

存量政策优化与增量政策供给落地显效，全市经济顶住压力平稳运行

前5个月青岛装备制造业增长15.2%

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

本报6月19日讯 19日上午，市统计局发布今年1至5月份全市经济运行情况。今年以来，全市上下统筹存量政策优化与增量政策供给，推进各项政策措施落地显效，全市经济顶住压力平稳运行。

具体表现为：工业生产稳健运行，装备制造业支撑有力。1至5月份，全市规模以上工业增加值同比增长8.1%，35个大类行业中，21个行业实现增长，增长面为60%。装备制造业增加值同比增长15.2%，高于规模以上工业增加值增速7.1个百分点。其中，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长57.8%，汽车制造业增加值增长15.9%，合计上拉规模以上工业增速5.3个百分点。

品零售额同比增长15.9%，占限额以上消费品零售额比重38.9%。

外贸进出口保持增长，贸易结构持续优化。1至5月份，全市外贸进出口总值3685.2亿元，同比增长3.4%，占全省进出口总值的25.9%。其中，出口2210.6亿元，增长8%；进口1474.6亿元，下降2.9%。民营企业进出口2610.9亿元，增长6.7%，占外贸进出口总值比重70.8%，同比提升2.2个百分点。对东盟进出口586.8亿元，增长1.4%；对韩国、俄罗斯进出口259.1亿元、236亿元，分别增长1.8%、35.5%。

民生保障扎实有力，金融市场平稳运行。1至5月份，全市一般公共预算收入582.4亿元，一般公共预算支出626.8亿元。重点民生领域支出中，卫生健康支出同比增

长25.7%，社会保障和就业支出增长9.6%。截至5月末，全市本外币各项存款余额29730.9亿元，同比增长7.8%，比年初增加1061.4亿元；本外币各项贷款余额33057.4亿元，同比增长6.5%，比年初增加1152.2亿元。

就业形势总体稳定，居民消费价格低位运行。1至5月份，全市城镇新增就业14.33万人，同比增长1.6%。其中，民营企业吸纳就业12.76万人，增长0.7%，占就业总量的89%。1至5月份，居民消费价格（CPI）同比持平。分类别看，食品烟酒价格上涨0.3%，衣着价格上涨0.5%，居住价格下降0.2%，生活用品及服务价格下降0.9%，交通通信价格下降2.3%，教育文化娱乐价格上涨0.2%，医疗保健价格下降0.1%，其他用品及服务价格上涨9.0%。

一批放心消费场景“挂牌”上线

青岛打造放心饭店、商场、市场、街区、景区等示范场景

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅



■“放心消费餐饮店”标识悬挂在店门口醒目位置，提高门店的辨识度。

标准，全面规范经营行为、投入资金升级改造，使营口路的整体面貌实现了大幅跃升。设立规范化的消费维权服务站，消费者走进市场就能看到醒目的消费维权服务承诺，根据指示牌可以很快找到服务站，就近投诉、快速解决。高德的放心消费地图也刚刚上线，消费者可以通过地图查找附近的放心消费商家，营口路正是首个点亮街区。

目前，青岛全市已培育104家放心消费餐饮店、98家放心消费摊位、228个消费维权服务站，正在向零售、住宿等业态拓展。市场监管部门还将构建一张青岛放心消费地图，贯穿线下消费、线上维权两个通道，建立放心消费承诺、消费维权服务、放心消费激励三张清单，塑造放心街区、放心

景区、放心商场、放心市场四大场景，把蓝图不断变成实景。同时，完善消费环境共治格局，持续开展“青岛指数”消费环境测评，拓展消费投诉信息公示，健全基层消费维权服务网络，提升消费纠纷解决效能，建设消费教育基地，不断优化提升消费体验、提振消费信心。

拓展“放心码”应用场景

消费者能不能放心消费、敢不敢放心消费，很大程度上取决于消费环境的安全底线有没有守牢。

今年以来，青岛市场监管部门大力开展旅游消费市场秩序集中整治，逐业逐领域起底问题、锁定病灶、靶向整治，把问

题攻坚治理摆在突出位置，持续形成强大震慑，筑牢消费安全底线，确保旅游消费市场平稳有序。全面实施“守护消费”执法铁拳行动，坚决守牢食品药品、特种设备、工业产品等“一排安全底线”，集中解决假冒伪劣、欺客宰客、缺斤短两等社会反映强烈问题。

在青岛，吃饭前、入住前先扫码几乎成了消费习惯，这个“码”是市场监管部门创新推行的“放心码”。这两年，青岛着力构建常态长效监管机制，以餐饮消费为突破口，持续拓展“市场监管放心码”的应用场景，为全市7.1万家餐饮店赋码贴码，与美团、饿了么平台数据共享共建，对3.43万家在线餐饮业户精准投放“放心码”，让消费者“码上可查”，全面清扫线上线下安全隐患，建立“数字+信用”的监管新模式。“放心码”实施以来，全市餐饮消费投诉数量同比下降39.81%，源头减量成效明显。

