



聚焦 • 以美食为切口将文化价值存续于烟火人间

创造性转化 创新性发展
青岛这“艺”年
2025文化日志

- 6月25日 书写的灵象——何航飞艺术作品展 地点:崂山区德昌阿特·V出口美术馆2号展厅
- 6月26日 “凝重 璀璨”——砂金油画研究展 地点:里院美术馆
- 6月27日 《声影鎏金情缘芳华港台风怀旧影视金曲演唱会》青岛站 地点:李沧剧院
- 量子铜管五重奏音乐会 地点:青岛大剧院音乐厅
- 胶州:儿童话剧《芝麻开门》 地点:青岛胶州市会议中心大剧院
- 6月28日 四海福临 2025 德云社相声大会青岛站 地点:青岛市李沧剧院
- 青岛交响乐团 2005—2025—中外交融 地点:青岛市人民会堂
- 崂山文化艺术讲堂《刘洋铜管讲座》 地点:青岛大剧院多功能厅
- 开心麻花稼轩文化主题历史剧《辛弃疾·北望》 地点:城阳开心麻花大剧院
- 畅笑喜剧脱口秀 | 不定期明星卡司脱口秀 地点:黄岛区万达影城内星光汇剧场
- 6月29日 周深 2025「深深的」巡回演唱会—青岛站 地点:青岛市民健身中心体育场
- 
- 从水中扬起面庞 | 6·29 良友读书会第154期《冬泳》 地点:青岛文学馆
- 景尧个人互动专场《Drama show》 地点:市南区麦凯乐一支麦小剧场
- 艺心向党 京韵流芳——庆“七一”现代经典京剧演唱会 地点:李沧剧院
- 玩库沉浸式互动亲子音乐会《拆钢琴II·耳朵的秘密》 地点:西海艺术中心
- 6月30日 开心麻花沉浸式带餐喜剧《偷心晚餐》 地点:城阳开心麻花大剧院
- (具体内容及时间以现场为准) 王雷 整理

非遗美食:味蕾上的乡愁“考古”

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



非遗面食如何走得更远

正如普鲁斯特在《追忆似水年华》中描写的玛德琳蛋糕,最普通的食物往往能引发最深刻的文化记忆。非物质文化遗产是具有重要价值的文化信息资源,对其进行保护具有深邃的意义。非遗美食所彰显的价值不仅体现在当地美食文化的传承有序,也从一个侧面反映了风味人间与风土人情的深度链接。从美食的切口进入到非遗的大系统中,有趣味亦有口味。

“非遗美食的存续不仅关乎味觉记忆,更是文化基因的载体。其传承与发展是一个融合文化保护、创新实践与现代商业的复杂课题。”青岛百年春和楼饭店董事长、山东省烹饪协会副会长沈健基表示,以跨界联名为主题的年轻化表达将会是非遗美食传承与发扬的路径之一,比如成都郫县豆瓣酱与火锅品牌推出联名底料,年销售额增长37%。扬州富春茶社通过快闪店模式在一一线开设限定店,用“茶点+非遗表演”吸引都市青年。

成功的案例证明,在守正与创新之间找到动态平衡点,才能让非遗美食在现代社会持续焕发生命力。

在青岛,王哥庄大馒头不仅是老百姓喜闻乐见的传统面食,更是省、市两级官方认可推荐的非遗美食。王哥庄大馒头是本地世代相传的手工艺面制品,已有500余年的历史,一代又一代的手艺人在传统花样基础上,妙手生“花”,巧妙融入地方元素与现代审美,不断创新馒头的口感和造型,频频“出圈”。在年轻人中,王哥庄大馒头已成为庆祝生日、婚宴喜事等重要场合的仪式感表达之一。

“王哥庄大馒头去年升格为省级非遗代表性项目,亮相国家级‘过年——春节主题展’,向各地游客展示了独特的面食文化与花样馒头的魅力。今年年初,它作为崂山区特色富民产业代表走进央视,分享产业发展经验,知名度和影响力大幅提升,让王哥庄‘中国大馒头之乡’更加深入人心。”王哥庄街道文体服务中心负责人周文玉介绍,非遗美食的制作过程本身就是一场有趣的文化展演。王哥庄街道不仅有“大馒头一条街”,还专门成立了大馒头非遗体验传承中心。在这里,可以看到时间于小麦的起承转合中被沉淀为风味的过程,而风味又转化为对文化的认同。这不仅是食物,更是一部活的地方史。

