

# 丰富邮轮产品,让“匆匆过客”变“过夜客”

- “招商伊敦”号将带来本年度最大美洲入境团,其过半航次将在青岛停留过夜
- 上半年超六成客源来自省外,超半数开启陆上深度游,客源拓展和产品创新“双突破”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

## 青岛观察

随着暑期的到来,邮轮旅游市场迎来年度旺季。据今年6月携程发布的数据显示,暑期邮轮产品预订量同比增幅超60%。

经过短暂的市场调整,暑期青岛邮轮市场本月底将掀起热浪。根据航线安排,“蓝梦之歌”号将于7月下旬起在青接续运营9个航次;8月至11月,“招商伊敦”号将8次载客访问青岛,搭载中外游客来青岛观光避暑,预计将成为本年度最大美洲入境团。

值得一提的是,邮轮复航后,青岛一直缺乏暑期高频次邮轮产品,此次“蓝梦之歌”号、“招商伊敦”号在青运营,无疑填补了青岛邮轮的暑期档空白。业内有关人士分析,暑期是家庭出游的高峰期,此前邮轮产品都优先在上海、天津排布航线,今年青岛邮轮航线密集布局,也从侧面说明青岛邮轮市场的吸引力。

“蓝梦之歌”号常态化在青布局暑期档

“蓝梦之歌”号由市北区国企入股打造,是一艘具有“青岛基因”的邮轮。7月30日至8月27日,“蓝梦之歌”号将在青运营8个5天4晚赴日、韩两地的国际邮轮航线,目的地包含日本福冈、长崎、佐世保、石垣岛以及韩国济州,航期覆盖整个暑假。

“蓝梦之歌”号全长203米,总吨位4.2万吨,拥有12层甲板、609间客房,最大载客1580人。邮轮上配备6个餐厅、4个酒吧、2个泳池,以及免税店、大剧院、咖啡馆、运动场、儿童俱乐部等设施。“从复航以来在青运营的邮轮航次来看,客群年轻化、亲子化趋势明显。暑假期间,家庭亲子、毕业学子出游需求集中释放,亲子游和研学游深受喜爱,‘蓝梦之歌’

号在暑期档常态化布局青岛,可以较好满足游客朋友们对暑期出行度假的需求。”青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部部长郝东陈说。

目前,“蓝梦之歌”号暑期运营的航次均已开始售票,多个航次已售罄。结合暑期档这一特殊节点,船上将举办小小明星秀、小小航海家等系列亲子活动。此外,青岛国际邮轮港区服务管理局还联合上海蓝梦邮轮公司、包船旅行社策划了音乐、舞蹈、古法烟花、健身、摄影、研学、非遗文化等多个主题航次活动,提升邮轮航行期间的可玩性和产品吸引力,进一步丰富游客体验。

随着市北区国有平台公司的战略入股,以及青岛首家国际邮轮区域总部——上海蓝梦国际邮轮股份有限公司全资子公司蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司的落地,这家兼具国际视野与“青岛基因”的邮轮企业,正为青岛邮轮产业注入新动能。“我们提前布局了暑期航线,精心策划了系列主题航次活动,全力满足游客多元化的夏季出游需求。”蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司市场部部长林国栋表示,“青岛客源市场潜力巨大,辐射整个沿黄流域以及北京、福建、云南、贵州等省市。青岛市对邮轮产业高度重视,提供政策支持,我们对本地市场发展充满信心。”

### “招商伊敦”号复航后首次访青

“招商伊敦”号也抓住暑期的尾巴,将于8月访青,并运营8个航次。这是复航后的“招商伊敦”号首次访青,加上年初的“欧罗巴2”号,2025年青岛访问港邮轮达9个航次,将翻开港10年来历史新高。

“招商伊敦”号是招商局集团和维京游轮联手打造的第一艘中国籍高端邮轮,前身为维京游轮的“维京太阳”号。该邮轮长227米,宽28.8米,总吨位4.78万吨,共9层,拥有客房465间,载客930人。因“招商伊敦”号是中国籍邮轮,因此国内游客无需护照,凭身份证即可登

