



政企补贴+场景焕新,预计上半年带动2.4亿元消费热潮——

即墨打出消费促销“组合拳”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 孙静秋 江 津

“这台空调原价11800元,政府补贴2000元,店里再让利500元,算下来省了2500元!”青岛雅泰电器卖场里,准新郎于先生指着价签向未婚妻比划,玻璃展柜上“家电国补最后冲刺”的红色横幅格外显眼。

2025年上半年,全区家电(3C)以旧换新销售额达1.93亿元,其中百联奥特莱斯销售额同比增长20%,一场由政府搭台、企业唱戏、市民受益的消费升级大戏正在上演。

■3月15日,即墨古城家电“以旧换新”惠民展销活动。



以旧换新,政企补贴激活家电市场

“拆旧机、送新机、装管线,师傅一趟全搞定。”在青岛雅泰电器卖场里,销售经理于大雷忙着招呼前来咨询的消费者,并热情地展示着手机里的服务工单。

“我们针对空调、冰箱、洗衣机等8大类节能产品,推出‘拆旧送装一站式服务’,并采用‘旧机折价+补贴抵扣’双优惠模式降低消费门槛。”据于大雷介绍,2025年上半年,商场以旧换新专项销售额突破4000万元,同比增长56%,其中一级能效产品占比提升至85%,成功激活市场需求。

其实,在促销费方面,即墨早早谋划布局,从多维度扩大有效需求,统筹投资、消费、要素支撑三大领域,全力推动经济回升向实。

今年3月,即墨区牵头制定《2025年即墨区“消费在即 悦享生活”促消费活动实施方案》,构建了“政府补贴+企业让利”双轮驱动机制,依托云闪付平台精准投放消费券,积极引导市民广泛参与,全力促进零售、汽车、商超、餐饮等关键消费领域的升级与增长,形成消费热潮。

其中,即墨区根据购车购车发票金额(含税)设置了多档补贴,让不同购车预算的消费者都能得到实惠。同时,积极联动青岛银联及13家重点零售及餐饮企业参与,预计撬动消费3500余万元。

商超焕新,沉浸式场景点燃消费热情

在刚刚结束的端午节假期里,即墨区百



■“消费在即”家电销售活动现场。

联奥特莱斯迎来了一波人流小高峰。

山东省HIPHOP街舞比赛、2025星姿少儿模特PK大赛等活动接续开展,为广场注入时尚活力、展示时尚魅力的同时,也带动周围餐饮、零售商户营业额提升,成为假期文旅消费的一股“清流”。据统计,上半年,百联奥特莱斯销售额同比增长20%,成为区域消费市场复苏的亮眼标杆。

“百联奥莱致力于打造集购物与休闲娱乐于一体的沉浸式消费场景,上半年精心策划组织了近百场主题鲜明、形式多样的线下体验及促销活动,实现‘周周有活动,周周都精彩’的活跃氛围。非遗打铁花、年味市集、民俗送年猪、风筝嘉年华等丰富多彩的活动,不仅显著提升了顾客的到访频次与停留时长,更有效增强了消费黏性与品牌好感度,让商业与消费者产生了更多情感链接。”百联奥

莱总经理吴飞说。

不仅是百联奥莱。今年节日期间,即墨各大重点商贸企业纷纷行动,开展丰富多样的节庆促消费活动,点燃消费热情。百联奥特莱斯“五五购物节”涵盖购物卡优惠、搏击大赛等多品类消费场景,130家店面同步参与;利群即墨商厦“五一大放价”“粽香端午 乐享童年”等活动,多倍积分诚意十足;宝龙城市广场推出即墨好声音、王者荣耀赛等活动,人气爆棚;大润发“五一欢乐购”,超1000款商品低至5折;碧乐汇“碧乐友邻节”带来艺术团演出、手工DIY等主题促销活动,为假期增添浓厚的消费氛围。

政策组合拳,助推四季消费引擎轰鸣

翻开《即墨区大力提振消费实施方案

案》,“春夏秋冬”四季主题活动图谱清晰可见。

联合重点商贸企业、特色商业街区等市场主体,即墨在春季推出“消费在即 悦享生活”活动;夏季打造“即墨消夏夜”,组织商圈延长营业时间,依托商贸企业、特色街区推出夜间市集、啤酒节等特色项目;秋季将推出“时尚焕新季”,组织百联奥莱国际大牌开展秋冬服饰预售,叠加满减券包、积分翻倍等促销机制;冬季围绕年货采购,引导商贸企业举办“惠民购物节”……

《即墨区大力提振消费实施方案》由商务局联合文旅、农业等12个部门共同出台,通过建立“政策撬动+场景创新+业态融合”协同机制,围绕商品服务升级、线上线下融合、新型消费培育等七大领域系统推进消费提振工作。

“‘四季主题’促消费活动是贯彻落实上级‘两新’政策部署而重点推出的活动,主要引导重点商贸企业抓住清明、‘五一’、端午等消费节点,开展30场以上特色化提振消费活动,通过企业让利、跨业态联动,形成‘季季有主题、月月有活动’的促消费氛围,推动消费市场持续繁荣。”即墨区商务局党组成员、副局长王婧说。

