

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加快促进文化旅游消费提质扩容

柳 宾

2025年1月,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从“丰富消费惠民举措”等六个方面提出18项具体措施;今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项工作方案》也有多项内容涉及文化和旅游消费。青岛应在深入推进国家文化和旅游消费示范城市建设的基础上,进一步推动文化旅游产业高质量发展,全面提升文化旅游消费质量与水平。

加强政策引导,优化文旅消费环境

文旅消费的热度很大程度上取决于与之俱进的政策扶持与引导举措,为此,应围绕《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》和2025年《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》,进一步强化顶层设计,出台行之有效的政策措施,营造持续火爆的文旅消费氛围。

一是创新开展文旅消费促进活动。进一步发挥山东省文旅产业高质量发展大会后续效应和“上合组织旅游和文化之都”名片作用,深度对接国家和山东省推出的各项文旅促销活动,深化“国家省市区(市)企”联动,强化创意,围绕重要节庆、重大赛事、大型演唱会、品牌节会以及“帆船之都”“音乐之岛”“影视之城”等城市形象名片,创新推出文旅惠民消费季、“跟着节会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等一系列文旅促消费活动,确保“月月有亮点、季季有热度”,持续提升文旅消费吸引力。

二是优化文旅消费惠民举措。不断加大文旅消费惠民补贴力度,统筹各级财政支持文旅消费的资金,通过扩大消费券发放场景、延长消费券发放时间,拓宽消费券发放方式等措施,进一步优化文旅消费券发放和使用流程,努力提升文旅消费券的覆盖率和触达率,方便市民游客领券用券、即用即享。同时,在深化实施景区门票减免、旅游直通车等惠民举措的基础上,联动金融机构、OTA平台、各类企业、景区景点等,开展形式多样的“免减优”惠民让利活动,吸引更多游客解锁文旅玩乐新体验。

三是打造青岛文旅品牌。城市目的是旅游体验和旅游消费的重要市场,文旅品牌则是城市的“超级符号”。一座城市只有真正塑造出自己的文旅品牌,才能不断吸引人气、积聚各类资源,进而获得可持续发展的长久动力。应借力“上合组织旅游和文化之都”“山东手造·青岛有礼”等已有文旅品牌或IP,通过深度挖掘城市文化基因,将最独特、最经典、最有代表性的文旅元素融入其中,打造出既独具自身特色、又具有较高辨识度和吸引力的文旅品牌,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

文化旅游消费是指用文化旅游产品或服务满足人民精神文化需求的一种消费形式。随着经济社会持续发展和物质生活水平不断提高,人们对精神文化的需求快速增长,文旅消费已然成为提升人民生活品质、拉动消费增长的有效途径和重要力量。然而,提振文旅消费是一个系统工程,需要从多方面入手激发文旅消费市场信心,促进文旅消费潜力释放。

而出,形成带动文旅消费的持续动力。

四是规范文旅市场秩序。规范的市场秩序既是推动文旅行业健康发展的关键环节,更是激发文旅市场活力、促进文旅消费快速发展的重要举措。为此,应加快出台促进文旅产业发展的地方法规,提升文旅市场治理的法治化、规范化水平。推进文旅消费市场监管与品质提升相融合,高标准、严要求筑牢文旅消费市场安全防线。加强文旅市场监管,以联合执法为抓手,定期对全市重点文旅场所开展拉网式排查,全力营造安全有序的消费环境。加大对旅行社及旅游团队的检查力度,严查严惩不合理低价游、无证经营、欺客宰客、倒票炒作、强制购物等不法行为。畅通涉旅投诉渠道,推广文旅消费纠纷“先行赔付”模式,为文旅消费全过程保驾护航,让市民游客舒心旅游、放心消费。

推出优质产品,提升文旅消费体验

优质的文旅产品是提升游客旅游体验和激发文旅消费动能的重要载体与动力引擎,应想方设法推动文旅产品创新,给广大市民游客带来更多的快乐与享受,提升文旅消费体验。

一是推动旅游景区强基焕新。随着先进科技的广泛应用和文旅深度融合的发展,旅游景区正在从“看山看水的风景地”转变为“观文品史、体验生活的互动场”。适应这一变化,旅游景区应通过强基焕新行动,在深入挖掘和传承景区特色资源及文化内涵的基础上,积极运用全息投影、AR、VR、裸眼3D等现代化信息技术,结合内容创意、场景创新、情景模拟、影视展

