

青岛上半年：平均每天一场会展活动

全市已举办各类会展活动198场，拉动消费165亿元；多场规模大、规格高的展会活动将于下半年陆续亮相

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

看报观察

盛夏的青岛，热力值拉满——比气温蹿升更快的是这座城市人气飙升的速度。

第六届跨国公司领导人青岛峰会刚于6月20日落下帷幕，第28届青岛国际机床展、2025青岛会展产业创新发展与合作大会暨企业“出海”大会、2025山东国际纺织服装链博会、2025青岛国际水大会、2025中国（青岛）—东盟经贸合作与人文交流活动便接踵启幕。

来自不同地区的全球宾客带着信心、带着订单，带着投资，汇聚到青岛这个盛夏“顶流”。

市贸促会数据显示，上半年全市举办各类会展活动198场，展览面积达280.1万平方米，吸引观众265万人次，拉动消费165亿元。

在青岛，滚烫的会展经济还在持续升温。7月18日，第35届青岛国际啤酒节即将启幕，商旅文体联动，突出国际范、新场景、文化IP，“青岛与世界干杯”的盛情邀约，将描绘更为“热辣滚烫”的城市“热力图”。

会展业是经济发展的“晴雨表”和“风向标”。今年以来，青岛多展齐开、客流如织，折射出城市会展经济的蓬勃活力和能级提升。除了收获“泼天的流量”，“会展+”概念还不断释放溢出效应，其背后正蕴含着城市发展的新势能。

大展接踵而至 拉动消费强劲

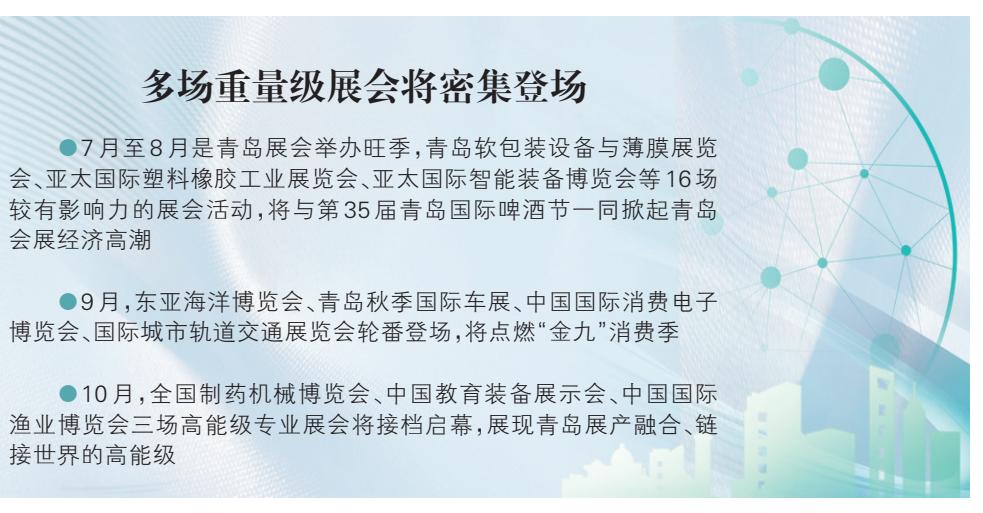
最近一段时间，青岛各会展场馆展会密集、人流如织。一场场大展首尾相连，一项项新技术新产品轮番登场，数以万计的国内外客商来青寻找商机、洽谈业务。

今年上半年，青岛平均每天就有一场会展活动，“进度条”拉满的背后，折射的是青岛经济持续向好的基本面。据统计，当季展会、节庆客流有效转化为消费增量，一季度拉动全市消费超60亿元，二季度增至105亿元。

1至2月，2025年青岛新春艺术彩灯节累计接待观众35万人次，青岛萝卜·元宵·糖球会实现销售额5亿元。

3月，在西海岸和红岛相继举办的两场国际车展，展览面积共5.5万平方米，吸引28.2万人次观展，成交额25.5亿元。

4月，青岛国际美业博览会、2025金诺·亚太国际宠物产业展览会、2025环梦·AI智能机器人科普展、海尔·青岛国际马拉松博览会等12场较有影响力的展会活动密集举办，进一步激发了大众的消费热情。



