

联动“五大展区”，服务“全球买家”

按照“1+5+2+N”模式，在上合之珠国际博览中心与上合大厦双馆设展，总展览面积4.4万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌



▲伽利略(天津)技术有限公司的智能仿生四足机器人引起观众浓厚兴趣。

◀采购商在山东优品展上品尝青岛啤酒。

本版摄影 邢志雄

“上合之城”携手拓市场 34家津企来青觅商机

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

从黄海之滨到海河之畔，青岛与天津同为“上合之城”。在2025上合博览会上，34家天津企业组团亮相，全方位展示天津的产业实力和开放活力。

记者在位于上合之珠国际博览中心B馆前厅的天津综合展区看到，海鸥表业、欧尚元智能装备、云遥宇航等天津智造“明星产品”悉数亮相，涉及智能制造、生物医药、新能源等产业领域。黑金刚食品的巧克力制品、富勤科技的石墨烯大健康产品等民生领域成果，也彰显着天津完备的产业体系。

海鸥表业是天津老字号品牌，中国第一只机械腕表便诞生在海鸥表业。”根据中国钟表协会统计，全世界每10只机械手表当中，就有4只以上采用了海鸥特供机芯。”展台前，款式多样的腕表整齐排列，海鸥文化传播有限公司总经理施婷婷向来往客商介绍，“此次我们带来了20余款时装腕表及相关文创产品，这款70周年五星表复刻版受到了广大消费者的喜爱。本届博览会吸引了很多外国采购商，我们希望借此机会，进一步扩大产品的国际市场影响力，让中国品牌走向世界。”

在伽利略(天津)技术有限公司展台上，一款智能仿生机器人四肢灵活伸缩摆动，独特的仿生设计和先进的技术吸引了众多采购商、观众驻足观看。“这款E1仿生机器人是我们的明星产品，它不仅可以适应草地、沙石等各种复杂场景，还可以定制化搭载各行业应用设备，如全景摄像头、水质传感器等，能够广泛应用于公安、电力、农业等领域。”伽利略(天津)技术有限公司销售经理赵克文介绍，作为我国北方智能仿生机器人研发头部企业，公司也希望通过上合博览会这一合作平台，将新产品推广到上合组织国家和共建“一带一路”国家。

乘上合组织发展东风，天津企业正积极拓展市场。据悉，天津综合展区以“相约上合，绽放津彩”为主题，以“特色产业+优势产业+发展成果”展示为主线，吸引当地国有企业、民营企业、外资企业等多元主体积极参展，力求呈现天津在低碳技术研发、生态城市建设、开放型经济发展等领域成果。天津市贸促会副会长周劭表示：“天津牵手青岛，是迎接上合组织天津峰会的一次积极联动，也将推动上合组织各成员国间产业链、供应链的深度融合、共同发展。我们也希望通过此次展会，向国际社会传递天津作为上合组织峰会举办地的综合实力。”

“上合之夏”引入 顶级马业赛事

中国马会·2025阿联酋阿拉伯马环球杯(中国站)在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

7月17日晚，中国马会·2025阿联酋阿拉伯马环球杯(中国站)开幕式在上合之珠国际博览中心南广场举行。作为获国际认可的阿拉伯马育马者顶级赛事，本届环球杯首次登陆中国，由中国马业协会、阿联酋阿拉伯马协会主办，上合控股集团、中国马业协会阿拉伯马分会承办。

赛事设开幕式、小组赛、冠军赛、“马上合作”马业专区、青岛·环胶夜等环节。在小组赛和冠军赛中，来自世界各地的优质阿拉伯马将同台竞技。“马上合作”马业专区则为马业从业者和爱好者提供交流与合作平台，全面展示马业最新成果和发展趋势；青岛·环胶夜活动将融合美食、音乐与马文化，为游客带来一场别样的交流盛宴。

2025“上合之夏”系列活动同步启动。自2021年起，上合示范区连续5年举办“上合之夏”系列活动，已成为上合组织成员国文化部长会议倡议事项和上合组织框架内具有国际影响力的特色文旅品牌。上合示范区党工委委员、管委会副主任宋小杰介绍，2025“上合之夏”首次引入了顶级马业赛事，开创“体育+文旅”合作新模式。同时，赛事的举办也将推动青岛文化旅游产业发展，进一步加强上合组织国家间的友好往来与经贸合作。

据悉，2025“上合之夏”系列活动将持续至9月，活动期间还将陆续推出文化艺术、旅游推介、会展节庆、教育研学、体育休闲及促消费等类型活动百余场。通过丰富多彩的文化活动，将进一步加深上合组织各国人民间的了解与友谊，深化文化互鉴、民心相通，为构建更加紧密的上合组织命运共同体注入新活力。

■上合之珠国际博览中心(资料图片)

7月17日至20日，2025上海合作组织国际投资贸易博览会在上合示范区举行。本届博览会以“共享新机遇、共谋新发展”为主题，共吸引40个国家和地区的2700余家企业参展。

