

举起酒杯,共赴夏日盛宴

第35届青岛国际啤酒节以浓郁国际元素与创新消费场景打造沉浸式狂欢体验

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯



金沙滩畔,凉风习习,啤酒飘香;啤酒城内,摩肩接踵,人声鼎沸。

7月18日晚8时,随着音舞画节目《海滨音画》亮相,“一个青青的岛在中国在东方”歌声响起,第35届青岛国际啤酒节开幕式在金沙滩啤酒城上演。一场持续30天的啤酒狂欢盛宴,也由此拉开帷幕。

每届啤酒节开幕式,充满创意和惊喜的“开启第一桶啤酒”环节都是高光瞬间,也是最让观众期待的时刻。今年,第一桶酒呈现的过程更是虚拟与现实交织、科技与艺术结合,为观众展现了一幅如梦如幻的画面。

全场灯光尽数熄灭后,舞台上首先出现的是一条条快速变换的灯光线条,一组闪烁着灯光的屏幕随即缓缓降下,由网幕屏与裸眼3D技术精心构筑的虚拟酒桶显出轮廓。如同变魔术一般,屏幕随着音乐徐徐升起,屏幕后面出现了一只与虚拟酒桶大小位置一致的真实酒桶。光与暗、虚与实,一刹那间重叠、交融,让现场观众连连惊叹——“太震撼了!”“创意很棒!”

随后开启第一桶啤酒环节,一台机器人上场递上开酒酒锤,尽显科技范儿;优秀企业家、社区书记、农村带头人、外卖骑手等行业代表一同上台,举杯向世界发出诚挚邀约。金色酒液喷涌而出,啤酒泡沫在灯光映照下飞溅,现场升腾起一片快乐的海洋,这股快乐溢出舞台、溢出啤酒城、溢出西海岸,成为蔓延整座城市的狂欢。

青岛是中国首批沿海开放城市,始终以开放之姿拥抱世界,啤酒节“青岛与世界干杯”就是这种开放特质最直接的表达。截至目前,青岛已与53个国家的94个城市建立了友城和友好合作关系。本届啤酒节期间,青岛特别策划了“精彩文旅 友城共享”青岛国际友城交流月系列活动,与友好城市共同庆祝夏日盛会。

在开幕式“友城之约·共叙友谊”环节,来自白俄罗斯明斯克市、德国雷根斯堡市等的10位国际友城朋友登上舞台为友谊干杯、为合作干杯、为明天干杯。来自国际友城的艺术家精彩演绎了舞蹈节目《欢聚》,马来西亚的槟城舞蹈充满热带风情,新西兰的毛利战舞铿锵有力,为金沙滩啤酒城带来了多样的异域风情。

出席啤酒节开幕式前,这些国际友人来到青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园参加了“啤酒之夜”欢迎主题活动。主办方特意挑选了这些来宾所在国家的经典传统曲目作为伴奏音乐。而伴着醇香的啤酒与熟悉欢快的音乐,很多国际友



■7月18日,市民游客在金沙滩啤酒城参加第35届青岛国际啤酒节。赵健鹏 摄

人翩翩起舞,将现场氛围推向高潮。此次国际友城交流月系列活动,青岛结合青岛国际啤酒节,精心策划了一系列丰富多彩的内容,除开幕式外,还将举办“1+4+2”共7个板块15场活动,全面开展友城市长、企业、市民3个层面的对话活动。

本届啤酒节开幕式上,文艺演出再次升级,多名实力唱将带来多首经典曲目、热门单曲,让现场观众大饱耳福。时隔20年后,蔡琴再次登上啤酒节舞台,带来了《你的眼神》《恰似你的温柔》等经典作品,以温柔醇厚的嗓音让观众如沐春风。韩磊以《等待》《走四方》等代表作引燃全场,气势雄浑的歌声引来全场合唱。黄霄云则现场演绎了全网播放量破百亿的热门单曲《星辰大海》等,让年轻观众喝彩不断。