多场重量级展会将密集登场

●7月至8月是青岛展会举办旺季，青岛软包装设备与薄膜展览会、亚太国际塑料橡胶工业展览会、亚太国际智能装备博览会等16场较有影响力的展会活动，将与第35届青岛国际啤酒节一同掀起青岛会展经济高潮

●9月，东亚海洋博览会、青岛秋季国际车展、中国国际消费电子博览会、国际城市轨道交通展览会轮番登场，将点燃“金九”消费季

●10月，全国制药机械博览会、中国教育装备展示会、中国国际渔业博览会三场高能级专业展会将接档启幕，展现青岛展产融合、链接世界的高能级

5月，国际食品加工和包装机械展、中国鲁菜食材电商节暨采购大会、国际辣椒及调味料交易博览会“三展联动”，三天时间吸引近12.5万观众，现场意向成交额达28亿元。进入6月，青岛的会展活动更是接踵而至。2025黄河流域跨境电商博览会，累计吸引超5.2万人次到场参观，实现经贸配对超6.8亿元。

第六届跨国公司领导人青岛峰会，诚邀465家跨国公司的嘉宾，签下“投资山东”“投资青岛”的数亿元大单。

第28届青岛国际机床展，5天接待专业观众超10万人次，吸引了一汽集团、歌尔股份、特锐德等158家采购团深度洽谈。

青岛发展会展经济，不是简单地承接展览会，而是围绕“会展+”概念，与重点产业链接，商旅文体联动，努力打造可展、可会、可演、可餐、可宿的立体式会展空间。

比如第六届跨国公司领导人青岛峰会期间，青岛推出“峰会消费周”活动，一系列针对消费者的“真金白银”补贴同步启动，打造多点联动、全域参与的促消费氛围。

结合青岛国际啤酒节，中国国际消费电子博览会、上海合作组织投资贸易博览会、黄河流域跨境电商博览会、中国国际渔业博览会等活动，青岛策划“会展+城市观光”“会展+演艺”“会展+体育”等主题项目，发挥会展对消费的拉动效应。今年，青岛还遴选了大型会展项目与现代轻工领域“青岛优品”企业，贯穿全年开展“青岛优品进名展”活动，促进供需对接。

招展引会招式出新 会展服务更全更优

每一场会展活动都是资源汇聚的关键链

接。一场高能级会展活动，其溢出效应可以深入投资促进、国际采购、消费升级、开放合作等各个方面。

青岛深谙其中的底层逻辑，促进会展经济的特色招式更加清晰。

今年，青岛建立了“会展主管部门+产业主管部门+会展协会+展馆+会展服务公司”的“五位一体”招展引会模式，各相关单位主动“走出去”接洽国家级行业协会、知名会展主办单位，聚焦“10+1”创新型产业体系相关展会，加大对龙头展会的邀约。

包括中国饲料工业展览会、中国畜牧业展览会、中国教育装备展、国际城市轨道交通展等行业龙头展会在内的20余个展会活动相继确定在青举办，规划展览面积近100万平方米，高能级会展项目加速聚集，将为青岛带来众多产业链上下游企业资源。

这种“产业需求导向”的招展引会逻辑，正在让展会从城市的“流量入口”升级为赋能产业升级的新引擎。

高能级的展会需要高水平的增值服务相匹配，要不断提升参展参会“投资回报率”。

青岛会展配套设施完善，目前已构筑起崂山、即墨、西海岸、红岛四大展览聚集区及沿海大型会展活动聚集带“四区一带”大会展格局，室内可展览总面积达50万平方米。

青岛会展产业链完整，可为主办方提供全链优质服务。目前全市注册有会展业务的企业约1900家，涵盖会展物流、策划设计、展台搭建、主场服务等展会全流程。

青岛会展营商环境持续优化，建立了暖企服务专员制度、大型会展活动“多级联动”模式、首席协调员服务机制、代言工商服务机制，推出“365服务模式”，随时为会展企业提供更多便利。

