

共赴山海之约，感受美美与共

——2025 青岛国际民间艺术季启动侧记

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 马晓月

“我很喜欢俄罗斯团队的表现，各种舞蹈动作尤其吸引人，我们的团队表现得也不错。”2025 青岛国际民间艺术季启动现场，德国留学生 Dana Dieker 亮相展示来自青岛的国家级非遗鸳鸯螳螂拳，一头金发让人们对她的“功夫”充满好奇。她的父亲 Markus Dieker 特地从德国赶来，在艺术巡游中度过了一段难忘的青岛假期。

跨越 8000 多公里，一场国际民间艺术盛宴促成了 Dana 与父亲的这次相聚。6 月 22 日上午，2025 青岛国际民间艺术季活动在历史城区拉开帷幕。活动中，来自俄罗斯、斯里兰卡、韩国、泰国等国家的民间艺术团队以及国内优秀艺术团联袂演出，让不同国家的人们在青岛相遇、相知，共同感受文化的美好。

从中山路上的展演，到历史城区内的巡游，再到水龙池子广场上的汇聚，当身穿各国民族服饰的表演者们手拉手围起一圈圈同心圆欢乐起舞，越来越多的市民游客也情不自禁地加入队伍里。这一刻，跨越国界、超越时空的文化碰撞与共鸣，无需任何语言。

展开多元对话

在很多人眼中，青岛的美，美在多元。2025 青岛国际民间艺术季的开启，如同这座城市扑面而来的城市气质——时尚、现代。作为“上合组织旅游和文化之都”，青岛正以创意之笔，不断为国际文化交流开启新平台。

中外优秀民间艺术团队的汇聚，让这场文化盛宴精彩连连。开幕式上，来自俄罗斯的《青春》、韩国的《手鼓舞》、斯里兰卡的《僧伽罗舞》以及来自国内的《山海舞韵·螳螂拳》《石榴花开》《你的青岛我的家》等特色演出轮番登场，现场气氛愈发热烈。

作为首个登台亮相的国外演出团队，来自俄罗斯的拉兹多利耶民间舞蹈艺术团是俄罗斯国际赛事桂冠团队，演员们身着剪裁传统的明亮舞台服饰亮相，热情洋溢的民间舞蹈极具感染力，旋转、跳跃、跺脚、蹲起等舞蹈技巧令人目不暇接。

来自韩国国乐协会的演员们带来了《手鼓舞》，包括多种韩国国乐演出形式，其中部分演出被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产。“这是我第一次来到青岛，这次是开展文化交流。下次再来，我想应该是带着家人一起来青岛旅行。”韩国国乐协会大田广域市分会支会长李恒洙说。

来自斯里兰卡兰兰加舞蹈艺术团的表演者们已多次登上世界级舞台，传统乐器的融入让整个表演更具艺术性。表演者 Dahamli 透露，自己对接下来与青岛市民游客面对面的巡游表演充满期待，希望在青岛期间能对这座城市展开更深入的探索。

国外表演者们抛出的文化“橄榄枝”，得到了国内表演者们的热情回应。此次参与 2025 青岛国际民间艺术季的国内团队，既有国家级非



■俄罗斯、斯里兰卡、韩国、泰国等国外演出团队在青岛老城区巡演。王 雷 摄

遗胶州秧歌、鸳鸯螳螂拳等的表演团队，还有特邀的云南少数民族舞蹈表演团队。为了充分体现市民参与，其中还有多支来自青岛本地的群众文化队伍，带来自行车特技表演《有朋自远方来》和由传统“花鞭鼓舞”创编而来的《鼓舞山海情》等特色演出，尽显青岛市民的文化风貌。

打造流动舞台

2025 青岛国际民间艺术季的一大亮点，就是突破传统舞台限制打造沉浸式文化体验。6 月 22 日至 26 日连续 5 天，巡演团队将在青岛多个文旅景区和地标开启“行进式艺术巡游”，为市民游客呈现一场跨越国界的文化盛宴，实现“一步一景一文化”的动态展示。

