



《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》5种民族文字版出版发行

新华社北京7月17日电 中共中央统一战线工作部、国家民族事务委员会组织编写的《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》蒙古文、藏文、

维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文字版,已由中国民族语文翻译局翻译,民族出版社出版,即日起在全国发行。

中央第九巡视组巡视山东省工作动员会召开

本报7月17日讯 据大众日报消息,根据党中央关于巡视工作的统一部署,近日,中央第九巡视组巡视山东省工作动员会召开。中央第九巡视组组长王新哲作了动员讲话,对深入学习贯彻党中央关于巡视工作的决策部署,扎实开展巡视工作提出要求。省委书记林武主持会议并讲话。

省委常委,省人大常委会、省政府、省政协党组成员,省高级人民法院、省人民检察院党组主要负责人,济南、青岛市委和市人大常委会、市政府、市政协党组主要负责人,中央第九巡视组有关同志出席会议;其他在副省部级以上领导干部,省纪委监委、省委组织部领导班子成员,各市委书记,省委、省政府副秘书长,省委巡视办主任、正厅长级巡视专员,省委工作部门、省政府组成部门和直属机构主要负责人,济南、青岛市委书记、市委组织部长,中央驻鲁机构主要负责人列席会议。

王新哲强调,巡视是全面从严治党的战略性制度安排。山东省委切实提高政治站位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,深刻认识巡视工作的重要意义,正确认识监督,自觉接受监督,积极支持配合中央巡视组工作,坚决完成好党中央

交给的巡视任务。

王新哲指出,中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实二十届中央纪委四次全会部署,突出政治巡视定位,全面贯彻巡视工作方针,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务。坚持围绕中心、服务大局,坚持问题导向、严的基调,坚持系统观念、发挥综合监督作用,坚持实事求是、依规依纪依法,精准有效开展政治监督。围绕党中央关于山东省的功能定位和战略部署,深入了解贯彻落实党中央决策部署,落实进一步全面深化改革部署,统筹发展和安全,纵深推进全面从严治党,加强领导班子、干部队伍和基层党建建设以及巡视整改情况,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的问题,着力查找政治偏差,推动解决突出问题,为推进中国式现代化提供有力保障。

林武表示,中央巡视组进驻我省开展巡视,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对山东的亲切关怀和高度重视,必将有力促进我们深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,纵深推进全面从严治党,更好推动现代化强省建设。要深入贯彻习近平总书记关于党的建设

重要思想、关于党的自我革命的重要思想和关于巡视工作的重要论述,切实把思想和行动统一到党中央巡视部署要求上来,自觉接受政治监督,全力配合中央巡视组开展工作,坚决抓好问题整改,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要把接受巡视与推进当前工作结合起来,锚定“走在前、挑大梁”,统筹推进稳增长、提质效、推改革、防风险、惠民生,奋力谱写中国式现代化山东篇章。

中央巡视组将在山东省工作2个半月左右。巡视期间设专门值班电话:0531-51760511,每天受理电话的时间为8:00至18:00;专门邮政信箱:山东省济南市A242号邮政专用信箱。巡视组受理信访时间截止到2025年9月23日。根据巡视工作条例规定,中央巡视组主要受理反映山东省级领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重点领域领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡视受理范围的信访问题,将按规定由山东省和有关部门认真处理。根据党中央部署,本轮巡视期间,中央第九巡视组还将会同山东省委巡视机构对济南市、青岛市开展联动巡视。

周乃翔会见出席上合组织地方经贸合作大会嘉宾 宋军继任刚参加

本报7月17日讯 17日,省委副书记、省长周乃翔在青岛会见了出席中国—上海合作组织地方经贸合作大会的上合组织秘书长叶尔梅克巴耶夫,俄罗斯新西伯利亚州州长特拉夫尼科夫等嘉宾代表。

周乃翔对各位嘉宾的到来表示欢迎。他说,当前,我们正深入贯彻习近平主席视察山东重要讲话精神,坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,打造高水平对外开放新高地,努力成为北方地区经济重要增长极,奋力谱写中国式现代化山东篇章,这为深化与上合组织国家合作提供了广阔空间。我们将用好上合示范区等开放平台,持续加强与各方友好往来,促进双边、多边贸易优化发展,开展更多人文交流活动,推动合作取得丰硕成果。

嘉宾表示,愿以本次大会为契机,进一步加强沟通交流,深化务实合作,推动实现互利共赢、共同发展。副省长宋军继,市委副书记、市长任刚参加会见。

全市防汛抗旱工作调度会议召开 扎实做好防汛抗旱各项工作 保障人民群众生命财产安全 任刚出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报7月17日讯 日前,全市防汛抗旱工作调度会议召开,安排部署下步工作。市委副书记、市长任刚出席会议并讲话。