今年，青岛还制定出台了新的会展业扶持

政策，并被纳入《青岛市大力提振消费实施方案》，坚持品牌化、国际化、特色化的会展业发展方向，积极培育引进专业化会展龙头项目和企业。在新政策中，市场化展会起补标准从2万平方米降至1万平方米，单个展会奖补上限由150万元提高至200万元，淡季办展支持标准上浮10%。

政策“组合拳”直击行业痛点，以财政杠杆撬动更多中小展会活力，释放出“真金白银”的诚意。

值得一提的是，青岛会展政策还实现了“当季申请、隔季兑现”，是全国政策兑现最快的城市之一。

由此，青岛会展服务正向着更高水平看齐。

提能升级扩大影响 打造国际会展名城

下半年，青岛还将有多场规模大、规格高的展会活动陆续亮相。

7月至8月是青岛展会举办旺季，青岛软包装设备与薄膜展览会、亚太国际塑料橡胶工业展览会、亚太国际智能装备博览会等16场较有影响力的展会活动，将与第35届青岛国际啤酒节一同掀起青岛会展经济高潮。

9月，东亚海洋博览会、青岛秋季国际车展、中国国际消费电子博览会、国际城市轨道交通交通展览会轮番登场，将点燃“金九”消费季。

10月，全国制药机械博览会、中国教育装备展示会、中国国际渔业博览会三场高能级专业展会将接档启幕，展现青岛展产融合、链接世界的高能级。

面对全球变局与数字化的双重冲击，城市会展经济如何进一步提升自身能级？一些国际著名会展活动可作借鉴。

作为全球最大展览集团之一，英富曼会展集团（中国）董事、副总裁张明表示，作为全球科技盛典，伦敦科技周不仅汇集整个技术生态体系，还向大众展示科技如何改变商业和社会、创新和增长，从主舞台到创业小巷，科技的力量栩栩如生地在伦敦城市中70余个国家呈现。“青岛国际啤酒节也可借鉴这样的理念，挖掘更具青岛特色的啤酒文化，将啤酒节记忆从舞台、餐桌等消费场景，延伸到产业发展、贸易合作等商业场景，将啤酒节热度从啤酒大棚、主会场延展至商场、酒吧等场景。”张明说。

会展经济的活跃，将实现产、城、人之间更密切互动，更大程度释放对城市产业及重大项目引领、汇聚、带动、落地作用。全力打造“国际会展名城”的青岛，需要更多创新创意。

第三轮中央生态环境保护督察在山东

中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改情况（第三十一批）

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报7月6日讯 截至7月6日，中央第三生态环境保护督察组交办我市第三十一批51件信访件，已办结33件，阶段性办结14件，未办结4件。根据督察要求，现予以公开。具体办理情况详见青岛政务服务网（www.qingdao.gov.cn）。



今年前五个月即墨整车产量同比增115%

整车产量43269辆，其中新能源车产量15933辆，同比增长39.4%

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报7月6日讯 作为青岛汽车产业最集中的区域，今年1至5月，即墨整车产量43269辆，同比增长115%，整车产值48.04亿元，同比增长86%。其中，新能源车产量15933辆，同比增长39.4%。

今年上半年，一汽-大众华东基地迎来新的历史节点——5月21日上午，伴随一台极光紫颜色的全新奥迪A3L缓缓驶出，第150万台整车下线。“2024年，尽管受到新能源汽车的冲击，但一汽-大众青岛工厂全年整车产量仍达到15万辆。”一汽-大众青岛工厂相关负责人介绍。

奇瑞青岛基地投产以来，一直处于产量爬坡中。在持续扩大产量的基础上，基地计划开展KD出口业务，亟须扩建原有冲压车间并新建KD生产车间。项目于2024年6月开工建设，目前KD生产车间已投入使用，可满足10万件KD配件的生产、发运。不久前，奇瑞青岛基地冲压车间二期完工，进入设备调试阶段。项目投产后，可极大提升奇瑞青岛基地整车生产能力，持续吸引上游零部件企业集聚。