浓郁的国际元素与创新的消费场景,打造沉浸式狂欢体验,是本届啤酒节的突出特点,开幕式上同样充满了国际范儿。俄罗斯功勋艺术家、著名男高音伊万·金加佐夫献唱《今夜无人入睡》《那就是我》,莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃动情演绎了普契尼经典咏叹调《我亲爱的爸爸》,用国际音乐语言诠释文化交融。令人惊喜的是,维

涅拉·吉玛蒂耶娃还精心准备了歌曲《我爱你,中国》,带来跨文化的音乐碰撞。

开幕式只是开始。啤酒节期间,金沙滩啤酒城中心舞台还将举行阿根廷MALEVO舞团《烈焰之巅》演出、《与你同行》热单金曲演唱会以及港乐经典、BEYOND金曲等20场精彩演出;凤凰之声大剧院“天天有戏”,PHX电音狂欢夜、民谣音乐派对等主题演出轮番上演;艺术巡游、青岛时尚体育节、酒王争霸赛、啤酒欢乐女神、动漫嘉年华等特色活动将同期举行。

今年金沙滩啤酒城着重突出科技与青春特色,在园区氛围、活动策划等方面创新打造了诸多科技项目。其中,在星光大道设置多组大场景AR及多点位近身互动小场景,更有机器人巡演、大型无人机表演、裸眼3D、梦幻光影秀、灯光秀等创意表演。

就如同开幕式上短片《青岛·一座有“度数”的城市》所说——“吃的、玩的、乐的都备齐了,等您上桌”。未来30天,金沙滩啤酒城将成为纵情欢乐的海洋。来吧,朋友,让我们举起酒杯,共赴这场夏日盛宴。

啤酒节崂山会场彰显国际范、引领时尚化、聚拢烟火气—— 体验升级,尽享“嗨啤”激情

□青岛日报/观海新闻记者 衣 靓

一刻,伴着啤酒节节歌《真诚与爱》的激情旋律,市民游客共举杯,欢庆啤酒节崂山会场的盛大启幕。

除畅饮美酒与欣赏精彩演出外,啤酒城内完善的服务设施也为市民游客提供了舒适的参赛体验。错落有致的休息区、分布合理的餐饮点、井然有序的娱乐设施、清晰醒目的指示牌……漫步世纪广场啤酒城,一处处精心规划的服务空间,让市民游客可以随时驻足小憩、补充能量、畅快游乐。

便捷的交通关乎市民游客的参赛体验。为保障节会顺利运行,崂山区还着力优化啤酒城周边交通秩序,开放周边停车位万余个,力求以高效、便捷的服务,让更多市民游客更加安心、舒心地沉浸于啤酒节的欢腾氛围之中。

逛会场吃美食,畅快游乐
“逛吃”啤酒节,崂山会场的精彩远不止于开幕式上的歌舞。本届啤酒节,崂山会场创新打造“一城双景”独特布局,在世纪广场啤酒城的中广场、南广场分别营造“中式雅韵”与“时尚欧景”的差异化游园体验,通过创意活动、文艺演出、餐饮街区、文创会展等丰富多彩的内容设计,将实现“周周有主题、日日有新意、时时有演出”,“国际范、时尚化、体验感、烟火气”特色鲜明。

彰显国际范,啤酒城内国际元素随处可见。比如,会场内的指示牌均有中、英、日、韩四种语言标识;游客服务中心可提供英、德、日、韩等多语种志愿服务,并印制有多语版

《崂山区文旅指南》《乐游崂山》十大旅游线路,让全球游客尽享青岛崂山的好客与热情。不出崂山会场,即可开启舌尖上的环球啤酒品鉴之旅。“啤酒城内汇聚11个国家18个品牌的93款美酒佳酿,让游客在酒香里充分感受青岛的热情与活力。”崂山会场相关负责人说。

