

任刚分别会见北京银行中车山东风电公司客人

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍
本报6月26日讯 25日，市委副书记、市长任刚分别会见了北京银行党委书记、董事长霍学文，中车山东风电公司党委书记、董事长李广伟一行。

在会见霍学文时，双方一致表示，将立足各自优势，在已有良好基础上，深化合作，加大对科技创新、人才创业等方面的金融支持，抓好一批成长性强的项目，有效加强风险管控，推动实现互利共赢。

在会见李广伟时，双方分别介绍了青岛市和中车风电产业发展情况，表示将共同努力，积极创造条件，以加快推进风电装备制造带动海上风电开发，力争项目建设尽快取得实效，不断提升青岛市与中车集团合作水平。

第三轮中央生态环境保护督察在山东

市领导对中央第三生态环境保护督察组交办信访问题进行督导检查

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅 贾 臻 刘 栋
本报6月26日讯 6月17日至25日，副市长解宏劲分别到即墨区、平度市、城阳区、胶州市，实地督导检查中央第三生态环境保护督察组交办信访件整改落实情况，推动解决群众身边的生态环境问题。

6月17日，解宏劲现场督导中央生态环境保护督察组交办重点信访件办理情况。先后到即墨区的青岛永辉玛钢有限公司、青岛市裕泰源麻业染整有限公司2家企业，现场察看废水排放情况。他强调，企业要严格落实环保责任，加强对污水处理设施的维护管理，做好生产废液收集、转运、处置工作，落实闭环管理，守牢生态环境安全底线。到平度市的山东省环环监测有限公司察看环评数据造假问题，强调要高度重视群众反映问题，实事求是调查清楚，相关部门要强化常态化监管，确保生态环保数据真实可靠。实地察看城阳区域阳街道宁城路西侧、文阳路北侧垃圾填埋投诉问题，强调要强化系统思维，剖析问题根源，从片区实际出发，扎实推进城市更新。

6月21日，解宏劲先后来到即墨区青岛舜能机械有限公司、胶州市康原药业有限公司，现场督导中央生态环境保护督察组交办重点信访件办理情况。他指出，要提高政治站位，高度重视群众诉求，实事求是直面问题，以高标准、严要求推进整改工作；各相关单位要坚持问题导向，认真剖析问题根源，切实解决关系群众切身利益的生态环境诉求，增强群众的生态环境获得感。

6月25日，解宏劲先后到胶州市、即墨区督导中央生态环境保护督察组交办重点信访件办理情况。到胶州市青岛千帆发动机车检测有限公司、即墨区宏润晟环保机械有限公司分别察看检测报告造假和产能超环评批复问题。他强调，要实事求是调查清楚交办问题，科学精准制定整改方案，注重标本兼治，将行之有效的整改措施及时转化为常态化、长效化的制度。到即墨区移风店镇康家庄村现场察看群众反映的生活垃圾、工业固废填埋问题。他强调，要强化部门间协调联动，持续巩固治理成果，推动生态环境质量持续改善。

青岛连续4年入选中央财政支持普惠金融发展示范区

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军
本报6月26日讯 财政部近日公布2025年中央财政支持普惠金融发展示范区名单，青岛继2022年、2023年、2024年第四次成功入选。

中央财政支持普惠金融发展示范区建设，旨在通过示范引领，引导普惠金融增量、扩面、降价。近年来青岛大力推进中央普惠金融示范区建设，充分发挥财政资金引导激励作用，坚持财政政策、金融政策、产业政策联动，形成政策合力，撬动更多资源投入普惠金融领域。截至2025年5月，青岛普惠型小微企业贷款余额3438.15亿元，较年初增长4.83%，新发放普惠型小微企业贷款平均利率3.45%，较年初下降0.24个百分点。

下一步，青岛市将持续用好足中央普惠金融示范区奖补资金、市级政府性融资担保奖补政策，通过政府性融资担保机构资本金补充、担保机构保费补贴等，进一步提升政府性融资担保机构实力和能力，降低企业综合融资成本。

青岛举办“6·26”国际禁毒日主题宣传活动

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超
本报6月26日讯 今年6月26日是第38个国际禁毒日，主题是“防范青少年药物滥用”。26日上午，由平安青岛建设及扫黑除恶斗争领导小组禁毒组、市公安局、市教育局等部门主办的“6·26”国际禁毒日主题宣传活动暨禁毒原创作品征集活动颁奖仪式在青岛市海信学校举行。