船开启我国沿海旅行。

“招商伊敦”号8月访青后,将在8至11月每月运营2个航次。其中,8月2个航次主要为国内游客,9至11月6个航次主要为国际游客,以美国、加拿大游客为主,预计将带来本年度最大美洲入境团。”郝东陈介绍,“招商伊敦”号在青运营的航次中,过半航次将在青岛停留过夜,青岛邮轮母港开港以来首次接待过夜访问港邮轮,也意味着游客可以有更加充裕的时间登陆游览,并更好促进国际人文交流和入境旅游消费。

为给国际游客打造优质旅游体验,进一步提振青岛入境旅游消费,青岛国际邮轮港区服务管理局已联手地接旅行社,多次与维京游轮团队对岸上游线设计,为游客提供最优质、最能感受当地文化特色的岸上游产品。“针对此次‘招商伊敦’号游客岸上游,我们策划了多条时长不等、各具特色的线路供游客选择,既有经典地标,也有新晋网红打卡点。”中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司国际交流接待中心总经理丁宁介绍。

在服务细节方面,邮轮港区也推出一系列创新举措。比如,“招商伊敦”号在青运营期间,探索采取船边就近下客的方式,即旅游大巴船边停靠,游客下船可立即上车,此举对于年龄较大、行动不便的游客非常友好。为了提高国际游客支付便利性,青岛邮轮母港大厅设置了货币兑换服务窗口,还将引进银行ATM机,方便游客使用外卡取现。

### “引客入鲁”“引客入青”新渠道

继暑期航次火爆之后,下半年青岛邮轮市场将持续发力:9月10日至18日,被称为“艺术之船”的“爱达·地中海”号邮轮将从青岛起航,运营3个国际邮轮航次,延续暑期火爆的邮轮出行风潮。刚在青岛完成维修保养的“梦想”号邮轮,预计将于10月在青布局日韩航线,开启浪漫的海上之旅。

其实,今年上半年,青岛邮轮市场就迎来

了多个创纪录时刻。4月6日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号将青岛作为离开上海后的国内运营首站,也成为在青岛运营的最大最新邮轮;4月10日,青岛邮轮母港单日出入境人员首次突破1.1万人次,创下开港以来历史新高。从客源分布来看,上半年航次中超60%客源来自省外,这些游客中超半数在乘坐邮轮前后开启5到8日不等的岸上游行程,覆盖青岛、济南、威海、青州、曲阜、泰安、日照等地,邮轮成为“引客入鲁”“引客入青”新渠道。

这不仅仅是数字的突破,更折射出青岛邮轮市场正从单纯的“过路经济”到“邮轮旅游目的地”的深刻转变。而这一转变的背后,则是青岛在客源拓展和产品创新上的双重突破——

以2025年齐鲁国际邮轮季启动为契机,青岛邮轮面向省内16市持续宣传;以沿黄流域为重点客源腹地,青岛邮轮在郑州、兰州、石家庄、呼和浩特等多个省外城市开展专题推介,与200多家单位建立客源合作关系,“沿着黄河遇见海,登上邮轮看世界”的品牌影响力持续增强。

青岛国际邮轮港区深入调研游客需求,打造“邮轮+”特色产品体系。比如,结合热门景点创新打造“时尚滨海一日游”“深度体验二日游”“山东经典三日游”等“邮轮+城市”“邮轮+山东”岸上游产品体系。与此同时,会同火车站联动“齐鲁一号”旅游专列,策划“邮轮+火车”产品,不断满足游客个性化、品质化出游需求。

业内人士指出,青岛邮轮市场发展已进入关键转型期。未来竞争不仅是航线和价格的竞争,更是服务体验和产业链完整度的竞争。“下一步,我们将持续引进始发港、访问港航线,不断引进大船、新船、好船,丰富邮轮旅游产品;优化邮轮靠泊、游客通关等服务流程,持续优化一流口岸营商环境,加快做大市场规模,同步发展邮轮产业,进一步擦亮城市旅游名片。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区委副书记高波说。

## 市直单位2025年度退休市管干部荣退仪式举行

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报7月10日讯 10日上午,市直单位2025年度退休市管干部荣退仪式在市老干部活动中心举行。市委常委、组织部部长常红军出席仪式并讲话。

会议指出,全市各级各有关部门要积极推动老干部工作全面融入市委工作大局、干部工作体系、人才工作格局,党建引领基层治理,用心用情、精准精细为老同志办实事做好事解难题,不断提高老干部工作的质量和水平。希望广大老干部坚持离岗不离党、退休不褪色的精神品格,在永葆政治本色、服务高质量发展、促进社会和谐稳定、传承中华民族传统美德上走在前、作表率,在新起点上续写新篇章、再创新辉煌。