任刚指出,防汛抗旱工作事关人民群众生命财产安全和经济社会发展大局。要深入贯彻落实省委、省政府部署要求,进一步强化责任意识,坚决克服麻痹思想、侥幸心理、厌倦情绪,落落实细落小各项防范措施,牢牢守住防汛抗旱安全底线。

任刚强调,要强化监测预警,抓好雨情、水情、险情综合分析研判,确保预报精准、群众能及时获知预警信息,可能引发灾情时要坚决果断处置。要加大隐患排查整治,聚焦水利设施、桥涵隧道、旅游景点、在建工程、地下空间等重点领域,下沉力量开展好问题摸排,列明清单台账,形成整改闭环。要加强重点部位防御,抓好水库、河道、头顶坝以及山洪地质灾害易发区域的巡查检查,落实好安全管理措施。要提升应急抢险救援能力,做好物资、装备的保障准备,加强应急队伍演练,确保关键时刻调得出、拉得上、打得赢。要严肃工作纪律,严格规范信息的审核报送,坚决杜绝漏报、迟报、误报、瞒报,加强统一指挥,做到政令畅通、令行禁止。要压紧压实责任,落实24小时值班和领导带班制度,密切部门协同,增强现场思维,提高科学调度水平,确保全市安全平稳度汛。高健参加会议。

上合组织地方经贸合作大会 搭建区域多边合作高级别平台 上合组织国家当“主角” 经贸合作站“C位”

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报7月17日讯 7月17日至18日,中国—上海合作组织地方经贸合作大会在上合示范区举办。会议致力于推动上合组织国家产业链供应链深度融合,促进地方间经贸互联互通与创新协同,是深化区域多边合作的高级别平台,吸引国内外300余位嘉宾深度参与。

中国—上海合作组织地方经贸合作大会由山东省人民政府主办,山东省商务厅和青岛市人民政府承办。作为中国担任上合轮值主席国的标志性活动,大会以“共谋区域合作 携手创新发展”为主题,通过9场主体活动、4场配套活动搭建政策沟通、产业耦合、市场联通的三维平台,上合组织国家当“主角”、经贸合作站“C位”。

本次会议将以青岛的枢纽优势激活欧亚陆海新通道,以山东的开放诚意书写区域协同新篇章,共吸引国内外300余位嘉宾参会,涉及能源、高端制造、数字经济、交通物流、金融等关键领域。

18日举行的开幕式主要包括致辞演讲、成果发布、主题推介及对话沙龙等。其中,成果发布阶段主要发布上合组织国家地方经贸合作倡议书,推动上合组织国家各地方省市州联通联动,促进在经济发展、贸易投资、产业协作等领域合作共赢;主题推介阶段将请白俄罗斯、天津市及上合示范区围绕促进地方经贸合作开展专题推介;对话沙龙阶段主要围绕“丝路电商”与现代贸易发展、金融赋能上合组织国家经贸发展等主题开展对话。

7月17日至20日,2025上海合作组织国际投资贸易博览会同步在上合示范区举办。自2019年起,上海合作组织国际投资贸易博览会已成功举办三届,是上合组织框架下规模最大、层次最高、唯一机制化举办的国际综合性展会。

本届博览会主要包括上合组织国家元素形象综合展、国际消费品牌展、山东优品展、“马上合作”上合马业专区等5大专业展,以及展商采购商推介洽谈会等专项活动,同时还还将举办上合特色马队巡游、2025阿联酋阿拉伯马环球杯赛事等配套活动。今年博览会吸引了俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿联酋等40个国家和地区的企业参展,包括300余家境外采购商在内的2700余家专业采购商将在博览会期间进行深入对接。

(下转第四版)

(下转第四版)

百年青啤:以更多创新形态融入城市发展

持续打造新产品新场景新热点,不断刷新消费体验,推动城市产业向新向上

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

走在前 挑大梁 产业链上的山东好品牌·青岛新力量

一杯啤酒,承载着产业与文化的双重发酵。

7月18日,第35届青岛国际啤酒节将盛大启幕。作为行业领军企业与节庆东道主,青岛啤酒聚焦大力提振消费,持续打造新产品、新场景、新热点,用高质量供给引领美好生活。

从1903、纯生等经典产品到特色精酿鲜啤;从啤酒大篷的狂欢到邮轮啤酒节乃至空中啤酒节惬意畅饮;从啤酒特色美食到琳琅满目的啤酒主题文创……青岛啤酒以更多创新形态融入城市发展脉络,不断刷新着消费体验,推动产业向新向上。

