



投资中国，寻找发展的确定性

465家跨国公司 570位嘉宾共赴山海之约、共谋合作共赢

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

浮山湾畔，胜友如云。6月19日上午，第六届跨国公司领导人青岛峰会开幕，来自43个国家（地区）的465家跨国公司570位嘉宾，共赴“投资中国”的山海之约。

与会跨国公司中，世界500强企业135家，行业领军企业330家；首次参会的“新朋友”131人，占总数的23%；超过50%的参会企业来自全球新兴市场国家。这一构成深刻反映了中国市场的磁吸力正加速向更广阔地域扩散。

本届峰会以“跨国公司与中国——链接世界 合作共赢”为主题，在全球经济不确定性加剧的当下，释放出积极、稳定、可预期的信号，为全球工商界注入信心。



■各国嘉宾参加第六届跨国公司领导人青岛峰会开幕式和跨国公司高质量发展论坛。



■参会嘉宾回答人工智能机器人的提问。
本版摄影 赵健鹏

嘉宾通道上传递“中国信心”

6月19日早上7时30分，距离峰会开幕还有一个半小时，青岛国际会议中心迎宾大厅已是人头攒动。大厅一段几十米长、铺着红毯的通道上架起“长枪短炮”，在数十家中外媒体的镜头前，10位跨国公司嘉宾依次走上红毯通道接受采访，近距离回应媒体关切。

跨国公司领导人站上“C位”，一问一答间，畅谈在华稳健发展，传递看好中国的信心。

“我们认为，中国在整个产业链上的优势领先于全球。松下产品背后有几千家上下游企业，大家一起联动形成产业协同效应，在提高效率的同时也具备了明显成本优势。”松下电器（中国）有限公司总裁赵炳弟站上通道，他说，今年是日本松下电器进入中国市场的第47年，紧跟中国产业升级和消费升级步伐，公司是“中国机遇”的见证者、参与者和贡献者。

“我们决定在青岛上线第四条生产线，山东将是我们未来合作的重点区域。”第一次参加峰会，德国安迈铝业全球首席商务官查理斯·考普森站上通道，不仅让中外媒体更深入了解了这家全球领先的氧化铝基特种产品和解决方案制造商，还透露了最新投资计划，为山东、青岛打造一流营商环境增添了生动“注脚”。

嘉宾通道的采访媒体中，还有一位特殊记者列入。搭载了人工智能（AI）技术的机器人“夸父”，用流利的中英双语，向美国Avanci公司总裁劳瑞·菲茨杰拉德提问。“Hello！”劳瑞·菲茨杰拉德惊喜地打量着这位“记者”，并热情地打招呼。

“第一次来到青岛，很开心与机器人记者对话，很高兴看到这里浓厚的创新氛围。”劳瑞·菲茨杰拉德说，作为一个独立的全球专利平台，Avanci成立于2016年，通过整体专利打包的方式，以统一报价和单一协议，向物联网领域提供蜂窝技术的标准必要专利许可。“公司创始以来，不断有中国机构和公司以许可方的身份参与其中。我们希望通过峰会，认识更多中国汽车企业和中国汽车品牌，相信未来会有越来越多的中国车企加入，成为Avanci的被许可方。”

在现场，机器人“记者”成为“团宠”，不仅吸引了跨国公司嘉宾们的目光，也受到境外媒体的热情欢迎，大家争相和“他”合影。正如一位外籍媒体记者现场录制采访时所称，“人形机器人在嘉宾通道亮相，而人工智能、机器人等也是本届峰会的热议话题之一……”

在19日的嘉宾通道旁，40家中外媒体参与采访，聚光灯背后是世界对共享中国开放与发展机遇的高度关注。而嘉宾通道也开启了又一扇世界观察中国的窗口。

“老朋友”携手应对“新问题”

