青啤交易所：首发经济“新”样式

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

青报观察

最近，青岛热度最高的话题莫过于台东步行街的“青岛啤酒交易所”。消费者扫码自助交易，30款啤酒饮料的价格模仿股票交易大盘进行红绿跳价显示。购买者多，单价自动上调；反之回落。

截至目前，“青岛啤酒交易所”的日均销量约120万毫升，按照单杯500毫升来算的话，日均出杯量约在2400杯。用火爆全网的蜜雪冰城作参照，可能会对2400这个数量有更直观的认知。据蜜雪冰城的招股书统计，去年前9个月其单门店的日均出杯量约662杯。

“青岛啤酒交易所”的运营方为青岛棋盘格实业有限公司，公司总经理武罡告诉记者：“该场景属于全国首创，我们是在国外考察时看到有类似的形式，于是融合青岛旅游旺季大流量的特点以及台东步行街的啤酒文化元素量身定制，场景从创意打磨到落地花了至少两个月的时间，效果超出想象。”

“青岛啤酒交易所”的出圈让首发经济的价值再一次具象化。在台东并不缺少啤酒卖家，但凭借足够独特、新颖的体验感，依然能转化为惊人的消费增量。正如消费者调侃的“一杯可乐三块钱，第一口永远值两块九”，消费者对“尝鲜”的刚需让首发经济成为撬动消费的重要引擎。

但更重要的是，“青岛啤酒交易所”丰富了人们对首发经济的理解。不只是高能级首店的引进，基于本地消费市场特质的“首创”，同样具有搅动市场的强大能量。

■台东步行街的“青岛啤酒交易所”吸引了众多市民游客。 杨博文 摄

突出在地性

伴随首店、首发产品带来的消费新增长，首发经济已经成为城市提升消费能级的重要布局。不可否认，城市能级越高、综合实力越强，就越有拼“首发”的底气和优势，但这并不意味着首发经济只能是高能级城市的专利。商务部就曾多次强调，各地要找准定位，因地制宜发展首发经济。

在地的新鲜体验不会缺少消费者。比如端午假期期间，在嘉年华·海信广场VILLAGE开业的西海岸新区首家可隆折扣店，单日客流达到数千人，与已经在市南区开业的正价品牌门店客流“旗鼓相当”；再比如在莱西王府井开业的莱西首店星聚会KTV，已经成为当地年轻人社交和家庭聚会的重要场所。

观念一变天地宽。此次出圈的“青岛啤酒交易所”，就是在融合青岛啤酒文化的地标元素的基础上，通过跨界和混搭的策略，在空间设计与商品呈现上创造出独特的冲突感、新奇感，爆发出“出乎意料”的效果。

当前，与各商圈特色相融合的特色化区（市）首发文化正逐渐凸显。如在市南区，海信广场和万象城成为高端、时尚的餐饮和零售亮相或落地的首选。统计数据显示，今年1月，市南区落地8家首店，均为零售、餐饮品牌，其中5家是省级首店，加速凸显市南区时尚消费的定位；在市北区，台东步行街的烟火气与大流量让新兴的娱乐性业态“摩拳擦掌”，某沉浸式剧场在将青岛首店落地台东后，收获了不错的上座率，随后在台东连开4家新店；城阳区近两年来接连吸引路特斯、比亚迪仰望等汽车销售品牌首店落子，进一步丰富城阳汽车消费产业带的版图，城阳区商务局副局长张建厚介绍，城阳区还将进一步拉长“长板”，重点招引吸聚新能源汽车销售总部，打造新能源汽车消费产业带。

培植创新生态

发展首发经济，首要是鼓励品牌创新，而新场景、新产品和新技术的涌现需要良好的生态。

越来越多的城市开始意识到首发经济不仅是单个品牌的招引或单场活动的发布，而更是创新生态的打造。在上海，围绕首发经济，一个不断进化的“产业生态圈”正在形成，通过供需在更高层次对接实现新的平衡；广州对首发经济的政策扶持，囊括首店选址、新品发布、品牌孵化等全链条支持，推动首发经济持续健康发展；南京则突出“土壤”的重要性，通过打造多元化商业载体，培育特色化商业品牌。