“文旅流量”变“经济增量”

什么是青岛最具烟火气的特色元素?当到访青岛的客人问出这个问题,相信许多人会不假思索地回答:青岛啤酒。很少有一个品牌与城市的关系如此密切。作为“中国啤酒之都”,青岛对啤酒的热爱深入骨髓,每年的啤酒节盛况空前,与全球久负盛名的慕尼黑啤酒节相比也毫不逊色。青岛啤酒更是以城命名,代表着青岛近代工业的诞生、发展、改革与辉煌,代表着中国品牌在世界舞台的崛起,也代表着一个城市的文化符号和生活方式。

如今,啤酒对城市的重要性不止于单纯的工业贡献,它正成为驱动城市文旅融合、产业升级与品牌塑造的关键引擎,深刻地改变着城市空间和产业形态。

走进这座城市,你就会感受到随处可见的啤酒元素——围绕青岛啤酒的发源地登州路56号,改造升级的登州路啤酒街向四面八方的游客敞开怀抱,见证青岛文化与全球文化的交流融合;“乘着海风而来,枕着酒香入梦”的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,以沉浸式VR全感剧场、潮流艺术等形式,刷新着吃住游购娱的全新体验;遍布大街小巷的TSINGTAO1903青岛啤酒吧,将历史文化与啤酒美食交织在一起,为城市增添别样的魅力。甚至于青岛的啤酒面包也别具一格,膨胀酵母:1903面包坊让人体验到啤酒酵母特色面包的独特风味……

这一切的背后,正是青岛啤酒通过场景营造、业态更新、文化融合等方式,渲染出充满地域特色的城市烟火气,将“文旅流量”转化为“经济增量”,以更大力度促进城市消费。



青岛啤酒博物馆的夜游体验吸引了众多市民游客。

在小红书、抖音等社交平台,很多年轻人自发撰写青岛旅行攻略,将青岛啤酒博物馆标记为必去的打卡地,沿着啤酒文化线路游青岛已然成为一股风尚。

这股青岛的风甚至吹到了海外,今年前5个月,青岛空港入境外籍游客21.6万余人次,其中韩国游客13.8万余人次,同比增长47.25%。在韩国首尔举办的“万名韩国游客畅游啤酒节”路演活动,营造了青岛作为韩国来华旅游第一站的氛围,以啤酒文化为特色的主题游产品让更多人重新认识中国制造、中国文化的厚度。

持之以恒的匠心与创变

青岛啤酒之所以具有这样强大的文化表达力、情绪感染力和品牌持续力,在于持之以恒的匠心与创变。122年

“中国制造”品牌培育推广系列活动暨2025年青岛品牌日启动

深化AI赋能,推动城市与品牌共成长

活动为期5天,设置城市巡礼、实战研讨、品牌展示、品牌调研、品牌之夜、品牌共创等板块

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报7月17日讯 17日上午,“中国制造”品牌培育推广系列活动暨2025年青岛品牌日在青岛国际会议中心启动。今年青岛品牌日活动以“质臻品牌·焕新赋能:热AI青岛”为年度主题,聚焦人工智能赋能制造业品牌建设 with 质量提升。来自政府、企业、机构等各界人士近300人参会。

在全国范围内开展的“中国制造”品牌培育推广系列活动在青岛品牌日上正式启动。

该活动由中国信息通信研究院、工业和信息化部电子第五研究所、工业和信息化部工业文化发展中心、工业和信息化部火炬高技术产业开发中心组织实施,秉持“先进技术驱动、卓越品质支撑、匠心文化铸魂”的质臻品牌理念,多层次、立体化展示“中国制造”品牌建设成果,发挥品牌辐射引领作

用,激发制造业企业创新活力,提升“中国制造”品牌的知名度、美誉度和影响力,为加快推进新型工业化、建设制造强国和质量强国提供有力支撑。

市工业和信息化局在启动仪式上发布青岛市品牌建设成果。目前,青岛11个品牌入选中国质量奖及提名奖,累计入选全国名特优新农产品73个,国家地理标志农产品54个,十个案例获评工业和信息化部质量提升与品牌建设典型案例,19项产品入选山东制造齐鲁精品名单,打造了“青岛优品”公共品牌。22个品牌入选中国最具价值品牌500强,累计入选中华老字号23家、山东省老字号21家,获评中国驰名商标152家,培育国家制造业单项冠军企业39家。

启动仪式上,青岛市制造业品牌发展联盟成立。联盟由