如今，第一批入华的跨国公司早已度过了自己在中国的“不惑之年”。早些年，加速追赶现代化进程的中国充满机遇，是跨国公司的“新大陆”。如今，智能制造、现代服务业崛起的中国充满挑战，变成了大家新的“试炼场”。因此，依旧选择并有能力扎根中国的外企，就像中国的“老朋友”。过去，不断调整自己的站位、策略和作用，见证、参与、推动了中国的现代化发展。现在，面对碳中和、智能化、老龄化等新趋势，“老朋友”要携手应对“新问题”。

瑞穗金融集团自1981年在北京设立办事处以来，在中国已经开展40余年的业务，目前在上海、北京和青岛设有14处分支机构，其中，2008年开设了青岛分行。在峰会开幕式上，瑞穗金融集团董事长今井诚司表示，除传统银行业务外，目前集团还提供经营战略咨询等高附加值的综合金融服务。“我们致力于为日资企业在华投资和业务拓展提供支持，同时也助力中企海外发展，特别是在日本市场的开拓和投资。未来，我们将继续发挥自身专业优势，为中国、山东的可持续发展贡献力量。”

“当前，世界经济面临着地缘政治冲突加剧、经济与贸易不确定性上升等诸多挑战。中国通过推进高水平对外开放，积极应对世界经济的不确定性。”韩国希杰集团会长·韩国经营者总会会长孙京植说，希杰集团业务涵盖食品、生物、物流、娱乐、新零售等多个领域。自1994年进入中国市场以来，始终秉持“植根中国、与中国共同成长”的理念，与中国合作伙伴共同发展成长。“山东省是中国重要的经济大省和开放大省，更是希杰集团在中国布局的核心区域。希杰集团在山东不断增强食品、生物等核心业务，未来我们更希望借中国推动高水平对外开放的东风，在生物制造、文化产业等更多领域挖掘合作机会。”孙京植说，期望通过青岛峰会进一步拓展交流合作，与大家共同探索发展的新机遇。

新加坡金鹰集团是一家从事资源型制造业的跨国公司，目前全球资产达450亿美元，在中国建立了42家现代化工厂，建有中国最大的商品木浆生产线，是全球最大的纤维素纤维生产商、莱赛尔纤维生产商，并建有中国外商独资第一家天然气发电厂。“中国是方兴未艾的投资热土。”金鹰集团执行董事、总经理陈昱廷表示，中国基础设施完备，通信技术领先，高速铁路四通八达，到处蕴藏着商业机会。以金鹰集团去年年底开始建设的山东济宁鱼台60万吨莱赛尔生产基地为例，这一投资百亿元的项目落地在传统的农业县，可利用当地和周边丰富的生物质资源作为动力，依靠大运河便捷、经济的航运作为物流方式，因处于苏、鲁、豫、皖交界地带，是纺织业下游产业聚集地，也是乡村振兴的重点区域，符合金鹰集团“利国”“利企”“利民”的发展导向。

“老朋友”携手应对“新问题”

民“利业”的发展方向。“目前，项目进展十分顺利，山东省即将成为世界上最大的莱赛尔纤维生产基地。这一项目的落地，说明我们不仅仅要把目光放在大城市，更加广阔的农村和中、西部地区也值得跨国企业去关注和投资。”陈昱廷说。

“投资中国”就是投资未来

跨国公司领导人青岛峰会是国内首个为跨国公司量身定做的高能级开放平台。举办六届以来，互联互通的“朋友圈”越来越广，合作的蛋糕越做越大，开放的力量越聚越强。

“25年前我第一次来到青岛，从那时候开始，几乎每年都会来青岛两三次，每一次都无法抗拒青岛的魅力，但这一次来的意义格外不同。”中国欧盟商会主席彦辞表示，今年是中欧建交50周年。在过去的50当中，中欧双边关系产生了巨大的价值，他深信不疑，未来的双边关系能够给双方带来更加巨大的价值。从商业角度来看，合作机会非常多，比如科技创新、脱碳和数字经济。“我们希望能够有更多的欧洲企业来到山东、来到青岛，探索更多的投资机会。”