开幕演出后，首场巡游在青岛历史城区开启。一队经肥城路、博山路“遇见”百年里院建筑群，另一队沿中山路触摸康埠印记，最终会师于水龙池子广场。两条路线上，国内外艺术团接续巡游，并在相应地点表演，一路彩衣翩跹，歌舞不停。俄罗斯拉兹多利耶民间舞蹈艺术团的歌舞节奏明快，彰显民族特色，青年舞者们热情洋溢，舞姿流畅舒展；韩国国乐协会表演尽显东方韵味，手鼓与舞蹈巧妙融合，一派诗情画意；斯里兰卡兰兰加舞蹈艺术团团员踏着传统鼓点踮跳而行，衣服上的装饰随舞步清脆作响。本土团队中，《你的青岛我的家》青春洋溢、活力满满；《大姐小姐一起扭》活泼欢快，孩子们持扇而舞，展现儿童的

天真烂漫；《山海武韵·螳螂拳》传承本土特色，刚柔并济。

这样的精彩，其实才刚刚开启。6 月 22 日晚，巡演团队在栈桥区域带来一场海边的文化盛宴。接下来，巡游团队还将陆续以奥帆中心、上合之珠国际博览中心、中山公园、石老人等城市地标为背景，结合城市景观即兴互动，打造“流动的舞台”，让观众近距离感受不同地域的民间艺术魅力，形成“城市即展场、观众即参与者”的沉浸式体验。

本次活动还通过网络平台、短视频、网红达人直播等传播方式，通过创新的表现形式和传播渠道，进一步提升青岛的国际城市形象，打造青岛国际会客厅的文化品牌。

乐享“青岛之夏”

推动国际合作、增进民心相通，在“上合组织旅游和文化之都”的新角色下，青岛以艺术沟通世界，一段“各美其美、美美与共”的佳话源源不断传来回响。

“活动特别新颖，丰富多彩，整个中山路的游玩体验变得更好了。今天其实是偶然遇到了活动，一路循着音乐找过来，没想到现场如此精彩，我对斯里兰卡团队的表现印象特别深刻。”巡游团队已经走远，市民邵晓萌还和家人一起热烈讨论着观演的情景。

“这里的演出很好看。”8 岁的小市民于成溪的注意力也被演出牢牢“锁定”。“听朋友说

艺动中国·2025 青岛国际水彩艺术季启动

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报 6 月 22 日讯 22 日，由青岛市委宣传部指导，青岛日报报业集团等主办的“艺动中国·2025 青岛国际水彩艺术季”在青岛市美术馆启动。

该艺术季旨在进一步宣传、展示“水彩之都”城市特色文化名片，吸引国内外群体关注、参与艺术展评、时尚文旅等活动，以水彩为媒强化国际艺术交流和城市文化宣传，扩大青岛城市国际影响力。活动从今年 6 月持续至 7 月，大部分活动在青岛举行。

国际水彩艺术季以“艺动中国”为主题，计划在山东青岛、四川成都、云南寻甸三地持续举办国际水彩名家采风写生、作品展示交流暨艺术研修活动，同时邀请多个国家的艺术家前来共同参与。今年艺术季期间将在青岛推出“观岳”国际水彩名家作品邀请展，名家采风写生青岛、“千年商都·泉海即墨”主题创作、水彩艺术研修、青少年水彩作品网络展评等系列活动，并摄制采风艺术影像，为国际水彩艺术季青岛写生基地授牌，以多元板块擦亮城市特色文化名片。

今天这里有活动，我们就特意赶来，很多外国表演平常看不到，觉得很新奇。”于成溪的家长说。

倾听这些心声可以发现，2025 青岛国际民间艺术季的创新开展，不仅受到游客们青睐，更通过在“熟悉的地方”打造出新的风景，收获了市民的文化认同。“青岛本身就是一个开放、时尚的城市，这次活动不仅加强了国际民间艺术交流，也充分实现了市民游客联欢共享，让我们的城市更加有魅力和活力。”青岛市文化馆馆长陆玲坦言，希望通过活动的举办，让更多人了解青岛、爱上青岛、来到青岛，不断提升城市国际影响力，吸引更多中外游客的到来。

