

燃动夏日，全城“嗨”啤进入倒计时

第35届青岛国际啤酒节将于7月18日开幕，啤酒节宣推官选拔赛、酒王争霸赛等预热活动正在开展，节日“氛围感”已拉满

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 周 伟

青报观察

作为青岛的“夏日限定款”，第35届青岛国际啤酒节将于7月18日拉开帷幕。本届啤酒节秉承“青岛与世界干杯”主题，设西海岸、崂山、青岛老城三个会场，同期在其他区（市）举办特色活动。

经过三十多年的“生长”，青岛国际啤酒节已成为一张靓丽的城市名片，是展示城市形象、传播啤酒文化，让世界更好了解青岛的窗口。尤其在当前的消费语境下，啤酒节作为我国最知名的节庆活动之一，已成为青岛最大的流量接口，连接着城市的各个角落。

一年一度啤酒节，每年都有新感觉。今年，啤酒节将聚焦大力提振消费，进一步增强国际范、体验感、文化味，节庆时间也将延长至30天。市民游客除了能够品尝香醇啤酒与各色美食，还将欣赏到更多精彩的文艺演出、体育赛事，参加上合周、香港周、青岛国际友好城市交流月等特色活动。

麦芽飘香，全城“嗨”啤。随着啤酒节开幕进入倒计时，麦芽的香气、涌动的活力在青岛的这个夏天弥漫开来——

除了第35届青岛国际啤酒节“传棋向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛、“英太青·新必奇”酒王争霸赛等正在开展的预热活动，2025青岛四季精酿啤酒节·夏季限定场、2025青岛世博园光影奇幻夜啤酒嘉年华、2025第三届莱西啤酒·龙虾狂欢节、悦享城阳 2025啤酒嘉年华、首届山海间电音啤酒节等也已举办……作为“前奏”，这些活动将啤酒节全城热动的“氛围感”拉满。

“夏日顶流”上新

作为毫无疑问的“夏日顶流”，啤酒节发酵着整个城市的活力与激情。如何将更多活动与啤酒节嫁接，产生更多化学反应，是青岛一直在探索的课题。

今年，啤酒节期间将举办“金花奖”精酿大赛、酒王争霸赛、欢乐女神选拔赛和青岛时尚体育节等“王牌”节目，引入国际顶级艺术团、国内知名乐队，开展动漫嘉年华、街头表演、艺术巡游、电音节、魔术秀、智能机器人巡游和传统曲艺等近2000场精彩演出。

以啤酒节为舞台，青岛还将策划举办上合

政策叠加拉动，青岛上半年新增汽车12.3万辆

新能源汽车注册登记6.2万辆，同比上升10.7%

今年上半年，青岛汽车市场行情如何？来自青岛市公安局车辆管理所的数据显示，1至6月份，青岛新注册登记汽车12.3万辆，同比上升4.2%。其中，新能源汽车注册登记6.2万辆，同比上升10.7%。

今年以来，我国汽车市场延续良好态势，上半年汽车产销首次双超1500万辆，其中，新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。在各类促消费政策中，汽车以旧换新政策效果显著。商务部数据显示，截至今年6月30日，全国汽车以旧换新补贴累计申请量达412万份。

“拉动效果明显，进店客流至少增长30%”“成交周期缩短，一些观望的消费者果断下单，至少节省四五千元”……这是近期青岛汽车销售门店的反馈。今年以来，在汽车以旧换新政策拉动下，青岛汽车消费潜力持续释放，截至



■7月12日晚，首届山海间电音啤酒节在山海间不夜城主题街区开幕。

周、香港周等主题活动，开展“精彩文旅·友城共享”青岛国际友好城市交流月、国际啤酒节联盟会议等国际交流活动，推动青岛啤酒节进一步成为“世界的啤酒节”。

围绕啤酒节，更多新业态也在加快上新。金沙滩啤酒城新增娱乐项目——“天空之境”水滑道近日正式营业。该项目拥有近500米蜿蜒滑道、28米垂直落差，借助水力加速，游客可以体验从云端滑落时海风拂面的快感。