“今天很荣幸，我们将与山东黄金签署一项非常重要的合作协议，标志着双方将以优势互补的力量推动矿业发展，深化两国之间的合作纽带。”巴西黄金公司总裁菲拉德福·多斯雷斯·迪亚斯说，来自山东黄金集团的技术转移将使得巴西矿业更高效、更现代化、更具竞争力。对中国来说，双方的合作也将使中国的黄金产品得到稳健可靠的供给。拉丁美洲是一个巨大市场，也有巨大的可持续发展潜力，非常欢迎来自更多中国的企业能够投资到拉丁美洲这片土地。

“就在上周五，集团位于青岛董家口的食品科技产业园刚刚完成土地竞拍，本月底即将启动建设，项目一期计划投资14亿元，总投资分三期建设，总投资约70亿元。我们的项目从签订投资协议到完成土地竞拍用时不到3个月，借此机会我要再次感谢省、市、区各级政府的大力支持，也代表集团为‘青岛速度’‘青岛温度’点赞！”路易达孚集团是全球领先的农产品贸易和加工企业，目前在华业务涵盖谷物油籽、食糖、棉花、咖啡、果汁等领域。集团全球首席商务官兼亚太区总裁周学军称，山东是中国的农业大省、畜牧大省，青岛地理区位绝佳、产业基础雄厚、港口实力强劲、科创活力十足、发展空间广阔，集团一直推动在青岛的投资机会。董家口项目的落地，将填补路易达孚在华东地区的市场枢纽基地空缺，集团将与本地港口物流、饲料加工等产业形成联动效应，加快推进港产城融合发展。

对跨国公司而言，“投资中国”不只是对市场的选择，更是对确定性的投资。在这个不确定的世界里，中国的政策确定性、发展稳定性与战略连贯性，成为企业“长期主义”的最佳依托。

跨国公司在中国：共赢发展再启航

商务部研究院发布报告显示，中国稳定的政策环境与多维开放格局为跨国公司增强长期发展信心

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

6月19日，在第六届跨国公司领导人青岛峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布《跨国公司在中国：投资未来共赢发展再启航》研究报告。

报告分为“跨国公司在中国：新起点与新作为”“全球投资发展态势：新挑战新变局”“跨国公司在中国：投资未来收获新机遇”“跨国公司在中国：共赢发展再启航”四个篇章，系统梳理了跨国公司与中国携手发展的历程，深入分析中国式现代化为跨国公司在华发展带来的新机遇，展望跨国公司与中国共同书写互利共赢的新篇章。

外资来源更加多元

尽管近年来国际环境复杂多变，中国不断扩大的市场规模以及日益优化的营商环境仍吸引众多跨国公司来华投资兴业，推动中国外资企业数量持续增长、外资来源更加多元化、外资结构持续优化。

报告显示，2024年，中国新设外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%，实际使用外资1162亿美元。截至2024年底，外商累计在华投资设立的企业超过123.9万家，累计实际使用外资20.6万亿元人民币。从外资来源地来看，2024年，共建“一带一路”国家对华新设外商投资企业17172家，增长

23.8%，对华直接投资161亿美元；其中，西班牙、新加坡实际对华投资分别增长130.8%、10.8%。

跨国公司抓住中国产业转型升级以及服务业扩大开放机遇，加大对商务服务业、信息传输计算机服务和研发服务等第三产业投资，推动中国三次产业结构不断优化。同时，在制造业内部，外商投资重点也由纺织业、食品制造、农副食品加工等传统领域转向医药制造、电子及通信设备制造、医疗仪器设备制造、信息化学品制造、航空航天器及设备制造等高技术领域。

跨国公司通过“中国采购，全球分销”模式将中国纳入其全球供应链体系，使中国深度参与国际分工合作，并成为全球供应链的关键节点。跨国公司抢抓中国推动新质生产力发展机遇，借助中国的创新生态优势，加快在未来制造、未来健康、未来能源等前沿产业布局。

