

“全自动无人直播，轻松赚钱”“零基础上手”“月入过万”……

想用AI变现？提防掉入陷阱

无售后、遭封禁
AI直播软件成摆设

李先生经营着一家实体店，一直希望通过线上渠道拉动经营，但自己不愿意出镜，也不懂直播技术，所以一直没有直播带货。今年2月，李先生在某社交软件上看到一条推广“AI全自动无人直播软件”的视频，宣称可以通过AI生成数字人并合成真人声音进行直播，实现自动讲解、自动场控、智能回复、自动商品弹框，代替真人直播讲解，能24小时在线售货，轻松赚钱。李先生按照提示添加了青岛某网络科技有限公司的微信，对方自称是一家软件开发企业，有专业团队解决后续技术问题。于是李先生花999元购买了该软件手机端一年的使用权，对方发来了软件安装程序和教学视频。

“这款软件操作十分复杂，即便按照教学视频一步步操作，也无法实现AI自动直播。”李先生说，他多次向客服求助，对方表现得很不耐烦，经常不回复，最后还把他拉黑了。

吴女士则花999元购买了该公司软件电脑端一年的使用权。“客服通过远程操控，在我的电脑里安装了多款软件，光是安装软件就花了一个下午时间。”吴女士说，客服指导她操作过一次模拟直播，还给她发了一些教学视频，之后就不管不问了。直到现在，她都没有成功操作这款软件直播过。

李先生和吴女士均表示，他们向市场监管部门反映了此事，希望协调退费，但商家明确表示已经安装了软件、提供了服务，所以不退款并且拒绝调解。“市场监管部门只能终止调解，并建议我通过司法程序解决，可是我没有精力去打官司，只能自认倒霉。”李先生说。

记者发现，另有多名网友在多个网上投诉平台反映在该公司购买AI直播软件后无法使用以及缺乏售后支持的问题。

记者在国家企业信用信息公示系统查询到，青岛某网络科技有限公司已在今年3月注销。但在抖音、微信等平台上，仍能检索到这家公司的账号和发布的视频，并能通过商家客服购买同款AI直播软件。

在多款社交软件上，许多账号在推广AI直播软件，宣传的功能大致相同，并称可以在各直播平台上使用。但不少用户发帖称，使用AI直播软件直播后，账号频繁因违规被封禁，而软件提供方对售后问题敷衍了事。

“目前各大直播平台对于数字人直播的规定不一，但都在一定程度上进行了规范。”业内人士李先生在青岛从事软件开发近20年，他表示，腾讯视频号明确禁止使用数字人等非真人直播的代播内容；快手、京东规定，商家采用数字人直播时，仅允许使用平台自带的数字人；抖音规定，必须将数字人的形象在平台注册，直播时由真人驱动进行实时互动，不允许完全由AI驱动互动，数字人直播必须有显著标识。

业内人士指出，部分软件开发企业或代理商推销AI直播软件时，常刻意回避平台限制，致使用户在不知情的情况下购买软件，直播时却遭封禁。

今年3月17日，抖音集团副总裁

堵点痛点
记者出击

■诉求来源
12345·青诉求即办
观海新闻客户端“直通12345”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★

AI生文、文生图、图生视频、数字人直播……AI技术的迅猛发展催生了新风口，对众多行业产生了颠覆性的影响。一时间，“不学AI就会被时代淘汰”“取代你的不是AI，而是会用AI的人”的说法，让不少人心生焦虑。利用人们这一心理，打着“AI变现”旗号的骗局也应运而生，一些不良商家推销AI软件、开展AI培训，但软件货不对板、数字人直播被平台封禁、夸大培训效果、退费难等问题层出不穷，新入局者本想追求技术红利，却一不小心就掉入陷阱。



李亮在其微博上发文提醒，“不要相信‘AI无人直播能躺赚’，一部手机躺着就能在直播赚钱”，不建议大家购买无人直播软件和技术。

假承诺、退款难
AI培训套路深

“我本想退休在家学点新技能，赚点钱补贴家用，而且广告宣称如果学不会或赚不到钱还能退费，但报名之后发现，天下没有免费的午餐。”市民郭女士告诉记者，日前，她在某社交软件上刷到一则“AI自媒体变现新手小白轻松月入3万”的视频，通过视频下方链接试听了一堂免费的“AI实战训练营线上体验课”。课上，“AI变现实战导师”分享了多个零基础学员借助AI软件快速变现的成功案例，并反复承诺，不会操作电脑的老年人也能快速上手，一周所得收益就能超过所交学费，上手后月收入可以达到3万元，如果赚不到钱包退学费。

