



# 弘扬中国－中亚精神 致力永久睦邻友好

——习近平主席赴哈萨克斯坦出席第二届  
中国－中亚峰会,推动中国同中亚国家关系更加  
紧密,合作更加深入,前景更加广阔

■继往开来,点亮“中国－中亚精神” ■高质量发展,迈向共同现代化 ■相知相亲,坚持永久睦邻友好

三版

## 圆满结束出席第二届中国－中亚峰会 习近平回到北京

新华社北京6月18日电 6月18日下午,国家主席习近平结束出席第二届中国－中亚峰会后乘专机回到北京。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅

等陪同人员同机返回。

新华社阿斯塔纳6月18日电(记者韩墨李奥)当地时间6月18日上午,国家主席习近平结束出席第二届中国－中亚峰会返回北京。

离开阿斯塔纳时,哈萨克斯坦总统托卡耶夫率总统办公厅主任达杰拜、副总理兼外长努尔特列乌、总统外事顾问卡济汉、阿斯塔纳市长卡瑟姆别克等高级官员到机场送行。

习近平乘坐的专机起飞后,哈萨克斯坦空军战机升空护航。

前往机场途中,中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中哈两国国旗,热烈祝贺习近平主席出席中国－中亚峰会圆满成功。

本报6月18日

讯 据大众日报消息,6月17日至18日,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在山东调研外经贸工作时强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,加大稳外经贸支持力度,加强对企业支持服务保障,充分发挥企业竞争优势,持续推动外经贸高质量发展。

何立峰先后来到德州、青岛,实地走访多家外贸出口商品生产企业,深入了解企业接单、生产、技术创新和开拓国际市场情况,听取企业主要关切诉求。何立峰指出,今年以来面对复杂严峻的国际环境,我国外经贸制造企业克服诸多困难,展现出顽强韧性,扛住了压力、顶住了冲击,生产经营稳定增长,以质高价优的出口产品享誉国际市场,不仅有力支撑了国内经济发展,同时也有利于进一步增强世界经济的稳定性,有效维护了全球产业链供应链的稳定畅通。希望广大企业敢于直面问题,善于迎难而上、应变求变,充分发挥自身优势,继续专注主业,深耕国际市场,不断推动产品、技术和业态创新升级,主动积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,注重内外贸一体化结合发展,将拓展外贸与服务内需市场有机结合,持续提升物美价廉的产品和优良服务。

何立峰要求,地方政府商务等相关部门要勇于担当尽责,深入一线及时了解实情,千方百计帮助外经贸企业解决实际问题诉求,加强支持服务保障,以切实举措支持企业积极培育外贸新优势,持续推动外经贸高质量发展。

国务院副秘书长徐守本,商务部党组成员、国际贸易谈判副代表李詠蹇,省委常委、秘书长范波,副省长宋军继,青岛市委副书记、市长任刚参加。

## 何立峰在山东调研外经贸工作时强调 充分发挥企业竞争优势 持续推动外经贸高质量发展

## 省领导会见出席第六届跨国公司领导人青岛峰会嘉宾

本报6月18日讯 据大众日报消息,18日,省领导在青岛会见了出席第六届跨国公司领导人青岛峰会的嘉宾代表。

省委书记林武分别会见了马来西亚国会上议院副议长贾兹兰、金鹰集团总经理陈昱廷,嘉能可集团首席执行官内格尔;省委副书记、省长周乃翔分别会见了利比里亚副总统康格,新加坡通商中国主席李奕贤;省委副书记、政法委书记王宇燕会见了女企业家代表;副省长宋军继分别会见了日本RS株式会社创始人兼董事长方永义,路易达孚全球首席商务官兼亚太区首席执行官周学军。

省领导对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎,并介绍了山东经济社会发展情况。省领

导表示,山东高度重视与跨国企业合作并取得积极成效。我们正按照习近平主席重要指示要求,坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,打造高水平对外开放新高地,这为深化与跨国企业合作提供了广阔空间。我们将积极搭建高能级开放合作交流平台,与跨国公司深化各领域合作,持续优化营商环境,携手推动高质量发展。

嘉宾们表示,中国拥有巨大的市场容量、强大的创新能力和良好的营商环境,跨国公司始终对中国市场抱有坚定信心,将积极参与青岛峰会系列活动,深化务实合作,努力实现互利共赢。

省委常委、青岛市委书记曾赞荣参加。



第六届跨国公司领导人青岛峰会于19日在青岛国际会议中心开幕。 赵健鹏 摄

## 山东省开发区专场推介会举行

本报6月18日讯 据大众日报消息,18日下午,第六届跨国公司领导人青岛峰会“山东省开发区专场推介会”在青岛举行。省委常委、副省长张海波出席并致辞。

张海波指出,开发区是对外开放的排头兵、经济发展的主阵地。山东开发区优势显著,活力澎湃,已成为汇聚全球要素、赋能高质量发展的核心引擎。面对新时代、新机遇,山东愿与跨国公司一道,持续用好开发区产业集聚、资源丰富、开放创新的优势,共同谱

写互利共赢新篇章。诚挚欢迎全球跨国公司参与山东现代化产业体系建设,构建更为紧密的投资伙伴关系,助力山东打造高水平对外开放新高地。山东将持续优化营商环境,创新工作方法,强化政策和要素支持,努力让跨国公司拥有更多获得感、幸福感、安全感。

