

会展经济，在“风浪”中突围

2025 青岛会展产业创新发展与合作大会暨企业“出海”大会举行，探讨行业融入双循环的创新之路

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

面对全球变局与数字化的叠加影响，会展经济发展何去何从？日前，2025 青岛会展产业创新发展与合作大会暨企业“出海”大会在崂山区举行。来自 13 个国家（地区）220 余家会展行业协会、境内外会展和外贸企业的 700 余位嘉宾相聚青岛，围绕“双轮驱动·破局前行——全球化变局下的市场突围”主题，探讨行业融入双循环的创新之路。

■第34届青岛国际啤酒节。(资料照片)



释放“会展+”乘数效应

当前，中国经济面临转型升级、培育发展新动能等挑战，在此形势下，会展业这一“经济晴雨表”应发挥更重要的作用。

“2024 年会展行业情况及 2025 年预期调查问卷显示，创新发展、展产融合和出海拓展等成为会展业的关键词。”商务部展览业行业标准化技术委员会主任、中国会展经济研究会会长曲维玺在会上提出，应推动会展业与文化、旅游、演艺、赛事、节庆等融合，推动会展业与产业经济、城市经济、新技术等深度融合，推动会展产业上下游以及会展企业之间融合发展，进一步释放会展业的乘数效应。

会展业作为现代服务业的关键一环，具有“一业带百业”的效应，能强力带动国际贸易、文旅、科技等多行业协同发展。今年国家明确提出，高质量办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会，出台一揽子促进外贸稳定增长的政策，其中一个重要的指向就是充分发挥会展业促进消费的作用。

“不难看出，这些政策旨在放大会展平台价值，推动会展支持政策与产业扶持政策相结合，形成发展合力。”曲维玺说。

数字化与 AI 在会展业发展中发挥着越来越重要的作用。2024 年，我国数字会展规模突破千亿元。“目前国内线上线下融合展会占比达 35%，但在数据应用与交互体验上，与国际先进水平相比仍有差距。”曲维玺坦言，传统的展示方式已经不能适应会展业的发展，会展业亟需借鉴 DeepSeek 大模型“开源共享”理念，搭建会展行业 AI 平台，提供智能客服、精准匹配、数据洞察等一站式服务，提升运营效率。

曲维玺建议，在展示方法上进行变革，比如推广 VR/AR 沉浸式逛展、区块链电子签约等技术，将“云参展”从补充选项转变为核心竞争力，为参展各方带来全新体验。“总之，融合发展是会展业现阶段面临的重要选择，希望会展业同仁通过创新、融合发展能够把会展企业做大做强。”曲维玺说。

推进国际化注重“三个深度”

经济全球化遭遇阴霾，全球经济充满不确定性，会展业亟待探寻可持续发展的新方向。如何在新形势下继续走好中国会展业的国际化道路？

国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进认为，中国会展业的国际化主要体现在五个方面的标志性成果。一是政策开放承诺。2001 年 12 月，中国正式加入 WTO。在加入 WTO 的协议中，中国政府明确承诺会展业为完全开放行业，为会展业国际化发展奠定了政策基础。二是国际企业入驻。改革开放四十多年间，全球主要的大型国际展览集团纷纷进入中国市场。据不完全统计，当前外资、合资的会展项目市场份额，已占据全国会展市场的三分之一以上。三是全面融入国际会展行业组织。众多中国会展企业积极加入国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)等国际组织。以 UFI 为例，中国目前已成为其最大的会员来源国，会员占比已接近 30%，并且仍在持续增长。四是地方政府支持。目前中国多个省级和市级政府，都将推动本地企业加入 UFI 等国际组织视为提升地区或城市国际化水平的重要标志，并在财政等方面给予大力支持。五是企业出海发展。

中国会展企业出海步伐不断加快。根据贸促会统计，2023 年，中国在海外共举办或参与了近 880 个展览项目，其中自主主办项目 80 个，参展国际展会项目 800 个，展览总面积约 160 万平方米。“通过这一系列成果可以看出，中国会展业已发展成为全球会展领域的重要力量，成为名副其实的会展大国。”在陈先进看来，当前需重新审视会展业的全球化战略。世界局势复杂多变，“VUCA”(Volatility 易变性、Uncertainty 不确定性、Complexity 复杂性、Ambiguity 模糊性)成为时代特征，给会展行业的国际化发展带来诸多挑战。与此同时，中国会展业经过四十多年的发展，也进入了战略调整期。过去的发展模式已难以适应新的需求，需要重新审视全球战略、出海逻辑，构建新的供应链和产业链体系。在这一阶段，会展业不仅要应对外部的不确定性，还要满足国内高质量发展的要求。

“目前，中国展馆数量已位居全球第一，展会毛面积近 1.5 亿平方米，但数量增长已不再是唯一目标，中国会展业国际化进程正从改革开放以来的 1.0 版本进入到 2.0 版本，提升会展质量、实现高质量发展成为当务之急。”陈先进称，无论是外部环境还是内部需求，都促使行业要重新思考和研究会展业的国际化战略。会展业国际化新进程中要注重“三个深度”。

深度合作。推动中国会展企业、项目与国际会展企业、项目开展深度合作。这种合作不应局限于以往引入国外展会项目、提供配套服务的模式，而应聚焦于契合前沿科技发展、数字技术应用等领域的合作，在选题和运营上开展更深入的协作。

深度融合。促进会展业与服务产业的深度融合。会展项目应围绕产业需求，精准对接客户，为客户创造更大价值，避免展会流于形式。通过深入研究客户需求，将会展项目打造成为真正服务产业发展的优质平台。