崂山会场推出时尚潮流玩活动，VR体验区、国家级跳绳比赛、NPC巡游等活动贯穿全程，中心舞台将“每周有主题、日日有新意”。

在青岛老城会场（大鲍岛），“啤酒交易所”携手啤酒加“油”站，共同打造消费新地标。啤酒加“油”站突破性融合加油站视觉符号与啤酒服务，解锁社交新体验。浪里个郎IP装置、李村路气模海洋球乐园亮相，让老城街巷变身开放式IP潮玩博物馆。

打造“文旅盛宴”

夏日的青岛激情澎湃，啤酒节则是传播欢乐情绪的舞台。人们从四面八方赶来，觥筹交错、把酒言欢，将啤酒节变成了抒发情感的地标。

2024年的青岛国际啤酒节，仅西海岸会场就接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，共带来500余场文化演艺活动、1807场

次比赛。随着今年啤酒节延长至30天，这场狂欢也将延续更长时间。为满足更多游玩需求，今年金沙滩啤酒城晚上入园时间延长至24时，让更多市民游客可以体验夜青岛的魅力。

体验感、参与感，是当下游客最大的追求，本届啤酒节也全力在该维度上升级。其中，西海岸会场在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面传承创新，融合科技、艺术、音乐等多元要素，打造沉浸式文旅盛宴。

崂山会场分4个主题周开展11类演出，在内容策划、活动布局、互动参与等方面创新升级，策划组织“国际游客@崂山”国际主题日、韩国主题日等系列活动，推出特色旅游线路。特别是崂山会场将创新联动青岛市博物馆，共同打造“博物馆奇妙夜”特别活动。

青岛老城会场围绕食、游、购、娱4个主题策划实施20项活动，整合文、商、旅、展资源打造跨行业的消费场景。在这里，滋润人心的里院家宴将被重磅打造，温情上演。“亲仁善邻·大爱青岛”市北区2025年邻居节暨“醉邻里·里院家宴”以美食为媒，将邀请“老街坊”与新市民围炉共话，复刻老青岛“街坊宴”的温情场景，让啤酒节不仅是游客的狂欢，更成为邻里情感的催化剂。

啤酒节这一顶级流量池，丰富了游客消费场景，成为进一步聚拢人气、发展节庆经济的标杆。在文旅行业迅猛发展的当下，不断升级

城市文化IP，成为啤酒节清晰的成长路径。

开启“全城联欢”

经过三十多年培育发展，啤酒节对青岛来说早已不是一个简单的节庆活动，也不局限于固定会场，而是人人可参与的全域性市民节日，呈现出越来越显著的溢出效应。

西海岸新区深化全域联动，打破会场界限，在部分商街、景区、街镇等地植入啤酒文化体验场景，濠洼步行街、嘉年华、四海来嗨等街区将同步开启啤酒节主题活动。崂山区依托崂山景区推出四大主题旅游产品，为游客提供“文化+美食+科技”的啤酒节欢乐联动旅游新体验。

青岛全市将举办音乐节、演唱会、体育赛事、国际展会等一系列大型活动，形成全城覆盖的联欢矩阵，增强市民游客的沉浸感、参与感。同时，推出多业态融合“旅游消费大礼包”，鼓励全市商家推出符合不同消费群体需求的优惠促销活动。

更多的“啤酒+”“啤酒节+”活动，正在密集开展。

7月9日晚，“2025青岛四季精酿啤酒节·夏季限定场”在青岛第一海水浴场开幕，融入音乐演绎、美食会展、互动体验等丰富多彩的活动，打造全新的消费模式和消费热点。

7月11日晚，2025第三届莱西啤酒·龙虾狂欢节的举办地吉米星际乐园人声鼎沸。两个超大啤酒篷下，百款啤酒整齐陈列，青岛啤酒鲜啤吧的直送鲜啤刚开桶就引来排队热潮，而茉莉花茶、龙井等风味的国风精酿更是成为年轻人打卡的“新宠”。