现场通报了2024年以来全市禁毒人民战争开展情况。近年来，青岛坚持以打开路，持续推进“清源断流”行动，深化麻精药品及“笑气”等非列管成瘾性物质滥用专项治理。坚持源头治理，严格落实社会面吸毒人员分级分类管控，全链条管控易制毒化学品，全方位开展禁种铲毒行动。坚持预防为主，大力拓展禁毒宣传“双八进”，持续开展校园“五个一”禁毒专题教育，构建标准化课程资源体系，建立群防群治长效机制。

针对青少年等重点人群，青岛市各级公安机关紧密围绕主题，强化毒品危害宣传，普及常见和新出现的毒品伪装形式、诱骗手法及防范知识，有力提高青少年自觉抵御毒品侵蚀的能力，进一步筑牢“知毒、识毒、防毒、拒毒”的禁毒防线。

2025青岛国际民间艺术季成功举办，“上合组织旅游和文化之都”成全球文化交融舞台 一场世界多元文化的“青岛对话”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 马晓月

青报观察

六月的青岛，有朋自远方来。当奥帆中心的璀璨光影辉映俄罗斯“水手”的旋转跳跃，当栈桥的海浪应和斯里兰卡传统鼓的鼓点，当中山公园的层叠绿意映衬着韩国舞者的优雅……6月22日至26日，2025青岛国际民间艺术季以一场场独具特色的“行进式艺术巡游”带来文化交融的流动盛宴，民间艺术的“美美与共”，在青岛这座“上合组织旅游和文化之都”呈现了极富感染力的新表达！

这场世界多元文化的“对话”，何以成为艺术的欢聚、市民游客的节日？答案或许就在那跨越国界、直抵人心的情感共鸣中。用舞蹈代替语言，用音乐传递心意，每一次全情投入的艺术表达，共同勾勒着国际文化交流的诗意新篇。

身边的节日

“平时接触不到这么多外国民间艺术，这些表演让大家对多元文化有了直观感受，活动办得非常有意义。”观看完表演，市民于长江意犹未尽。

自6月22日启动以来，艺术季就以“行进式艺术巡游”的形式先后走进中山路、栈桥、奥帆中心、上合之珠国际博览中心、中山公园等文旅地标，将文化以动态叙事融入城市底色。6月26日上午，艺术季在崂山区金狮广场迎来收官巡演，以多元文化交融的精彩表演为持续数日的活动画上圆满句号，中外演员携手谢幕，现场观众掌声如潮、欢呼不断，将“共享民间艺术盛会”的主题推向高潮。

艺术季期间，巡游每到一处，城市空间便成为“流动的舞台”。俄罗斯拉兹多利耶民间舞蹈艺术团的舞者们踏着欢快的舞步，将豪迈与活力展现得淋漓尽致；韩国国乐协会的传统手鼓舞鼓点铿锵有力，动作刚劲又不失柔美；斯里兰卡兰兰加舞蹈艺术团舞者服饰华丽、舞姿曼妙，展现南亚风情；泰国 CICEP 雅加瓦舞



■2025 青岛国际民间艺术季期间，俄罗斯、斯里兰卡、韩国、泰国等国外演出团队在栈桥附近巡演。

蹈文化艺术团的舞者们则以优美的韵律传递热带国度的热情。

这些兼具地域特色和文化魅力的表演，让市民游客情不自禁地随着节奏加入其中。不分国籍、不分年龄，每次1个小时的相聚似乎总是那么的短暂，不少国外表演者演出过后特地拿出手机与中国观众拍照留念。“青岛整个城市都非常美，尤其是夜晚漫步在海边，闪闪发光的楼宇和五四广场让我印象深刻。”俄罗斯拉兹多利耶民间舞蹈艺术团团长尤金说。

在这场多元文化对话中，国家级非遗鸳鸯·螳螂拳、胶州秧歌等，将孕育于青岛这片土地上的中华文化底蕴生动表达，让市民游客的自豪感油然而生。“艺术季的举办，让来自各个国家的艺术团队互相交流，活动形式很有创意，不仅为市民游客打开了了解外国文化的窗口，也能提升青岛国际化都市的文化形象。演出间隙我一直听大家在说希望多举办这样的活动。”

青岛5个品牌跻身中国最具价值品牌百强

海尔、青岛啤酒、海信、卡奥斯 COSMOPlat、双星轮胎在列

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣
本报6月26日讯 国际品牌咨询机构世界品牌实验室(World Brand Lab)近日发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告，在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，青岛共有22个品牌入选，其中5个品牌进入前100强，分别是海尔、青岛啤酒、海信、卡奥斯 COSMOPlat、双星轮胎。

海尔以5735.17亿元的品牌价值，位居榜单第3位。海尔以物联网生态品牌持续创新，通过智慧家居、大健康和数字经济三大产业生态的布局，展现强劲实力。2004年该榜单首次