为此，青岛正加快整合提升入境旅游特色产品，全面提升青岛入境旅游吸引力和竞争力，并从细节化的场景营造上找到与国际游客的共鸣。比如，走进中山路上的“上合国家旅游文化体验馆”，俄罗斯、哈萨克斯坦等国家的特色商品将具象化的上合文化符号与历史悠久的中山路相结合，不仅成为国内游客了解“上合”的窗口，更以独特的人文历史吸引国际游客的到来。

放眼全域，这种蓬勃的新意正全面涌现。国际民间艺术季前后，各区市都备下了文旅盛宴：太平角一路比邻领事馆旧址的微醺爵士节、大鲍岛博山路广场的“悦在街角”文化志愿者巡演、石老人沙滩海水浴场的石老人音乐节等，将与街头的行进式巡游共同交织出“青岛之夏”的别样乐章。

青岛再添 3 家省级特色产业集群

莱西市绿色健康食品特色产业产业集群、胶州市智能家电电路板特色产业产业集群、平度市美妆睫毛特色产业产业集群入围

□青岛日报/观海新闻记者 李德银
本报 6 月 22 日讯 日前，山东省工业和信息化厅公布 2025 年度特色产业集群名单。其中，青岛市有 3 家人入围，分别是：莱西市绿色健康食品特色产业产业集群、胶州市智能家电电路板特色产业产业集群、平度市美妆睫毛特色产业产业集群。

食品产业是莱西市的传统特色产业。近年来，依托青岛莱西食品产业集聚区，莱西市绿色健康食品特色产业产业集群稳步发展。依托丰富的农业资源和优越的区域产业配套，集聚区培育出九联、万福等知名龙头企业，也吸引了瑞士雀巢、德国汉莎等世界 500 强企业入驻，

汇集了青啤集团健康饮品、中建材凯盛浩丰等一批食品饮料上下游企业，其中规模以上企业 20 多家，带动上下游 200 余家配套企业协同发展，年产值超百亿元。作为山东省“十强”产业“雁阵形”集群，青岛莱西食品产业集聚区以 98% 的主导产业集聚度，构建起从种植养殖到精深加工、从冷链物流到品牌营销的全产业链格局，实现了从“链主”带动到集群共生的产业生态。

智能家电作为未来的发展趋势，引起了越来越多人的关注。智能家电产业是胶州市重点特色优势产业，该市以总投资额 130 亿元的海尔卡奥斯工业互联网生态园项目为龙

头，已带动冷凝器、聚氨酯及注塑件、精密配件板块等产业链核心配套领域项目集聚，构建起较为完整产业链矩阵。2025 年一季度智能家电产业完成营业收入 84.97 亿元，同比增长 18.9%，预计智能家电产业全年实现营业收入 320 亿元。电路板是其中不可或缺的核心部件之一，作为智能家电产业重要的上游环节和核心零部件供给，其对于家电企业智能化转型具有重要意义。胶州市智能家电电路板特色产业产业集群经过多年发展，形成了集电路板、连接器、结构件、电机、电缆、控制器于一体的产业链条。截至 2024 年底，智能家电电路板特色产业产业集群企业数量 105 家，实现

产值 250.01 亿元，其中电机年产量 1300 万台、控制器年产量 1600 万台，国内市场占有率第一，是亚洲产能最大的直流变频电机生产制造基地。

近年来，平度睫毛产业通过“创新驱动、协会引领、园区赋能、展会拉动”，实现了平度睫毛产业的机械化升级、集聚化发展、品牌化打造，推动了平度睫毛从“炕头经济”到产业集群的跃迁式发展。作为全国百强县、全球美妆睫毛产业生产基地、源头产业带，平度培育了 5000 余家睫毛市场主体，带动就业 6 万余人，睫毛产品远销 100 多个国家和地区，全球市场份额占比达 70%。