引领时尚化,各类潮流元素齐聚世纪广场。从南大门进入啤酒城,一个粉色的财神气模吸引了一众游客拍照打卡,不远处,12个动漫主题市集及人气Coser,将南广场“装点”成“潮流次元空间”,为年轻游客开启沉浸式动漫体验。啤酒城内的“潮玩街区”,同样成为市民游客的热门打卡地。“我们在街区布了VR大空间体验、NPC巡游等活力元素,为市民游客打造‘从山海秘境到市井烟火’的穿越之旅。”青岛金茂原文化传播有限公司相关负责人陈显说。

升级体验感,啤酒城内的“中式雅韵”令人眼前一亮。崂山礼物文创商店上方举“啤酒杯”邀月的李白,崂体酒肆大红色的中式门头……行至世纪广场中广场,满目皆是中国风。

聚拢烟火气,打造“醉接地气”的“烟火味啤酒节”。崂山会场同步开启“嗨街醉巷”消费街区,涵盖中式美食铺子和欧式美食长廊,荟萃崂山风物,各地小吃和国际美味。同时,引入青啤1903酒吧、纯生啤酒花园等7个啤酒花园,推出了专属消费券和“啤酒民宿”联动套餐等30余场活动,让市民游客真正沉浸于啤酒城内吃得安心、玩得舒心。

嗨游青岛,畅玩崂山。世纪广场啤酒城诚邀五洲宾朋,共赴一场与世界干杯的精彩之约。



■市民游客在啤酒节崂山会场畅饮啤酒,享受休闲时光。
邢志峰 摄

青岛老城会场上街里区域开启“里院+啤酒”文化盛宴

City Drink活力无限 新潮玩法等你解锁

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

夏日的青岛老城上街里,海风裹挟清凉,麦香与鼎沸人声交织。

7月18日20时许,在激情洋溢的开场歌舞《City Walk, City Drink》中,第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场上街里区域活动正式拉开帷幕,舞台上的年轻舞者释放着无限活力,彰显着属于百年街里的青春活力。

开幕式现场精彩节目轮番上演,舞蹈《青岛干杯,全球欢聚》带来多国籍舞蹈演员动人的舞姿,双人舞《海誓山盟,百年好合》用柔美的肢体语言诉说着青岛的浪漫,复古街舞《百年啤酒,边逛边喝》点燃现场活力,动感的Disco将现场超燃的氛围感拉满。

夜晚的上街里,霓虹闪烁,富有青岛特色的精酿酒馆、餐馆等场所随处可见,中山路上的青啤微醺街区、啤酒花园等特色酒饮外摆区吸引游人驻足品鉴,老城在活态更新的创意与温情中实现了啤酒文化与历史氛围的深度融合。作为今年新增的特色会场,7月18日至8月16日,上街里区域将为市民游客奉上一场“里院+啤酒”文化盛宴。

上街里区域共分八大场地,以中山路为主轴,串联太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路、黄岛路、劈柴院、银鱼巷等区域,以啤酒为媒,叠加“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、百年老字号”文化内涵,打造独具百年中山路特色的啤酒街区。其中,在黄岛路区域举办“干杯!百年光影”主题活动,推出影视元素主题市集及演出,演员们化身影视剧中的角色,市民游客可在换装体验区穿上不同时代的衣服,共同演出一场《青岛老城之约》,打造沉浸式消费新场景。

今年的老城会场,沉浸式、多场景的互动性体验比比皆是,丰富的业态串联起人间烟火味,让市民游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。上街里区域创新打造“全域沉浸式戏剧街区”,推出725场精彩演出,通过“与你同乐、与你同饮、与你同游”互动,让游客从“旁观者”变成“参与者”,还将呈现原创主题曲《City Walk, City Drink》演唱及沉浸式主题秀,在5处固定演出点位轮番上演沉浸式演艺、乐队驻唱、舞蹈杂耍等精彩表演,NPC演员、巡游舞队与市民游客随机互动,开启“边喝边逛边玩”的夏日狂欢。