“通过整合百联奥特莱斯、利群集团等百余家商贸主体,形成跨行业协同效应,实现企业增效、市民获益、产业升级的良性循环,力争为全年促消费活动打下坚实基础。”王婧表示。

2025年上半年,由即墨政府主导的系列商贸促消费活动预计带动消费达2.4亿元。随着后续活动持续开展,即墨四季消费引擎轰鸣。

即墨外贸企业“内外兼修”闯市场

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 孙静秋

在全球经济深度调整与国内发展动能转换的双重背景下,促进内外贸一体化发展成为畅通国内国际双循环、培育经济增长新动能的关键抓手。即墨区以政策扶持为“导航灯”,以优化服务为“助推器”,积极引导外贸企业加速布局国内市场,一场助力外贸企业“内外发力”的生动实践正在上演。

在青岛瓷兴新材料有限公司的展览室,氮化硅粉体被陈列于最显眼的位置。这些用于生产氮化硅基板“小颗粒”虽不起眼,但其背后却是长达60多年的技术封锁。

“依靠自主创新,我们攻克了大规模稳定合成高纯度氮化硅粉体技术,把曾经的短板,变成了在国际上一展身手的长板。”公司董事长高裕昆说,目前国际形势复杂多变,公司及时调整发展策略,走国际国内“双循环”的发展道路,今年一季度,产品销量比去年同期增长了近50%。

在青岛百富川工贸有限公司的生产车间内,多款口腔保洁护理产品正抓紧时间赶制中。往常,该企业的产品90%以上出口国外,但受国际市场大环境影响,今年企业外贸订单降幅明显。

“与去年同期相比,我们的外贸订单量下降了40%至50%,现在公司正开发一些国内新品,以增加国内市场竞争力。”青岛百富川工贸有限公司副总经理王晓娟说,目前新品储备大概有十几款。

但是,企业研发新品,需要产线改造和设备升级。了解到企业实际情况后,当地政府部门及时帮助企业争取政策支持,让“纸上政策”变为企业的“账上红利”。

“我们第一时间联系工信部门,帮助企业申请技术改造与设备投资奖补,奖补资金大约300万元左右。”即墨区潮海街道办事处经办负责人于安悦说,同时积极对接区商务局,及时将各种优惠政策、展会信息传达给企业,为企业开拓国内市场助力加码。

为增强内外销产品的竞争力,即墨区很多传统外贸企业通过技术赋能、产品创新,构筑未来发展的“护城河”。

青岛海天针纺织品有限公司的加工车间内,六条生产线正开足马力运转中,订单量已排到8月份。作为即墨一家传统外贸企业,其全部业务都在国外。2021年后,企业开始开辟国内市场,与外贸订单大规模批量化不同的是,国内市场更多要求产品多样化、精细化,单一的产品品类根本无法突围。

“我们围绕服装款式、颜色、功能这三个方面不断探索,从面料研发到一些黑科技的植入,每年推出的服装产品款式大概有40—50款。”青岛海天针纺织品有限公司设计总监尹晓登说。新技术、新产品,让企业实现逆袭突围。今年1—4月份,企业国内市场规模同比增长40%,内销比列首次超过外销。

“下一步,我们会更多通过直播间——包括开辟线上店铺、寻找合作达人等方式,全方位推进我们产品系列的迭代更新,提高产品市场占有率。”青岛海天针纺织品有限公司总经理杜帅说。

目前,即墨区共有外贸企业3000多家,出口产品主要集中在纺织服装、食品加工、金属制品、家用电器等行业。聚焦企业发展难点,即墨强化政策支持,加大对外贸企业的帮扶力度,帮助企业打通内、外贸转换的堵点、痛点,拓宽内销空间,内外贸一体化发展取得了积极成效。

即墨“金牌团队”助力重点项目“拿地即开工”

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛
通讯员 冯健伟 孙保寿

日前,落户青岛蓝谷高新区的汽车零部件高端制造项目顺利取得《用地规划许可证》《工程规划许可证》及《施工许可证》,正式进入全面施工阶段。项目的快速推进,离不开蓝谷高新区管委“金牌团队”的服务保障。

汽车零部件高端制造项目由青岛世纪正源汽车智能制造有限公司投资,用地规划为新型工业用地,不仅容积率需要大于2.0,对外观设计也有严格标准,这使得项目方在设计阶段就面临诸多难题。

为促进项目早日开工建设,蓝谷高新区管委“金牌团队”迅速行动,深入了解项目建设计划和使用需求的基础上,在规划布局、外立面打造、停车位规划等关键环节提供专业指导,为项目建设量身定制服务方案。

协助项目方提前梳理从规划条件、拿地、方案审查、规划许可、施工图审查到施工许可的整套前期手续流程,并细致准备申报资料;协调规划、自然资源、行政审批、住建等多个部门,提前开展拿地注意事项沟通、规划方案模拟审查、施工图模拟审查等准备工作……通过一系列举措,今年4月份,项目方在取得用地规划手续的同时,即刻开启建设进程,将原本的“等工期”转化为项目建设的“加速期”,缩减项目前期筹备时间近2个月。

