



# “投资中国”迎来“青岛时刻”

(上接封面)

## 中国新机遇

“如今,空气中充满了不确定性。”5月15日,联合国发布《2025年世界经济形势与展望》年中报告。联合国经济和社会事务部经济分析和政策司司长尚塔努·慕克吉在发布时说,“对于全球经济来说,现在是一个紧张时刻。”

这份报告指出,贸易摩擦加剧叠加政治不确定性,已显著削弱2025年的全球经济前景。相对于2024年的2.9%,2025年全球经济增长预计将放缓至2.4%,比今年1月份的预测低0.4个百分点。

在不确定中寻找确定性的“发展绿洲”,越来越多跨国公司把目光投向中国。

“中国市场对我们来说很重要”“中国式现代化也是全球的机遇”“合作创造共赢”……今年以来,众多跨国公司负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛活动现场、工厂园区。今年前4个月,全国新设立外商投资企业18832家,同比增长12.1%,跨国公司正加快在华战略布局,以实际行动印证深耕中国市场的信心。

跨国公司的战略选择,需要放在经济全球化的图景中来考量。

自20世纪90年代起,经济全球化经历了“黄金30年”,通过国际贸易和投资推动资本、技术、人才等生产要素自由流动,全球资源得以优化配置。在这一轮全球化浪潮中,跨国公司迅速发展壮大,为世界经济发展注入动能。

近几年,地缘政治和局部冲突等因素交织,逆全球化浪潮不断涌现,全球经济格局发生深刻变革,全球供应链体系正遭遇一场百年未有之“大拆解”。如同精密钟表齿轮的重新啮合,全球制造业版图正在地缘政治、技术革命与成本重构的三重奏中谱写新乐章。

诸多跨国公司发现,这场全球化重构绝非简单的区位迁移,而是一场融合智能制造、近岸外包和韧性锻造的立体式变革,对既有产业链价值链构成重大挑战。

跨国公司需要通过战略性调整,提高全球产业链韧性,保持战略柔性;需要加强区域化深耕,构建资源属地化的区域优势;需要加强技术创新,推行数字化连接,重构全球价值链。

机遇和挑战,如同一枚硬币的两面,总是相伴而生。在复杂的国际环境中,中国依然保持经济基本面稳固,展现出强大韧性。只要不为“脱钩断链”论调所惑,跨国公司定能从致力于高质量发展、高水平开放的中国,发现价值创造、合作共赢的新机遇。

“在中国,才能更懂中国市场,更好地与产业链上的企业一起共生发展。”多位坚持深耕中国的跨国公司高管都曾表达这样的感受,在中国共创、与世界共赢。

中国扩大开放的步伐从未停止,始终追求“和合共生”“美美与共”“互利共赢”。

《2025年稳外资行动方案》在“外资24条”基础上,进一步提出20项政策举措;围绕推动服务业扩大开放综合试点,制定155项试点任务;依托国家级经济技术开发区、自贸试验区等开放平台推出多项有吸引力的外商投资促进措施;修订并扩大《鼓励外商投资产业目录》,研究制定鼓励外资企业境内再投资政策,为外资企业在中国投资新兴领域和未来产业提供更多机会。今年以来,商务部赴日本召开“投资中国”外资政策说明会,赴瑞典、英国举办“投资中国”活动,相关国家对华投资合作意愿显著升温。

“投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资。”山东正以实际行动诠释这一理念,持续提升服务跨国公司的水平。

从2015年推出1.0版本,实施“重点外商

投资企业‘服务大使’制度”;到2020年的2.0版本,上线“山东稳外贸稳外资服务平台”;再到2023年的3.0版本,开展“进现场、解难题、促发展”专项服务,省市县三级联动……全省16地市齐心协力,全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