在导师的不断蛊惑以及“限时减免2000元、仅收10人”的营销手段下，郭女士头脑一热就支付了1757元学费。但不久后她发现，对方前期的承诺都无法兑现。她按照导师所教，在某社交软件旗下的商城开设AI小店，选择导师推荐的高佣商品，并使用AI软件生成商品海报和推广视频，上线了多款商品，但根本没有销量。她还发现，那些所谓的高佣商品的标价比在其他网店的售价高出许多，根本无人问津。

“我又联系导师，对方表示新店权重低，官方没有推流，让我再交钱升级账号获得推流。但当初宣传课程时，她明明承诺‘零基

础上手’‘一次性收费’，并且宣称商城与导师团队有合作，会给予流量保障。”郭女士说，她意识到可能遭遇了培训骗局，便要求退费，但对方以已经提供培训并开通店铺为由拒绝。她向市场监管部门投诉此事，因此类培训纠纷不属生活类消费纠纷范畴而未受理。

为探明其中的套路，记者也报名参加了这堂“AI实战训练营线上体验课”，线上课堂约有50人。一名姓张的导师首先介绍了自己的从业经历和成就，称操盘过20多家营业额达千万元的店铺，亲自培养了7000多名零基础学员，学员平均月收入超过3万元。接着，该导师分享了多位学员经过培训后利用AI技术开店带货、推广音乐、制作视频，以及开设影视直播间、读书直播间、助眠直播间赚钱的成功案例。

张姓导师称，成为她的学员后，可以凭借她团队的优势和资源，享受到社交平台、电商平台的高额补贴与推广提成，入门保底月收益过万元，上手后平均月收入超3万元。比如，在某商城开设AI小店，销售该导师团队的专属高佣商品，就可获得官方流量支持，以及每月9000元的基础收益，销售商品的佣金另算；在视频平台注册账号，用AI制作视频然后添加指定推广音乐，每天生成两条视频，每月就有3000元的音乐推广收入。

整场体验课持续约两个小时，导师不断向学员们灌输“课程无年龄限制、无门槛、包教包会包赚钱”，此次她亲自带10名学员，学费限时减免2000元，仅收1757元，学员培训一个月后赚不到钱无条件退费。

记者向张姓导师索要了一份服务协议。其中，有关退费的条款明确约定，因乙方(委托方)或乙方店铺自身原因导致约定

的目标未能实现或客观销售情况无法实现乙方个人预期利润的，甲方对此不承担责任，乙方不得以此为由要求甲方退费。同时，协议还约定，甲方并不对乙方(将)赚取利润额度作任何承诺保证，任何人员(包括甲方员工)更无权代表甲方对乙方进行任何的盈利或经营目标承诺。

记者指出服务协议与导师承诺不相符时，张姓导师表示，协议是格式条款，她在直播间里的承诺都作数，还让记者赶紧付款报名。

对策：严格监管 提高警惕

记者在多个社交软件上搜索“AI课”“AI培训”发现，宣称“零基础上手”“AI变现”“月入过万”的培训课不在少数。在黑猫投诉平台上，反映AI课程存在虚假宣传、退费难等问题的投诉有近5000条。

“每一次技术热点的兴起，都会催生一场掘金热潮，总会有不法分子利用公众对新技术缺乏认知，通过夸大宣传、虚假承诺等手段诱导公众入坑。”青岛市调解协会监事长姜东认为，监管部门和网络平台应围绕利用AI热度开展的经营、培训行为加强监管，加大对不良机构的打击力度。

“建议权威机构或行业协会主导设立AI培训课程，建立培训机构认证体系，为公众把好准入关。网络平台方应利用技术手段实时监测商家的宣传内容，及时发现并预警虚假宣传行为，特别对内容中含有‘AI变现’‘AI无人直播’等关键词的课程设置风险提示。对于投诉较多的疑似虚假宣传信息，平台应积极调查核实，并向监管部门报告，必要时下架相关课程。”姜东表示。

“目前，一些不具备培训资质的公司和个体经营者利用新媒体平台和MCN机构(网络信息内容多渠道分发服务机构)旗下的不同账号，在各大网络平台投放广告，大量发布虚假非法广告和带有蛊惑内容的视频，吸引公众关注，让人难辨真伪。”青岛市职业培训行业协会副会长、青岛市北区中华职教社主任孙凯认为，社交媒体平台应当提高教育、培训类广告发布的门槛，要求广告发布者提供合法的培训资质证明以及师资介绍、课程大纲等相关材料。对于发布虚假广告的培训公司和MCN机构，应禁止其再次发布相关广告。通过这些措施，可以有效地减少虚假广告的传播。