青岛也捕捉到首发经济的新动向变换“打法”，市商务局相关负责人表示，青岛将招引新品牌与培育本土品牌并重，从首开门店扩展到创设企业总部，以“首”字为牵引在消费端注入活力，也从生产端鼓励企业和品牌加大创新力度，推动产业链上资本、技术、人才等各类要素形成积极连锁效应，激发企业活力，促进产业升级。

生态的打造是一个长期的系统工程，尽管有声音质疑首店、首发的网红属性太强、生命力不长久，台东步行街管委会综合协调部负责人焦曼青对此则不这样认为，她以台东举例，凭借流量优势，台东已经成为众多新品牌和创业者的“实验场”，门店或品牌的去与留就像市场的“新陈代谢”，满足消费者需求的就能活下来，反之会被淘汰，但正是这样不断更新的机制让台东成为一个充满活力的有机体，始终保持热闹、保持新鲜、保持对消费者的吸引力。

LABUBU的全球出圈密码

鞠培霞

从普通人到明星，从米兰到东京，LABUBU掀起了一轮全球消费热潮。一款薄荷色号称“全球唯一”的LABUBU，竟被拍出108万元的高价。这只来自中国的小怪兽，究竟凭什么成为全球潮玩市场的“顶流”呢？

“第一眼嫌弃，第二眼好奇，第三眼下单！”LABUBU俘获全球粉丝的首要一点，就是能够提供足够的情绪价值。实际上，这也是潮玩产品等新消费势力存在的普遍意义，于年轻人而言，潮玩既是私人情绪树洞，又是他们独有的社交货币。LABUBU的不同之处在于满足常规需求之上另辟蹊径。一方面，其设计的“不完美”和“不迎合”，打破了传统玩偶的刻板印象，切中了年轻人追求个性、渴望“反标准化”生活的心理，成为他们情绪宣泄的载体。有人把它放在工位上，对抗加班焦虑，有人给它穿上自制“病号服”，调侃生活压力。另一方面，借助网络社交，基于共同兴趣进行弱连接，精细化适配当下年轻人的社交心态。LABUBU将与之相关的开箱视频、创意玩法、收藏分享等内容，广泛传播于各种网络平台，引发全球年轻人的共鸣。可以说，不同国家、不同文化背景的年轻人，都通过LABUBU找到了共同的话题，彼此之间的热议，又会进一步推高对它的关注度，从而形成一个良性的产品推广和销售闭环。

不仅如此，与很多昙花一现的潮玩产品相比，“顶流”LABUBU是长期主义的产物。LABUBU并非横空出世，2015年，这个有着尖锐兔耳、参差不齐牙齿、略带邪气笑容的毛绒玩具，就出现在香港艺术家龙家升的绘本中，2018年，泡泡玛特开始发售推向市场，之后一直不温不火。直到去年，这个丑萌潮玩一举走红。根据最新市场调研报告，LABUBU系列玩具销量在过去一年内增长了200%以上，成为当仁不让的“潮玩明星”。多年的运营努力，无数次的产品创新，方成就了今天的LABUBU。而其成功也说明，在前进方向正确的前提下，能否坚守同样很重要。

独特的商业运营模式，也是LABUBU走红全球的关键。当下，任何一个领域，都与其他领域深深嵌套，其发展都需要在多元方程中求解。从LABUBU的运营模式来看，它突破了以往单一的销售渠道，集合了KOL“种草”、社交货币、盲盒抽取、联名销售等各种玩法，以“大满贯”动作加深对市场的开拓。比如，利用“抽盒”方式，通过隐藏款激发好奇心，限量款满足收集欲，外加拆盒、“改娃”等内容大量二次传播，让玩家们在消费中获得了更多延续性体验。再比如，以“全球IP、在地表达”版本，推出新加坡鱼尾狮LABUBU、泰国传统服饰LABUBU等具有当地文化特色的限定款，让当地消费者在熟悉的文化元素中，找到与之相连的情感点，实现了从产品输出到情感共鸣的转化。这种突破不同文化背景与地理界限，让普通IP更具有“生命力”，更好地讲述品牌形象及其背后故事的做法，无疑为更多中国消费品“玩转”全球提供了宝贵的经验。

