



责编 马芳 王瑜 美编 郑燕 审读 李斌 排版 张春梅

快递不足1千克按1千克计重,停车1分钟按1小时计费——

“向上取整”岂能成为“行业惯例”

“向上取整”现象普遍存在

“0.2千克的包裹按2千克收费太不合理了。”近日,家住西海岸新区的魏浩(化名)通过某快递小程序寄出了一个实际重量为0.2千克的包裹,快递员取走后又告知他需补交一笔快递费。他这才知道,这单快递按照2千克的重量结算。

魏浩的遭遇不是个例。张先生在即墨区经营服装生意,单件服装的重量从不到0.2千克至0.9千克不等。“之前合作的快递公司规定,3千克以内为首重,不足3千克的都要按3千克计重,续重以1千克为计重单位。我算了算,公司因‘向上取整’每月要多支出上万元运费。”张先生称,快递公司给包裹称重也较为随意,例如,一件不到0.2千克的T恤,从即墨区发往安徽省亳州市,快递公司却按3.06千克计重,即便这样,实际结算时还要按照首重3千克加续重1千克来收取运费。

目前,快递行业普遍采用“首重+续重”的计费模式。记者登录多家快递公司的官网查询,发现普通快递的计费规则多为首重1千克、续重以0.5千克或1千克为单位,总运费按四舍五入取整数值。有的快递公司未在官网发布详细的计费规则,运费是根据邮寄地点、包裹重量自动生成。“有的快递员乱写包裹重量。”6月底,市民高女士从胶州市向吉林老家邮寄了一个重16千克的快递,但结算重量为50千克。经过数次投诉,快递公司才按实际重量重新计费,退还了70多元运费。

近日,记者打包了6份快递,每份重量均为2.3千克,通过6家快递公司寄往同一地点。其中,1家公司按实际重量计重和收费;2家公司按实际重量计重,费用按四舍五入取整;1家按2.5千克的重量收费;2家按3千克的重量收费。

另外,停车、共享充电领域同样存在“向上取整”现象——

“10点50分,我驾车进入农贸市场地下停车场,2分钟后驶出,扫码显示,停车费按1小时收取,缴纳4元。”近日,市民毕先生驾车误入李沧区的一个停车场,停车时被“向上取整”。

记者驾车进入崂山区某大型商场地下停车场,驶出时系统显示“停车1小时13分钟,收费8元”。该停车场收费规则为,入场后30分钟内离场免收停车费;31分钟开始计费,不足1小时的按1小时计费(含前30分钟),每小时4元,上不封顶。李沧区某商业广场停车场的计费方式为,首次停车半小时免费,超出时间开始正常计费,以1小时为计费单位,不足1小时按1小时收费。

地铁2号线枣山路地铁站内设有两个品牌的共享充电宝机柜,两个品牌都按“不足1小时按1小时”计时。记者又在一家商场里体验了另外两个品牌的共享充电宝,其中一个充电宝收费标准为每小时3元,记者使用了1小时13分钟后归还,实际收费6元;另一个充电宝每小时收费4元,记者使用了1小时2分钟,实际收费8元。

“向上取整”有失公平

采访中,一位快递从业者透露,“向上取整”是行业多年形成的惯例,取整能够简化计

堵点痛点 记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“直通12345”
党报热线 82863300
■话题热度 ★★★★

“向上取整”计价方式,就是在收费时,将实际产生的费用向上进位到整数。在消费市场中,这种计价方式已渗透至寄送快递、停车、共享充电等多个领域,成为“行业惯例”。这种行为虽然只是在数字上作小小调整,却损害了广大消费者的合法权益。



▲一件服装重量不足0.2千克,邮寄时却按3.06千克计重。



◆某商场内的共享充电宝采用“不足1小时按1小时”计时收费。

费环节,节约时间成本,提高工作效率。而每件快递“向上取整”,积少成多,快递公司能获得不菲的利润。

但这样的“行业惯例”与国家标准相悖。2024年4月起实施的国家标准《快递服务第3部分:服务环节》,对快递计重作出规定:快递服务主体应使用秤、卷尺等计量用具测量快件的实际重量和体积重量,确定正确的计费重量。计费重量以千克为单位,保留小数点后至少1位。其中,续重费用为计费重量扣除首重后的实际值与续重计费标准的乘积。快递服

务主体应在提供服务前告知用户计费依据、计费标准或服务费用。

记者从12345·青诉即办今年以来收到的

相关诉求了解到,停车收费“以1小时为计费单位”“不足1小时按1小时计费”的做法备受市民质疑,这种收费方式多存在于采取市场调节价的部分公共停车场。反映者普遍认为,这种“向上取整”的收费方式不合理。

“向上取整”本质上是有些企业单方面设

定的利己条款。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,“以共享充电

宝为例,用户使用1小时1分钟却被收取2小时费用,违背了《中华人民共和国消费者权益保护法》中‘公平合理定价’的原则,涉嫌侵犯消费者的公平交易权。”

陈音江解释,《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。《中华人民共和国价格法》也明确规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