“天上不会掉馅饼，更不会有馅饼追着人砸。公众在追AI风口时，应深入了解AI在相关领域的应用，通过搜索相关资料、咨询专业人士等方式，判断相关广告的真实性和平产品的可靠性，切勿被虚假信息忽悠，被宣传话术带偏节奏。”青岛市人大代表、山东文康律师事务所副主任张宁提醒，依据相关法律规定，禁止对投资、培训效果作保证性承诺。任何宣称“收入保底”“稳赚不赔”的培训均涉嫌虚假宣传，遇到此类话术应当提高警惕。

张宁建议，谨慎选择资质合规、信誉良好的软件厂商及培训机构。在开展合作前，应当将对方的服务承诺等核心内容完整、准确地落实在书面合同中，确保其具备法律效力。同时，采用录音、拍照、截图等方式留存与对方的对话记录，以便在发生争议时作为维权依据。

城事微观

“上门体育课”
有待规范

暑假临近，“上门体育课”悄然升温。家长在线上平台下单，体育教练即可携带器材上门服务，带领孩子在小区广场、公园绿地甚至地下车库开展定制化训练。这种新型体育培训模式最早在武汉、北京、厦门等城市走红，目前也成为青岛教育培训市场的新宠。记者在多个平台搜索“青岛上门体育课”发现，此类课程单次收费从100元到300元不等，内容从跳绳到“长高课”应有尽有，相关话题浏览量达60万。

随着体育成绩在中考中的分值权重提高，学生和家长对体育课越发重视，家庭对体育教育的投入意愿明显增强。与此同时，双职工家庭接送孩子的时间成本较高，传统培训机构的场地限制和固定课时又难以满足个性化需求。而“上门体育课”以“时间地点任选”“教练送课到家”为卖点，无疑精准解决了家长痛点。

不过，“上门体育课”也存在诸多问题。首先是教练资质良莠不齐，部分机构为压缩成本，聘请未经系统培训的教练，甚至出现“培训一周即上岗”的乱象。其次是场地、器材安全隐患突出，小区水泥地、地下车库等非专业场地缺乏减震设施，易引发运动损伤；训练器材的安全性也缺乏统一标准，如跳绳、跨栏架等若质量不达标，可能对儿童造成意外伤害。此外，“上门体育课”目前多以个体教练或小型机构形式存在，未纳入正规培训体系，合同签订、退费机制、保险保障等环节普遍不规范。

要让“上门体育课”成为学校体育的有益有效补充，还需多方共同发力。对家长而言，应理性选择有资质的机构，核对教练证书、签订规范协议，并优先选择有意外险保障的服务。对培训行业而言，需加快建立标准化体系，可参照《课外体育培训行为规范》，明确教练资质、场地标准、收费标准等，推动行业自律。对管理部门而言，应将“上门体育课”纳入校外培训治理范畴，防范预付费纠纷，打击虚假宣传行为。

体育的本质是培养健康体魄与健全人格，而非应试工具。“上门体育课”若想行稳致远，需在便捷性与专业性、商业价值与教育本质之间找到平衡点。唯有让每一次跳跃、每一次挥汗都真正服务于孩子的成长，才能让体育回归其本真意义。

急难愁盼 小邱帮办

门口斜坡坡度大
雨天出行不便



四季景园小区南侧商铺门前有一段斜坡。

近日，市民李女士在观海新闻客户端“直通12345”平台反映，市北区四季景园小区南侧商铺门前的路面被私自垫高成大坡，下雨时非常湿滑，已有多位居民在此摔倒。

记者在现场看到，四季景园小区南侧有多家商铺，其中一家服装店和一家理发店相邻，两家商铺门前是一段水泥路，高度超过半米，坡度接近30度。“10多年前，有商户垫高了这段路面，让原来的小坡变成大坡。现在，垫高路面的商户已不在此经营，却留下了安全隐患。”李女士说。

记者看到，坡面上铺了一层绿色的防滑垫，放置着两个锥形帽。李女士表示，她反映情况后，有人来增设了防滑垫和锥形帽。不久前一场急雨，低洼路面积水超过5厘米，倒灌进了地势低的商铺内。附近商户和居民认为，应该平整水泥坡，消除安全隐患。

