的重点之一。随着2025年全国暑期文



入夜的大鲍岛街区游人如织。

化和旅游消费季在青岛拉开序幕，以“畅游齐鲁 QING凉一夏”为主题的2025胶东海洋童玩季，结合海洋、潮玩、传承、艺术、文化等元素，全方位提升胶东夏日旅游吸引力。今年暑期期间，青岛将推出“来青岛，与世界干杯”等四大主题活动，2300余项文旅促消费活动和优惠措施好戏连连。

点亮夜经济，升腾烟火气。入夜的青岛海滨，“夜游、夜购、夜娱、夜食”等沉浸式体验，打造出夜经济的多元消费场景。随着第35届青岛国际啤酒节的开启，青岛的夏夜又呈现出别样的激情和浪漫。位于金沙滩啤酒城的西海岸会场，每周将举办不同主题的海上高空焰火秀；（下转第四版）

多项文旅活动叠加，非节假日单日客运量突破200万人次

青岛地铁线网客运量刷新两项历史纪录

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月20日讯 随着夏季青岛旅游热度攀升，海滨风光、文化景点与特色美食吸引大批游客前来打卡，“吃、住、行、游、购、娱”全链条多业态被深度唤醒、激活，城市吸引力显著提升。7月18日，在第35届青岛国际啤酒节、孙燕姿演唱会、2025年“青岛之夏”艺术灯会等多项文旅活动叠加效应下，青岛地铁线网单日客运量今年首次在非节假日期间突破200万人次，达到210.78万人次，刷新非节假日及旅游旺季双项客流历史纪录。攀升的数据背后，一方面折射出城市文旅市场的蓬勃活力，也再次印证了地铁作为城市交通动脉的骨干作用，青岛地铁网络的高效衔接能力正在为提振消费提供着强劲支撑。

进入旅游旺季以来，青岛文旅活动密集开展，便捷快速的交通网络，正成为推动城市文旅消费的新动力。18日，地铁青岛北站、健身中心（红岛会展）及8号线客流刷新纪录。其中，8号线作为串联4个铁路枢纽及胶东国际机场的黄金走廊，单日客运量突破14.36万人次。青岛北站作为城市综合交通核心枢纽，客运量在地铁线网内持续领跑，（下转第四版）

讲好“光影故事”，为城市文旅“布景”

本报评论员

间就可能与电影明星擦肩而过。这种“电影元素深度嵌入城市街角”的氛围，正是青岛作为“电影之都”最生动的具象表达。

其实，在青岛，“撞星”并不稀奇。作为中国首个“电影之都”，一座“天然摄影棚”，很多电影电视剧组都在此取景，使这里常年“群星荟萃”。无论是海滨风光、名人故居，还是寻常巷陌、百姓人家，都曾在影视作品中出现。中国电影史上首部现实主义力作《劫后桃花》，以及开创中国科幻电影工业化新纪元的《流浪地球》，就是在青岛拍摄的。近年来，一颗孤独的树、太平山索道等因热门影视剧走红的新兴景点，更成为众多游客

的打卡地。青岛还是“明星之城”，唐国强、黄渤、黄晓明等一大批明星生长于斯，仅青岛三十九中就走出数百名明星和演员。可以说，体验用光影编织的城市生活，是很多游客来青的重要选项。

不仅如此，青岛还靠硬实力“圈粉”。特别是在影视制作方面，青岛的硬件设施和科技竞争力有目共睹。比如，以东方影都为核心建立的亚洲领先影视产业基地，为《流浪地球》《封神》等中国式大片提供了工业化制作保障。在此基础上，青岛还着力推动电影产业链扩展延伸。比如，通过政策倾斜、资源集聚、平台打造、人才培养等，逐步优化产业生

态，吸引了众多一流影视产业项目和影视公司落户。又比如，青岛电影学院设立影视制作、数字媒体艺术等专业，精心培养、输送各类影视专门人才。凡此种种，让青岛不仅成为拍摄热门地，更成为影视内容的策源地。

近年来，青岛“电影之都”的内涵愈加丰富。靠着“内外兼修”，无论在电影、电视剧，还是微短剧等领域，青岛总能找到适合自己的“那个风口”，也总能获得很好的“曝光度”。比如，跻身国内微短剧产业链的北方微短剧拍摄基地藏马山，有100多个拍摄场景，可容纳10多个剧组同时入场。从“天然摄影棚”到“现代影视产业高地”，（下转第五版）