发布时，海尔以612.37亿元的品牌价值领衔榜单，22年间海尔品牌价值增长超5000亿元。

百强之外，海尔旗下卡萨帝、三翼鸟、日日顺供应链、盈康一生、有屋、卡泰驰、雷神以及海纳云亦榜上有名。

青岛啤酒品牌价值达2803.55亿元，位居榜单第22位，蝉联中国啤酒品牌榜首。拥有122年历史的青岛啤酒，通过在价值链上部署智能化数字技术，不断实现着满足消费者日益需要个性化、差异化和多样化啤酒产品需求的目标。青啤旗下，崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧、王子

等品牌同时上榜。

海信位居榜单第83位，品牌价值达1166.97亿元。海信凭借自主创新和体育营销持续扩大品牌全球影响力。作为中国最早“走出去”的企业之一，海信以长期主义深耕全球市场，通过坚持全球本土化运营、自主品牌建设，全球化能力不断进阶，在全球价值链上持续攀升。在代表高端化的全球百英寸电视市场，海信稳居“世界第一”。

卡奥斯 COSMOPlat 品牌价值1163.35亿元，位居榜单第90位。其打造的卡奥斯天智工业大模型汇聚了大规模高质量工业知识库以

夏收夏种全部结束，夏管有序推进 青岛完成380余万亩秋作物播种

夏收夏种全部结束，夏管有序推进

青岛完成380余万亩秋作物播种

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

种粮主体中7个地块亩产超800公斤。其中，最高实打亩产达886.9公斤，刷新青岛小麦单产历史最高纪录。

夏粮丰收、单产破纪录，得益于青岛市推行的大面积提高单产各项措施。今年，青岛创新打造绿色增粮“十百千”示范体系，择优选择100个千亩规模示范方、1000个百亩规模示范点，纳入体系、重点培育，同时配套建立标准化技术体系、“市、区(市)、镇(街)”三级包联服务机制及“产学研推用”多元融合推广机制，整体

推进全市粮油作物大面积单产提升。

“三夏”期间，全市投入农业机械18万台(套)，其中小麦联合收割机7000余台，玉米播种机1.8万余台。夏播作业中，农业机械化、智能化成为亮眼“主角”，共投入单粒精密播种机械4200余台、新增660台，加装北斗辅助驾驶系统拖拉机3100台、新增300台。抓住近期降雨充沛有利条件，各区市组织农业机械大规模上阵作业，抢抓借墒播种，较常年提前5天完成播种任务，高峰期日均播种达到45万亩。

“三夏”期间，全市投入农业机械18万台(套)，其中小麦联合收割机7000余台，玉米播种机1.8万余台。夏播作业中，农业机械化、智能化成为亮眼“主角”，共投入单粒精密播种机械4200余台、新增660台，加装北斗辅助驾驶系统拖拉机3100台、新增300台。抓住近期降雨充沛有利条件，各区市组织农业机械大规模上阵作业，抢抓借墒播种，较常年提前5天完成播种任务，高峰期日均播种达到45万亩。

示，成立13年来，青岛农商银行缴纳各项税收超155亿元，税收贡献度在全市各银行机构中持续排名前列。

作为地方法人金融机构，青岛农商银行充分发挥属地优势和灵活性，以“创新驱动”为笔锋，深耕科技、绿色、普惠、养老、数字五大领域，靠前发力，瞄准重点领域和薄弱环节，加大对实体经济的支持力度，为经济高质量发展提供有力支撑。

近日，青岛农商银行向专精特新企业——青岛某精密锻造有限公司成功发放1000万元专项贷款。在获悉企业遇到融资难题后，青岛农商银行主动对接，依托专精特新企业专属信贷政策，为企业制定专属金融服务方案。通过“线上预审+线下尽调”绿色通道，仅用一周时间完成全流程放款，效率较常规模式提升70%。

青岛农商银行创新推出“金惠惠科”系列产品，对青岛市专精特新企业服务覆盖率超40%。

作为支农主力军，青岛农商银行锚定“乡村振兴标杆”银行的战略目标，围绕做好金融“五篇大文章”，以服务“三农”事业和乡村振兴为目标，率先出台了《青岛农商银行金融助力乡村振兴三十条举措》，以务实的举措助力青

岛民间艺术季不仅是一次演出活动，更是一次民心相通的生动实践。它以艺术为纽带，让不同国家、不同文化背景的人们在青岛相遇、交流、融合，共同书写文明互鉴的新篇章。

为了推动国际文化交流，艺术季期间，外国艺术团队的成员们在市文化馆参与了文化体验活动。活动将传统文化展览、非遗集市、传统艺术现场教学等融为一体，国际友人、市民嘉宾等沉浸其中，现场互动热烈，展现了青岛民间艺术的蓬勃活力。