我是民营企业

市民营经济局、青岛日报 联合主办

中特科技(青岛)股份有限公司董事长李学强:44年专注一件事

做一流的世界级电机装备企业

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

推进中特创智园项目建设，筹划北交所上市事宜，抓低空飞行器电机研发……已经 62 岁的中特科技(青岛)股份有限公司董事长李学强依然“折腾”不停。

这背后既是他身为企业家的责任感，也源于多年来的兴趣和情怀——他父亲那辈就从事电机电器制造，他自己更是与电机打了 44 年交道，电机早已成为他生命中不可或缺的一部分。“中特科技追求的是稳扎稳打、循序渐进，做一流的世界级电机装备企业，一方面把电机装备做强、做优、做精，另一方面在既有产业的基础上，扩大延伸产业链，将无人低空飞行器电机等作为新兴板块来培育。”李学强说。

修好创新“内功”

对李学强而言，最初选择创业只是基于做强中国电机产业的初心。

时间回溯至 1981 年，李学强来到国营青岛微电机厂工作，十几年间从工艺科科长干到厂长助理，积累了丰富的电机电器制造经验。彼时，全球电机产业还是欧美企业的天下，随后日韩企业又成为执牛耳者。正是中国电机制造长久以来落后于人的状况，激发了他内心深处的那股“创”劲。

2008 年，李学强“下海”创立中特科技，专注于直流无刷、永磁同步等高效节能电机生产所需的自动化装备与智能化解决方案，这一干又是 17 年。在他的带领下，中特科技发展成为国家级专精特新“小巨人”企业，在直流无刷电机等新型电机成套装备领域走到世界前列，不仅实现进口替代，还进入 LG、松下、博世、采埃孚等国外知名企业供应链。

在竞争日益激烈的当下，行业从“蓝海”到“红海”往往是一夜之间。李学强对此有着清醒的认识，要想在竞争中突出重围，关键在

于修好创新这门“内功”，把更多精力投入到产品创新中，不断迭代升级。

中特科技服务美的集团旗下的美芝公司就是一个典型案例。这家全球领先的空调压缩机企业提出了一项技术需求——企业扩产需要将生产设备搬到楼上，传统的电机装备因为高速运转产生振动等问题，只能在一楼生产，难以适应“工业上楼”的要求。美芝公司在国内外遍寻供应商，最后“揭榜”的正是中特科技。

“除了创新，没有其他的路可走。”李学强感慨道，“中特科技从接到需求到拿出方案只用了 20 天时间，最终获得了美芝公司的订单。”

产业加速“焕新”

在李沧区合川路，中特创智园项目正在加紧建设，包括一栋 6 层生产车间、一栋 20 层

研发及配套用房，预计年内可交付项目一期。这个项目将充分释放中特科技的产能，也承载着李学强的新赛道布局。

电机技术经历了上百年的发展，如果从 1821 年法拉第发明世界上第一台电机雏形算起，至今已有 200 多年历史。但在李学强看来，不能就此把电机产业简单定义为传统产业，随着智能化、电动化浪潮到来，电机产业正加速“焕新”。

以新能源汽车为例，其“三电”系统包括电池、电机和电控，电机作为驱动车辆运行与控制的核心部件，成为行业竞争的关键要素之一。在这个新兴领域，中特科技已为多家新能源汽车供应商提供成套电机装备，用于生产压缩机电机、水泵电机、方向盘助力电机等。

在无人低空飞行器、人形机器人等新赛道，李学强则改变策略，专注于新型电机的研发制造，而非提供电机装备。这些孵化项目的产业化，未来都将在中特创智园落地。

2025 青岛海外志愿服务项目发布

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

本报 6 月 22 日讯 日前，2025 青岛海外志愿服务项目发布仪式举行。市人大常委会副主任韩守信出席。这些海外志愿服务项目包括：日善慈善基金会、慈明慈善基金会联合捐款 120450 元，资助非洲 100 名学龄儿童 1 年午餐；海尔巴基斯坦志愿服务队联合驻地志愿者走进巴基斯坦 SOS 儿童村，捐赠电器；上合组织技术转移中心、微尘公益基金会组织上合组织国家在青留学生学习应急救援技能；日善慈善基金会依托尼泊尔残疾人服务中心帮助当地残疾人学习 14 种手工技能；海信集团联合公益组织 Musubie，为日本困难儿童公益食堂捐赠 400 台冰箱。