走在前挑大梁 打头阵当先锋

每周一评

协办



入夏以来，以众多来青拍片、消暑的电影人为“主角”的短视频在网上广泛传播，像陆毅、郑凯等“吃货”的爆款更是带来了巨大流量；黄渤、任嘉伦等青岛籍艺人也自发为家乡站台，欢迎粉丝前来“吃‘嘎啦’”“哈‘啤酒、逛逛小青岛’”。走在青岛的街头，不经意

青岛：“友城故事”愈发精彩

□青岛日报 观海新闻记者 刘萍

友城遍布五大洲

友城是促进文明互鉴、推动互利合作的重要纽带。1979年10月，青岛市与日本下关市签署协议，双方正式缔结为友好城市，开启了青岛对外友好交往的新篇章。

46年来，青岛以友城为根基，突出地域特色，创新交往方式，国际友城交往不断走深走实——友城伙伴越来越多，“朋友圈”遍布五大洲；双向合作越来越实，与各个友城间相互促成了一批投资贸易促进机构的设立、客货航线和中欧班列的开通、产业投资项目的落成；交往纽带越拉越紧，文旅、体育、青少年等民间交流广泛开展，推动了文化交融、文明互鉴，促进了城市间民心相通。

友城，架起了世界城市间交流合作的重要桥梁。为高质量架好这座友谊桥，多年来，青岛坚持巩固老朋友、结交新朋友，不断推进国际友城交往提质增效。

“上合”特色亮眼。2018年上合组织青岛峰会举办以来，青岛全方位开展同上海组织国家的交流与合作，在上合组织国家新增了包括塔吉克斯坦杜尚别、吉尔吉斯斯坦比什凯克、乌兹别克斯坦撒马尔罕、亚美尼亚埃里温、巴基斯坦卡拉奇、斯里兰卡康提、阿塞拜疆甘贾等友城。友城合作中，青岛—撒马尔罕“上合快线”开行，促成了上合示范区与上合组织国家多家园区开展双园互动、相互赋能。截至目前，青岛已与上海组织13个国家的18个城市建立友好关系或确立结好意向。

与周边国家城市友城关系不断深化。多年来，青岛持续发挥与日韩地缘相近、人文相亲的优势，通过高层互访、公务员交流、文艺团体演出等方式，深化交流合作。目前，青岛在韩国友城共8个，代表城市有大邱广域市、仁川广域市，（下转第五版）

锲而不舍落实中央八项规定精神

推动宜居安居暖民心

青岛着力解决物业服务 and 住房公积金领域突出问题

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报7月20日讯 物业服务的质量与住房公积金的效能，直接影响着群众的居住体验与生活安全感。深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，青岛针对群众关心关注的物业服务和住房公积金领域存在的问题，将提升住房服务保障水平专项行动作为市级层面集中推进的重点民生实事，扎实推进精准整改，将作风建设成效切实转化为解民忧、暖民心的实际行动。

物业服务是社区治理的重要内容，也是群众反映问题最集中的领域之一。物业服务履约不到位、侵占业主公共收益、共用设施维护不及时、物业收费不合理等问题，一直是困扰居民的“心头事”。

青岛抓实开门教育，倾听群众意见、接受群众监督，对群众反映强烈的突出问题靶向施策，确保问题整改到位。学习教育以来，市城市管理局运用群众诉求“打开来分析”工作方法，对物业投诉问题进行系统梳理分析，通过媒体曝光投诉高发小区，市级集中对投诉高发小区的项目经理进行约谈提醒和集中培训，对个别小区物业管理问题挂牌督办。同时，制定出台住宅物业分类分级监管、项目经理服务评价两项制度，倒逼物业服务企业履约尽责。

为进一步推进小区公共资源规范管理，今年，市委组织部、市委社会工作部、市城市管理局等8部门印发《住宅小区公共资源管理突出问题专项整治方案》，集中开展规范管理提升行动，通过常态化清、规范化管理、合理化用，推动业主共有资金“物归原主、物尽其用”。7月9日，青岛西海岸新区启用城市小区公共资源管理交易平台，实现小区公共资源“全域可视、全程可控、全效可用”，破解小区公共资源零散、信息壁垒、违规交易等堵点难点问题。此外，同步发布了《业主委员会规范履职工作指引》，构建起系统化、标准化的业主委员会履职体系，（下转第五版）