跨国公司利用中国的创新资源和产供链优势，不断提升全球市场竞争力。近年来，越来越多的跨国公司看重中国在供应链方面展现出的优势，选择在中国进行研发及制造并向全球输出的生产模式，以保持在全球市场的竞争力。例如，在新能源汽车领域，特斯拉上海超级工厂2024年交付量占据特斯拉全球总产能的50%，其中95%以上的零

部件来自中国本土供应商，这使得特斯拉在全球新能源汽车领域保持领先地位。

外商普遍看好中国

面对经济全球化的深度调整，中国正以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

报告指出，中国市场投资回报率较高，成为跨国公司全球投资的价值高地。基于中国经济的持续增长和消费升级、创新资源的集聚、完备的产供链体系以及政策开放稳定的等优势，外资企业普遍看好中国市场的投资回报率，愿意维持或扩大在华投资。

中国德国商会发布的2024/2025年度商业信心调查报告显示，92%的受访德企表示，将继续深耕中国市场，没有离开中国的计划；44%的受访德企认为，与其他市场相比，中国作为创新市场的吸引力在增强。中澳商会《2025年中澳企业经贸合作现状与展望报告》显示，70%的澳大利亚企业将中国视为优先的投资目的地，而且其中一半的企业有在中国继续扩产投资的计划。

与此同时，跨国公司利用中国的创新资源和产供链优势，不断推出符合本土市场需求的新产品和新服务，促进技术创新和产品迭代，进而增强在全球市场的竞

争力。

比如，苹果深圳应用研究实验室通过接入珠三角电子产业集群，与供应商密切合作，增强iPhone、iPad、Apple Vision Pro等产品的测试和研究能力，确保产品性能并提高全球产品迭代效率。大众汽车在合肥设立研发中心，承担关键开发任务，汽车和零部件产品的上市周期缩短30%，智能网联技术已反向输出至德国总部。阿斯利康加大对华投资，在12项与中国本土企业的全球授权合作中投入近100亿美元，并在中国组建研发团队，成功主导约20个全球研发项目，不仅为中国市场开发药物，更在推动全球药物研发进程。

构建新型投资范式

在百年变局加速演进、国际局势变乱交织、世界经济贸易复苏困难重重的背景下，中国凭借稳定的政策预期、优越的营商环境、完善的产供链体系和庞大的市场规模，展现出独特的价值与吸引力，为企业带来广阔的发展空间以及不可替代的确定性。

报告建议，站在新的起点上，跨国公司宜把握历史机遇，加强在中国的长期战略合作，构建“技术赋能+场景驱动+生态共

建”的新型投资范式，在新兴产业、未来产业等新赛道获得先发优势，并反哺全球业务升级，实现“在中国、为中国、惠全球”的共赢发展。

在投资战略调整方面，跨国公司宜深刻审视中国市场的全球定位，从长期视角确定优化投资战略，持续深耕中国市场，共享发展机遇，抵御风险挑战。

在产业赛道转换方面，跨国公司可把握中国产业结构升级的窗口期，围绕新兴和未来产业加速布局，在产业赛道转换中实现“换道超车”与“存量焕新”目标，形成与中国高质量发展的深度共振。

在合作模式升级方面，跨国公司可利用中国完整的工业体系、丰富的应用场景以及规模化的工程师红利，构建“本土化创新+产供链协同”的新型合作范式，提高在全球价值链中的地位与竞争力。

在区域市场重构方面，跨国公司可深度融合融入中国区域战略，依托开放平台撬动制度型开放红利，将本土化优势转化为全球化动能，以“本土中国+海外中国”模式贯通国内国际市场。

在投资生态共建方面，跨国公司可作为“生态共建者”深度融入中国发展，通过利益共享与责任共担，实现商业价值与可持续发展。