仪式上,为2025年度退休市管干部颁发光荣退休纪念盘,老干部工作者代表向老同志献致敬词,新退休干部代表、老有所为代表作了发言。

## 2025中国山东(青岛)国际康养产业博览会开幕

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报7月10日讯 10日上午,2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节在青岛国际会展中心(崂山馆)开幕。副市长赵胜村出席开幕式。

本届博览会为期三天,以“孝善齐鲁 智汇康养”为主题,规模创历史新高。作为中国北方地区规模最大、影响力最广的康养产业盛会之一,博览会吸引了来自中国、日本、韩国、德国等十多个国家和地区的行业领军企业及创新力量参展,展览面积突破2万平方米。

博览会期间,还将同期举办“2025国际康养产业高质量发展主论坛”“2025山海康养主题论坛”“2025山海康养产品供需对接会”等系列活动,围绕“推动养老服务高质量发展”“银发消费新业态”等核心议题,深入剖析产业趋势,解读政策机遇,分享创新案例,为康养产业高质量发展提供前瞻性思路和解决方案,引领行业未来发展方向。

## 青岛2项城市信息模型平台建设经验全国推广

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报7月10日讯 随着建筑信息模型技术、物联感知等技术的加速应用,城市信息模型(CIM)平台应运而生。日前,住房和城乡建设部组织专家聚焦4方面政策机制、12项工作举措,深入总结评选城市信息模型平台建设可复制经验做法清单(第一批),公布了29项典型经验做法,其中青岛2项经验做法入选,在全国推广。

市住房城乡建设局等11部门联合印发《青岛市城市信息模型(CIM)平台建设管理办法》入选健全工作组织机制领域典型经验做法;推动CIM+运管服平台建设入选深化拓展应用场景领域典型经验做法。

作为全国首批“新城建”试点城市,青岛持续深化CIM平台建设,构建“平台建设—数据汇聚—数据共享—数据使用—安全保障”全流程制度框架,实现全市域276万栋建筑白模全覆盖,收储800余万平方米建筑信息模型(BIM),初步形成全市一张数字底板,平台通用服务能力累计被调用21万余次,显著节约了财政在数字化平台建设领域的资金投入。

下一步,市住房城乡建设局将以此次成功入选为契机,会同相关部门加快拓展完善青岛CIM平台的政务网、互联网端服务能力,持续汇聚全要素数据,充分发挥数据底座作用,为城市规划、建设、管理、运行、服务、体检提供强力支撑。

## 助力青岛TIR持证人数量及发运规模位居全国首位

青岛3案例获评优化交通运输营商环境“全省优秀”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报7月10日讯 2025年度全省优化交通运输营商环境优秀案例评选结果近日揭晓,市交通运输局申报的“一站式”道路运输便民服务站、构建国际道路货物运输新格局、“标准+服务+数字”三力齐发打造一流营商环境等三个案例从全省百余个参评案例中脱颖而出,入选优秀案例名单,入选数量位居全省第一。

为破解青岛市20余万营运车辆道路运输证年审业务办理多头跑、环节繁难题,落实“最多跑一次”改革要求,市交通运输局依托全市机动车检测机构设立道路运输便民服务站,将政务服务窗口延伸至企业和群众身边,实现营运车辆检测、年审、技术等级评定、运输证换发补办等业务“一站式”“就近办”“网上办”。截至目前,全市共建69家道路运输便民服务站,2024年办件13.42万件,网办率提升52%,满意率达100%。

市交通运输局引导企业积极拓展国际道路运输“蓝海”市场,先后开通中俄、中吉乌、中哈三条全省首发TIR国际道路运输线路,实现青岛至曼谷、河内、金边三条GMS国际道路运输线路全国首发,圆满完成中国至越南国际道路运输开通任务。截至目前,青岛国际道路运输备案企业达到71家,市场主体规模居全省首位;青岛市国际道路运输企业在全国TIR持证人企业中占比16席,TIR持证人数量及TIR发运规模保持全国首位,其中“中俄快线”已实现常态化运营,发运规模和运行质效均保持全国前列。

