



# 中车四方智汇港：老厂房蝶变都市科学城

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

作为省、市级重点项目和市北区“老四方”更新核心工程，中车四方智汇港项目已取得阶段性成果。日前，记者在实地探访时看到，该项目中的四方机车公园、历史文化记忆馆、动能工厂等公共设施和部分商业空间已经开放，产业示范区多个楼宇实现主体封顶，展现出生机勃勃的发展态势，都市科学城初现雏形。

值得关注的是，该项目采用“产城融合”规划理念，除了产业楼宇、人才公寓外，还精心打造了特色商业空间、公园绿地、文化展厅，构建“产业办公-商业休闲-生活居住”于一体的高品质产业新城。这种功能复合的开发模式，不仅实现了工业遗存的创造性转化，也为青岛推进城市更新、培育新质生产力提供可借鉴的样本。

## 产业动能升级： 打造轨道交通创新高地

中车四方智汇港项目前身是老四方机厂，位于市北区杭州路、兴隆路、兴隆一路、胶济铁路围合区域，占地面积约640亩，相当于1000个篮球场大小。新中国第一台国产蒸汽机车、首辆国产YW21型硬席卧车和50吨C50型敞车、第一列双层客车等多个新中国铁路工业史上的“第一”都曾在这里诞生。

2020年11月，中车四方智汇港项目开工，由中车科技园（青岛）有限公司开发建设。如今，这个蕴藏着宝贵工业遗产和充足发展空间的低效地已经焕新。

在产业示范区项目建设现场，机器声轰鸣，融合创新研发中心、中车四方中心等产业楼宇拔地而起。产业示范区规划建设6个单体，包括商业办公、智能工厂以及超高层建筑。工人们奋战一线，确保项目保质保量按计划推进，将于2026年实现首期18万平方米产业空间交付使用。据了解，中车四方股份、中车四方所已完成入驻产业示范区签约，未来，这里将依托电气技术、机械技术、系统集成技术，打造中车四方所新的总部基地、研发中心和智能制造车间，形成从基础研发、智能制造到运维服务的全产业链生态闭环。

凭借工业记忆，这里正成为城市工业文化交流传播的新阵地。在四方机车公园中，以四方机厂旧设备旧零件艺术加工、组装设计而成的雕塑工业风十足，曾经从这里走出的不同型号的机车、客车矗立，成为一道亮丽的风景线。利用老办公楼更新改造的历史文化记忆馆对外开放，该馆以青岛四方机厂发展历程为视角，通过珍贵的文献、实物展品以及多媒体互动技术展现波澜壮阔的工业史诗，受到了全国“机车迷”们的喜爱。建于20世纪20年代、曾因“四方风荷”而闻



■中车四方智汇港项目航拍。 邢志峰 摄

名的四方公园，也随着中车四方智汇港的建设，实现“场景活化、修旧如旧”，唤醒独属青岛的市井烟火记忆。

此外，该片区还有285亩为教育、公园绿地和市政道路等建设用地，占总土地面积的44.5%。其中，备受市民关注的教育配套设施建设以“优质均衡”为目标，涵盖幼儿园、中小学及社区教育设施，形成了多层次的教育资源网络。今年5月，项目教育配套99号地块幼儿园开工，计划今年年底竣工，届时将与中车四方智汇港项目二期住宅地块同步交付使用。

## 工业空间焕新： 构筑时尚潮流新地标

匠人手作、精品艺展、咖啡精酿、音乐狂

潮……日前，青岛悦五仓生活集在中车四方智汇港开仓，时尚潮流与工业遗产激情碰撞，吸引年轻人前来打卡。

这并非老厂房搭线潮趣生活的个例。近年来，海东东咖啡节、青岛萝卜·元宵·糖球会等特色活动都落地老厂区，昔日老厂房化身城市创意产业新空间。可以看到，随着更新持续推进，这一宝贵的工业遗产正以创意时尚的方式重新融入都市生活，成为兼具历史底蕴与潮流气息的休闲目的地。

漫步园区，斑驳的红砖墙与现代玻璃幕墙交相辉映。走进厂房，工业记忆与当代创意和谐共生。104C厂房已入驻咖啡精酿、婚纱摄影、教育培训等业态，还专门开辟了艺术展区。老厂房原有桁架结构和机械元素得以保留，粗犷工业风与精致现代设计催生出独特的化学反应，为消费体验