在即墨公布的前五个月整车产量中，新能源车表现“抢眼”，其产量达到15933辆，同比增长39.4%。

为全力提升新能源车型占比，一汽解放青岛基地围绕纯电、混动两大技术路线，加速完善产品布局，推进重点项目建设。正在建设中的一汽解放微型商用车项目改造原海隆汽车城工厂现有厂房，购置升级设备，规划年产能微型卡车10万台，燃油和新能源车型可以实现共线生产。目前，项目各项工作正按计划高效推进，生产准备和园区改造全面展开，计划今年10月底启动试生产。

而从落地青岛之初，奇瑞就将新能源汽车作为主要发力方向。目前在产的4款车型中有两款混动。2024年，奇瑞青岛基地全年整车产量16.5万辆，其中新能源车9.27万辆，成为青岛新能源汽车生产制造的“主力军”。2025年，奇瑞将持续抢占新能源汽车市场，抓住进出口贸易政策有利条件，升级车型、扩大产能，计划整车生产25万辆以上。数据显示，今年一季度，基地整车产量21311辆，同比增长13%。其中，新能源汽车产量7064辆，同比增长175%，增势迅猛。

坐拥一汽-大众华东基地、一汽解放商用车基地、一汽解放新能源轻卡和奇瑞青岛基地四大龙头，围绕“10+1”创新型产业体系，即墨区提出，2025年汽车产业将瞄准智能网联和新能源发展方向，力争整车产量突破50万辆，新能源占比达到30%。

优化营商环境 青岛在行动

5天变即时，青岛试点CCC免办便捷通道

为进出口企业节约认证、通关所需的时间和费用成本，年惠及货物300余批

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

企业进口产品申请国家强制性产品认证（简称CCC）免办最快需要多长时间？青岛给出的答案是，即时审批、一日清关。

企业享受到的这份贸易通关便利化政策，得益于“CCC免办自我承诺便捷通道”创新试点工作在青岛的推行。目前海尔集团公司等4家企业获得首批CCC免办便捷通道试点资格，实现“即申报、即出证、即报关”，CCC免办证明审批时间从5个工作日变为即时审批，CCC免办企业清关时间缩短到1天，能够有效为进出口企业节约认证、通关所需的时间和费用成本。

强制性产品认证又称CCC认证，是我国一项技术性贸易措施，主要涉及家用电器、汽车等16个类别107种产品。按规定，未获CCC认证的相关产品不得进口、出厂与销售。为加大深化改革力度，我国出台了免予办理强制性产品认证（以下简称“CCC免办”）政策，对用于科研测试、商业展示、生产线配套和维修等目的的CCC目录内进口产品，向市场监管部门申办CCC免办证明后即可进口使用，无需办理CCC认证，而国家规定的CCC免办审批时限是5个工作日。

“CCC免办便捷通道，实际上是对信用记录良好、追溯体系完善、申报批次较多的企业给予贸易便利化措施的升级，符合条件的企业可通过国家CCC免办系统自愿申报、自我承诺、自助办理的方式，即时获取CCC免办证明。”市市场监管局认证认可处有关负责人表示，2023年山东率先在青岛等市开展CCC免办便捷通道试点，全市4家企业获得CCC免办便捷通道资格，年惠及货物300余批，包含电子元件、电动机、家用电器等产品，涉及货值400余万元。

尼得科电机（青岛）有限公司就是首批尝到改革红利的企业之一，该企业常常需要进口电机来进行科研测试或为客户维修。“白色家电行业竞争愈发激烈，时间成本对我们来说最为重要，测试样机越是早拿到手，在研发方面就越能取得先机。”尼得科电机相关人员表示，取得CCC免办便捷通道资格后，无需经过市场监管部门审批，他们可以直接登录国家CCC免办系统提报、审核，短短几分钟就能获取免办证明，一年可为企业节省至少2万元成本。

来自40个国家和地区的400余家企业已报名参展2025上合博览会

参展企业拿出“看家本领”闪耀“上合舞台”