聚焦青岛国际航运中心建设,市交通运输局创新监管模式,坚持标准引领、服务提效、数字赋能等三向发力,全力推进青岛港自动化码头三期、万邦石码头、沈海高速改扩建工程、青兰高速改扩建工程等重点项目建设,努力实现“建成即投产”。

## “青岛造”高速列车圈粉世界高铁大会

全球最快高铁列车、地面最快交通工具等“明星”列车吸引国内外观众打卡



■“明星”高铁实车亮相,吸引国内外观众争相来到列车前拍照打卡。

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报7月10日讯 7月8日至11日,第十二届世界高速铁路大会将在青岛举行。大会同期举办第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览,全球521家企业参展,集中展示世界各国先进铁路技术和装备。其中,“青岛造”高速列车样车及核心关键系统登场。

在国家铁道试验中心展区,中车四方股份公司研制的全球最快高铁列车——时速400公里CR450AF动车组样车,“升级版”智能复兴号CR400AF-S动车组、地面最快交通工具表演了“巡检绝技”,还在中车四方所技术员的指挥下,化身“探展官”,灵动穿梭于中车各个展台之间。

世界高铁大会由国际铁路联盟(UIC)于1992年发起并组织举办,每2至3年举办一届,是展示和交流世界高速铁路发展水平与成就的全球大会。今年是世界铁路诞生200周年,世界高铁大会第二次移师北京,充分彰显了中国在世界高铁发展进程中的重要地位和作用。

## “青岛优品”展区亮相国际轮胎展

15家青岛轮胎企业组团参展,首日斩获意向订单7100余万元



■2025巴拿马国际轮胎展上的“青岛优品”展区。

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报7月10日讯 当地时间7月9日至11日,市贸促会组织全市15家轮胎企业组团参加2025巴拿马国际轮胎展。这也是“青岛优品”海外展青岛展区项目首次亮相拉丁美洲。

巴拿马是中国在拉美地区的重要贸易伙伴,是中国在拉美地区第二大出口市场。巴拿马国际轮胎展由拉丁美洲展览集团(Latin Expo Group)创办,是面向拉美及加勒比地区规模和影响力首屈一指的专业展会,到会采购商主要来自哥伦比亚、委内瑞拉、哥斯达黎加、秘鲁和巴西等拉美国家,是连接青岛橡胶轮胎行业与拉丁美洲市场的重要交流平台。

展会首日,青岛展团现场共接待拉美及周边

地区采购商900余家次,斩获意向订单7100余万元。

该项目是2025年“青岛优品”海外展青岛展区第2个项目。今年6月,2025日本东京国际服装展上,市贸促会组织20家青岛纺织服装企业以“青岛优品”展区形式抱团参展,共接待专业观众和采购商1200余家次,现场达成意向订单人民币5200余万元。今年10月,“青岛优品”展区还将走进欧洲,亮相世界食品行业第一展——2025德国科隆食品展。

当前,全球产业链供应链加快重构,市贸促会将以“青岛优品”展区为服务手段,打造优质、高效、专业的会展平台,力争以高水平促服务全市外贸企业“出海”,推动全市外贸高质量发展。

## 政务服务窗口“搬进”历史街区

市北区创新设立街区审批服务示范点

次申请、一站出证”服务模式。根据特色街区全年无休的商圈业态特点,审批服务示范点还为商户提供周末预约服务。

这是市北区探寻将政务服务“搬进”街区的一个缩影。市北区行政审批服务局在充分调研基础上,选取大鲍岛文化休闲街区、无棣路历史街区、台东步行街、纺织谷等,嵌入式打造街区政务服务示范点,培训一批熟悉街区业态、精通审批业务的帮办队伍,为街区商户提供从选址落户、登记注册、经营许可到发展壮大的全方位、全周期服务。

从老字号非遗传承人证照办理到文创小店政策咨询,再到新生代剧场的营业性演出审批,各街区政务服务示范点实地了解街区建设进度和商户办证需求,积极与商街运营方对接沟通,形成动态需求清单,为商户提供营业执照办理、食品经营许可等13项高频审批事项,以及开办餐饮店、营业性演出等6项“高效办成一件事”事项的“一站式”帮办服务,靠前指导业务办理流程、网上平台操作、资料填写申报等政策内容,成为企业的“优管家”。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 张予宁

本报7月10日讯 “我在北京,工作人员全程帮我们线上提交材料,一趟没跑就办好了营业执照。”10日上午,七银币沉浸式剧场综合