

幼小衔接
不等于“抢跑”

□王世锋

“幼小衔接准备早，开学压力成倍少”“紧扣知识点，一年级轻松入学”“玩中学，轻松学习1000+汉字”“六周集中衔接训练，领跑小学一整年”……暑期临近，不论是幼儿园门口还是“幼升小”家长群里，幼小衔接的广告一个接一个。这些暑期班涵盖算术、拼音、识字等，成为培训机构里幼小衔接的主要内容，其广告语无不暗示：再不抢跑，你的孩子就要落后于别人了。

对于这些“抢跑”意味十足的营销策略，部分家长保持定力，选择主动“屏蔽”，但有些家长的神经难免不被触动，在各种宣传语的裹挟中，选择花钱报班，给孩子安排了幼小衔接的课程，少则一门，多则三四门。

幼小衔接是否真的有必要？答案当然是肯定的。从幼儿园到小学是孩子成长过程中非常重要的一个转折点。孩子面临着从“宝宝”到“学生”、从游戏式学习到正规课堂学习、从以玩为主到以学为主、从能力启蒙到学科素养训练、从学习生活一体到学习空间独立等多个方面的转变。要应对这些转变，幼小衔接十分必要。

但问题的关键在于，孩子需要怎样的幼小衔接？从幼儿园到小学，孩子要经历一次重要的角色转换，“幼小衔接”原本的初衷是帮助孩子更平稳地从幼儿园过渡到小学，习惯新的生活节奏、学习环境等，培养社会适应能力。

家长、学校需要做的是尽可能帮助孩子顺利适应这个转变过程。什么算是好的适应？不同的人有不同的回答，比如养成良好的行为习惯、培养时间观念和规划意识、锻炼生活自理能力、养成良好的阅读习惯、形成基本的定力等，但一定不是拼音、识字、算术等知识的灌输，更不是把幼小衔接变成“提前学、拼命补”的竞技场。

况且，以文化课学习为主的幼小衔接班可能给孩子带来短暂的学习优势，但长远看却不利于孩子的成长。幼儿阶段的孩子以形象思维为主，过早地让他们接触抽象的知识，如拼音、数学运算等，会让他们感到困惑和吃力，容易产生厌学情绪。提前学习可能会让孩子在刚上一年级时觉得学习内容简单，因而上课不认真听讲、注意力不集中，导致知识“夹生”，在本应培养良好习惯的阶段却没有培养好学习习惯。当进入二年级甚至高年级，知识难度增加，这些不良习惯就会凸显出来，影响孩子的学习成绩和自信心。

学习是一场漫长的马拉松，持续的学习动力、良好的学习习惯和思维能力才是决定孩子未来学业成就的关键因素，而这些绝非幼小衔接班短期内的强化训练所能给予的。

打破幼小衔接的焦虑怪圈，回归教育本质，需要家长和学校共同努力。

家长需要树立正确的教育观念，认识到孩子的成长是一个长期的过程，不能只看眼前的成绩。要关注孩子的身心健康和全面发展，尊重孩子的兴趣和个性，为孩子创造一个宽松、和谐的家庭环境。在日常生活中，可以通过亲子阅读、游戏等方式，培养孩子的学习兴趣和良好的学习习惯。

同时，要积极与学校沟通，了解孩子的发展情况，配合学校做好幼小衔接工作。

幼儿园可以在幼小衔接阶段开展一些有针对性的活动，如参观小学、模拟课堂等，帮助孩子了解小学的学习和生活环境，培养他们的规则意识和任务意识。小学要坚持采用零起点教学，关注每个孩子的学习情况，帮助孩子顺利适应小学生活。

幼儿园、小学应加强沟通与交流，共同探讨幼小衔接的有效方法，实现教育的无缝衔接。

幼小衔接是孩子成长过程中的一一个重要阶段，不能让人为造成的教育焦虑异化了教育的本质。只有回归教育的初心，关注孩子的全面发展，遵循孩子的身心发展规律，才能让孩子在轻松愉快的氛围中顺利实现从幼儿园到小学的过渡，为他们的未来奠定坚实的基础。

旅游、听演唱会、买电子产品……暑期消费迎来小高峰，部分家庭支出达数万元，其中有合理投入，有奖励式消费，也有盲从的过度花费——

暑期消费账单，
怎样才更有意义？

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

电子产品实体店内，考生饶有兴致地挑选心仪的手机、平板电脑等电子产品；各大热门景区内，考生纷纷拍照打卡，享受轻松一刻；演唱会现场，考生们放声歌唱，释放压力与情绪……高考结束，以学生群体为主的“考后经济”如期而至，从数码产品选购到毕业旅行规划，从学习新技能到个人形象焕新，各行各业精心打造的“高考礼包”提升了消费热度，也让不少家庭的支出“攀高”。

在鼓励合理消费的同时，一些过度的消费支出值得反思。动辄数千甚至数万元的消费账单是否有意义？怎样让孩子在消费的过程中收获成长，树立正确的金钱观、消费观，这些问题都应该是孩子“暑期课堂”的重要内容。