在青岛世博园，2025青岛世博园光影奇幻夜啤酒嘉年华在此举办，推出精酿啤酒节、奇幻灯光节两大核心板块，打造夜游全新体验。

7月12日晚，在山海间不夜城主题街区的首届山海间电音啤酒节开幕式现场，结合国潮文化、啤酒元素与青岛本地特色的各项活动，打造了兼具视觉冲击力、文化深度与互动体验的沉浸式演出+国潮啤酒狂欢夜。

此外，7月18日，青岛首个湖畔精酿啤酒美食节与村超足球挑战赛将在胶州三里河刘家村农贸市场同步开启。该活动将结合“村超”体育IP与啤酒节消费场景，打造“体育+文旅+消费”融合发展的乡村振兴样板。

干杯！美食、音乐、游乐于一体的啤酒节，不仅是开启属于夏日激情狂欢的钥匙，更是青岛激活夜经济、展示城市魅力的“文化IP”。

2025中日韩(友城)青少年交流月活动 在青启动

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报7月13日讯 近日，由青岛市人民对外友好协会、中日韩合作秘书处共同主办的2025中日韩(友城)青少年交流月活动在青岛启动。市政协副主席、市工商联主席崔伟，中日韩合作秘书处秘书长李熙燮出席启动仪式。

2025中日韩(友城)青少年交流月活动是“2025—2026中日韩文化交流年”活动的重要组成部分。其间，将聚焦小学生、中学生、大学生三个层级，围绕体育、艺术、人文等领域开展多项交流活动。启动仪式上，青岛一日韩友城大学生夏令营同步开营，60余名大学生齐聚青岛，将开启为期4天的文化与学术交流之旅。



青岛新增国家级智慧交通建设试点

将在“人工智能+交通运输场景应用”等方面加强与国家、省级平台协同

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月13日讯 近日，交通运输部办公厅印发文件，公布新一批开展国家综合交通运输信息平台部省联动试点工作的单位，青岛继深圳之后成为第二个获批该项试点的计划单列市。

国家综合交通运输信息平台是实施国家大数据战略的“一号工程”，也是交通运输跨部门、跨层级、跨地区、跨领域互联互通的数据中枢。部省联动试点工作旨在以综合交通大数据为牵引和主线，实现部省信息平台互联互通，提升地方子平台精准监管和优质服务能力，满足国家平台“指哪打哪、想哪看哪”总目标。

根据试点建设相关工作要求，市交通运输局将重点围绕视频联网、应急调度、监测预警、政务服务、数据底座五大核心任务以及“国际航运经济运行驾驶舱”“人工智能+交通运输场景应用”“打造合规高效流通的高质量数据集”等一批具有青岛特色的典型业务场景，加强青岛与国家、省级平台的跨层级数据协同、业务协同，全面支撑青岛国际航运中心建设。

前期，市交通运输局深入贯彻落实市委、市政府“争取政策、争取资金、争取项目”工作要求，与交通运输部积极沟通，组织市交通运输局公共服务中心历时两个月完成意向沟通、方案编制、评审答辩等申报工作，最终推动该项试点成功落地青岛。

下一步，市交通运输局将以此次试点落地为契机，以业务场景为牵引，在强化数据赋能、创新协同治理、深化智慧服务、推动数据要素价值释放等方面持续发力，为交通强国山东示范区青岛先行区和青岛国际航运中心建设提供更加强有力的支撑保障。

超燃派对氛围点燃夏日激情 无畏契约手游超前擂台赛打响



■日前，无畏契约手游超前擂台赛在青岛奥帆中心国际会议中心广场正式开启。加入超前SOLO擂台赛、解锁DJ灯光秀、欣赏无人机表演……流光溢彩的青岛夜色中，电竞与文旅的活力交融，在城市地标掀起打卡热潮。

王 雷 摄影报道

国家老年大学“康乐中国行”活动走进青岛

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报7月13日讯 13日上午，国家老年大学“康乐中国行”——国医名师课巡讲·青岛站暨青岛老年开放大学主动健康学院开学第一课在青岛开放大学举办。