作为市级重点项目,汽车零部件高端制造项目总投资5.2亿元,规划建设南北两个生产区。按照计划进度,今年10月完成一期主体施工,12月完成设备调试安装。



即墨区2025针织职业缝纫工技能大赛近日举行,从全区服装企业选拔出的78名选手进行了15个工序的比赛,来自青岛华诺针织有限公司的谭春燕、青岛贵华针织有限公司的魏金辉、青岛中绵针织有限公司的秦书丽三名职工夺得前三名。 管璇 梁孝鹏 摄

青岛故事·发现即墨之美

即墨区柳林村盘活闲置房屋发展特色民宿,探索以婚嫁服务推动移风易俗、赋能乡村振兴

“喜院”新风尚:“嫂子团”的幸福接力

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 李倩 文/图



柳林村村西头的“喜院民宿”门前,49岁村民杨俊梅踮脚将一枚金边红“囍”字贴在木门中央,不远处的百年古柳随风轻轻摇曳,树下的泉水潺潺流动,与民宿前的大红灯笼、红地毯交相辉映。6月8日上午,即墨区龙泉街道“柳林嫂子送嫁团”,正为民宿的第58对新人布置一场充满胶东风情的婚礼。

推开虚掩的木门,三间胶东老屋在夏日浓荫中舒展画卷。堂屋的木格窗棂上,贴满了嫂子们亲手剪的喜庆窗花,阳光透过镂空花纹,在青砖地面积织出金色的囍字图案。掀开里屋的门帘,床上已换上全新的红色床品:枣红色缎面被子上绣着“龙凤呈祥”,枕头边缘缀着流苏,轻轻一碰便发出细碎的声响。

“咱家民宿有三个房间、一个茶室和厨房,一家老小都可以住在一个院子,热热闹闹,就像从家里出嫁一样。”杨俊梅边说边熟练地整理着床铺,红枣、花生、桂圆、莲子按“早生贵子”的寓意摆成心形,撒在床单下。床头立着一面“家风文化墙”,新换的展板上写着“勤为本和为贵”六个字,这是嫂子们特意请村里的老人用毛笔书写,装裱后挂上的。

南边的厨房里,54岁的单荣华正领着三



■即墨柳林村喜院民宿外景。

个姐妹包饺子,菠菜汁的绿皮、南瓜汁的黄皮、紫甘蓝汁的紫皮,分别包着虾仁、鲅鱼、猪肉三种馅料,不一会儿,五彩缤纷的饺子就摆满了竹篾。“在我们这儿结婚,装饰、饺子、花馍什么的,我们送嫁团都提前准备好了,新人真的是省钱还省心!”单荣华说话间,竹篾上又多了几个元宝式饺子。

暮色四合,柳树下的石凳上摆好“家风茶会”。村党支部书记曹淑芹特地邀请村里的“和美家庭”潘伟伟一家,为新人讲述自家

的家风故事。潘伟伟翻开一本轻微泛黄的相册,指着当年的结婚照说:“那时候我嫁过来,彩礼也就两床被子,如今日子好了,可不能让攀比坏了风气。”说着,她将一本《好家风倡议书》递给新娘。

柳林村位于青岛汽车产业新城核心区,因村旁柳树成林得名,是即墨区首批30个美丽乡村精品示范村之一。2023年,柳林村以党支部引领,构建“村集体+合作社+农户”的“1+3”融合模式,盘活闲置房屋发展特色

民宿产业。

民宿保留胶东民居青砖灰瓦、木格窗棂等传统元素,融入新中式装修风格,配置喜帐、喜联、红灯笼等婚庆元素,既保留乡村文化记忆,又创新了婚庆场景,实现“日常民宿”与“婚庆场景”的灵活切换。同步引导村庄妇女组建“柳林嫂子送嫁团”特色志愿服务队伍,在婚嫁现场提供服务的同时宣传文明新风,以婚俗民宿的小切口激活移风易俗新实践。

“民宿运营两年多了,不仅盘活了闲置房屋,也让村民实现了家门口就业,更传播了文明乡风,一举多得。”曹淑芹介绍,村民们耳濡目染于一场场新式婚礼,也自发减少彩礼和婚礼花费,简约浪漫的婚礼成为村庄婚嫁新时尚。近年来,柳林村先后获评山东省文明村庄、山东省景区化村庄、山东省森林村居等荣誉称号。

次日清晨,柳林南湖上弥漫着薄雾。民宿厨房的汤锅里,饺子两两相依,在晨光中泛着温润。看着迎亲车队缓缓驶离,嫂子们站在村口挥手相送,转身回到院子,准备迎接下一波游客的到来。

六月的风掠过柳梢,卷着泉水的清凉和花饽饽的麦香,将“柳林嫂子送嫁团”的故事带向远方。在这片青砖灰瓦与绿树清泉交织的土地上,柳林嫂子们用“一墙一会”诉说乡村记忆,用一饺一馍传递文明温度,让每一场婚礼成为移风易俗的生动课堂,让每一个“喜院”成为乡村振兴的幸福注脚。

线索征集:
电话:88551073 邮箱:jmwaxuan@163.com