演等手段,打造全新体验新空间。同时,通过配套组织开展沉浸式演艺等新型演艺活动、打造富有地方特色的餐饮和旅游商品等措施,满足游客对新颖、独特旅游体验的需求。

二是加快培育文旅新业态。近年来,低空观光、海洋旅游、科技旅游、沉浸式体验等文旅新业态加速发展,对于这些文旅新业态,要顺势而为,扶持鼓励、引导发展。应聚焦“文旅+百业”“百业+文旅”,深挖地域文化内涵,通过促进文旅与工业、农业、商业、会展、创意、体育、影视、演艺、低空、航天、中医药等各行各业的深度融合,推动文旅新业态发展,丰富文旅产品供给。尤其应大力支持文化旅游与科技结合,推动“线上+线下”一体化消费模式快速发展,让不断涌现的科技新成果为文化旅游业发展持续带来新惊喜。

三是提升入境文旅品质。深入研究境外游客需求,加大创新设计力度,利用媒体及影视作品、文艺表演、推介会等各种工具、各种机会以及在境外头部社交媒体开展针对性营销等方式,开展全方位、多层次的宣传促销,进一步提高青岛文化旅游影响力。借鉴国内外先进地区成功经验,结合打造东北亚国际邮轮枢纽港,充分用足用好免签、“240小时过境免签”等政策,配套打造文化与休闲、健身、度假等相结合的特色文旅线路和产品,健全文旅场所外语标识和导览服务,提升入境旅游场景体验感,吸引海外游客来青。充分发挥青岛胶东国际机场境外来宾综合服务中心功能与作用,进一步提高入境文旅消费便利化程度。

四是激活夜间文旅消费。发挥即墨古城、青岛红树林度假世界、奥林匹克帆船中心文化旅游街区等国家级夜间文旅消费集聚区和青岛方特梦幻王国、西海岸新区阿朵花屿、市北区大鲍岛文化休闲街区、中山路历史文化街区、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园等省级夜间文化和旅游消费集聚区的引领作用,立足城市夜景观光,丰富夜间文旅消费业态,搭建共享舞台,通过培育商街夜市、精品夜游项目等方式,延伸文旅消费链条,构建夜间业态矩阵,打造一批夜间文旅消费地标。常态化举办夜间民俗演艺、非遗展示、文艺展演等活动,推动形成与区域商圈发展相融合、具有较强辐射带动功能的夜间文化旅游消费集聚区。

打造新型场景,拓展文旅消费空间

场景消费打破了传统的文化与旅游边界,通过将文化元素与体验内容深度融合,满足消费者的心理需求,其核心是由商品主导变成空间主导。打造新型场景是培育文旅消费新增长点的重要手段,应通过打

造沉浸式、体验式新场景,不断拓展文旅消费新空间。

一是强化海洋文旅场景。依托青岛灿烂的海洋文化和源远流长的海洋旅游传统,聚焦市民游客关注的老城区夜游、海滨游、海岛游、邮轮游等重点领域,整合主城区滨海文化资源与其他旅游资源,并与即墨蓝谷和鳌山湾、崂山风景区和石老人度假区、胶州少海新城、城阳及西海岸新区等区域的优质滨海旅游资源、文化旅游资源相融合,结合规划建设数字艺术光影秀、沉浸式海洋探索、虚拟奥运体验等文旅项目,充分挖掘青岛独有的历史文化故事和海洋文化特色,通过运用光影艺术、生态装置、AR以及山体亮化、灯光秀、激光秀、无人机表演、人鱼互动等科技手段,将山、海、城、港、岛串联成虚实结合的叙事空间,将海岸线、礁石、建筑等转化为动态的剧情载体,让游客在真实场景中体验海洋文旅的魅力。