活跃消费市场，优化供给质量举足轻重。近年来，青岛以“好品山东”建设为引领，因地制宜、守正创新，打牢打实品牌质量基础，做优做强“青岛优品”工程，推进“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌城市”全链条协同发展，不断塑造品牌发展新优势，激发带动更多消费需求。开展质量提升行动，推广卓距绩效等先进质量管理模式，推行企业首席质量官、首席品牌官制度，提升企业质量管理水平，以高质量产品保障人民高品质生活。截至目前，青岛荣获中国质量奖及提名奖11个、省长质量奖及提名奖18个，拥有中国500最具价值品牌企业26家、“好品山东”品牌63个，遴选产生市长质量奖64个、“青岛优品”185个。

青岛市场监管部门将不断深化放心消费场景建设，在抓好整治消费市场突出问题的基础上，加大放心消费示范标杆培育力度，坚持创新引领、标杆带动，坚持共治共建，全面提升，全力营造“政府有力、商家有信、消费放心”的消费环境。

第三轮中央生态环境保护督察在山东

中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第二十三批群众信访举报件涉及青岛市有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月19日讯 6月19日，中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第二十三批信访件涉及青岛市43件（重点关注件2件）。其中，市北区4件、李沧区2件、崂山区1件、西海岸新区10件、城阳区11件、即墨区2件、胶州市4件、平度市4件、莱西市1件，市民政局1件、市海洋发展局1件、山东港口青岛港1件，市北区、崂山区共同办理1件。当日，上述信访件全部交办各相关区（市）政府、市直部门及相关企业。

本批交办青岛市的信访件涉及生态环境问题66个。其中，水污染问题11个、大气污染问题22个、土壤污染问题12个、生态破坏问题9个、噪声污染问题7个、海洋污染问题1个、其他问题4个。

截至6月19日，中央第三生态环境保护督察组向山东省交办的信访件涉及青岛市累计563件（重点关注件21件）。交办的信访件中涉及市南区11件、市北区40件、李沧区33件、崂山区22件、西海岸新区86件、城阳区78件、即墨区90件、胶州市69件、平度市45件、莱西市40件、高新区3件，市民政局1件、市生态环境局2件、市城市管理局2件、市交通运输局5件、市水务管理局1件、市海洋发展局1件、市卫生健康委员会1件、市退役军人局3件、市市场监管局2件，市地铁集团8件、市水务集团1件、山东港口青岛港1件、省调水中心棘洪滩水库管理站1件、国网青岛供电公司3件、中国移动青岛分公司1件、中国铁塔青岛分公司1件；胶州市、李沧区共同办理1件，即墨区、莱西市共同办理1件，市北区、市公安局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市城市管理局、市地铁集团共同办理2件，城阳区、胶州市共同办理1件，崂山区、市退役军人局共同办理1件，市住房城乡建设局、市地铁集团共同办理1件，即墨区、胶州市共同办理1件，崂山区、青岛能源集团共同办理1件，市北区、国网青岛供电公司共同办理1件，市市场监管局、市生态环境局共同办理1件，市北区、崂山区共同办理1件；涉及生态环境问题691个，其中，水污染问题119个、大气污染问题201个、土壤污染问题124个、生态破坏问题102个、噪声污染问题102个、辐射污染问题8个、海洋污染问题7个、其他问题28个。

中央生态环境保护督察群众信访举报件交办和边督边改情况（第十四批）

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月19日讯 截至6月19日，中央第三生态环境保护督察组交办我市第十四批22件信访件，已办结15件，阶段性办结3件，未办结4件。其中，责令整改1件。根据督察要求，现予以公开。

具体办理情况详见青岛政务网（www.qingdao.gov.cn）。



扫码查看
办理情况

“琴岛协商·倾听与商量”协商平台举办第41期活动

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报6月19日讯 19日上午，由市政协委员联络活动工作室、12345·青声即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台，围绕“推动‘一刻钟便民生活圈’建设，进一步激发消费活力”主题举办第41期协商活动。本期协商活动由市民政局和宗教工作办公室承办。市政协副主席、崂山区委书记张元升出席活动。

活动中，部分政协委员、职能部门代表以及相关行业从业者结合前期调研和工作实际进行了协商交流。大家建议，要完善服务业态，制定特色方案，把群众的需求清单转变为项目清单。要优化空间布局，实现空间布局合理重构，全面提升居民的生活环境。要强化管理运营，以“党建+”为引擎，用好社会化运营模式，不断释放消费潜力。

诚邀海内外游客共赴山海之约 青岛发放500万元住宿消费券

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报6月19日讯 为深入贯彻落实中央、省、市关于扩内需、促消费、稳增长的决策部署，在毕业季和暑期到来之际，市财政局安排专项资金500万元，支持市文化和旅游局推出住宿消费券，诚邀海内外游客共赴山海之约。

