

东方伊甸园解锁“与水共生”体验，市民健身中心体育场演唱会高潮不断，明月·山海间、方特各具特色，“丝路千古情”打造上合组织国家间文旅交往新名片——

胶州湾北岸：勾勒新的文旅“风景线”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟 王萌



■坐落于青岛高新区的东方伊甸园。
邢志峰 摄

差异化突破，寻求更大规模协同效应

从国内知名旅游目的地城市推进文旅融合的经验来看，其“破圈之道”无一不是差异化发展和错位化竞争。

例如，作为黄河之畔的历史文化名城，河南开封充分铺展“一城宋韵”的独特魅力，通过打造“宋潮”生活体验基地、“宋文化”主题景区，成为经典旅游目的地。广东佛山不仅是制造业重镇，还是陶艺之乡、狮艺之乡、粤剧之乡，通过激活粤剧、功夫、龙舟、龙狮等岭南文化因子，打造广东千古情景区等新地标，成为大湾区旅游目的地重要一极。

对青岛文旅来说，海洋是“超级符号”。青岛的海洋旅游资源丰富，早在20世纪初期，青岛便在中国滨海城市中较早建立起海水浴场、海洋博物馆、汽车俱乐部、运动俱乐部等旅游设施。但随着城市的发展和文旅业态的不断升级，老青岛海边的土地空间已经不足以承担空间需求，功能设计更复杂的文旅大项目。于是，一批体量更大、产业带动性更强且与城市南部具有较强差异性、互补性的文化旅游新载体开始在具有空间优势的胶州湾北岸布局。

“与水共生”的环保理念是东方伊甸园的特色。正如伊甸园主席奥娜所说：“它不仅是中国在生态环保领域的创新探索，也为国际生态合作搭建了新桥梁，期待未来能看到更多成果惠及世界。”

从体量上看，东方伊甸园整体占地1200亩，核心项目占地400亩，规划总建筑面积4.7万平方米。以“水”为叙

事主线，园区划分三大主题区域，由四大主题场馆、一大戏水乐园、一大无动力乐园、一场夜·湖秀及数十项互动游乐设施设备、近50处创意景观组成，集合了水孕育、水欢乐、水文明、水回馈等主题生态。

从东方伊甸园往西，约15分钟车程就可抵达市民健身中心体育场，密集的演唱会排期吸引了大量跨城观演的歌迷，增添了城市新“燃点”。目前，场馆演唱会已排期至9月。

不易得演唱会售票近万张，周深演唱会两场8万余张票1分钟售罄，孙燕姿演唱会也引发了“抢票潮”……明星演唱会的落地，在短时间内汇聚海量客流，成为撬动胶州湾北岸文旅产业发展的强劲杠杆。数据显示，6月底周深首次在青开唱，两天的演唱会共吸引了8.5万人入场，其中近80%为外地歌迷。

青岛明月·山海间不夜城汇聚了80余种创意打卡装置、近百名专业演员，全年有超3万场主题演出，将海洋文化、崂山文化等融合，演绎出别具风味的“夜青岛”。根据明月·山海间公布的数据，目前街区累计接待游客突破200万人次。

总投资14.2亿元的方特二期·熊出没乐园项目正在稳步建设，预计2026年春节期间完工并对外开放。据测算，项目建成后，整个青岛方特年接待游客量可达400万人次，年营收达5亿元。

重构文旅体验，从“看风景”到“入剧情”

如果说过去的文旅像一幅工笔山水，讲究的是框架的完整与景致的铺陈；那么今天的文旅更像一场沉浸式戏剧，观众不再满足于远观，而是渴望走入画中，成为故事的一部分。从“看风景”变为“入剧情”，文旅行业的底层逻辑已发生转变。