在文化馆一楼群星展厅，百余幅岛城少年儿童创作的优秀书法作品尽显传统文化的生机。非遗集市上，中国茶、中医药香、海贝手工艺品、中国绳艺等特色鲜明、好看好玩，吸引众多外国友人驻足品鉴。三楼展厅展出的青岛泊里麦草画精品展，以小麦秆为原料创作的作品令人惊叹“点草成金”的巧思。书法教室内，指导老师挥毫示范，国际友人纷纷提笔临摹，在墨香中感受汉字之美，外国朋友感慨：“中国书法像舞蹈，每一笔都有韵律”。

文化馆舞蹈老师现场带领外国表演者们学习“扭断腰”“三道弯”等经典动作，京剧演员则以《贵妃醉酒》选段引爆全场，互动环节中，嘉宾们换上戏服、勾画脸谱，在专业指导下学习“云手”“台步”，沉浸式感受中国戏曲的艺术性与仪式感。这场集传统经典与现代互动于一体的文化体验，既是国际民间艺术活动的延续，同时利用文化馆的公共文化空间，打造了涵盖学习、体验、交流的传统文化交流之旅，让国际友人感受到了中国传统艺术的无限魅力。

青岛是一个好客的城市，下次要和家人一起来旅行。”“非常高兴能够来青岛表演，希望以后可以再来。”“青岛非常美丽，市民也非常友好，我们很骄傲被邀请参加这次活动，有机会还想再来演出。”……临别时刻，国外表演者们纷纷以再次相聚的期待对青岛深情“表白”。

短短5天时间，这场以“行进式艺术巡游”为特色、全民参与为底色、中外文化对话为纽带的艺术盛会交出了一份亮眼答卷，为青岛这座“上合组织旅游和文化之都”增添了浓墨重彩的一笔。

及4700余个机理模型、200余个专家算法、110余个智能体开发工具等生态资源，在家电、能源、石化、机械装备等九大行业落地45个高价值场景。

双星轮胎以1162.08亿元的品牌价值，位居榜单第93位，荣登轮胎品牌榜首。双星坚持全产业链的科技创新、人才和机制创新，成为全球第一个全产业链自循环的轮胎企业。2016年以来，双星建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。

双星轮胎以1162.08亿元的品牌价值，位居榜单第93位，荣登轮胎品牌榜首。双星坚持全产业链的科技创新、人才和机制创新，成为全球第一个全产业链自循环的轮胎企业。2016年以来，双星建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。

夏管是秋粮丰收的关键环节。最近一段时间，市农业农村部门同步组织开展夏季田间管理，安排2000余名农技人员深入田间地头，广泛开展技术指导服务，大力推广“三改三提”、水肥一体化精准调控等单产提升关键技术，已推广水肥一体化实施面积90余万亩。下一步，全市各级农业农村部门将继续开展科技下乡活动，组织农技人员深入生产一线，指导农民因地、因墒、因苗，上足上齐各项田管技术措施，为秋粮丰收奠定基础。

夏管是秋粮丰收的关键环节。最近一段时间，市农业农村部门同步组织开展夏季田间管理，安排2000余名农技人员深入田间地头，广泛开展技术指导服务，大力推广“三改三提”、水肥一体化精准调控等单产提升关键技术，已推广水肥一体化实施面积90余万亩。下一步，全市各级农业农村部门将继续开展科技下乡活动，组织农技人员深入生产一线，指导农民因地、因墒、因苗，上足上齐各项田管技术措施，为秋粮丰收奠定基础。

岛打造乡村振兴齐鲁样板。

截至2024年末，青岛农商银行涉农贷款余额680.37亿元，较上年末增加101.04亿元，增幅为17.44%，涉农贷款规模、增量、户数位居青岛金融机构首位。

青岛农商银行推出全国首个乡镇层面政银协同养老金融产品——“银银享”。该产品致力于破解59至65岁群体普遍存在的“补缴资金难、贷款门槛高、还款压力大”三重困境，增强老年人的获得感、幸福感和安全感。

青岛农商银行还通过数字化转型不断降低金融服务成本，扩大金融服务覆盖面和可得性，提升自身的运营效率和服务能力。

青岛农商银行建设乡村振兴“金融+”综合服务平台，集成行政审批、社保、医保等七大类100余项政务服务，推动政务服务从“实体办事大厅”向“移动办事大厅”迁移，打通便民惠民的“最后一公里”，切实提升“三农”客户政务和金融服务的可得性、便利性。

在中国银行业协会日前发布的“2024年中国银行业100强榜单”中，青岛农商银行位居第62位。