

旅游、听演唱会、买电子产品……暑期消费迎来小高峰,部分家庭支出达数万元,其中有合理投入,有奖励式消费,也有盲从的过度花费——

# 暑期消费账单,怎样才更有意义?

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋



电子产品实体店,考生饶有兴致地挑选心仪的手机、平板电脑等电子产品;各大热门景区内,考生纷纷拍照打卡,享受轻松一刻;演唱会现场,考生们放声歌唱,释放压力与情绪……高考结束,以学生群体为主的“考后经济”如期而至,从数码产品选购到毕业旅行规划,从学习新技能到个人形象焕新,各行各业精心打造的“高考礼包”提升了消费热度,也让不少家庭的支出“攀高”。

在鼓励合理消费的同时,一些过度的消费支出值得反思。动辄数千甚至数万元的消费账单是否有意义?怎样让孩子在消费的过程中收获成长,树立正确的金钱观、消费观,这些问题都应该是孩子“暑期课堂”的重要内容。

## 听演唱会、旅游,“奖励式消费”迎小高峰

“周深,终于把你盼来了!”6月28日,周深演唱会在青岛市民健身中心举行,高考考生赵玉在微信朋友圈发了这样一条简单的信息,并配上了两张演唱会现场的照片。高考结束听一场演唱会,是她计划已久的事情。4月份,周深演唱会巡演城市名单公布,青岛在列。在家门口就能听喜欢歌手的演唱会,她立即给自己的父母安排了抢票的“差事”。高中努力了3年,演唱会现场,她大声歌唱,尽情释放。“有压力,就大声喊出来!”今年参加高考的学生普遍为“05后”,他们有阅历,也乐于付诸行动,更乐于为兴趣和情绪价值买单,演唱会成为他们释放情绪的重要方式。

来一场说走就走的青春旅行,同样是不少高考生的选择。高考结束后的第二天,今年的高考考生韩欣怡在家长的赞助下,和小伙伴到西安来了一场“特种兵”旅游,逛西安城墙、秦始皇帝陵博物院,打卡大唐不夜城、西安钟楼,看实景剧《长恨歌》……整个行程主打一个欢乐又充实。旅游项目琳琅满目,花销自然也不少,5天4夜的旅游花费约7000元。

去哪儿旅行数据显示,高考结束的高考生、刚刚毕业的大学生首先“抢跑”暑期旅行,出行高峰从高考后持续到7月10日左右。多人出行是毕业旅行的特点,从预订数据来看,6月,22—25岁旅客酒店预订量同比增长22%。其中,多人出行的酒店订单占比超过七成。途牛发布的2025暑期出游趋势预测报告也显示,“毕业游”用户已率先开启暑期之旅。今年暑期“毕业游”市场呈现“短途高频,长短结合”的特征,“毕业游”用户更加注重情绪价值以及个性、灵活、新奇等体验的追求,跟着“热点”去旅游成为今年暑期“毕业游”的新潮流。

采访中,记者了解到,电子产品消费也迎来了小高峰。青岛未来城万科广场集聚了华为、荣耀、小米、OPPO等多个手机品牌实体店,每家实体店都有针对高考生的优惠政策,有的实体店优惠力度最高可达1000元,有的实体店则推出购买手机送礼品等活动。“高考后,到店购买电子产品的学生明显多了,其中以4000元以上的中高端手机消费为主,家庭经济情况比较宽裕的学生会直接把手机、平板、电脑三件套配齐。”其中一家实体店的工作人员介绍。

## 暑期账单满满,三四个月的工资不够花

“毕业旅行5000元,考驾照4000元,手机、平板、笔记本电子产品三件套15000元,衣服鞋子3000元,其他费用3000元,差不多3万元。”“手机5000元、笔记本电脑6000元,计划的两次外出旅游至少得10000元,两次演唱会2000元左右,还要学习因为高考放下了3年的乐器、跟同学聚餐、购买大学用品,算下来起码得4万元,好几个月的工资就没了。”……高考生在暑期消费中打头阵,不少家长在小红书、抖音等网络平台上晒出孩子的“暑期账单”,旅行、考驾照、电子产品、演唱会、同学聚会等几乎成了高考生考后消费的标配。