作为峰会的永久举办地,青岛立足资源禀赋优势,汇聚全球优质资源,不断推进与跨国公司的合作交流,与跨国公司共同成长。

近年来,青岛多次荣获世界银行中国投资环境“金牌城市”称号。作为开放政策最集中的城市之一,青岛在跨境投融资便利化、金融开放等领域享有一系列先行先试的政策,近期又入选国家服务业扩大开放综合试点城市。今年青岛还制定了《外资企业促增资扩产“专项服务行动”工作方案》,进一步推动高效服务。这些都为跨国公司提供了透明、稳定、可预期的营商环境。

心之所向,必有回响。在山东,目前在营外资企业1.9万余家,2769家规上工业外资企业,以7%的数量贡献了全省规上工业企业14.2%的营业收入、22.6%的利润和14.9%的就业。在青岛,已有179家世界500强企业投资设立项目412个。

数据亦在证明,只有能够提供稳定的政策环境、安全的社会环境和开放的市场环境,才能激发跨国公司的投资热情。

## 战略新共鸣

世界在变,中国也在变。

改革开放之初,第一批外资企业进入中国。彼时,“两头在外”的模式下,中国作为一个拥有巨大人口规模和基本工业体系的“世界工厂”,逐渐融入全球贸易体系。

2000年后,随着居民收入的提升,中国市场的消费力不断释放,一个庞大的消费市场逐渐成形。

曾经,中国红利是低成本的制造能力,是巨大的市场规模。如今,在高质量发展的进程中,面对全面崛起的本土品牌,中国市场的技术能力和产业生态比较优势凸显,两种能力的叠加激发了更大的创新能力,正成为中国市场的新红利。

能够相互印证的一个事实是,面对“增长从何而来”的“世界难题”,中国给出答案:以新质生产力为高质量发展赋能蓄力。

一些对中国市场有清晰理解和预判的企业,已早早下出“先手棋”。

日本松下正是不同时期“中国机遇”的见证者、参与者和贡献者。今年是松下电器进入中国市场的第47年,也是“投资青岛”的第32年。松下紧跟中国产业升级和消费升级步伐,在中国开展的核心业务逐步升级为“健康智能住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大板块。“现在的中国,不但是一个制造大国、消费大国,同时也是创新大国、工程大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗表示,身处这样的中国市场,能够让企业锻造出更强的实力。

中国市场的创新能力一方面来自科技,另一方面来自产业生态。一个容易被忽略的事实是:大量制造业的技术创新来自产业链协作,许多创新成果是在在生产现场产生的。完备的产业体系、数字化的深度绑定、活力高效的中小企业,这些中国产业生态具备的特点不仅能够培育创新,还能迅速扩大创新的价值,提高创新的效率和成功概率。

今年3月,阿斯利康宣布在北京投资25亿美元,建立其全球第六个战略研发中心。同期,作为山东省首个跨国药企生产制造类项目,该公司连续3年追加在青岛投资的吸入气雾剂生产供应基地项目顺利完成主体封顶。此外,阿斯利康中金医疗产业基金旗下青岛基金也正式投入运营。“推动科学与创新,促进诊疗变革与共同健康,支持可持续发展,是阿斯利康的三大聚焦。”阿斯利康

中国总经理林晓表示,自1993年在中国设立办事处以来,阿斯利康在华投资持续扩大。无论是在研发方面,还是在供应链方面,阿斯利康都坚定看好中国市场的前景,坚定投资中国。“我们认为中国未来将成为全球科学创新的策源地,数据显示,约三分之一的全球授权交易是与中国生物制药企业达成的。这个数字显示了中国创新生态与创新能力,也更加坚定了我们在中国持续投入、持续发展的信心。”

今年4月,采埃孚集团日照生产基地三期项目正式签约。这一全球头部汽车零部件供应商和领先的全球性技术公司,已先后在山东省的济南、青岛、日照、威海投资设立项目。“重视中国市场是公司的长期战略,采埃孚将中国定义为核心研发地区,即多个重要技术和产品研发的大本营。现在大量的产品线都是在中国进行自主核心研发,然后再推向全球。”采埃孚集团首席执行官柯皓哲认为,在“中国引领”的目标下,采埃孚完成了从中国销售、中国制造到中国研发的跨越。而受益于中国团队的创新能力和中国市场的丰富机会,公司选择将多项尖端技术在中国首发。