在手作流行的当下,王哥庄大馒头也有了“慢慢一家人”等系列文创产品、微信表情包,同时通过举办王哥庄花样馒头大赛,打造大馒头IP“慢慢喜欢你”,让大馒头成为具有青岛和山东特色的“伴手礼”,让时髦的年轻人喜欢上这种既清新又朴实的食品。

饺子是青岛的代表性面食,把这种平民美食打造为非遗美食,然后再由一道饺子创建青岛的面食IP,堪称非遗美食开花结果并枝繁叶茂的范例。开海餐厅是青岛的网红酒店之一,饺子不仅是该酒店的必点招牌,也是青岛特色饺子的佼佼者。“徐氏传统饺子制作技艺创始于1921年,由李德玺所创。”开海的总经理、第四代传承人徐健介绍,这种饺子将博山饺子造型别致、制作精良的特点与青岛传统饺子的特色融合,制作出独具风味的饺子。制作技艺中涉及15道工序,每一道工序都有严格标准,其中,馅料的炒制和面皮制作技艺独特。制作完成的饺子,外形美观、味道鲜美,冷却后,面皮依然保持筋道而不会干硬。

依托这一非遗技艺,开海成为当地家喻户晓的美食,遇到一位老者用金钩海米治疗哮喘,印象深刻,由此专门写了一篇《虾米治病》。后来,他也尝试将金钩海米与鸡蛋炸酱一起,做成新派的炸酱面,被广为流传,同时也成就了金钩海米的一道佳话。

晚秋,凛冽的秋风起,也是青岛甜晒鱼的狂欢时刻。何谓甜晒鱼?其实类似南方渔家擅长又爱吃的鱼鲞,这是青岛海鲜的一种再加工做法。甜

如同鲁迅在《朝花夕拾》中描写的罗汉豆,简单的食物承载着他对童年绍兴的全部眷恋。味觉是人类最顽固的记忆。美食家蔡澜亦认为,有时我们吃的并非仅仅是食物本身,更是一种习惯和乡愁。非遗美食携带着神奇的文化密码,可以跨越时间和空间的藩篱,找到记忆中那个儿时的“家”。那不仅是对传统的致敬,更是参与了一场跨越时空的文化传承。

每一道非遗美食都是一部浓缩的地方志,记录着特定地域的气候物产、人文历史和生活方式。近日,“非遗美食·百家争鲜”青岛百种非遗美食评选活动举办,108项非遗美食项目齐聚一堂,从崂山道士传承千年的养生食补佳肴,到胶州湾渔民的“海味三绝”;从琅琊台古法礼食,到独具匠心的岛城鲁菜……每一道美食都散发着独特的魅力,吸引着众多市民和游客驻足。经过时间淬炼的非遗美食,如同活态的文化基因,既上得了家常餐桌,也做得了青岛“有礼”,在老百姓“天天见”的日常生活,以及与文旅产业深度融合过程中,将传统的非遗文化清晰而深刻地延展至烟火人间。

的美食地标。未来,这一承载着百年匠心的特色美食,还将逐步走向全省乃至全国,让更多人领略青岛饺子的独特魅力。

“海味青岛”何以鲜亮“有礼”

清代美食家袁枚在《随园食单》中视“鲜”为原味,也就是将“鲜”视为味觉的顶级体验。海鲜就像青岛人的生活态度,鲜活生动,新鲜有趣,光鲜亮丽。青岛人对这个“鲜”字也有强烈的好感度,还自创了“鲜亮”这样的青岛方言,这是一种有滋有味,却难以描摹的味觉和视觉体会,个中的意会只有青岛人才可快意拥有。

于青岛而言,海鲜就是这座城市的味蕾灵魂和刻在骨子里的物化诉求。在青岛,有香酥鸡、正久烤鸡、民建辣子鸡、马店包子、崔传宝特色烩饼、春明腐乳等口味多元的非遗美食,也有金钩海米、海鲜饺子宴、汤腌鲅鱼等海味特色的非遗美食。

经常接待港澳旅行团的明游天下国际旅游投资(北京)股份有限公司山东分公司总经理袁基安认为,青岛的非遗美食具有鲜明的地域特色,既保留了海味的醇鲜,又融合了鲁味的厚重,形成了独特的“咸鲜醇厚,山海交融”的风味。

每年仲春与仲秋,大量蛎虾赶着来凑美好季节的热闹。这时候,也是晒金钩海米和圆蛎虾虾仁的旺季。金钩海米是青岛的地方美食特产之一,原料就是白灼过的蛎虾,晒干去壳而成。崂山当地盛产绿茶,最佳拍档的茶点不是什么甜味系的点心,而是这种鲜美到炙热的金钩海米。