高考生群体或许只是暑期消费的“开胃菜”,各地中小學生陆续迎来暑假,很快就会加入到暑期消费大军。研学旅行、特长班、兴趣班等会成为很多家庭暑期消费支出的大头。“暑假过后,孩子就要上六年级了。趁现在学习压力不大,让他多出去见见世面,多些体验。”市民刘先生已经给孩子报名了为期7天的北京研学游,费用大约是6000元。研学回来,休息几天,孩子的暑期英语口语班、编



▲中小學生到青島市非物質文化遺產體驗中心研學。

◀暑假,電子產品迎來消費熱潮。  
王世鋒 攝

程輔導班也接踵而至,而目前暑期已支出的開銷就近2萬元了。

孩子暑期消費開銷多,但不少家長表示會盡量支持,“孩子高中3年忙於學習,確實很辛苦。孩子有旅遊、消費需求,我們盡量滿足。希望他能夠好好放鬆一下心情,短暫停歇,為下一階段的人生蓄力。”暑假的時間主要是孩子的,他若有學習興趣,作為家長應該支持,說不定孩子就因為某種特長,激發出更多潛能。”

當然,也有的家長表示,不會“有求必應”。“孩子最終還是要走向社會的,學會花錢也是一門必須要做的功課。高考結束,孩子有了難得的超長假期。全家人已經商定,暑假給孩子2萬元的定額消費,讓他自己識別、規劃,我們負責把關,合適的支持,不合适的‘駁回’。”高考生家長張先生希望孩子能夠逐步樹立正確的金錢觀,學會識別哪些消費是有必要的,而哪些是沒有必要的。

## 花錢也有大學問,要把“消費賬單”變“成長賬單”

最近幾天,家住城陽的高考生小董正忙於志願填報,不過她已經做好了假期規劃。“高考完,花了幾天的時間找了一份兼職工作。等志願填報完成,就去兼職,時間大概是1個月,大概能掙三四千塊錢。”在開始大學生活前,小董計劃先做“打工人”,體驗職場生活。等兼職結束,她計劃用自己賺的錢,和小伙伴來一場旅遊。“1天平均能掙100多塊錢,想想這錢攢起來就不容易。”在

她看來,花自己賺的錢會更有成就感,也能收穫更多成長。

假期的“打開方式”有很多種,可以是旅行、可以是買電子產品、可以是打工賺錢,還可以是讀書充電、學習新技能。暑期經濟折射出的是以學生群體為主的消費趨勢和價值取向。暑假里,針對學生群體各類消費活動、促銷活動比較集中,也就成為消費的旺季。不過,暑假消費也是引導學生認識社會、規劃人生的重要契機。

青島某校心理教師認為,學會跟“柴米油鹽”打交道、學會如何花錢是孩子遲早要面對的一堂實踐課。現階段,孩子沒有獨立經濟能力,日常花費主要依靠家長的支持。孩子合理的、必要的需求,可以根據家庭經濟情況給予支持;從眾的、盲目的甚至是超越家庭經濟條件的支出則要“打個問號”,家長不能“踮著腳尖”來滿足孩子過度的物質需求。

比起一味滿足孩子的物質需求,家長更應該有意識地引導孩子接觸和了解真實的社會,比如帶他們去體驗早市,讓孩子理解金錢背後的辛勤勞動;比如設立家庭基金,鼓勵他們通過自己的努力,賺取一部分資金,讓孩子在勞動和實踐中,了解到金錢是依靠勞動創造的,只有不斷提升自己,才能獲得更多的財富。同時,鼓勵孩子制訂預算和消費計劃,還可以引導孩子了解基本的金融產品和服務,如信用卡、貸款等,以便他們在未來能夠做出明智的財務決策。暑期消費的意義不只是为了孩子見識世面、學習技能,更重要的是把“消費賬單”變成“成長賬單”。



## 青島市舉行大中小學“思政微課堂”宣講比賽

日前,由中共青島市委教育工委(市教育局)主辦,青島市教育系統新時代思想政治理論宣講指導中心、青島科技大學馬克思主義學院承辦的青島市大中小學“思政微課堂”宣講比賽決賽舉行。

本屆比賽共兩天,分設“青島故事·我們的價值觀”百姓宣講大賽和“讲好青島故事·展示城市形象”主題宣講比賽兩條賽道,通過搭建跨學段交流平臺,推動“大思政”與“微宣講”深度融合,構建起課堂內外、線上線下融合傳播的理論宣講新格局。