市北区合肥路街道办事处城市管理办公室的工作人员告诉记者，这段被垫高的路面位于小区红线内，应由物业公司处理，但物业公司资金困难，街道就组织商户增设了防滑垫和安全帽。目前，街道正积极与小区业委会、物业公司协商，计划使用小区公共收益平整路面。

本版撰稿/摄影 邱正

小邱帮办

公交车“超时驾驶”是咋回事

近日，市民吴女士向党报热线82863300反映，她多次乘坐25路公交车，都听到驾驶室传来“您已超时驾驶，请注意安全”的提示音，但司机不予理会，乘客们一路上都在担心司机疲劳驾驶。

“有一天晚上10点多，我从西康路乘坐25路公交车前往登州路。车辆运行期间，超时驾驶的提示音每隔十几秒就循环播放一次。待车辆到站停下时，提示音会停止，但车辆一开动，提示音又会响起。”吴女士不理解，公交车队为何让已经超时工作的司机继续驾驶。

另有多名市民向记者反映，他们在乘坐多路公交车时也遇到了司机被提示“超时驾驶”的情况。

记者将上述问题反映至青岛城运控股集团。工作人员表示，根据相关标准，2021年后生产的纯电动公交车都安装了疲劳驾驶仪，每个司机都有各自的身份卡，发车时插在设备上。当司机连续驾驶4个小时未中途停车休息20分钟，或者总驾驶时长超过规定时长，疲劳驾驶仪就会报警。但在实际工作时，公交车辆经常由不同司机驾驶，有时前面的司机忘记拔卡，后面的司机没有换卡，就会导致疲劳驾驶仪记录时间不准确。还有车辆的插卡器损坏，导致司机无法换卡。

“司机排班都有统一计划，不会出现超时驾驶的情况。”这名工作人员表示，他们将及时维护疲劳驾驶仪，并做好当班司机、身份卡和车辆的对应工作，避免疲劳驾驶仪误报警，造成乘客误解。

记者追访

高压玩具水枪成“伤眼凶器”

医生提醒注意多类玩具暗藏危险



近日，有游客在景区玩漂流时被高压玩具水枪的水流打伤眼睛，在网络上引发广泛关注。记者调查发现，市面上销售火爆的高压玩具水枪正成为威胁儿童眼部健康的“凶器”。暑期来临，儿童外出游玩和娱乐活动增多，可能引起意外伤害的潜在风险应引起家长和社会各界的重视。

记者以“高压玩具水枪”为关键词，在淘宝、拼多多等电商平台搜索发现，此类水枪价格从几十元到上百元不等，销售异常火爆，销量动辄过万。商品页面上，商家多以“高压水枪”“强劲动力”“超远射程”“强力增压”等关键词进行宣传，甚至出现“高速联动回膛”“强火力压制”等军事化术语。从买家秀图片和商品评价来看，购买者大多为家长，且很多水枪的使用者是低龄儿童。有家长在评价中提到“水枪射程很远，孩子天天拿着枪和小伙伴‘激战’”，字里行间没有对这类玩具安全性的考虑。

青岛眼科医院北部院区眼底病科副主任马修彬表示，一些高压玩具水枪出厂设计不规范、射出水流压力过大，对眼睛

的伤害不容小觑。“水流冲击会损伤角膜，引起角膜上皮剥脱，导致眼睛剧痛、畏光、流泪、视力下降。若水流冲击力足够大，还会冲击眼球内部，可能使晶状体移位，影响视网膜清晰度；更严重的会波及视网膜，导致视网膜出血、脱离，造成视力严重受损。”

对于高压玩具水枪导致的眼外伤，现场的正确处理十分关键。马修彬提醒，在玩耍中不慎被水打中眼睛，应立即用大量干净的清水冲洗，并尽快前往医院眼科就诊。眼睛受伤后千万不要用手揉搓，避免加重伤情。

在临床工作中，马修彬接诊过多种因游玩、娱乐导致的眼部损伤病例。例如，激光笔照射眼睛灼伤视网膜，造成视力不可逆下降，严重者引发黄斑裂孔，即便接受治疗，视力恢复效果也不理想。

“在孩子玩耍过程中，家长要做好全程监督，禁止孩子近距离用玩具枪互相射击，严禁对准自己和他人面部射击；禁止用激光笔类玩具直射眼睛；弹射类玩具要在空旷处使用。此外，家长应加强对孩子的安全教育，增强其自我保护意识，并定期带孩子到医院进行眼部检查，以便及时发现和干预眼部问题。”马修彬建议。