

# 联动“五大展区”，服务“全球买家”

按照“1+5+2+N”模式，在上合之珠国际博览中心与上合大厦双馆设展，总展览面积4.4万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌



▲伽利略(天津)技术有限公司的智能仿生四足机器人引起观众浓厚兴趣。

◀采购商在山东优品展上品尝青岛啤酒。

本版摄影 邢志峰

## “上合之城”携手拓市场 34家津企来青觅商机

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

从黄海之滨到海河之畔，青岛与天津同为“上合之城”。在2025上合博览会上，34家天津企业团亮相，全方位展示天津的产业实力和开放活力。

记者在位于上合之珠国际博览中心B馆前厅的天津综合展区看到，海鸥表业、欧尚元智能装备、云遥宇航等天津智造“明星产品”悉数亮相，涉及智能制造、生物医药、新能源等产业领域。黑金刚食品的巧克力制品、富勤科技的石墨烯大健康产品等民生领域成果，也彰显着天津完备的产业体系。

海鸥表业是天津老字号品牌，中国第一只机械腕表便诞生在海鸥表业。“根据中国钟表协会统计，全世界每10只机械手表当中，就有4只以上采用了海鸥特供机芯。”展台前，款式多样的腕表整齐排列，海鸥文化传播有限公司总经理施婷婷向往来客商介绍，“此次我们带来了20余款时装腕表及相关文创产品，这款70周年五星表复刻版受到了广大消费者的喜爱。本届博览会吸引了许多外国采购商，我们希望借此机会，进一步扩大产品的国际市场影响力，让中国品牌走向世界。”

在伽利略(天津)技术有限公司展台上，一款智能仿生机器人四肢灵活伸缩摆动，独特的仿生设计和先进的技术吸引了众多采购商、观众驻足观看。“这款E1仿生机器人是我们的明星产品，它不仅可应用于草地、沙石等各种复杂场景，还可以定制化搭载各行业应用设备，如全景摄像头、水质传感器等，能够广泛应用于公安、电力、农业等领域。”伽利略(天津)技术有限公司销售经理赵克文介绍，作为我国北方智能仿生机器人研发头部企业，公司也希望通过上合博览会这一合作平台，将新产品推广到上合组织国家和共建“一带一路”国家。

乘上合组织发展东风，天津企业正积极拓展市场。据悉，天津综合展区以“相约上合，绽放津彩”为主题，以“特色产品+优势产业+发展成果”展示为主线，吸引当地国有企业、民营企业、外资企业等多元主体积极参展，力求呈现天津在低碳技术研发、生态城市建设、开放型经济发展等领域成果。天津市贸促会副会长周勋表示：“天津牵手青岛，是迎接上合组织天津峰会的一次积极联动，也将推动上合组织各成员国间产业链、供应链的深度融合、共同发展。我们希望通过此次展会，向国际社会传递天津作为上合组织峰会举办地的综合实力。”

## “上合之夏”引入 顶级马业赛事

中国马会·2025阿联酋阿拉伯马环球杯(中国站)在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

7月17日晚，中国马会·2025阿联酋阿拉伯马环球杯(中国站)开幕式在上合之珠国际博览中心南广场举行。作为获国际认可的阿拉伯马育马者顶级赛事，本届环球杯首次登陆中国，由中国马业协会、阿联酋阿拉伯马协会主办，上合控股集团、中国马业协会阿拉伯马分会承办。

赛事设开幕式、小组赛、冠军赛、“马上合作”马业专区、青岛·环骏夜等环节。在小组赛和冠军赛中，来自世界各地的优质阿拉伯马将同台竞技。“马上合作”马业专区则为马业从业者和爱好者提供交流与合作平台，全面展示马业最新成果和发展趋势；青岛·环骏夜活动将融合美食、音乐与马文化，为游客带来一场别样的交流盛宴。

2025“上合之夏”系列活动同步启动。自2021年起，上合示范区连续5年举办“上合之夏”系列活动，已成为上合组织成员国文化部长会议倡议事项和上合组织框架内具有国际影响力的特色文旅品牌。上合示范区党工委委员、管委会副主任宋小杰介绍，2025“上合之夏”首次引入了顶级马业赛事，开创“体育+文旅”合作新模式。同时，赛事的举办也将推动青岛文化旅游产业发展，进一步加强上合组织国家间的友好往来与经贸合作。

据悉，2025“上合之夏”系列活动将持续至9月，活动期间还将陆续推出文化艺术、旅游推介、会展节庆、教育研学、体育休闲及促消费等类型活动百余场。通过丰富多彩的文化活动，将进一步加深上合组织各国人民间的了解与友谊，深化文化互鉴、民心相通，为构建更加紧密的上合组织命运共同体注入新活力。

■上合之珠国际博览中心(资料图片)

奔赴“上合之约”成为越来越多上合组织国家客商的共识

## 10万余件特色商品亮相上合元素综合展

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌



■游客挑选巴基斯坦手工艺品。

的照耀下闪烁着迷人的光彩，各式各样的手工艺品令人陶醉。巴基斯坦手工艺品制作精美，种类繁多，具有浓郁的当地民族特色。在本届上合博览会上，巴基斯坦手工业协会企业带来

了百余件展品，让观众大饱眼福的同时，也为这些工艺品走进中国市场打开了新渠道。

“巴基斯坦铸铜雕刻工艺品有上千个品种，我们国家有很多家庭手工作坊，手艺代代

相传。”首次参加上合博览会的巴基斯坦KMA公司销售人员阿米乃·简热情高涨，他说道，“上合博览会打开了一扇机遇的大门，这里的展馆非常大，也很有特色。一上午的时间，我们与中国、吉尔吉斯斯坦和蒙古国的客商建立了联系。这不仅为我们提供了面向中国的市场机遇，也提供了面向世界的窗口。”

作为两次参展的“老朋友”，上合之珠国际博览中心伊朗文化元素展示区负责人赵文强特地“上新”了20余款特色商品，不仅有当地畅销的零食，还有知名化妆品。在赵文强看来，上合博览会搭建起一座贸易桥梁，让这些在国人眼中非常新奇的伊朗产品更快进入中国市场。“第一次参加博览会，我们只尝试着展销了藏红花等几款展品，随着市场的逐步打开，中国消费者对藏红花、地毯等特色商品青睐有加，我们也有信心逐步扩大品类，现在已常态化展销近百种商品。”赵文强说，“上合博览会见证了公司的发展，我们也借助这一平台与许多客商建立了合作关系。”

2025上合博览会期间，上合之珠国际博览中心各文化元素展示区还将举办土耳其沙煮咖啡文化节、柬埔寨茉莉香米文化节、白俄罗斯传统民族风情亚麻展等多场文化交流配套活动，为游客带来一场场跨越国界的文化盛宴。

群商云集、万物荟萃，上合博览会将成为紧密连接上合组织国家的贸易纽带。奔赴“上合之约”成为越来越多上合组织国家客商的共识，成为“和合共赢”的生动注脚。