值得一提的是,上街里区域推出多样潮流啤酒玩法,市民游客可以在中山路骑行多人脚踏啤酒车,感受“移动酒吧”的自由与休闲;遍布街区的“嗨啤吧”,翻涌的泡沫带来“一杯喝遍全品类”的畅饮体验;首推“嗨啤币”玩法,市民游客通过下单或者游戏互动获取,可在街区90余家商户使用,进行啤酒、门票、餐饮券、文创产品等兑换,增加体验感的同时,推动客流向消费转化。

今年上半年,上街里区域游客量达3667.18万人次,同比增长37.12%。不断焕新的街区和里院、越来越多的时尚潮流业态为老城带来流量和人气,街区的消费水平屡创历史新高。啤酒节期间,为重温邻里温情、回馈老城更新建设者,上街里区域还特别策划“里院家宴”活动,邀请老居民,参与老城保护更新的建设者等代表重回历史城区,结合历史物件展示讲述老城故事,还原街里的市井温情。

青岛老城会场大鲍岛区域营造“可逛、可品、可住、可忆”的节庆氛围

“啤酒+”融合文旅场景 “日逛夜游”精彩连连

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
实习生 车芳如

本报7月18日讯 18日晚上七点半,天色渐暗,李村路啤酒主题花园流光溢彩,第35届青岛国际啤酒节青岛老城会场大鲍岛区域,在一片欢腾中拉开一场为期30天的“啤酒+演艺+美食+邻里”的狂欢序幕。

现场,天津音乐学院的师生们率先登台,电吉他声划破夜空,引爆夏日狂欢,《喜欢你》《鲜花》等歌曲轮番唱起;台下,市民游客围桌而坐,喝着啤酒、吃着海鲜,享受视听盛宴。狂欢的氛围溢出,街巷里,涌动的人潮与璀璨的灯火,将老城的烟火气演绎到极致。

在这里,啤酒节不仅仅是举杯畅饮、大快朵颐,更是备受年轻人追捧的潮流社交空间。在即墨路、博山路交叉口,“青岛啤酒交易所”互动装置实时展现啤酒“交易行情”,以新玩法重塑新场景,集聚年轻人,迅速成为老城区又一个网红打卡地。潍县路和胶州路路口处,啤酒加“油”站将加油站的视觉符号与啤酒服务创新融合,年轻人们手持“油枪”斟满啤酒,在“95#青岛白啤”等趣味标牌前拍照互动。

艺术与啤酒的碰撞,也让大鲍岛焕发新生。三五成群的年轻人,手持精酿啤酒,因一场即兴表演驻足。此刻,他们享受的不仅是微醺,更是一场可分享的艺术邂逅。啤酒节期间,大鲍岛将举办350余场演出,中央音乐学院琵琶演奏家章红艳、歌唱家蔡国庆等艺术家领衔打造线上线下互动的视听盛宴,行进式打击乐专场穿梭街巷。全城欢动“艺”起来——2025高雅艺术进历史城区艺术季也将在啤酒节期间启动,百年里院化身天然舞台,话剧、民乐、现代舞等精彩登场,实现“建筑可阅读,艺术可触摸”。

漫步街区,以啤酒为媒,美食、演艺等融合,大鲍岛化身沉浸式城市会客厅,“可逛、可品、可住、可忆”的节庆氛围浓厚。即墨路美食街、博山路广场、兴城路广场有机串联,形成昼夜联动的“日逛夜游”体验动线。

为切实承接好啤酒节的庞大流量,并将其转化为真金白银的消费留量,市北区还深挖“节庆+商业”“文化+旅游”的融合可能性,整合酒店、景区等资源,推出住客专享福利、登机牌专属福利等,发布“啤酒+旅游”特色线路,带动区域文旅融合发展,实现节庆经济的乘数效应。