深度互补。实现展会与多媒体、新媒体平台的深度互补。会展作为一种拥有百年历史的传统形式，需要创新发展。如借助高新技术和数字化手段，结合新媒体形式，增强观众的场景感和体验感，为传统会展形式注入新的竞争力和生命力。

“如今，尽管面临诸多不确定性，但中国会展业已今非昔比，正从‘跟跑者’向‘并跑者’迈进，并有望成为‘领跑者’。”陈先进表示，期待中外会展人不仅是合作伙伴，更能成为会展生命共同体的重要组成部分，在推动中国会展业国际化 2.0 阶段的发展中发挥更大作用。

■国外采购商来青参加展会洽谈采购。



青岛会展业持续发展

●今年上半年，青岛共举办各类会展活动 198 场，展览面积 280.1 万平方米，吸引观众 265 万人次，拉动消费 165 亿元

●青岛国际会展中心崂山馆和红岛馆，全年预计举办 80 余场展会活动，展览面积 200 余万平方米，举办展会活动数量、面积均实现同比正增长

●当前，青岛拥有融聚产业资源、推动转型升级的独特优势，会展业发展潜力巨大，发展前景可期

■2025 青岛会展产业创新发展与合作大会暨企业“出海”大会开幕式现场。

青岛要向“展产融合”发力

近年来，青岛锚定建设“国际会展名城”，制定会展业高质量发展支持政策，持续加大对优秀会展企业和项目的扶持力度。会上，市贸促会披露了这样一组数据：今年上半年，青岛共举办各类会展活动 198 场，展览面积 280.1 万平方米，吸引观众 265 万人次，拉动消费 165 亿元。

“今年下半年，还有 40 余场较大型展会将亮相，如渔博会、电博会等。”青岛国信会展酒店发展有限公司党委委员、副总经理王月香表示，青岛国际会展中心崂山馆和红岛馆，全年预计举办 80 余场展会活动，展览面积 200 余万平方米，举办展会活动数量、面积均实现同比正增长。

青岛自然条件优越、经济实力雄厚、交通设施便利，会展业、外贸业发展欣欣向荣。与会嘉宾一致认为，当前，青岛拥有融聚产业资源、推动转型升级的独特优势，会展业发展潜力巨大，发展前景可期。

“青岛要发挥好自身的区位优势、会展设施优势、政策优势等，进一步办好产业类展会，将会展主题与产业发展方向耦合，加快传统产业数字化转型、加工制造业的服务化提升，增强会展经济的附加价值。同时，要结合青岛城市特点塑造独特的城市形象，尤其要结合城市的外向型特征，利用国际化会展活动，进一步提升青岛的国际知名度、美誉度。此外，还可根据青岛商业辐射山东甚至华北地区的特点，打造北方地区具有标志性的消费类展会活动，进一步促进消费提升。”中国会展经济研究会首席研究员储祥银为青岛会展经济高质量发展支招。他强调，青岛开放优势突出，更要贯通内外双循环，充分发挥会展业在连接国内外市场、促进贸易合作方面的独特优势，助力企业更好地走向世界。

要保持会展业的持续发展，创新是必不可少的驱动力。英富曼集团作为全球最大的展览集团之一，始终坚持创新思维，以适应不断变化的市场环境。英富曼会展集团(中国)董事、副总裁张明认为，当前，以 AI 为代表的新技术正推动展会革新，有能力的会展企业应提前考虑在设计制作、优化服务体验、提升参展线索挖掘能力等方面进行 AI 智能化布局。“我对青岛会展业发展充满信心和期待，因为青岛在区位、产业和优质展会方面的优势与英富曼集团业务高度契合，我们正积极考虑与青岛达成进一步合作。”张明在向青岛“示好”的同时，也阐述了对城市会展业创新的几点思考。他认为，在战略思维方面，创新需要基于对人才、资源和地域的深入思考，注重做好顶层设计，以确保创新的有效性和可持续性。在组织机制方面，引进数字人才、构建适应数字化发展的人才队伍和绩效管理机制很重要。

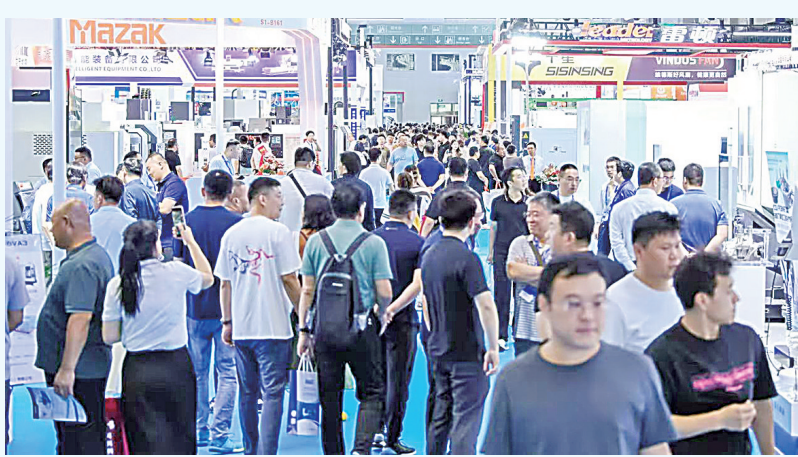
会展业的综合拉动效应在本次大会上得到了充分的体现。此次大会配套举办了 1 个会展行业座谈会、3 场推介、4 个专场对接，推动企业等达成 100 余个合作意向，涉及会展、零售、外贸等领域。市贸促会相关负责人表示，大会充分发挥会展业连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的独特作用，整合会展、数字营销、专业服务资源，搭建专业、务实、高效的对接平台，进一步拓展新思路、结识新朋友、达成新合作。



■“一带一路”先进制造采购对接会现场互动热烈。



■2025 黄河流域跨境电商博览会现场。



■第28届青岛国际机床展现场人气高涨。