

九大海水浴场：都是“顶流”，各自精彩



■第二海水浴场沙滩新增设的休闲吧。 赵健鹏 摄



■金沙滩新上“天空之境”水滑道游乐项目,让游客感受速度与激情。 梁超 摄



■以八大关“万国建筑博览会”为背景,第二海水浴场颜值不凡。 刘栋 摄



■银沙滩海水浴场成为露营者的新宠。 梁超 摄



■第三海水浴场凭借沙滩Bar、灯光秀等丰富业态,人气爆棚。 刘栋 摄



■在第六海水浴场,可以乘坐摩托艇体验海上运动乐趣。 梁超 摄



■石老人海水浴场举办的音乐节活力澎湃。 刘栋 摄



■第一海水浴场新增的“Labubu洗海澡”时尚休闲项目。 刘栋 摄

随着九大海水浴场全部开放,青岛夏日的绝对“顶流”再次上线。

之所以称为“顶流”,来自其硬核的“揽客”能力:2023年,九大海水浴场仅在开放期间就接待了1800多万人次的市民游客,最火爆的金沙滩海水浴场更是创下了日均接待20万人次的纪录;2024年,九大海水浴场揽客能力再创新高,共接待2770万人次;截至今年6月底,九大海水浴场本年度累计接待游客800余万人次,其中“五一”期间接待游客120万人次,同比增长21%。

而通过创新旅游消费新场景、培育旅游消费新模式,青岛的海水浴场早已经突破传统意义上“洗海澡”的范畴,新花样、新玩法不断,成为集休闲、娱乐、运动于一身的集合体,也让“清凉资源”变身“火热经济”。

独特的资源禀赋,加上别具一格的差异化消费场景设置,让青岛的海水浴场在各类其美的同时,拥有了各自的基因“密码”——

第一海水浴场致力于打造以时尚休闲运动为特色的综合型文旅黄金海岸,在为市民游客参与时尚体育运动提供更多选择的同时,也为聚合体育产业“头部资源”提供了更多场景。

第二海水浴场依托八大关的历史文化底蕴,按照简约、修旧如旧的原则,命名了花石听海休闲吧,公主楼、将军楼、蝴蝶楼也都以墙体绘画的形式“出现”在了浴场内,通过浴场与八大关的深度链接,让游客了解青岛、爱上青岛。

第三海水浴场变身“网红打卡地”,这里已成为市民游客观赏日出、日落以及浮山湾灯光秀的最佳“看台”。

石老人海水浴场则将时尚业态植入服务场景,成为城市新名片;如是花店、花神书咖自带文化气息,频繁举办的高规格沙滩排球赛以及演唱会更是让这一片海滩充满活力。

作为我国沙质最细、面积最大的金沙滩海水浴场,围绕沙滩文化、海洋文化、旅游文化,与啤酒节等节庆相得益彰,着力打造“亚洲第一滩”。

“唯一高铁直达”的第六海水浴场、露营新宠的仰口和银沙滩海水浴场、“最美海湾”灵山湾海水浴场等也各具特色,向人们呈现不一样的精彩。

这不仅仅是一场关于阳光、沙滩与海浪的夏日狂欢,青岛海水浴场的蝶变,更是传统与现代的碰撞、人文与自然的交融。

贾臻