自2019年起，上海合作组织国际投资贸易博览会已成功举办三届，是上合组织框架下规模最大、层次最高、唯一机制化举办的国际综合性展会。2025上海合作组织国际投资贸易博览会将被同时纳入外交部发布的中方担任轮值主席国期间的重要活动和商务部制定的轮值主席国期间经贸合作行动，由青岛市人民政府主办，上合示范区和胶州市人民政府共同承办。博览会吸引了俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿联酋等40个国家和地区的2700余家企业参展，其中包括中国石化、山东港口、青岛啤酒、中车四方、海克斯康等国内优质展商，以及300余家境外采购商。

本届博览会按照“1+5+2+N”模式，在上合之珠国际博览中心与上合大厦双馆联动举办，规划总展览面积约4.4万平方米，主要包括上合组织国家元素形象综合展，国际消费品展、山东优品展、“马上合作”上合马业专区、机械装备展、汽车及零部件展五大专业展，展商采购商推介及洽谈会、电商直播推介等专项活动，同时还将举办上合特色马队巡游、2025阿联酋阿拉伯马环球杯赛事等配套活动。

其中，上合组织国家元素形象综合展主要以上合组织国家形象展示为主，并邀请与上合组织国家相关的食品、工艺品等领域企业参展，同时布局联动区域展区，重点展示上合示范区及各联动创新区高质量发展成果。国际消费品展主要进行上合组织国家和共建“一带一路”国家食品、饮料、手工艺品等特色消费品展示。山东优品展主要根据上合组织国家关于能源、农业、跨境电商等方面需求，结合山东省相关领域头部企业发展优势，搭建产业合作交流平台。“马上合作”上合马业专区主要进行马业领域上下游

产业链新技术、新产品集中展示。机械装备展主要进行农业机械、食品机械、包装机械、畜牧加工机械等产品展示。汽车及零部件展主要进行乘用车、商用车、专用车等新能源车展示。

伊朗采购商马迪是上合博览会的老朋友，其团队主要经营来自伊朗的特色商品。马迪介绍，自2019年起，他便带领团队积极参与包括上合博览会在内的中国境内各类展会，主要贸易产品为产自伊朗东北部曼莎哈德特定区域的高品质藏红花、伊朗贫困地区家庭手工制作的瓷器等特色手工艺品，在实现企业增收的同时，也为当地贫苦家庭增加收入。

马迪表示，上合示范区为许多上合组织国家的中小企业提供了重要支持，包括推荐客户订单、对接贸易资源、提供展示场地以及促进国际交流，现在团队已搭建起广泛的国际供应商和服务商网络。

上合博览会也为中国企业开发上合组织

奔赴“上合之约”成为越来越多上合组织国家客商的共识

10万余件特色商品亮相上合元素综合展

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊 王 萌

尼泊尔手绘唐卡展示当地千年非遗特色，土耳其沙煮咖啡工艺古老、香气芬芳，俄罗斯巧克力、阿塞拜疆石榴汁、伊朗藏红花等特色商品琳琅满目……穿梭在上合之珠国际博览中心各文化元素展示区，异域风情扑面而来，采购商和观众通过一场独特的“环球之旅”，一站式体验异国风情的独特魅力。

2025上合博览会期间，上合组织各国文化元素展示区再升级，通过设置上合组织国家元素形象综合展，邀请30余家上合组织国家相关食品、工艺品企业参展，展示的上合特色商品增至10万余件。

一个面积不大的展台，成为沙特客商依姆朗寻觅合作的“新机会”。他用流利的中文向现场采购商介绍商品，身后的货架上摆放着颜色鲜艳、图案各异的羚羊绒、羊毛制品。“我对自己的产品非常有信心，羚羊制品手感柔顺，非常吸引中国消费者。”

今年26岁的依姆朗，2年前跟随哥哥来到中国做生意，在深圳、广州、上海和北京等城市都参加过展会。他告诉记者，在沙特，和中国做生意的人越来越多，很多人都在努力学习中文，希望打开与中国经贸往来、文化交流的大门。“可靠的合作平台能够让产品大放异彩。借助此次上合博览会，希望能找到帮助我打开中国市场的代理商，让我在中国的生意越做越大、越做越好。”依姆朗信心满满。

在巴基斯坦文化元素展示区，精美绝伦的铸铜雕刻工艺品、流光溢彩的珠宝首饰在灯光



■游客挑选巴基斯坦手工艺品。

的照耀下闪烁着迷人的光彩，各式各样的手工艺品令人陶醉。巴基斯坦手工艺品制作精美，种类繁多，具有浓郁的当地民族特色。在本届上合博览会上，巴基斯坦手工业协会企业带来

了百余件展品，让观众大饱眼福的同时，也为这些工艺品走进中国市场打开了新渠道。

“巴基斯坦铸铜雕刻工艺品有上千个品种，我们国家有很多家庭手工作坊，手艺代代