听演唱会、旅游，“奖励式
消费”迎小高峰

“周深，终于把你盼来了！”6月28日，周深演唱会在青岛市民健身中心举行，高考考生赵玉在微信朋友圈发了这样一条简单的信息，并配上了两张演唱会现场的照片。高考结束听一场演唱会，是她计划已久的事情。4月份，周深演唱会巡演城市名单公布，青岛在列。在家门口就能听喜欢歌手的演唱会，她立即给自己的父母安排了抢票的“差事”。高中努力了3年，演唱会现场，她大声歌唱，尽情释放。“有压力，就大声喊出来！”今年参加高考的学生普遍为“05后”，他们有想法，也乐于付诸行动，更乐于为兴趣和情绪价值买单，演唱会成为他们释放情绪的重要方式。

来一场说走就走的青春旅行，同样是不少高考生的选择。高考结束后的第二天，今年的高考考生韩欣怡在家长的赞助下，和小伙伴到西安来了一场“特种兵式”旅游，逛西安城墙、秦始皇帝陵博物院，打卡大唐不夜城、西安钟楼，看实景剧《长恨歌》……整个行程主打一个欢乐又充实。旅游项目琳琅满目，花销自然也不少，5天4夜的旅游花费约7000元。

去哪儿旅行数据显示，高考结束的高考生，刚刚毕业的大学生首先“抢跑”暑期旅行，出行高峰从高考后持续到7月10日左右。多人出行是毕业旅行的特点，从预订数据来看，6月，22-25岁旅客酒店预订量同比增长22%。其中，多人出行的酒店订单占比超过七成。途牛发布的2025暑期出游趋势预测报告也显示，“毕业游”用户已率先开启暑期之旅。今年暑期“毕业游”市场呈现“短途高频，长短结合”的特征，“毕业游”用户更加注重情绪价值以及个性、灵活、新奇等体验的追求，跟着“热点”去旅游成为今年暑期“毕业游”的新潮流。

采访中，记者了解到，电子产品消费也迎来了小高峰。青岛未来城万科广场集聚了华为、荣耀、小米、OPPO等多个手机品牌实体店，每家实体店都有针对高考生的优惠政策，有的实体店优惠力度最高可达1000元，有的实体店则推出购买手机送礼品等活动。“高考后，到店购买电子产品的学生明显多了，其中以4000元以上的中高端手机消费为主，家庭经济情况比较宽裕的学生会直接把手机、平板、电脑三件套配齐。”其中一家实体店的店员介绍。

暑期账单满满，三四个月的
工资不够花

“毕业旅行5000元，考驾照4000元，手机、平板、笔记本电子产品三件套15000元，衣服鞋子3000元，其他费用3000元，差不多3万元。”“手机5000元、笔记本电脑6000元，计划的两次外出旅游至少得10000元，两次演唱会2000元左右，还要学习因为高考放下了3年的乐器、跟同学聚餐、购买大学用品，算下来起码得4万元，好几个月的工资就没了。”……高考生在暑期消费中打头阵，不少家长在小红书、抖音等网络平台上晒出孩子的“暑期账单”，旅行、考驾照、电子产品、演唱会、同学聚会等几乎成了高考生考后消费的标配。

高考生群体或许只是暑期消费的“开胃菜”，各地中小学生陆续迎来暑假，很快就会加入到暑期消费大军。研学旅行、特长班、兴趣班等会成为很多家庭暑期消费支出的大头。“暑假过后，孩子就要上六年级了。趁现在学习压力不大，让他多出去见见世面，多些体验。”市民刘先生已经给孩子报名了为期7天的北京研学游，费用大约是6000元。研学回来，休息几天，孩子的暑期英语口语班、编

▲中小学生
到青岛市非物质
文化遗产体验中
心研学。◆暑假，电子产
品迎来消费热潮。
王世锋 摄

程辅导班也接踵而至，而目前暑期已支出的开销就近2万元了。

孩子暑期消费开销多，但不少家长表示会尽量支持，“孩子高中3年忙于学习，确实很辛苦。孩子有旅游、消费需求，我们尽量满足。希望他能够好好放松一下心情，短暂停歇，为下一阶段的人生蓄力。”“暑假的时间主要是孩子的，他若有学习兴趣，作为家长应该支持，说不定孩子就因为某种特长，激发出更多潜能。”

当然，也有的家长表示，不会“有求必应”。“孩子最终还是要走向社会的，学会花钱也是一门必须要做的功课。高考结束，孩子有了难得的超长假期。全家人已经商定，暑假给孩子2万元的定额消费，让他自己识别、规划，我们负责把关，合适的支持，不合适的‘驳回’。”高考生家长张先生希望孩子能够逐步树立正确的金钱观，学会识别哪些消费是必要的，而哪些是没有必要的。

花钱也有大学问，要把“消费
账单”变“成长账单”