此次文旅消费券通过携程旅行、去哪儿旅行平台发放。活动于6月17日晚8时启动后，6月17日至30日期间滚动发放，折扣即领即用、先到先得，订单金额立享八折，最高减500元。活动期间，打开携程旅行、去哪儿旅行App，首页点击进入“酒店”频道，定位青岛市，点击查询进入产品列表页面，选择有“青岛文旅券”折扣券标识的酒店，进入酒店详情页，点击“领券订”，一键完成下单，享受优惠；或点击中部消费券广告页面“领取”按钮，选择领取消费券并预订下单享受补贴优惠。具体领取及使用规则，238家酒店名单，可在发放平台相关活动页面查看。

中国羽毛球协会青岛训练比赛基地主体结构封顶

预计明年竣工，设有72片标准羽毛球训练场地

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报6月19日讯 近日，由中建一局八公司承建的中国羽毛球协会青岛训练比赛基地主体结构全面封顶。该项目预计2026年竣工，将成为国家羽毛球队的重要训练比赛场所。

该项目位于西海岸新区，总建筑面积5.98万平方米，涵盖多种场地类型，各功能均要求达到国际领先水平。从规划设计看，该项目共设有72片标准羽毛球训练场地，配备力量训练、水疗中心等功能用房，可满足360名运动员、教练及相关工作人员入住训练，是集比赛训练、科研教学、医疗康复、全民健身等功能于一体的综合性体育训练基地。

“大河之南”号旅游列车首抵城阳站

今年国铁济南局计划在城阳站开行旅游列车22列

这是城阳站今年抵达的首趟省外旅游专列。列车到达城阳后，游客将先后参观中车集团、青啤集团，游览栈桥、崂山、海底世界、八大关、五四广场等，领略山海之美、人文之韵。

针对专列老年旅客较多的情况，城阳站在广场设置五彩遮阳棚、无障碍通道指示灯箱牌、免费充电区和站台长椅等系列便民举措，让旅客感受“宾至如归”的出行体验。“为给老年旅客提供更好的出行服务，车站成立了‘阳光爱心服务小分队’，在进站

口、检票口、电梯口等进行引导，开辟旅游列车乘车绿色通道，帮助老年旅客搬抬大件行李。同时也提前准备了常用药品、老花镜、口罩等物品，为旅客出行提供全过程、全方位的服务保障。”城阳站客运主任刘康会介绍。

数据见证文旅发展热度。2025年，国铁济南局计划在城阳站开行旅游列车22列，主要集中在东北三省、新疆、浙江、江苏、深圳、广州、陕西、海南、港澳等主要旅游目的地。目前，车站已始发办理昆明、成都

西、塔河、喀什等4个方向的旅游专列8列，发送旅客5930人。下一步，城阳站将持续加强旅游列车始发、到达业务的办理工作，进一步做好昆明、商丘等外地旅游列车“进青岛、到城阳”组织保障工作。

铁路线与风景线深度融合，适老服务与品质旅游同频共振。随着一列列旅游专列在城阳站启程与抵达，城阳区正以铁路枢纽为支点，撬动文旅消费高质量发展，让“进青岛、到城阳”成为全国游客认识城阳、爱上青岛的崭新名片。

超200位中外民间表演者带来多元文化盛宴

2025青岛国际民间艺术季22日启幕

自俄罗斯、斯里兰卡、韩国、泰国等国家的国外演出团队及国内优秀演出团队将共同带来精彩的开幕演出。俄罗斯的《青春》，韩国的《手鼓舞》，斯里兰卡的《僧伽罗舞》，泰国的《帕布奇舞》以及来自国内的《山海舞韵·螳螂拳》《石榴花开》《你的青岛我的家》等特色演出将轮番登场。开幕演出后，演出队伍将分成两队在历史城区展开巡游。

6月22日至26日，2025青岛国际民间艺术季将连续5天在栈桥、奥帆中心及五

四广场、上合之珠国际博览中心、中山公园、石老人等区域带来巡游表演，每场巡演大约1个小时。活动中，各表演团队分别展示本国特定民族或地区的舞蹈、传统服饰和器乐等，结合队形变换和舞蹈动作，在起始地点按顺序依次出发，沿巡游路线行进式表演，行进至固定表演区域集中表演展示。国内外民间表演团队通过与市民游客的近距离互动，增强文明互鉴，营造“各美其美、美美与共”的文化氛围。

2025青岛国际民间艺术季活动期间，主办方还将组织国外演出人员参观上合之珠国际博览中心，沉浸式感受上合组织国家文旅合作成果；走进市文化馆，体验古琴、剪纸、书法等非遗项目；参观青岛啤酒博物馆，亲临青岛啤酒生产线，领略青岛啤酒百年发展史，沉浸式感受啤酒文化；参观小鱼山公园、八大关风景区，体验青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的优美城市风光，进一步扩大青岛作为“上合组织旅游和文化之都”的国际影响力。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报6月19日讯 “走进上合之旅”之“共享民间艺术盛会”，6月22日至26日，2025青岛国际民间艺术季将精彩上演。活动以巡游表演的形式展开，超200位中外民间表演者将走上青岛街头，与广大市民和游客“面对面”近距离互动，献上多元民间艺术体验的文化盛宴。

本次活动由市文化和旅游局主办，中国群众文化学会、市文化馆承办。6月22日上午，活动将在历史城区中山路启动，来