上述跨国公司,分属不同产业,却有着“以创新为驱动,在中国为全球”的战略共鸣。事实上,许多跨国公司深有同感,随着新质生产力的发展,创新作为引擎,对中国各产业的核心推动作用将进一步凸显,这一重大战略方向的明确,给跨国公司带来了更强的信心和发展动力。

商务部研究院的研究成果表明,当前,全球供应链呈现成本、效率与安全的再平衡,中国正成为跨国公司投资的新机遇:稳定的政策环境与多维开放格局为企业锚定长期信心;高水平的安全保障为国际资本筑牢发展根基;消费升级势能与完备的产供应链体系相叠加,形成无可替代的规模优势;投资便利化与精准服务不断降低交易成本;数字经济、绿色科技等新赛道催生了海量应用场景,为技术迭代和商业模式创新提供了广阔的舞台。中国的这些优势,为跨国公司长期资本增值和核心竞争力提升都创造了很大的空间。

从制造能力到市场能力再到创新能力,中国市场的价值需要被重新审视。随着创新成为发展新红利、新引擎,中国在全球产业格局中的影响力将进一步凸显。

而跨国公司从当初的“到中国”,到如今的“为全球”,是最初刻度中国市场价值的受益者,也正成为被中国市场重塑的重要参与者。

风已起,积极融入中国产业链,立足“在中国、为中国、惠全球”,已成为跨国企业的新赛点。

## 链接新未来

中国的“机遇清单”可以拉得很长。

机遇共创、成果共享,也是中国40多年开放历程中始终秉持的清晰逻辑。可以预见的是,当下与未来,选择中国,就意味着选择了更加广阔的市场空间、更加稳定的政策预期、更加完善的发展环境,而这些都将共同指向一个更期待的未来。

第六届跨国公司领导人青岛峰会将进一步释放中国高水平开放的积极信号。本届峰会将主题优化为“跨国公司与中国——链接世界 合作共赢”,将进一步丰富峰会主题内涵,更突出强调推动中国市场需求优势和跨国公司资源要素优势的深度对接,让跨国公司借助峰会平台感知中国、投资中国、赢在中国。

捕捉中国新机遇,峰会嘉宾亦是“含金量”十足。

领域“新”。顺应服务业开放新趋势,现代金融、人工智能等领域跨国公司参会嘉宾达到121人,占比超过20%。其中,79位嘉宾来自69家现代金融服务企业,42位嘉宾来自34家人工智能企业,分别占参会嘉宾总数的14.2%和7.5%。

市场“新”。除日本、韩国、新加坡、美国、德国、法国等传统市场之

外,东盟、中东、非洲等新兴市场参会国家增多,越南、埃及等9个国家的企业首次参会。来自中东地区的22家跨国公司的35位嘉宾组团参会,在基金投资、新能源、现代农业、海水淡化等方面寻求新的合作。

面孔“新”。首次参会的“新朋友”131人,占总数的23%。来自32个国家和地区的96家跨国公司,包括高端装备、新能源、新材料、医养健康、现代海洋等众多行业。

跨国公司新老朋友的期待值已拉满,本届峰会也必将积极回应企业所思所想,回馈更多获得感。

比如,拓展标准规则策源功能。对标RCEP、DEPA等高标准国际经贸规则,本届峰会将通过发布跨国公司对规则、规制、标准的新期待,及时有效传递给相关国家政府,促进国际贸易和投资规则体系优化完善,助力全国乃至全球扩大制度型开放。

再比如,积极丰富合作内涵。峰会将新质生产力、服务贸易、数字经济、绿色低碳等作为重点合作方向,推动跨国公司与中国合作迈向更大范围、更高层次和更广领域。峰会创新举办海外基金投资合作论坛,已经初步梳理900多亿元的投资需求,将邀请全球知名的主权基金、私募基金、投资机构走进山东,推动山东产业优势与跨国金融投资“珠联璧合”。合作模式方面,顺应跨国公司合作模式不断升级的新趋势,积极探索技术合作、战略联盟、资产置换、股权基金等更加灵活的合作渠道和方式,为跨国公司在华发展提供多元化的路径选择。