会上,跨国公司、商会代表作了发言,省内5家开发区作了推介,启动了“跨国公司走进开发区”活动。

青岛市委常委、副市长耿涛出席推介会。

## 省部领导会见参加第六届跨国公司领导人青岛峰会嘉宾代表

本报6月18日讯 据大众日报消息,18日,省和国家部委领导在青岛会见了参加第六届跨国公司领导人青岛峰会嘉宾代表。省委副书记、省长周乃翔出席。

周乃翔对各位嘉宾表示欢迎。他说,山东正深入贯彻习近平主席视察山东重要讲话精神,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,打造高水平对外开放新高地,努力建设北方地区经济重要增长极,奋力谱写中国式现代化山东篇章,为与各方深化务实合作提供了良好机遇。我们将持续打造市场化、法

治化、国际化一流营商环境,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,健全利用外资政策体系和工作体系,与广大跨国公司、央企、国企、民企、商会携手开拓市场,实现共同发展。

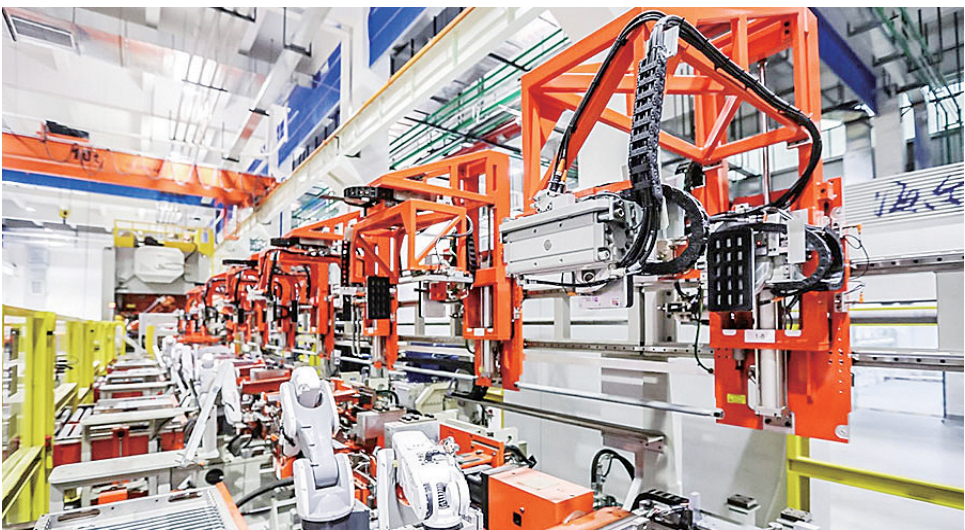
参加第六届跨国公司领导人青岛峰会的嘉宾代表作了发言,表示将用好峰会机遇,加强沟通交流,推动取得更多合作成果,实现更高水平互利共赢。

副省长宋军继,中国出口信用保险公司董事长王浩参加会见。

## 海尔22年品牌价值增长超5000亿元

自2004年以来连续入选世界品牌实验室中国500最具价值品牌

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



海尔青岛洗衣机互联工厂。

中国品牌的全球影响力正在加速释放。6月18日,第22届世界品牌大会在北京举行。国际品牌咨询机构世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网、中国石油、海尔位居前三。

其中,海尔已连续22年登上该榜单,品牌价值高达5735.17亿元。在今年的分析报告中,海尔被评价为“2025年度最佳表现品牌”,并入选“中国品牌数字技术提升品牌价值发展案例”。

作为我国最早走出去的企业之一,海尔产品行销200多个国家和地区,海外收入占比连续多年超过50%。海外市场每10台中国家电产品中有6台来自海尔。

面对深度调整中的全球产业格局,海尔打造生态型企业,建设全球柔性供应链体系,

青岛积极出政策、办活动、优载体,提升对国际消费的吸引力  
优化离境退税50天,拉动消费1887万元

二版

2025 青岛国际机床展首日引客超3万人次  
跨国采购对接会助力中国高端装备“出海”  
千余家国际知名机床展商齐聚岛城

四版

锲而不舍落实中央八项规定精神

## 问题整改到位 服务质效提升

青岛各村级党组织紧盯“学查改”从严从实推进学习教育

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,青岛各村级党组织聚焦主题、简约务实,一体推进学查改,在“实”字上下功夫,确保学有质量、查有力度、改有成效,从严从实推进学习教育。

针对各类党员群体工作实际、思想动态,分层分类、因人施教,力求学习教育精准有效。“流动党员多因长期在外工作,与党组织联系较少,即使返乡也来去匆匆,参加集中学习的机会比较少。”即墨区金口镇店集村店集南里党支部书记邹宗波说,为此,他们采用“线上+线下”相结合的方式,进一步抓实流动党员学习教育管理。线上依托“灯塔在线”、党员微信群等平台,定期推送学习教育有关内容,确保学习不断档;同时,“一对一”包联,村庄确定结对联系人,通过电话、微信等方式定期与流动党员进行沟通交流。线下开展“沉浸式”学习,依托镇党校和“金守初心”党员教育基地等,结合节假日返乡时机,组织流动党员开展学习教育,实现流动党员在哪、学习教育就覆盖到哪。

在学习教育中,要重点查找是否存在脱离群众、损害群众利益的不正之风,健全问题动态查摆机制,建立问题清单,推进整改整治。莱西市姜山镇姜山新村党委坚持刀刃向内,对照2个问题清单,查摆干部作风不实、公务开支浪费等8条问题,同步建立问题整改清单,制定整改措施17条。

开展学习教育要坚持问题导向、突出重点整治,持续把学习教育成果转化成为担当作为实效。“之前这路坑洼洼,到处积水,出门都犯愁。前几天村里把路修了,现在路面平整、沟渠通畅,下雨天也不担心了。”青岛西海岸新区海青镇海青村村民们笑呵呵地念叨着家门口的变化。学习教育中,海青村32名党员走村入户收集整理民生问题10余条、群众“微心愿”30余个,涉及教育、医疗、社会治理、人居环境等6个方面,并制定措施逐项办理。

(下转第三版)