精彩上合

□青岛日报/观海新闻记者 王珊 王萌

本报7月6日讯 2025上海合作组织国际投资贸易博览会（简称“2025上合博览会”）将于7月17日至20日在上合示范区举行。记者从上合示范区获悉，目前已有来自40个国家和地区的400余家企业报名参展，涉及机械设备、精密仪器、汽车、国际消费品等多个领域。

青岛洪珠农业机械有限公司是我国马铃薯机械产业的龙头企业，今年将第四次参展。“上合组织国家马铃薯种植面积占全球50%以上，上合博览会是面向上合组织国家的专业性展会，前来参展的采购商采购意向都很有针对性。”洪珠农机副总经理李振业说。通过前三届上合博览会的资源链接，公司与不少上合组

织国家客商建立了联系，获得良好市场效应。

2024年，公司接待了近50批次上合组织国家客商，对上合组织和共建“一带一路”国家出口占出口总额80%以上。

结合前期合作情况，洪珠农机将在本届博览会上展销10款产品，其中一款单垄单行马铃薯播种机便是针对上合组织国家客户“量身定制”。“国内的马铃薯种植模式以单垄双行为主，而上合组织国家则以单垄单行为主，针对这一模式的不同，我们特地研发制造了这款机型，能够一次性完成所有工序。我们认为，这款产品会在上合博览会上大放异彩，公司国际合作规模将进一步扩大。”李振业说。

除了洪珠农机这样连续参展的“老朋友”，本届博览会上也不乏首次亮相的“新面孔”。

青岛镭测创芯科技有限公司是一家专注于激光雷达技术研发与产业化的高新技术企业，公司业务主要聚焦于大气海洋激光雷达的研发、生产、制造和系统化解决方案的提供。随着国内市场品牌知名度的打响，其技术和产

品能够广泛应用于汽车、航空航天、机械制造等领域。

“结合参展企业的业务拓展需求，我们突出专业化和精准化，在报名参展的采购商中有针对性地进行了分类和筛选，建立供需清单，力争实现贸易需求精准匹配。”上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁介绍，活动中，组委会也将统筹力量，做好采购商、专业观众与参展商贸易对接撮合，推动意向项目落地转化。

上合博览会经过连续三届高水平、高规格主办，已成为上合组织框架下规模最大、层次最高和唯一机制化举办的国际综合性展会。本届博览会作为外交部发布的中国担任上海合作组织轮值主席国期间重点活动，以“共享新机遇、共谋新发展”为主题，总展览面积约4.4万平方米，采用“1+5+2+N”模式，将设立1个综合展、5个专业展、2场专项活动及N项配套活动，搭建务实高效对接平台，推动区域经济一体化发展。

结合参展企业的业务拓展需求，我们突出专业化和精准化，在报名参展的采购商中有针对性地进行了分类和筛选，建立供需清单，力争实现贸易需求精准匹配。”上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁介绍，活动中，组委会也将统筹力量，做好采购商、专业观众与参展商贸易对接撮合，推动意向项目落地转化。

“结合参展企业的业务拓展需求，我们突出专业化和精准化，在报名参展的采购商中有针对性地进行了分类和筛选，建立供需清单，力争实现贸易需求精准匹配。”上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁介绍，活动中，组委会也将统筹力量，做好采购商、专业观众与参展商贸易对接撮合，推动意向项目落地转化。

上合博览会经过连续三届高水平、高规格主办，已成为上合组织框架下规模最大、层次最高和唯一机制化举办的国际综合性展会。本届博览会作为外交部发布的中国担任上海合作组织轮值主席国期间重点活动，以“共享新机遇、共谋新发展”为主题，总展览面积约4.4万平方米，采用“1+5+2+N”模式，将设立1个综合展、5个专业展、2场专项活动及N项配套活动，搭建务实高效对接平台，推动区域经济一体化发展。

周浩然：打响青岛武装抗日第一枪

□青岛日报/观海新闻记者 余博

共产党员延伯真就在此任教。周浩然以率真、正气的品格受到延伯真等老师的喜爱。

小学毕业后，周浩然