第二届青岛市黄炎培职业教育创新创业大赛决赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报 6 月 22 日讯 日前，第二届青岛市黄炎培职业教育创新创业大赛决赛在青岛黄海学院举行。副市长、市中华职教社主任赵胜利出席。

本次大赛以“职教工匠、双创筑梦”为主题，设置学生创新创业规划大赛和教师创新创业指导大赛两大赛程，全市 34 所院校的 536 个项目报名参赛，涵盖智能制造、数字经济、乡村振兴等多个领域。经网评复赛，45 个优秀项目参与决赛，其中，12 个项目获一等奖，22 个项目获二等奖。

比赛现场还举办了参赛院校创新创业教育成果展示、校友企业推介展示等活动。

赋能“10+1”创新型产业体系建设 青岛部署开展“技能照亮前程”培训行动

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报 6 月 22 日讯 近日，青岛市人力资源和社会保障局联合市财政局印发《通知》，明确自今年至 2027 年底，在全市深入开展“技能照亮前程”培训行动，为青岛“10+1”创新型产业体系建设提供人才支撑。

《通知》要求，以“技能照亮前程”培训行动为统领，探索开展高校毕业生专项职业技能培训，深入实施急需紧缺技能人才职业能力提升计划和重点群体就业技能培训，推行“岗位需要+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的项目化培训模式。同时，细化完善差异化补贴政策，根据培训类型、技能等级、实训耗材成本等制定细化补贴标准，按照急需紧缺程度分类，提高急需紧缺制造业职业(工种)培训补贴标准。对参加就业技能培训制造业类(非常紧缺)工种培训且申领补贴时在青岛市辖区实现稳定就业的培训人员，在原标准基础上按照 110%比例给予培训费补贴。

《通知》鼓励各区(市)探索建立就业培训联盟，整合在青高校、职业院校、龙头企业等资源，搭建培训供需对接服务平台，优化整合各类培训资源，提升职业技能培训资源使用效率；鼓励支持技工院校、职业院校、省内高校教师参与职业培训技能培训工作，强化师资培养，提升师资水平。



青岛低空经济培育“飞行汽车”新场景

小鹏汇天联合山东三企业在青签约



■小鹏汇天“陆地航母”应用场景示意图。

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报 6 月 22 日讯 青岛低空经济再添新场景。22 日，小鹏汇天与青岛青铁低空产业发展有限公司、山东岛城之翼低空经济发展有限公司及山东齐鲁智翼低空经济发展有限公司在青岛地铁集团总部举行合作框架签约仪式。

合作主要涵盖“低空+文旅”场景创新、智慧飞行营地建设、展销中心共建、品牌联合推广等四大核心领域，包括建设目标飞行汽车应用示范点 2 个，起降点不低于 10 个，标志着各方在低空经济领域的深度协同进入实质落地阶段，未来将合力推动低空飞行汽车应用场景拓展建设、培育“低空+文旅”等新业态，同时深入探索常态化飞行汽车运行体系与管理机制，加快形成规范化、产业化、标准化、可推广的低空应用场景多元化与管理体系。

小鹏汇天是亚洲规模最大的飞行汽车公司，是小鹏汽车的生态企业。汇天成立于 2013 年，以成为“全球领先的低空产品创造者”为愿景，秉承“让飞行更自由”的使命，通过核心技术自研与技术革新应用，致力于为用户打造如飞行汽车等安全、智能的低空出行产品。

既能在天上飞，也能在地上跑。作为全球首款分体式飞行汽车，小鹏汇天“陆地航母”自去年完成全球首次公开飞行后，已全面进入适航审定阶段。“陆地航母”的量产交付计划也已明确，预计 2026 年正式上市并启动大规模交付。