提供情绪价值、拥抱长期主义、创新销售玩法，让潮玩更潮更好玩，这或许就是LABUBU火爆全球的密码。

青报快评

8项创新机制打通“实验室到生产线”

市南区推出“引擎”“扬帆”两大计划，推动企业研发投入，促进科技成果转化

优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报6月16日讯 创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。近日，市南区制定《市南区实施“引擎计划”加快促进科技成果转化提升行动方案（2025—2027年）》《市南区实施“扬帆计划”加快推动研发投入提升行动方案（2025—2027年）》，全面布局科技创新工作，为区域高质量发展注入强劲动能。其中，“引擎计划”瞄准科技成果转化，通过创新成果转化服务工作机制、科技成果落地载体支撑、搭建供需对接平台等8项创新机制打通“实验室到生产线”通道，构建全链条创新生态。

市南高校、科研院所集聚优势，成为科技成果转化的肥沃土壤和试验田。在促进科技成果转化上“大胆试、创新改”，“引擎计划”创新实施多项“首次”机制，其中，首次推出成果转化服务工作机制，鼓励研发单位开展“先使用后付费”成果许可模式，支持高校院所与中小微企业风险共担；首次将技术转移人才纳入“市南英才”选拔体系，实施技术经理人培育“启航”工程，通过“培训+实践”模式打造专业技术经理人队伍。

此外，“引擎计划”还在科技成果转化“中试”关键环节，支持建设概念验证中心、中试基地，设立场景应用示范项目，打通“实验室—概念验证中心—小试中试基地—产业化落地”成果转化全链条；在科创平台搭建方面，发挥国际技术转移平台作用，搭建双、多边对话通道，链接国内外创新要素；在创新成果项目招引方面，面向全国征集优质成果，聚焦前沿技术、颠覆性技术，招引一批“高精尖”成果转化项目；在科技成果落地载体支撑上，打造数字经济产业园、元宇宙产业大厦等“一园一产业”特色载体，推进全域创新园提质，推动科技成果“沿途转化、就近落地”；在金融支持上，设立科技创新基金，培育10家科技金融合伙人，探索“拨改投”“硕果金”模式，形成“基金+信贷+保险”多元体系，让优质成果“有钱转化、有地落地”。

“在供需对接平台搭建上，我们还开展‘走进大院大所’‘科技成果发布月’等活动，面向高校、科研院所、科技型企业征集科技成果和技术需求，组建‘市南好成果’专家库、项目库、需求库，定期开展高价值成果遴选、发布、对接。目前，已向社会面发布青岛大学、山东大学（青岛）、中国石油大学（华东）、青岛理工大学等340余项成果。”市南区科技局科技合作与成果转化科副科长程晓明介绍。

与助推科技成果转化的“引擎计划”不同，“扬帆计划”聚焦推动企业研发投入，通过梯度培育创新矩阵、“外引内育”创新主体、优化提升要素保障等7项硬核举措，筑牢创新“资金链、人才链、平台链”，激活企业研发投入新动能。其中，针对企业“不愿投、不敢投、不会投”等研发投入痛点，“扬帆计划”打出政策“组合拳”：一方面建立“三高一核心”企业库，提出鼓励研发强度高、额度大、增速快的企业申报各级科技计划项目，“真金白银”激发创新意愿；另一方面组建专业团队提供“一对一”辅导，解决研发费用归集、统计填报等实操难题，力争实现规上工业企业研发机构全覆盖，让企业“想投、敢投、会投”。此外，创新“科创365”服务品牌，整合“金融辅导员+科技特派员”资源，开发“研发贷”“研发保险”等金融产品；强化人才支撑，实现“人才链”与“产业链”精准对接；力争到2027年全区研发投入、技术合同等核心指标实现新突破，助力青岛建设科技强市。