二是挖掘文博消费场景。以博物馆、美术馆、艺术馆、图书馆等为代表的城市公共文化空间,已经成为市民游客旅游休闲、文旅消费的新载体。应围绕青岛城市特色、旅游资源、消费热点等方面,多措并举加快文博场馆建设,尤其应结合青岛特有的文化资源,选择内容独特、国内外独有或少有的题材,新建、改建、提升一批特色鲜明、主题突出、场景生动的专题博物馆,以满足经济社会发展和人民群众精神文化及文旅消费的多元化需求。同时,应在文博场所增加藏品修复、书法绘画、雕塑篆刻、文创开发、非遗技艺等体验性文旅服务项目,推动文博消费场景更加多元、加速向“新”。

三是丰富个性化旅游场景。应围绕不同年龄群体的实际需求,深耕细分市场,延伸拓展产业链条,引导布局主题游乐、康养度假、科技体验、非遗传承、乡村旅游等文旅项目,不断丰富和完善各具特色的个性化旅游场景,培育形成适合学生、年轻人、老年人等不同群体需要的研学旅游、自助旅游、银发旅游等特色精品旅游线路,为广大游客带来别开生面的沉浸式文旅体验。比如,适应研学旅游需求,评选推出一批高品质、市场化研学旅游基地,推出“奇遇海洋”特色研学旅游线路;适应银发旅游需求,探索推行“车直达、串联多景点的慢旅方式”,在确保旅游品质、舒适度和安全性前提下,注重文化深度体验,让老年游客在真实的场景中充分感受到景点的文化内涵、民俗风情和情感互动。

四是拓展沉浸式文旅消费场景。在数字化迅猛发展的趋势下,旅游消费方式正由被动观赏转向主动交互与沉浸式体验。应围绕市场需求,深化技术创新与内容赋能,依托大数据、人工智能等新兴技术,推动虚拟现实、增强现实、低空技术等在文旅场景中的应用,推动打造沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间,构建更具互动性与个性化的沉浸式文旅消费场景体系。

(作者单位:青岛市社科院)



以高质量党建引领基层治理现代化

徐宾 常秀红

党的二十大报告提出,“推进以党建引领基层治理”,为新时代基层治理现代化指明了根本方向。在全面建设社会主义现代化国家新征程中,必须将党的全面领导贯穿基层治理全过程,以高质量党建推进基层治理体系和治理能力建设,为中国式现代化筑牢基层根基。

坚持思想引领,厚植人本治理理念。基层治理的本质是服务人民、保障人民权益,必须将维护群众根本利益贯穿于基层治理全过程。一方面,牢固树立人民至上的治理理念。始终坚守人民立场,聚焦群众急难愁盼问题,正确处理维稳与维权、活力与秩序、管理与服务的辩证关系,以民生成果检验基层治理成效。另一方面,积极构建共建共治共享的治理格局。打破以往政府单一治理的传统模式,通过培育群众自治精神、完善民主协商机制,充分激发群众参与基层治理的内生动力。同时,强化党组织对社会组织的政治引领。借助政府购买服务等方式,引导企业、社会团体等多元主体有序参与基层治理,形成权责明晰、协同高效的治理共同体。

筑牢组织堡垒,完善协同治理格局。基层党组织是引领基层治理的“主心骨”,必须以组织体系建设为重点夯实基层治理根基。一方面,持续加强基层党组织建设。既要抓牢传统领域党建,更要破解新兴领域党建难题,持续推进非公企业、社会组织等领域的党组织覆盖,常态化整顿“软弱涣散”的基层党组织,消除党建空白点,确保党的领导直达基层治理末梢。另一方面,创新区域化党建机制。以街道社区为枢纽,构建“横向到边、纵向到底”的党建网格,推动基层党组织与驻区单位、群团组织等建立联动机制,通过双向需求对接、资源共享互补,形成块状结合、协同高效的治理链条,切实将党的政治优势、组织优势转化为基层治理效能。