沉浸式，也正是胶州湾北岸的新文旅载体吸睛之处。其“玩法”更加丰富，既符合当下亲子游、深度游的需求，又可以延长游客逗留天数。

当炎炎夏日遇上清凉水花，青岛方特化身欢乐“海洋”。这是方特“夏日缤纷消暑季”的一幕，游客们手持泼水装备，在欢声笑语中感受“透心凉”的畅快。“在青岛也能过上‘泼水节’了，这种全身湿透的快乐很难得，既解压又清凉。”带着孩子参与活动的市民刘女士坦言。

在东方伊甸园，对偏爱趣味互动的游客来说，娱乐狂欢游玩线不容错过：在复活树森林的云朵弹跳中释放活

力，在盐田剧场观看制盐舞蹈，在水利妙思互动区操作水车，更有高57.4米的天空步道挑战刺激感。人鱼水世界的天空之眼滑道、怒海狂涛造浪池等水上项目也嗨翻全场。此外，这里的20余场全天候特色演艺充分融合中西方元素，将为游客带来不同寻常的视觉享受。

6月21日开业的体育小镇水世界位于市民健身中心体育场南侧，设有八大项、16个水上娱乐项目。无论是追求刺激的“飞跃眼镜王蛇”“魔力回环”，还是适合亲子共滑的“合家欢滑梯”，都能让游客尽情享受夏日的清凉与欢乐。中央舞台的“激情电音派对”更是在电音、水战、造浪及水上飞人的交织中，打造夏日缤纷派对。

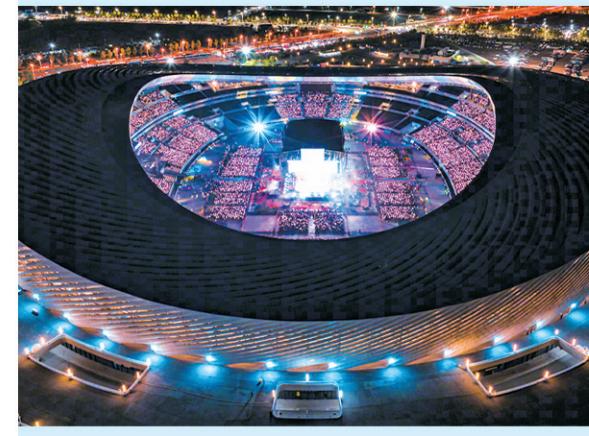
这个夏天，告别教室与考卷，来青岛明月·山海间不夜城赴一场毕业季专属嘉年华。无论是汉服霓裳，还是青春校服，随手定格都是社交平台上超“火”的毕业大片，让毕业生的青春记忆自带“高光特效”。



■青岛方特夜间演出人气十足。



■“丝路千古情”大型演艺项目效果图。



■青岛市市民健身中心体育场以演唱会汇聚海量客流。

带你“玩转”胶州湾北岸

青岛高新区：东方伊甸园

系全球第二、亚洲首个伊甸园项目，以“水”为叙事主线，划分三大主题区域，由四大主题场馆、一大戏水乐园、一大无动力乐园、一场夜·湖秀及数十项互动游乐设施设备、近50处创意景观组成。

城阳区：青岛市市民健身中心体育场

系青岛演唱会的地标，目前场馆演唱会已排期至9月，孙燕姿、伍佰等演唱会将在此火热开唱。

城阳区：青岛明月·山海间不夜城

系全国首个以国潮文化为主线、以《山海经》文化为主题的特色文旅街区，汇聚了80余种创意打卡装置、近百名专业演员，全年有超3万场主题演出。

城阳区：方特二期·熊出没乐园项目

将成为全国规模最大、建筑面积最大、品质最高的熊出没主题乐园，预计2026年春节期间完工并对外开放。

胶州市：“丝路千古情”大型演艺项目

系上合示范区聚力打造的标志性文旅项目，将建设剧院、风情街、万国街、穿越街、非遗小镇等8栋单体建筑，涵盖文旅演艺及剧场演出、购物及餐饮、配套娱乐等功能，计划2026年暑期竣工交付。