老饕唐鲁孙在上世纪初因胃病到青岛疗养,遇到一位老者用金钩海米治噎嗝症,印象深刻,由此专门写了一篇《虾米治病》。后来,他也尝试将金钩海米与鸡蛋炸酱一起,做成新派的炸酱面,被广为流传,同时也成就了金钩海米的一道佳话。

晚秋,凛冽的秋风起,也是青岛甜晒鱼的狂欢时刻。何谓甜晒鱼?其实类似南方渔家擅长又爱吃的鱼鲞,这是青岛海鲜的一种再加工做法。甜

「艺文志」

年轻态消费

□米荆玉

6月16日晚间,“来吧来吧来吧”音综将在东方影都皇冠假日大酒店录制,黄晓明、陈嘉桦、张信哲等明星到场助阵,这也是继去年程璧之后同一场地举行的又一场海边演唱会。

“来吧来吧来吧”隶属于短视频头部企业打造的音综,去年该企业旗下的“汽水音乐节”也选在青岛举办,众多歌手在流亭机场停机坪上与歌迷狂欢。与常见的演唱会不同的是,汽水音乐节、“来吧来吧来吧”都采用了直播的形式——随着家庭播放逐步实现4K像素,一个颠覆演唱会行业的新构想出现了:如果歌迷可以坐在家里看演唱会、音乐节,购票去现场还有什么意义呢?进一步设想:如果一个平台成为普惠型演唱会的直播渠道,它对音乐演艺行业将形成什么程度的话语权呢?

在演艺经济如火如荼的当下,演唱会行业的终点在哪里?视频高清直播给出了一个示范。

同样颠覆的案例还在出现:6月10日,一款薄荷色LABUBU在永乐2025春季拍卖会上亮相,落槌价为108万元,该款LABUBU备注为“全球唯一一只”,从稀缺角度来说这一价格并不过分。然而,从另一个角度来看,一款塑料潮玩能卖到这样的价格,只能说它身上寄托了拥趸足够深刻的自我情趣投射,认同它作为“北欧森林精灵、女性”的设定。以往的产业链线大致是:先有动画电影/真人电影,形成全球热销,然后变成IP出现在迪士尼、环球影城等主题乐园里,成为大家熟悉的小黄人、艾莎公主、维尼熊。

然而,LABUBU颠覆了这一套路,它一开始作为配角出现在绘本的角落里,随着艺术家的虚构逐渐完善了角色设定,进而成为火遍全球的潮玩。消息显示,以LABUBU为主角的动画剧集已经进入开发阶段,潮玩对动画的反哺正在成为现实。

LABUBU最新的昵称为“年轻的茅台”,它与老铺黄金、蜜雪冰城合称“新消费三姐妹”,颠覆了我们对IP价值、品牌溢价的认知,所谓“悦己经济”的内在动力原来如此充沛。放到青岛语境下,今年的“消费三姐妹”应该是剧院演出、脱口秀和演唱会。刚过去的那个周末,舞剧《红楼梦》青岛首演,一票难求;凤凰传奇“吉祥如意”演唱会连办三场,一票难求;何广智脱口秀青岛上演,一票难求。演出商在接受采访时坦言,在开始一个项目的时候,并不能假设一个作品一定有市场,“你应该谈‘该不该做’,做演出项目跟票房好不好没关系。不能只做有市场的演出,这样大都会歌剧院不会存在,百老汇也不会存在了。”法语音乐剧《巴黎圣母院》2012年、2019年、2025年多次来青,2019年的上座率是2012年的三倍,而2025年一票难求的盛况正是基于十余年的坚持,直到年轻观众发现了“剧院里的茅台”。

即便是演出项目做到极致——像是音乐剧《阿波罗尼亚》在亚洲大厦创下了连续五年的上演纪录,主创团队仍然有深层次的焦虑:一部音乐剧的门票总是被忠实粉丝抢购,而且重度用户的复购率高达65%,意味着路人观众被阻隔在这部好戏的门外。“破圈”意味着自我革命,从《阿波罗尼亚》到舞剧《红楼梦》,制作方尝试用巧妙的办法把“冲着演员来的观众”转变为“冲着作品本身来的观众”。

越剧版《新龙门客栈》之所以重要,舞剧版《红楼梦》之所以成功,在于破开小圈层,把大众导入了剧场,让大圈层的观众尝到了“茅台”的味道。