健全制度体系,加速法治治理进程。制度建设是基层治理现代化的重要保障,必须完善法规政策为治理提供法权支撑与操作遵循。一方面,健全基层治理制度体系。聚焦治理中的体制性障碍、机制性梗阻等突出问题,推动基层治理相关法律法规和政策的修订完善,建立涵盖全领域的制度体系,确保基层治理各环节有章可循。另一方面,推进治理经验制度化转化。及时总结提炼“枫桥经验”“朝阳群众”等基层治理创新实践,通过建章立制将行之有效做法固化为长效机制,推动治理资源按制度配置、治理事务依制度运行、治理问题靠制度解决,实现基层治理从经验驱动向制度驱动的根本转变。

创新数字赋能,构建智慧治理模式。数字技术是提升基层治理效能的重要引擎,要以网格化服务管理推动“互联网+基层治理”融合,构建精准化、智能化治理平台。一是优化网格化服务管理。科学划分网格单元,整合党建、综治、民生服务等多网格功能,推动治理资源下沉网格,实现“多网合一、全域覆盖”,使网格成为及时发现问题、有效解决诉求的前沿阵地。二是深化数字技术应用。加强政务数据共享交换平台建设,打破部门壁垒和“信息孤岛”,推动人口、地理、民生等数据的集成应用。依托“智慧社区”“数字乡村”等平台,开发便民服务、风险预警、舆情分析等功能模块,为群众提供“指尖上的服务”。同时,通过大数据精准识别治理短板,实现从被动应对到主动治理的转变,让基层治理更加精准高效。

(作者单位:北京市海淀区人民政府办公室 济宁市任城区委党校)

名家说“理”

以科技创新加快塑造青岛海洋新质生产力

倪 巍

完善知识产权保护、科技金融支持等配套政策,营造良好海洋创新生态。健全知识产权运营服务体系,积极构建线上线下相结合的知识产权交易平台,精准衡量海洋科技成果的市场价值,强化对海洋科技成果的保护和转化,促进海洋科技成果的高效流转与应用。鼓励银行推出针对海洋科研项目的专项贷款,创新贷款还款方式,契合科研项目周期长、风险大的特点。积极推动保险公司研究开发海洋科技保险产品,为海洋科技创新分担风险。

构建现代海洋产业体系,打造海洋新质生产力发展载体

现代海洋产业体系是海洋新质生产力的重要载体,需要立足和发挥自身优势,在改造提升优势产业的同时,培育壮大新兴产业,积极布局未来产业。

现代渔业、港口航运、海洋文旅、海洋化工等优势产业是海洋新质生产力的发展基础,要推进深远海养殖装备的技术迭代与规模化应用,引领以深远海养殖为代表的海水养殖浪潮;推进集装箱码头及泊位建设升级,持续深化多式联运改革,打造向内辐射黄河口、向外畅联国际物流的便捷通道;编制全域海上旅游发展规划,打造“海洋+”文旅融合新业态,推进国家海洋考古博物馆等项目建设,创新开发海上运动、海洋研学等特色文旅产品;推动临港化工产业集群化发展,推进海湾化学绿色升级、炼化一体化等重大项目,促进产业链向精细化、高端化延伸。

海洋装备、海洋药物和生物制品、海水淡化与综合利用、海洋新能源等新兴产业是青岛培育海洋新质生产力的重点方向,要通过政策引导和资源倾斜,推动新兴产业规模化发展,形成新的经济增长点。推进船舶海工产能提升,加强产业协同,推动产业融合创新;深入实施“蓝色药库”开发计划,加快创新药物研发与产业化应用;突破核心技术装备瓶颈,拓展应用场景;推进深远海风电、海上光伏等项目建设,打造全产业链。

深海开发、海洋电子信息等未来产业是发展海洋新质生产力的长远竞争力,要通过前瞻性布局规划,率先抢占海洋未来产业发展制高点,为海洋新质生产力注入持续动力。开展深海采矿技术攻关,提升装备制造能力,参与国际深海治理;加强海洋物联网、海洋数字孪生等前沿技术研发,布局海洋信息“新基建”。