“‘向上取整’计价方式使消费者支付了超出实际消费的费用,显然违背了上述原则。即使企业标注了收费规则,但若规则本身显失公平,仍涉嫌违法。”陈音江强调。

优化标准合理计费

山东东润律师事务所律师邹文成认为,“向上取整”无异于缺斤短两,既不合法也不合理,行业主管部门、企业、消费者都应树立“据实收费”的观念,计重、计时必须“有一算一”,形成公平、公正、透明的交易环境。

“无论是快递公司,还是停车场运营商、共享充电宝企业,都应该依据法律法规制定公平、合理的收费标准,在官网、微信小程序等渠道显著公示、明码标价,避免霸王条款。”北京市社会科学院副研究员王鹏建议,人工智能、互联网技术快速发展,新设备、新算法能够满足科学精准计量需求。企业应加大技术投入,使用更加精确的计重、计时设备和系统。比如快递企业可通过与智能秤连接实现称重数据实时采集,避免人工录入误差;停车场、共享充电宝等领域无须额外投入,仅需调整计时算法即可按分钟结算,提升计价的合理性与准确性,为消费者提供公平交易服务。

“针对快递公司‘向上取整’的计量行为,相关部门应畅通消费者反映渠道,建立快速解决纠纷机制,并开展专项整治行动。”邹文成表示,主管部门可依据投诉量重点排查存在“向上取整”问题的快递企业,依法处理,向社会公示,督促企业严格执行国家标准。

“根据2023年4月发布的有关通知,市内四区行政区域内实行政府定价(政府指导价)管理的道路泊位及公共停车场,计费方式主要采取计时收费,以30分钟为计费单位,不足30分钟的按30分钟计算。而其他实行市场调节价的停车场,收费标准和计费单位各异。”青岛市政协委员路彤建议,进一步完善公共停车场收费政策,优化政府定价管理停车场的计费单位,规范非政府定价管理停车场的价格行为,采用更加合理的计费单位收费。

消费者应该增强自身的维权意识。陈音江提醒,消费者要仔细查看商家的计费标准和说明,了解自己的权利和义务。当发现商家存在“向上取整”计量行为且未提前告知的情况下,要及时与商家沟通协商,要求退还多收取的费用,以维权行动倒逼行业规范。如果协商不成,可以向行业管理部门反映。

青岛日报社(集团)党建品牌专栏
●热线电话 0532-82863300

直通12345 ●民生在线 ●读者来信

2025年7月18日 星期五

城事微观

“窝囊旅游”透露了什么信息

坐电梯“爬山”20分钟登顶,在水深不足1米处躺平漂流,匀速下滑“摆拍式”蹦极……最近,一种名为“窝囊旅游”的潮流在年轻人中兴起,迅速成为社交平台上的热门话题。“窝囊爬山”“窝囊漂流”“窝囊蹦极”组成的“窝囊旅游三件套”,让不少年轻人直呼“上头”。

“窝囊旅游”之所以能火爆出圈,关键在于精准拿捏了年轻人的“悦己”心态,为他们提供了充足且独特的情绪价值。这代年轻人成长于网络时代,追求自我与个性表达,不想错过体验新奇事物的机会,“窝囊旅游”为他们提供了一个完美的解决方案,让他们能够以自嘲的方式展现真实的自我,用轻松的姿态应对生活中的种种压力,实现情绪的有效释放。

同时,社交网络的种草式传播也为“窝囊旅游”的走红添柴加火。在短视频时代,年轻人秉承“重在参与、舒服就行、姿势要帅”的洒脱态度,通过在社交平台上分享自己的旅游经历,收获点赞与关注,进一步满足了社交需求,强化了自我认同。

从更深层次来看,“窝囊旅游”的兴起反映出年轻人生追求、消费理念的转变。过去,旅游可能更多地被视为一种征服自然、挑战自我的方式,而如今,年轻人更愿意为旅游过程中的体验感和舒适度付费,追求的是在轻松愉悦的氛围中放松身心、享受生活。

这股潮流也为旅游市场带来了新的机遇和挑战。长期以来,部分景区项目同质化严重,缺乏特色,导致游客审美疲劳。“窝囊旅游”的出圈,印证了细分市场与满足情绪价值才是突围关键。文旅产品和服务的开发,必须紧跟年轻人的需求变化,不仅关注旅游项目的功能性,更要注重为游客带来情感上的满足和愉悦。