增添了别样魅力。

“这里区位优势明显、性价比高，园区开阔的空间与工业风这一广阔的外景资源丰富。”艾汀婚纱摄影相关工作人员介绍，依托十年品牌积淀和线上流量，他们已在此站稳脚跟。据了解，目前，该厂房已入驻海东东咖啡、艾汀婚纱摄影、青话人艺术教育机构等，将打造一个集休闲娱乐、咖啡精酿于一体的时尚潮流生活社区。

走进102厂房，原本机器轰鸣的厂房变身动能工厂，引入专业赛事级别的大球、小球、游泳运动等体育业态，打造以体育为主力的综合性社群活动中心。在挑高的工业空间里，游泳馆内水花飞溅，篮球场上球鞋与地胶摩擦出节奏，羽毛球馆里白色羽毛球在空中划出优美弧线，比赛的喝彩声、教练的指导声、器械的碰撞声，交织出运动的韵律。

“我们已经成功承办了市南、市北区中小學生游泳赛事，以及2025年‘盛和杯’青岛市游泳比赛，吸引近500名健儿参与竞技。”仁汇国际游泳中心负责人介绍，在2000余平方米的空间内，配备了8条50米国标泳道，这样的硬件配置既能满足高水平赛事需求，又能为周边居民提供专业的游泳健身环境。临近的云帆体育篮球运动中心，铺设着CBA赛事级别地板，服务范围覆盖青少年培训、中老年文体活动乃至全国性赛事。“最近，场馆还新上了4个乒乓球台，未来，中心还将不断完善和增加体育健身器材，以提升场地利用率。”场馆负责人介绍。

可以预见，随着地铁5号线等配套逐步完善，都市科学城将焕发全新活力。它不仅将有效填补“老四方”区域长期存在的产业空心化问题，而且还将以独特的工业文化魅力吸引年轻创客和潮流人群聚集，这个昔日沉寂的工业遗产也将重新成为搅动区域发展的活力引擎。

■近年来，市北区依托区位优势 and 全新业态布局，加快大项目建设，打造宜商宜居宜业新地标，为区域经济发展提供新动能。

修相科 摄

## 2025年第五届国际绳网大会在青举办

多项成果集中发布

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

**本报讯** 日前，2025年第五届国际绳网大会在青岛举办，聚焦绳网领域前沿技术、市场趋势和创新应用，吸引国内外专家、行业协会、高校以及产业链上下游企业的160余名代表参会，共同探讨绳网行业发展的新机遇与新的发展。

本次大会由中国产业用纺织品行业协会主办，中国产业用纺织品行业协会绳（缆）网分会、青岛海丽雅集团有限公司、青岛大学以及海检检测有限公司承办，国家海洋设备质量检验检测中心（山东）、蛟龙（青岛）绳缆检测认证有限公司协办。大会期间，与会代表们参观了国家海洋设备质量检验检测中心（山东）和蛟龙（青岛）绳缆检测认证有限公司特种绳缆检测实验室；蛟龙（青岛）绳缆检测认证有限公司与知名国际绳缆研发机构TTI公司检测实验室举行战略合作签约仪式，并举行了《Handbook of Fibre Rope Technology》中文版《纤维绳索技术手册》出版仪式。

此次大会选择在青岛举办，既得益于青岛在“上青天”时期纺织业积淀下的深厚底蕴，也离不开青岛对绳缆网行业的支持。青岛提出构建“10+1”创新型产业体系，把现代轻工作为全市优势产业提质发展，努力建设具有国际竞争力的现代轻工产业基地，而纺织行业是其中的发展重地。绳缆网产业作为纺织行业的重要分支，从航空航天到海洋工程，从交通运输到建筑施工，为我国现代化建设提供了坚实支撑。

此次大会成功举办，不仅丰富了绳网行业的技术发展与应用落地，也充分彰显了海丽雅“助国强、为民安”的使命担当。作为从市北起家的百年企业，海丽雅集团从事绳缆制造业已有103年。集团以创新驱动企业发展，深耕海洋装备、防务装备以及安全应急三大产业，参与国家“863”项目、深空项目、深海项目等十几个国家重大科研项目，为载人潜水器“蛟龙号”、大型宇宙飞船等项目研发配备了特种绳缆以及装备，并参与制定了4项国家标准，荣获国家科技进步二等奖。

## 市北区举行“青岛故事·我们的价值观”职工宣讲大赛

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 王倩倩

**本报讯** 日前，由市北区总工会举办的“青岛故事·我们的价值观”职工宣讲大赛在市北区工匠学院举行，来自全区各单位的参赛选手同台竞技，以饱满的热情展现新时代劳动者的精神风貌和价值追求。

此次大赛紧扣“青岛故事·我们的价值观”主题，分为理论类、故事类两大类，理论类宣讲致力于将社会主义核心价值观“讲深讲透”，选手们结合青岛城市发展实际，通过系统化阐释和案例解读，引导听众“学思想、悟道理、用方法”，推动党的创新理论入脑入心；故事类宣讲则聚焦基层一线的鲜活实践，以“小切口”展现“大时代”“大主题”，选手们通过讲述党员群众践行社会主义核心价值观的真人真事，如产业工人扎根岗位创新创优、社区工作者用心服务民生、志愿者传递城市温情等，生动呈现新时代奋斗者的时代风采。

