

作为2024年中国康养城市“北方第一城”，从完善政策配套、推动场景上新、培育潜力产业等方面多点发力，力争2027年全市生命健康产业产值达千亿元——

抢赛道拓市场，青岛打造养老服务消费新高地

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

今年青岛发力银发经济

- 出台《青岛市促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案（2025—2027年）》，选定6个前景好、潜力大的产业赛道重点发力
- 11部门联合出台《关于促进青岛市养老服务消费的行动计划》，围绕提升养老服务、拓展养老消费新业态、发展银发经济等方面进一步挖掘养老服务消费潜力，繁荣养老服务消费市场
- 5月15日，作为今年山东开行的首趟“鲁疆号”银发旅游专列，Y204/1次“齐鲁之星”援疆旅游专列从国铁济南局青岛车务段城阳站开出，驶向乌鲁木齐

- 近期研究出台《推进“中国康养”建设三年行动计划（2025—2027年）》
- 7月9日，青岛市2025年消费品以旧换新居家适老化改造项目正式启动，与往年相比实现“提标扩面”双重突破
- 7月10日，由民政部主办的全国“养老服务消费季”启动仪式在青举行；为期3天的2025第十届中国山东（青岛）国际康养产业博览会暨银发消费节在青岛国际会展中心（崂山馆）开幕，规模创历史新高

养老服务消费的新蓝海，青岛正在进一步深耕。7月10日上午，由民政部主办的全国“养老服务消费季”启动仪式在青举办。此次活动以“惠老助老、品质生活”为主题，进一步促进养老服务消费，提升老年人生活品质，更好推动养老事业产业协同发展。

面对养老服务消费这一新赛道，青岛正奋力抢抓机遇，从完善政策配套、推动场景上新、培育潜力产业等多方面入手，全力打造养老服务消费新高地。

时光里的陪伴

岁月知味，青岛懂老。

心不老，梦长青！活力满满

孝善
康养

■7月10日，2025第十届中国山东（青岛）国际康养产业博览会开幕。刘栋摄

“颐养之城”促养老事业产业协同发展

当前，我国60岁以上人口已经超过3.1亿人，围绕满足老年人美好生活需要的服务消费空间广阔、潜力巨大。数据显示，截至2024年，中国银发经济规模在7万亿元左右，约占GDP的6%；预计到2035年，我国银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。

面对老年人对多样化养老服务的现实需求和巨大的银发产业蓝海，2024年，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，为银发经济的发展提供了有力的支撑。

根据第七次人口普查结果，青岛市60周岁及以上常住人口数量为238万人，居山东省首位，老年人口占比达23.8%。

作为著名的“颐养之城”，青岛在充分发挥山海城一体的独特资源禀赋的同时，不断完善政策体系，促进养老事业产业协同发展——

坚持连锁化、品牌化、规模化，构建“1+N”养老服务政策体系，健全机构、镇街、村居三级养老服务网络。全市现有养老机构293家、机构床位4.2万张，其中三

星级及以上机构180家，基本形成“15分钟养老服务圈”。

全面普及医养结合模式，让养老更有“医靠”。全市养老、医养企业和机构超1.1万家，三甲医院达到14家、国家专科24个，形成了健全的医养养老服务网络，累计为5万余名失能失智老年人签约家庭养老床位。

老年助餐服务既要“暖胃”更要“暖心”。在提供更加暖心的老年助餐服务上，青岛聚焦老年人“吃饭难”问题，全市老年助餐机构达到1400余处，服务老年人3300余万人次。

医疗健康领域，青岛国家级创新平台达到10家，海尔等龙头企业的智能康养产品研发正加快推进，2024年，我国首座康复领域的高等院校康复大学在青建成启用，建立了康复全学科体系，为康养产业发展提供了更为有力的智力支撑。

数字无言，却最有力：2024年，青岛市老年人养护服务销售收入增长15.8%；在“2024年中国康养城市百强”排名中，青岛位居北方城市第一位。

政策场景上新，挖掘养老服务消费潜力

养老服务消费是基础型服务消费，与广大人民群众特别是有老家庭的日常生活息息相关，在惠民生、促就业、扩内需中发挥着重要作用，是银发经济的重要组成部分。青岛敏锐地捕捉到其中的机遇，不断上新政策和场景。

今年，青岛11部门联合出台了《关于促进青岛市养老服务消费的行动计划》，围绕提升养老服务、拓展养老消费新业态、发展银发经济、开展居家适老化改造等方面进一步挖掘养老服务消费潜力，繁荣养老服务消费市场，更好满足老年人需求。

在发展居家养老服务方面，青岛将聚焦失能老年人居家养老服务需求，持续推进家庭养老床位建设，2025年全市建设家庭养老床位2000张。同时，持续深化老年助餐服务行动，按规定落实税费优惠政策，支持具备资质的各类经营主体参与老年助餐服务，今年将新增助餐签约老年人2万人。

在拓展养老消费新业态方面，青岛将鼓励建设智慧养老院，配置生活照料、康复护理、健康管理、远程保障、活动预警等智能化设备。同时，支持发展社区“虚拟养老院”，为居家老年人提供线上线下养老服务。

为让老年人消费更方便、更舒心，青岛将开展“孝老爱老”购物节活动，支持经营主体在重阳节、中秋节、春节等传统节日

举办养老服务和老年用品主题促消费活动，并鼓励电商平台、大型商超举办银发主题购物节，打造银发消费季。为提高老年人消费便利度，青岛还将实施消费场所适老化改造工程，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。