当然,“窝囊旅游”不过是一个缩影,年轻人的消费喜好变化迅速,只有注重提升服务质量,打造具有文化内涵和品质的旅游产品,才能持续吸引消费者关注。

回音壁

三明路智慧停车场启用



■三明路智慧停车场已经启用。

日前,市民郑先生在观海新闻客户端“直通12345”平台留言,咨询市南区新建设的三明路智慧停车场的启用时间和收费标准。

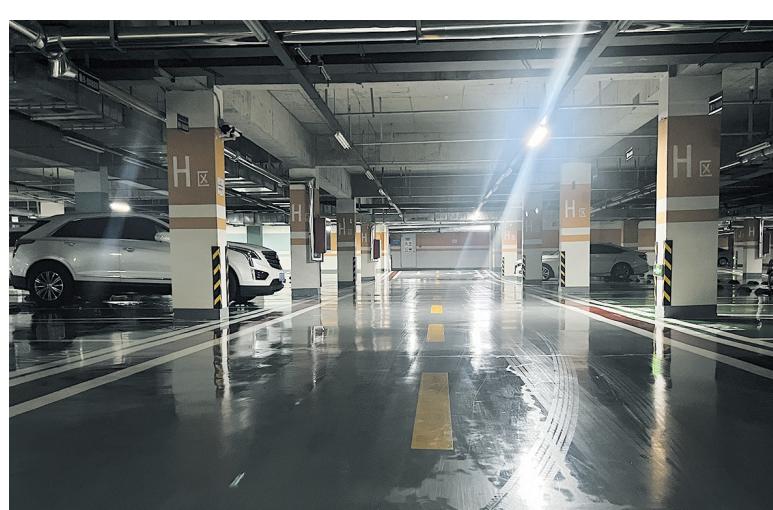
记者从该停车场经营单位了解到,停车场今年3月建设完成,因采用的机械停车设备属于特种设备,需办理特种设备使用登记证、运营许可证等手续,所以前期没有投用。就在本周,该停车场已经启用。

记者现场探访看到,三明路智慧停车场位于三明路以东、宁夏路以南、逍遙一路与古田路交会区域,为地上两层、地下一层的立体停车场,提供公共停车位106个,场内已有车辆有序停放。尤为亮眼的是,该停车场楼顶被打造成了一处开阔的平台公园,布置了绿化景观,整体环境干净整洁,市民可在此休憩活动。

公示牌显示,该停车场属于三类停车场,按照政府指导价收费。其中,小型车1元/30分钟,日间上限10元,夜间上限5元,计月上限240元;中型车2元/30分钟,日间上限15元,夜间上限7.5元,计月上限360元;大型车3元/30分钟,日间上限20元,夜间上限10元,计月上限480元。

急难愁盼 小邱帮办

地下车库潮湿到轮胎打滑、车内发霉,咋办?



■胶州市远洋御城三期的地下车库地面潮湿。

车难度大大增加。”业主刘先生不解,地下车库明明配建了通风设备,为何不打开?

“星河嘉园小区的地下车库为两层,温度低,冷凝效应强,再加上小区南侧紧邻辛安前河,水汽重、湿度大,所以车库潮湿现象严重。”青岛兴华物业管理公司的工作人员解释,“车库内通风设备的主要用途是在发生火灾时排

烟通风,我们考虑到若打开通风设备,室外温度高的空气进入车库,冷热交替形成水珠,反而会加重潮湿,因此未打开通风设备。”

接到业主反映后,物业尝试了各种办法。“除湿机是比较有效的除湿方式,但小区地库面积约3万平方米,需要配备近30台除湿机,成本太高。”该工作人员说,“公司组织保洁人

员使用刮水器、拖把清理积水,并在车库内放置了木粉吸水,尽量降低潮湿度。”记者最新回访了解到,地下车库湿滑情况已得到缓解。

“夏季地下车库返潮的原因主要有冷凝水结露和地下水渗漏两种。”中国石油大学(华东)储运与建筑工程学院建筑系教授邓庆尧介绍,炎热气候下,地下车库与外界存在一定温差,如果空气温度高并且湿度较大,就会在地下车库较冷的地面、墙壁、天花板表面凝结形成水珠。若通风条件差,湿气难以散发,冷凝水就会积聚形成大面积水渍。另外,夏天雨季地下水位升高,若建筑防水设计、施工不到位或者防水层老化破损,地下水容易透过建筑结构进入地下车库,如果车库的排水系统设计不合理、故障,水分无法及时排出,会造成积水或者潮湿。

“如果出现返潮现象,应开启地下车库的排风送风设备,排出潮气,引进室外的干燥空气,缩小室内外温差。若存在地下水渗漏的情况,可以对地下车库内部渗漏处实施防水处理。目前,市面上的防水工艺技术成熟,施工方便,造价低廉。”邓庆尧建议,物业服务企业应定期检查地下车库的防水层、排水系统和通风设备,及时发现问题并修复,避免渗漏潮湿问题长期存在。

你问我答

海水浴场能否增设健身设施

民生在线网友:我市9处海水浴场是市民、游客户外健身、休闲的特色场所,建议新增一些健身设施,为公众提供更多休闲娱乐选择。

青岛市城市管理局:我市海水浴场中,第一、石老人、金沙滩、灵山湾4处海水浴场设置了健身器材,其余5处海水浴场暂未设置。经与第一海水浴场运营单位沟通,暂无增设健身设施的计划。海水浴场是以游泳和旅游观光功能为主的活动场所,作为重要生态资源,需在严格保护沙滩的基础上,有限开展游泳和休闲活动,不能随意增设设施。设置必要的公共设施需综合考虑场地空间条件和周边环境,且不能破坏沙滩地貌、风貌和生态功能等。下一步,我们将组织海水浴场运营单位认真研究,结合场地条件和市民、游客需求,不断完善服务设施,更好满足市民、游客游泳、观光需求,提升游玩体验。

本版撰稿/摄影 邱正