比赛现场，参赛选手们立足岗位实践，将科学理论融入感人故事，把抽象道理融入鲜活人物，用富有感染力的语言、真挚的情感，让宣讲既有理论高度，又有感情温度。抑扬顿挫的讲述中，既有对青岛红色工运历史的深情回顾，也有对“工匠之城”建设的展望，引发全场共鸣。经过专业评委评审，大赛最终在理论类和故事类两个类别中分别评选出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。参赛选手表示，本次大赛是一场弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动实践，将更加饱满的热情投身岗位，为推动高质量发展贡献智慧和力量。

“本次大赛既是一次党的创新理论的集中宣传，也是一次优秀职工宣讲人才的选拔行动。”市北区职工服务中心主任卜帆介绍，下一步，市北区总工会将持续深化价值引领，创新“以赛促学、以赛促宣”模式，推动社会主义核心价值观全面融入青岛建设现代化国际大都市的各方面、全过程，让“青岛故事”的精神力量持续滋养人心，成为引领职工奋进新征程、建功新时代的强大精神引擎。

国补叠加“618”，买得更划算

# 市北线下场“换新消费”热力十足

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹现梅

今年的“618”大促早于往年，线上各大电商平台销售正酣，线下实体也纷纷推出促销活动，点燃市民“买买买”的热情。市北区各大商场消费热力十足，家电、家居、家装等品类叠加青岛市“以旧换新”的政策红利，实实在在“打下来”的价格，带动消费者“换新热”。

在青岛京东MALL超级体验店，“618”的氛围格外浓厚，醒目的促销海报处处可见。眼下，空调等清凉家电迎来销售旺季。在海信空调专柜，不同型号的壁挂式、柜式空调分类丰富，有的样机还专门贴上了新风、净化等功能标识，方便顾客挑选。“用上国补和优惠，这款原价4000多块的空调，不到3000元就能拿下。”市民陈女士和爱人分别领取了以旧换新的家电券后，一连下单了两台空调，“一台放在新

房，一台替换老家用了十几年的老空调。”工作人员介绍，从装修季开始，空调销售就进入旺季，加上这次大促，销售环比持续增长。

与消暑有关的小家电也迎来大促销。前一段时间，“听劝”的海尔推出懒人一体三滚筒洗衣机，外衣、内衣、袜子可以分开同步洗。“放心0手洗”的贴心设计让其从线上火到线下。据销售人员介绍，光他经手的

订单就有几十台，目前订货预约的，最快8月份才能收到货。

今年“618”是家装厨卫纳入青岛市以旧换新补贴后的首次大促，真金白银的补贴吸引不少消费者进店选购。在居然之家市北店，以“新实木主义”在年轻群体中走红的源氏木语主打线上线下同质同价。展厅里，源氏木语各类产品场景化展示，让消费者更方便地感知产品在客厅、卧室、餐厅等真实场景中的搭配效果。小赖正在为新房添置家具，主打“该省省、该花花”，其做足了功课，从衣柜、沙发，再到床、床垫等，一套置办下来花费3万多。“有了国补，能省下四千多块，相当于省出一个餐边柜。”据现场销售人员介绍，大促期间的周末客流量能达到80余组。

冲水声音小到跟蚊子声差不多，可以

进行日常护理、消炎杀菌，无菌无臭的智能马桶；随着人体靠近，镜灯色温可以感应变化，镜面可以自动除雾的智能镜柜；搭载冷热瞬享技术，能自动预排冷水的淋浴器……在九牧门店，前来选购智能马桶、花洒等家装产品的客流不断，满足便捷、个性化需求的智能卫浴成为新的消费趋势。“智能马桶、浴室柜、五金花洒等销量显著提高。大促期间，我们也联合厂家推出大力度的优惠以及满赠活动。”九牧青岛门店相关负责人以一款爆款智能马桶举例，“随着新技术、新功能的快速下沉，加上国补的政策红利，以往售价五六千元的部分高端全智能马桶在大促期间，价格下探至2000元区间。”得益于国补助力，该品牌青岛市场销售额5月份环比增长约45%，大促期间同比增长接近30%。