最近几天，家住城阳的高考生小董正忙于志愿填报，不过她已经做好了假期规划。“高考完，花了几分钟时间找了一份兼职工作。等志愿填报完成，就去兼职，时间大概是1个月，大概能挣三四千块钱。”在开始大学生活前，小董计划先做“打工人”，体验职场生活。等兼职结束，她计划用自己赚的钱，和小伙伴来一场旅游。“1天平均能挣100多块钱，想想这钱攒起来就不容易。”在

青岛市举行大中小学
“思政微课堂”宣讲比赛

日前，由中共青岛市委教育工委（市教育局）主办，青岛市教育系统新时代思想政治理论宣讲指导中心、青岛科技大学马克思主义学院承办的青岛市大中小学“思政微课堂”宣讲比赛决赛举行。

本届比赛共两天，分设“青岛故事·我们的价值观”百姓宣讲大赛和“讲好青岛故事·展示城市形象”主题演讲比赛两条赛道，通过搭建跨学段交流平台，推动“大思政”与“微宣讲”深度融合，构建起课堂内外、线上线下融合传播的理论宣讲新格局。

中共青岛市委教育工委（市教育局）将以此活动为契机，坚守立德树人根本任务，以讲好青岛故事主题演讲系列活动为抓手，推动理论宣讲与城市形象传播有机融合，以更鲜活的表达、更贴近的视角，让群众在活动中感悟思想力量，在共鸣中凝聚奋进共识，真正实现思想引领与文化传播的同频共振，在推进大中小学思政课一体化建设的新征程上持续探索、发挥示范引领作用。

青岛科技大学将发挥青岛市教育系统新时代思想政治理论宣讲指导中心的指导作用、山东省大中小学思政课“双协同”牵头单位引领作用、教育部2025年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目“‘学科·课程·队伍·教研·资源’五位一体协同推进大中小学思政课一体化建设的创新实践”的牵引作用，推动大中小学思政课一体化改革创新。

王世锋

青岛市高中生辩论赛举行

日前，青岛市高中生辩论赛举行，共评选出一等奖4个、二等奖12个、三等奖12个，同时评选出最佳辩手3名、优秀辩手14名以及优秀组织奖13个。

此次高中生辩论赛分普高组和中职组。普高组中，青岛二中获得冠军，城阳二中获得亚军，均为一等奖；中职组中，即墨区第一职业高级中学获得冠军，青岛旅游学校获得亚军，均为一等奖。此外，青岛二中学生刘梓钰、城阳二中学生刘驰获得普高组最佳辩手；即墨区第一职业高级中学学生王福鑫获得中职组最佳辩手。

青岛市高中生辩论赛自5月启动以来，经过班级对战、区市初赛、市直学校选拔赛、市级复赛层层选拔，历时近两个月圆满收官。本届赛事吸引49所高中（含中职）学校踊跃参与，累计开展比赛近50场，参赛学生达500余人。今后，市教育局将深入推进“立志报国，挺膺担当”主题教育活动，依托社团、班会、比赛等形式，组织学校持续开展辩论活动，活跃校园文化生活，促进学生全面发展、个性成长。

王世锋

山科大科技创新中心
项目主体封顶

日前，山东科技大学科技创新中心项目主体封顶仪式举行。该项目是山科大“冲一流”建设关键期启动的战略工程。项目自开工以来，全体建设者攻坚克难，高效推进，如期实现主体结构封顶，取得了重要的阶段性胜利，为项目后续建设奠定了坚实基础。

科技创新中心项目总建筑面积44980平方米，其中，地上建筑面积37838.52平方米，地下建筑面积7141.48平方米。主楼地下1层，地上12层，东西两侧裙楼各7层。项目预计2026年10月竣工。科技创新中心主要用于建设高水平专业化实验实训用房，整合学校资源，搭建现代地理信息、集成电路、海洋智能装备和智能制造产业平台，推动学校技术研发和科研成果转化，提高学校服务区域经济社会发展的能力。

王世锋

青岛理工大学
福瀛科技园启用

日前，青岛理工大学福瀛科技园暨青岛西海岸新区环青理工人才创新圈启用仪式在西海岸新质生产力中心暨FIC福瀛国际中心举行。

青岛理工大学福瀛科技园位于西海岸新质生产力中心暨FIC福瀛国际中心二层，由青岛西海岸新区工委组织部牵头推动，青岛理工大学与青岛福瀛集团合作共建，是该校“一园三区”大学科技园规划的重要组成部分。科技园致力于服务学校师生、校友企业及区域创新主体，构建完善的全生命周期服务体系，为初创团队提供“入驻-帮扶-管理-出孵”一站式培育服务；为成长型企业量身定制资源整合方案，提供市场拓展支持与运营管理优化建议，助力开拓新赛道；聚焦科技成果转化、创新创业人才培养、科技企业孵化三大核心职能，打造新质生产力发展高地与师生创新创业强力支撑平台。

福瀛科技园采用政校企共建模式，依托青岛理工大学优势学科与福瀛集团产业资源，聚焦船舶与海工装备、智能装备研发、低空经济等战略性新兴产业，致力于打造国内一流的智能制造标杆园区。智能巡检机器人开发应用、化工废水处理制剂及装备集成应用等首批11个高校人才科创项目即将入园孵化培育。

王世锋