丰富国际化表达，推动文旅深度融合

站在全国首个“上合组织旅游和文化之都”的新起点上，青岛正加快打造国际滨海旅游目的地。要真正实现这一目标，需要城市旅游载体不断提升国内国际吸引力、辐射力。

在胶州湾北岸，各文旅载体正展开一场与国际化有关的叙事。

在位于上合示范区如意湖北岸的“丝路千古情”大型演艺项目建设现场，各类吊机高效运转，挖掘机、运输车等大型机械设备穿梭其中。今年1月，上合示范区与宋城演艺发展股份有限公司签署合作协议，共建“丝路千古情”大型演艺项目。目前，该项目已全面启动建设。

“丝路千古情”大型演艺项目作为上合示范区聚力打造的标志性文旅项目，将为青岛市打造“2024—2025年上合组织旅游和文化之都”增添亮点。该项目总建筑面积4.9万平方米，将建设剧院、风情街、万国街、穿越街、非遗小镇等8栋单体建筑，涵盖文旅演艺及剧场演出、购物及餐饮、配套娱乐等功能。目前，项目总进度已完成15%。其中，风情街预计7月中旬实现主体结构封顶。剧院正在开展地下结构施工，预计8月底实现主体结构封顶。项目整体计划2026年暑期竣工交付。”青岛如意湖投资建设有限公司总经理张增斌介绍。

该演艺项目聚焦齐鲁文化、海丝文化和上合元素，目标是用穿透历史的宏大叙事与天马行空的艺术手段，在凝聚齐鲁大地厚重历史文化的同时，集中展示上合组织国家多元文化、地域风格。“我们将持续深化与宋城演艺合作，提供全链条、全周期、全要素的服务保障，全力推进项目实施，确保如期开园纳客。”上合示范区投资促进局局长迟永欣介绍，宋城演艺正同步推进文化采风、规划设计、演出编创等各项工作。

于上合示范区的核心区胶州市而言，“丝路千古情”大型演艺项目可改变这座“制造业重市”长期缺乏“拳头”文旅产品的局面；从促进上合组织国家间文旅交流的角度看，项目以“丝绸之路”为纽带，集中展现上合组织和共建“一带一路”国家的多元文化与地域特色，有望成为上合组织国家间文旅交往新名片。

青岛明月·山海间不夜城则抓住了免签政策的机遇。自去年11月中国对韩国持普通护照人员实施免签政策以来，青岛凭借地缘优势成为众多韩国游客来华旅游的“第一站”。城阳区作为青岛对日韩开放的前沿阵地，共有2000余家日韩企业在此发展壮大，3.5万余名日韩友人在此安居乐业。当前，城阳区正以独特的资源禀赋与国际化生态，再度成为韩国友人的打卡热地，而明月·山海间就成了许多韩国旅行团的打卡首站。“篝火秀、不倒翁很精彩”“美人鱼很漂亮，音乐非常好”……明月·山海间常常受到韩国游客的“点赞”。

从长远来看，胶州湾北岸文旅发展仍有许多方面要突破，以迈向新高度。当前，青岛文旅正坚持海陆资源开发、产业培育、生态建设一体推进，市社科院文史所副研究员吕绍勋认为，胶州湾北岸文旅要融入青岛陆地旅游和海上旅游一体化格局，要找到连通陆地和海上的文化脉络，发挥历史遗存、特色建筑、风俗节庆等优势，并通过重点项目贯穿陆地旅游和海上旅游，开发康养、商务、休闲、度假、科教、体育、节庆等旅游项目，实现海陆联动，有效突破季节影响，增加游客逗留时间，疏散市内游客压力。

推动文旅深度融合，离不开人才。青岛大学商学院旅游管理系教授守祥认为，要不断充实海洋文旅复合型人才队伍，探索多学科融合交叉人才培养模式，建立“候鸟型”专家库，吸引国内外顶尖专家、学者和行业精英加入。

潮水往复间，胶州湾北岸已然崛起一条崭新的文旅“风景线”。这条文旅“风景线”以国际视野打造了“一带一路”文化交流新平台、全球游客体验东方文化的窗口，将助力青岛加快打造国际滨海旅游目的地。