青岛将发放5000万元汽车消费补贴

新车首保消费、婚车加油充电均可领，最高8000元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报6月16日讯 青岛提振汽车消费再加码。记者自市商务局获悉，自6月16日起至6月30日，青岛统筹市级资金5000万元，开展2025年“新车首保消费”和“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油、充电补贴活动。

根据活动安排，“新车首保消费”补贴活动对在青岛市购买10万元（发票价税合计）以上（含）乘用车新车，且发票开具地为青岛市的个人消费者，可凭在青岛市开展车险业务的保险公司首次购买车辆保险（商业保险+交强险）的保险单，申领最高8000元的新车首保消费补贴。

同时，围绕打造“目的地婚礼”城市，开展2025年“海誓山盟 浪漫青岛”婚车加油费或充电费补贴活动。对在青岛市购买乘用车新车且发票开具地为青岛市的个人消费者，凭2024年以来本人有效结婚证件（不限户籍、地域），申领消费补贴可用于加油、充电等。燃油车每辆最高补贴5000元，新能源车最高每辆补贴6000元。

根据活动政策，两项补贴不重复享受。

青岛高新区发力“具身智能”项目，打造康复产业生态圈

为患者配上赛博朋克机械腿

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

穿着“钢铁侠”战衣爬山是什么体验？最近，“赛博”的风吹到泰山、黄山等景区，最低只需花费80元，就能租用一套“外骨骼”机器人辅助登山。这项曾出现在科幻电影里的黑科技，正以意想不到的方式走进普通人的生活。

作为“登山外挂”的“外骨骼”机器人，展现出人机协同的潜力，也勾勒出具身智能在康复领域的前景。穿上“外骨骼”装备，下肢运动功能障碍患者也能站起来并稳稳地行走，这是发生在康道（青岛）医疗科技有限公司（以下简称“康道医疗”）展厅的一幕。记者看到，一位体验者头戴传感器，“身穿”康复机器人，伴随着灵活的机械腿，一步一个脚印地前行，不需要外力辅助。

这套可以由患者独立控制的设备是康道医疗自主研发的KD9下肢外骨骼步态训练系统。该设备采用人工智能交互技术，可以适时辅助患者实现独立行走，抑制异常步态。“不仅能够满足因神经损伤所导致的下肢运动功能障碍患者不同阶段的康复需求，提供行走、踏步、坐站等多项训练，而且内置患者管理系统，可以实时记录和分析患者训练数据，步行状态一目了然。”康道医疗研发总监陈永源说。

作为青岛市生物医药产业市场主体集聚度最高的区域之一，在青岛高新区，以康道医疗为代表的康复机器人企业正崭露头角。

填补国内高端领域空白

中研普华产业研究院发布的《2025—2030年康养机器人行业市场全景调研及投资价值评估研究报告》显示，中国康复机器人市场规模2025年预计达到16.82亿元，虽然整体规模较小，但增长潜力巨大。

在这种趋势下，康道医疗自主研发生产了AI康复机器人系列、上下肢主被动运动康复机系列、多功能诊疗床及护理床系列产品。其中，AI康复机器人系列以其先进的技术和显著的康复效果，在市场上占据领先地位。据不完全统计，该系列产品的市场占有率已达到国内30%以上。

AI康复机器人通过精准模拟人体行走动作，帮助患者恢复正常行走功能，不仅节省治疗师人力，也大大提高了康复效率和质量。康道医疗自主研发的步态训练系统，相关技术打破了国际垄断，填补了国内高端康复机器人产品空白。目前，北京协和医院、山东大学齐鲁医院等都配备了该款康复机器人产品。