完善保障机制,激发海洋新质生产力发展活力

培育海洋新质生产力离不开完善的保障机制,需在人才培养、产业规划、政策支持等方面持续发力,为海洋新质生产力的蓬勃发展筑牢坚实后盾。

人才是海洋科技创新和产业发展的第一资源。要加强海洋科技人才培养与引进,推动校地合作,优化人才培养模式,培养更多适应海洋产业发展需求的专业人才。首先,深化与中国海洋大学、山东大学、中国石油大学(华东)等高校的合作,支持鼓励高校

根据海洋产业发展的新趋势、新需求,动态调整学科专业设置,及时增设新兴专业。其次,建立海洋高层次人才库,制定紧缺人才招引清单,大力实施海洋人才集聚行动计划,吸引国内外高端人才集聚。再次,制定更具吸引力、更富人性化的政策,提高人才待遇,增强人才归属感,为人才创新创业提供良好环境,让人才引得进、留得住、干得好。

科学的产业规划是引导海洋产业健康发展的主要依据。要立足世界前沿,紧盯全球海洋产业发展大势,着眼世界前沿技术与产业变革趋势,对标国际最高标准、最好水平,将全球视野融入规划全过程。围绕加快构建“4+4+3”现代海洋产业体系,分产业编制发展路图,明晰各产业发展方向与工作重点,细化未来5至10年技术攻关目标与路径,为产业发展提供清晰指引。加强产业规划与土地利用规划、城市规划、港口规划等的衔接,确定专门的海洋产业发展核心区,保障产业发展空间。

政策支持是激发海洋新质生产力发展活力的重要保障。要加大财政资金投入力度,根据财力增长逐年扩大海洋产业发展专项资金规模,支持重大科技项目和产业项目建设。创新资金使用方式,探索无偿资助与有偿使用相结合、前资助与后补助相结合、资助与政府采购相结合等模式,提高资金使用效率。优化营商环境,简化行政审批流程,压缩审批时限,实现“一网通办”“一次办好”,提高政务服务效率。发挥“蓝色金融”作用,引导鼓励金融机构创新金融产品和服务,满足海洋产业多元化融资需求。

(作者单位:青岛市城阳区区委党校)

推动公共数据按需有序安全流动

中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员翟云近期在《学习时报》撰文指出:

唯有持续深化制度创新、技术赋能、场景驱动,加快实现公共数据从“资源化”到“要素化”再到“资产化”三级跳,才能为高质量发展注入源源不断的活力。

首先,完善体制机制,构建全链条治理框架。一方面,探索数据确权与产权制度,针对公共数据权属模糊问题,进一步明确所有权归国家、使用权分层授权的产权规则,加快建立全国统一的数据产权登记制度。另一方面,创新授权运营与收益分配机制,积极试点“管运分离”模式,适时成立行业性数据运营机构,探索“成本补偿+价值分成”的收益分配机制,在数据开发中架起“市场之手”与“政府之手”的协作桥梁。

其次,持续技术创新,破解安全与效率矛盾。在宏观层面,要以数据可信空间建设为契机,加快在企业、行业和城市三个不同维度开展数据可信空间试点。国家数据基础设施是数据可信空间的基础性支撑,要建立完善供给体系、流通体系、交付体系和应用体系,切实夯实公共数据可信流通的基础底座。在微观层面,要以可信流通技术筑牢安全屏障。当前,隐私计算和区块链已成为数据流通的“硬核”支撑,可通过数据分级分类与脱敏技术实现流通安全和效能提升“双赢”。此外,应抓住生成式人工智能技术发展契机,提升国家数据基础设施算力供给能力,推动大数据、大算力、大模型同频共振,让公共数据能流动、敢流动、愿流动。

最后,挖掘应用场景,激活多领域要素价值。要坚持全国“一盘棋”发展,进一步发挥国家数据局统筹协调作用,加快在全国范围内打造一批发展基础好、应用需求大、数据供给足的应用场景。同时,要守住重点领域应用“牛鼻子”,如可在医疗、交通、教育等民生领域畅通公共数据开发利用,助推民生服务提质增效;聚焦新质生产力重点领域,加快在数字经济、战略性新兴产业和未来产业中依托数据融合实现数字化、绿色化、智能化转型;聚焦区域协同发展等国家战略,推动数据标准互认,建立跨域数据交易中心,推动区域一体化治理。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)