中共青島市委教育工委(市教育局)將以此活動為契機,堅守立德樹人根本任務,以讲好青島故事主題演講系列活動為抓手,推動理論宣講與城市形象傳播有機融合,以更鮮活的表達、更貼近的視角,讓群眾在活動中感悟思想力量,在共鳴中凝聚奮進共識,真正實現思想引領與文化傳播的同頻共振,在推進大中小學思政课一體化建設的新征程上持續探索、發揮示范引領作用。

青島科技大學將發揮青島市教育系統新時代思想政治理論宣講指導中心的指導作用、山東省大中小學思政课“雙協同”牽頭單位引領作用、教育部2025年度高校思想政治工作質量提升綜合改革與精品建設項目“‘學科·課程·隊伍·教研·資源’五位一體協同推進大中小學思政课一體化建設的創新實踐”的牽引作用,推動大中小學思政课一體化改革創新。  
王世鋒

## 青島市高中生辯論賽舉行

日前,青島市高中學生辯論賽舉行,共評選出一等獎4個、二等獎12個、三等獎12個,同時評選出最佳辯手3名、優秀辯手14名以及優秀組織獎13個。

此次高中學生辯論賽分普高組和中職組。普高組中,青島二中獲得冠軍,城陽二中獲得亞軍,均為一等獎;中職組中,即墨區第一職業高級中學獲得冠軍,青島旅遊學校獲得亞軍,均為一等獎。此外,青島二中學生劉梓銘、城陽二中學生劉苑評獲普高組最佳辯手;即墨區第一職業高級中學學生王福鑫獲評中職組最佳辯手。

青島市高中學生辯論賽自5月啟動以來,經過班級對抗賽、區市初賽、市直學校選拔賽、市級賽层层選拔,历时近兩個月圓滿收官。本屆賽事吸引49所高中(含中職)學校踴躍參與,累計開展比賽近50場,參賽學生達500餘人。今後,市教育局將深入推進“立志報國,挺膺擔當”主題教育活動,依托班會、班會、比賽等形式,組織學校持續開展辯論活動,活躍校園文化生活,促進學生全面發展、個性成長。  
王世鋒

## 山科大科技創新中心項目主體封頂

日前,山東科技大學科技創新中心項目主體封頂儀式舉行。該項目是山科大“沖一流”建設關鍵期啟動的戰略工程。項目自開工以來,全體建設者攻堅克難,高效推進,如期實現主體結構封頂,取得了重要的階段性勝利,為項目後續建設奠定了堅實基礎。

科技創新中心項目總建築面積44980平方米,其中,地上建築面積37838.52平方米,地下建築面積7141.48平方米。主樓地下1層,地上12層,東西兩側裙樓各7層。項目預計2026年10月竣工。科技創新中心主要用於建設高水平專業化實驗實訓用房,整合學校資源,搭建現代地理信息、集成電路、海洋智能裝備和智能制造產業平台,推動學校技術研發和科研成果轉化,提高學校服務區域經濟社會發展的能力。  
王世鋒

## 青島理工大學福瀛科技園啟用

日前,青島理工大學福瀛科技園暨青島西海岸新區環青理工大學創新圈啟用儀式在西海岸新質生產力中心暨FIC福瀛國際中心舉行。

青島理工大學福瀛科技園位於西海岸新質生產力中心暨FIC福瀛國際中心二樓,由青島西海岸新區工委组织部牽頭推動,青島理工大學與青島福瀛集團合作共建,是該校“一園三區”大學科技園規劃的重要組成部分。科技園致力於服務學校師生、校友企業及區域創新主體,構建完善的全生命週期服務體系,為初創團隊提供“入駐+幫扶+管理+出孵”一站式培育服務;為成長型企業量身定製資源整合方案,提供市場拓展支持與運營管理優化建議,助力開拓新賽道;聚焦科技成果轉化、創新創業人才培養、科技企業孵化三大核心職能,打造新質生產力發展高地與師生創新創業強力支撐平台。

福瀛科技園採用政校企共建模式,依托青島理工大學優勢學科與福瀛集團產業資源,聚焦船舶與海工裝備、智能裝備研發、低空經濟等戰略性新興產業,致力於打造國內一流的智能製造標杆園區。智能巡檢機器人開發應用、化工廢水處理制劑及裝備集成應用等首批11個高校人才創項目即將入園孵化培育。  
王世鋒