活动中，北京中医药大学教授、中医药博物馆馆长陈子杰作专题讲座，为青岛老年群体带来前沿实用的健康知识。活动采用“线下沉浸+云端共享”模式，多平台同步直播，吸引140万余人次在线观看。青岛开放大学“主动健康宣讲志愿服务队”成立，服务队由青年、专家、社区银龄志愿者组成，下一步将深入社区开展健康知识宣讲与专业服务，推动主动健康理念深入人心。

“英派斯杯”青岛市第六届运动会 金牌榜 (截至7月13日)				
区市	金	银	铜	总分
市北区	133	81	80	2957
市南区	77	56	56	2100
城阳区	68	50	67	1843
即墨区	51	46	83	1878
胶州市	35	39	57	1258
崂山区	27.5	38	34	1147
西海岸新区	27.5	22	48	1214
平度市	24	15	22	573
李沧区	20	28	26	886
莱西市	9	14	13	466

张咨明：点燃沽水河畔抗日烽火

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

亡运动，成为一名救国为民的革命青年。

“七七事变”爆发后，张咨明响应党“脱掉长衫到游击队中去”的号召，毅然弃学返乡，在莱阳西南部(莱西市西南部)以孙受、院上为中心，发展“民先”队员，建立“民先”组织，为开展游击战争做准备。在此期间，张咨明每天除了奔走工作，几乎所有时间都花费在对群众的宣传教育上。他几乎每天都要集合农民或者学生，讲解抗日道理，通过排剧、教歌曲来鼓舞群众的抗日情绪，群众亲切地称呼他为“张老师”。

随着抗日救国宣传活动的深入开展，参加“民先”组织的人越来越多。为了方便联络，张咨明主动将联系地点设在自己家里。1937年12月底，莱阳的党员、“民先”队员代表20余人在孙受小学开会，按省委的指示，重新组建了莱阳县委，同时成立民先莱阳县队部，张咨明被推举为民先县队部委员。

1938年1月，张咨明参与组织成立“民先武装宣传队”，到各集市宣传抗日救国，打击

汉奸投敌活动。同年2月19日，张咨明等人到夏格庄集市演讲宣传。恰巧这天，日军驻青岛海军宣抚班班长、翻译等5人乘车去莱阳城功降。行至渭田村附近时被爱国乡绅发现，消息传至夏格庄，张咨明和同志们商量后当机立断：“不能让他们过去。”

张咨明先让士兵隐蔽在公路附近的一个草垛后，自己则带领几人等在路边假装欢迎。上午10点多，一辆挂着日本旗的小汽车从远处驶来，见有人摇旗挥手便减慢车速。汽车刚停稳，张咨明立马冲上前去打开车门，将司机拽了出来。与此同时，隐蔽在草垛后面的士兵也一拥而上，生擒敌人、烧毁汽车。

随后，日军多次进犯渭田村。以张咨明为代表的共产党员带领五沽河附近20余个村庄的村民投入战斗，前后历时一个月，大小战斗10余次，伤亡日军110余人，打击了侵略者的嚣张气焰，鼓舞了胶东地区人民的抗日斗志。

1938年2月，莱阳县委以“民先”武装宣

传队为基础，建立了山东人民抗日救国军第三军第九大队，张咨明被委任为第九大队政委，后调任胶东抗日游击队组织科长。1939年春，张咨明调任八路军山东纵队第五支队政治部秘书长，1940年春又调任八路军山东纵队第五支队十四团政治委员。

1940年6月1日，日军纠集数千人对胶东地区进行大“扫荡”，为避其锋芒、保存实力，掩护胶东地区党政机关和抗日军政大学胶东分校安全转移，十四团决定留下营和特务连断后，由张咨明率领，坚守灵山阵地阻击敌人。

6月6日凌晨，日军集合两个大队800余人，对灵山阵地发动一次次猛烈攻击。十四团阵地上人员减了大半，张咨明浑身是伤、满面焦土。此时，张咨明果断命令军需处长率领战士们突围下山，只留下自己和一个班继续战斗，最终壮烈牺牲，年仅25岁。

张咨明烈士现安葬于招远西山革命烈士陵园。