更多提高老年人生活品质、促进银发经济发展的场景也在青岛不断上新。

7月9日，青岛市2025年消费品以旧换新居家适老化改造项目正式启动。与往年相比，此次项目实现“提标扩面”双重突破：补贴对象扩大至所有60周岁及以上、产品收货地址在青岛境内的老年人，不受户籍和常住限制；补贴标准设定为产品成交价格的30%，每人累计补贴额度最高可达1.5万元，充分保障全市老年人居家养老服务需求。

7月10日，为期3天的2025第十届中国山东（青岛）国际康养产业博览会暨银发消费节在青岛国际会展中心（崂山馆）开幕，规模创历史新高。作为中国北方地区规模最大、影响力最广的康养产业盛会之一，博览会吸引了来自中国、日本、韩国、德国等十余个国家和地区的行业领军企业及创新力量参展，展览面积突破2万平方米，为老年人提供全生命周期康养产品和服务。

而这些新场景，也让青岛打造养老服务消费新高地更有“底气”。

培育从“养老”到“享老”产业生态

当下，“低龄老人”的消费能力和消费新需求越来越受到关注。他们对养老产品的需求不再局限于基本的生活照料，而是更加注重品质、个性化和多元化。

青岛瞄准这一市场需求，不断加大产品创新力度，丰富产品供给。

今年5月15日，Y204/1次“齐鲁之星”援疆旅游专列从国铁济南局青岛车务段城阳站开出，驶向万里之外的乌鲁木齐，这是今年山东开行的首趟“鲁疆号”银发旅游专列。今年，国铁济南局青岛车务段计划开行14趟新疆、内蒙古、四川、云南等方向旅游专列，其中面向银发群体开行11趟适老型“慢旅行”银发专列，为“低龄老人”提供更多消费场景。

在目前多元化的适老产品和服务供给中，银发经济正在从“零星散发”逐步向“产业归集”过渡。如何发展从“养老”到“享老”的产业生态，推动银发经济成为“朝阳产业”，是所有城市的“必答题”。

为抢占健康产业新赛道，青岛结合海湾经济发展，近期研究出台了《推进“中国康养”建设三年行动计划（2025—2027年）》。

根据这一计划，青岛将通过开展三年行动，统筹用好各类优势资源，系统开展生态打造和业态培育，提升康养产业整体能级，形成更高水平的服务供给。到2027年，全市生命健康产业产值达到1000亿元，基本建成高品质健康生活承载地、国家康复产教融合创新高地、国际康养旅居目的地，打造具有国际影响力的“山海康养名城、活力健康湾区”。

此外，《青岛市促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案（2025—2027年）》提出，选定6个前景好、潜力大的产业赛道重点发力，提出做大做强传统养老产业提质升级、打造智慧康养新业态、发展康复辅助器具产业、推动生命健康产业、创新养老金融产品、加快老年旅游产业发展。

比如，鼓励企业发展适老化家电、家居产品、厨房用品、安防监控和家务机器人等智能家居产品；推进新一代信息技术及人工智能、可穿戴设备、服务机器人等智能设施设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

又如，支持康复大学围绕康复辅助器具、康复医疗等进行研发。推动助听器、矫形器等传统功能代偿类康复辅助器具升级，加快发展智能康复护理床、智能轮椅、移位机等生活照护产品，扩大认知、失禁、睡眠等障碍评估和康复等设备供给，创新研发智能矫形器、可穿戴式外骨骼机器人等设备。

再如，聚焦合成生物、海洋药物和生物制品、基因和细胞诊疗、康复医疗器械、高端医疗器械等细分赛道，把握生命科学和生物技术发展新趋势，研究全球生命健康产业新态势，培育生命健康产业新的增长点。

在加快老年旅游产业发展方面，青岛提出充分依托青岛邮轮母港，推出适合老年人乘邮轮旅游的定制产品。丰富老年旅游产品，推出休闲度假、青春怀旧、观光康养等旅游产品，推介一批老年旅游（旅居）示范景点和线路。依托山海资源优势，发展候鸟式、疗养式等旅居养老新业态，打造一批具有青岛特色、注重老年人体验的“康养打卡地”。

养老不仅要“养得起”，还要“养得好”，金融在其中发挥着重要作用。作为北方地区唯一集合了个人养老金、专属商业养老保险、特定养老储蓄、养老理财、商业养老金5项国家试点的城市，青岛正在打造养老金融“青岛模式”，深入推进特定养老储蓄、养老理财等养老金融业务试点工作，聚焦不同年龄群体提供多样化养老金融服务。

眼下，青岛正奋力抢占养老服务消费的新赛道，为老年人创造更加美好的晚年生活的同时，也为城市的经济发展注入新动能。

■在2025第十届中国山东（青岛）国际康养产业博览会上，青岛市福利彩票中心与青岛福彩养老院联合参展。

■“鲁疆号”银发旅游专列为“低龄老人”提供更多消费场景。

■当下，老年人对养老服务的需求日趋多样化。刘栋摄

■来自全国各地的老年人在莱西市宏远健康颐养中心康养旅居。

■李沧区浮山路街道河南庄社区养老服务站内，老年人在养老食堂用餐。张鹰摄

■养老机构工作人员带领老人开展趣味活动。