此外,峰会还精心设计了28条产业链考察路线,定向邀请跨国公司实地考察、洽谈合作。征集并对外发布了各省(自治区、直辖市)以及山东省2142个重点招商项目,助力跨国公司在更加开放的中国市场拥抱发展机遇、共享发展红利。

于青岛而言,每一届峰会的举办,都是对城市发展思路的再审视、再优化。从第一届起,放大峰会的“溢出效应”,就成为这座城市孜孜以求的目标。

透过峰会窗口,跨国公司看到了青岛高水平对外开放的诚意,也落地了一批产业契合度高、带动性强、影响力大的标志性项目。阿斯利康、托克、路易达孚等项目落地,益海嘉里、贝卡尔特、希杰等增资扩产……前五届峰会,累计总投资125亿美元的62个项目签约青岛,即是跨国公司与青岛开放合作、互利共赢的生动写照。

今年以来,青岛高频率接待跨国公司来访并深入本地工厂走访调研。不断加强与跨国公司的合作是回应本届峰会主题中“链接”的题中之意。而办好峰会这样的重大国际交流合作高能级平台,正是拓展“链接”的重要载体。

链接的本质就是开放协同、聚合共赢。青岛是面向东北亚、联通日韩和太平洋的重要门户枢纽,具有海陆空铁“四港联动”优势,拥有上合示范区、青岛自贸片区等国家级开放平台,在聚合力量、协同创新上有显著的区位优势和资源禀赋优势。

正如本届峰会所期许的,青岛要立足这些优势,汇聚全球优质资源,把握产业链、供应链加速重构机遇,在“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系、十大现代服务业等重点领域,持续深化与跨国公司务实合作。与此同时,海尔、海信、青啤等本土龙头企业将持续开放应用场景,以“订单”促投资、以“市场”促投资,进一步向市场打开创新链、供应链,从而有效地整合、协调、服务、引领,增强国内国际两个市场、两种资源的联动与链接。青岛,力图通过办好每一届跨国公司领导人青岛峰会,获得高质量发展的新支点。

6月19日上午,第六届跨国公司领导人青岛峰会揭幕,将开启一系列有关中国机遇的智慧激荡与合作对接。我们相信,一定会有越来越多的跨国公司“看好”“看涨”中国,用实际行动投下信任的一票。

浮山湾畔,开放的大潮向前奔涌。在这里,每一次握手、每一次对话,都将为“共赢新未来”埋下伏笔。

## 峰会日程

### 6月19日

07:30-08:30	嘉宾采访通道
09:00-11:30	开幕式暨跨国公司高质量发展论坛
13:30-15:00	“投资新疆”招商引资推介暨产业合作对接活动
13:30-15:00	女企业家论坛
14:00-16:00	“投资中国”投资交流合作会山东专场
14:00-16:30	“人才引领 创新驱动”人力资源高质量发展对话会
14:00-17:50	通用航空和低空经济发展论坛
14:30-16:30	“聚势齐鲁 融通全球”海外基金投资合作论坛
16:00-17:30	中阿经贸对接会(埃及)
16:00-18:00	“人工智能+”高质量发展论坛
16:00-18:00	中德跨国公司发展交流论坛
17:00-18:30	2025 青岛国际城市合伙人对话会

### 6月20日

07:30-08:30	嘉宾采访通道
09:00-11:00	“银龄新潮,发掘经济新蓝海”银发经济论坛
09:00-11:30	跨国公司市场准入与质量提升论坛
09:00-11:30	跨国公司峰会首发SHOW
09:30-11:30	中阿经贸合作高质量发展论坛
09:30-11:30	2025 山东港口全球供应链战略合作伙伴大会
14:00-17:00	国际精准采购对接活动
14:30-16:30	研究成果发布专场活动
14:30-16:00	中阿经贸对接会(阿联酋)
14:30-16:00	中阿经贸对接会(沙特)