围绕“中国康湾”建设，青岛高新区不断夯实康复产业发展基础，已具备常规康复训练类器具产业基础，且智能制造产业优势突出。依托生物医药及医疗器械产业园，围绕康复大学，青岛高新区集聚了山东第一医科大学眼科学院、青岛中医药传承创新基地、青岛市公共卫生临床中心、青岛眼科医院、青岛市市民健康中心、康复大学青岛康复医院、青岛脑病康复医院和康复产业孵化器等一大批创新平台，并引进了正仁慧康、康道医疗、形康三维等康复类企业，为康复机器人产业奠定了坚实的发展和应用基础。

今年，“具身智能”首次被写入《政府工作报告》，标志着人工智能从屏幕里的虚拟算法向实体智能的革命性跨越。在医疗康复领域，具身智能技术将在手术辅助、康复治疗、护理等方面发挥重要作用。

在该领域，青岛高新区已经有所行动。今年4月，具身智能新产品项目启动会在青岛钰仁医疗科技有限公司（以下简称“钰仁医疗”）召开。该项目计划总投资1.7亿元，是青岛首个医疗领域“具身智能”项目。项目由钰仁医疗牵头，汇聚中国工程院外籍院士及山东中医药大学附属医院、中国医学科学院北京协和医学院的专家，将通过产学研协同，在脑机接口等技术领域取得突破性进展，推动具身智能相关产品在大健康领域的应用，包括慢病管理、长期卧床病人的护理等方面。

打造康复机器人产业创新中心

任何一个产业的发展，都不是单打独斗。青岛高新区汇聚了孵化器、专业产业园区33个，已投入使用26个，规划建筑面积约340万平方米，能够为康复机器人产业提供研发、中试、生产等所需的各类载体空间。

其中，康复产业孵化器是青岛首家康复领域专业孵化载体，目前已引进培育康道医疗、领动医疗、健新医疗等80多个康复医疗项目。青岛蓝色生物医药产业园、招商网谷、蓝湾创业园、联东U谷等园区分别引进了安德溥科技、正仁慧康、懋煜医疗等优质康复医疗企业。青岛市生物医药及医疗器械产业园已集聚相关市场主体1000余家，拥有海尔生物、易邦生物2家市级链主企业，国家专精特新“小巨人”企业4家，省级及以上制造业单项冠军3家，瞪羚企业12家，高企88家，“四上”企业54家，获批二、三类医疗器械注册证420余项，医疗器械备案1030余项。

与此同时，青岛高新区近日发布的《康复产业创新发展行动方案》明确，将聚焦康复机器人产业发展。一方面加大项目招引力度。主动跟进与智元、优必选等人形机器人头部企业的合作，争取项目落地生根或开展示范性场景建设；与傅利叶等医疗康复机器人企业建立联系，探索在灵巧手、外骨骼、仿生技术等成熟领域开展产业化合作。另一方面加快培育本土企业。支持康复大学与海克斯康开展康复机器人研究合作，助力海尔机器人可穿戴外骨骼设备在消费场景的应用；鼓励智腾微电子强化力传感器和惯导传感器在康复机器人中的应用，推动盈可润行星减速机为康复机器人提供高精度、高负载能力的运动控制等。同时，打造康复机器人产业创新中心，建设开放实验室和测试平台，开展应用示范工程，通过收集数据优化产品设计，提升用户体验。

查找身边隐患 筑牢安全防线

2025年青岛市安全宣传咨询日主场活动举行

■2025年青岛市安全宣传咨询日主场活动现场。 梁超 摄

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报6月16日讯 今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。16日上午，2025年青岛市安全宣传咨询日主场活动在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。

现场设置了装备展示区、互动体验区、科普咨询区、亮点展示区、特色活动区五大区域。其中，特色活动区模拟了一个事故现场——在内部情况不明的情况下，救援人员暂时无法进入，率先启用应急救援机器狗、移车灭火机器人、耐高温灭火机器人、地震搜救机器狗等先进设备进入事故现场探测情况并开展初期救援。

本次“安全宣传咨询日”活动是“安全生产月”活动的重要内容，旨在向全社会宣传普及安全知识。