



“朋友圈”更加多元 新动能加快集聚 外贸主体充满活力 我国外贸在复杂环境中稳健前行

据新华社北京6月12日电(记者

潘洁 张晓洁)商务部新闻发言人何亚东在12日举行的商务部例行新闻发布会上说,今年以来,我国外贸在复杂环境中稳健前行,广大外贸企业应变求新,各项帮扶企业的政策落地见效,货物贸易实现“量质齐升”,展现出独特的韧性和活力。

“朋友圈”更加多元。据介绍,今年前5个月,新兴市场贡献更多增量,中国对共建“一带一路”国家进出口合

计增长4.2%;对东盟增长9.1%,对非洲增长12.4%,多元化市场格局不断拓展。

新动能加快集聚,高技术、高附加值产品竞争力增强。今年前5个月,我国机电产品出口增长9.3%,占整体出口比重达六成。其中,集成电路出口增长18.9%、通用机械增长9.5%、电动汽车增长19%、船舶增长18.9%。

“保税维修等外贸新业态催生新增新动能,我们同相关部门出台了

第一批自贸试验区保税维修产品目录,符合条件的地区可以开展飞机、船舶等高附加值产品保税维修业务。截至5月,全国已累计落地保税维修项目280多个。”何亚东说。

外贸主体充满活力。据介绍,今年前5个月,民营企业进出口增长7%,占整体进出口比重达57.1%。外资企业进出口连续4个月保持增长,有进出口实绩的外资企业数量增加到7.3万家。

AI2.0时代,“青岛模型”如何进化

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

青报经济述评

人工智能新观察①

不需要任何实拍镜头,只用AI(人工智能)就可以生成微短剧。当不少人还在惊讶于聊天机器人能够十分“聪明”地对各种问题对答如流时,短视频平台上不久发布的一则AI短剧预告片再次刷新了大众对AI的认知。

众所周知,以2022年底ChatGPT问世为标志,全球科技界迎来了由大模型驱动的AI2.0时代。从聊天机器人到PPT制作工具,从视频生成软件到各种AI Agent(智能体),每一个惊艳用户的产品或应用出现,都是大模型的加速迭代进化。不夸张地说,谁掌握了大模型创新和应用的主动权,谁才有可能在新一轮人工智能科技革命中抢占先机。

今年初,DeepSeek横空出世,以颠覆者的姿态重写行业规则,更是再一次印证了这一点。凭借对算法和模型架构的优化,DeepSeek让大模型训练走通了以更低成本实现更高效率的路子,成为新一轮全球AI革命中具有里程碑意义的存在。这不仅再一次加速了全球大模型创新的进程,也为中国的模型发展以及AI创新应用打开了新的机遇之门。

青岛将人工智能作为重点发展的先导产业之一。如何在大模型这一人工智能最核心的领域建立产业优势,是青岛把握本轮AI产业机遇的首要课题。

从产业中来

在国内外“科技大厂”全力竞逐之下,全球大模型正在以你追我赶互不相让的态势加速进



今年4月,我国城市轨道交通行业首个人工智能大模型在青岛亮相,目前已在青岛地铁6号线完成初代部署。图为地铁6号线智慧车站智能体。

化。在刚刚过去的5月,深度求索完成了对DeepSeek-R1模型的小版本升级,模型的思维深度与推理能力显著提升;谷歌推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型,并发布了多个多模态模型;美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。

全球AI大模型创新似乎正在以天为单位极速进化,AI的想象边界被不断扩展。但与此同时,几乎所有大模型都面临一个现实困扰——如何加快大模型落地应用实现商业闭环。

今年以来,AI Agent、大模型一体机等快速发展正是行业为推动大模型加快商业落地所做出的努力。OpenAI计划用约30亿美元的价格收购AI编程助手Windsurf;微软、字节跳动等巨头加速布局Agent Builder平台;智谱AI投资AI Agent创业项目,以助力智谱模型实现“最后一公里”转化;由中国企业开发的通用智能体Manus获得了由硅谷老牌风险投资公司领投的7500万美元融资……

落地应用,已成为AI2.0时代大模型最重要的发展方向,某种意义上也是大模型所催生的AI行业最大风口。国际咨询机构IDC预测显

示,中国模型即服务(MaaS)市场和AI大模型解决方案市场规模在2028年将分别达到38亿元和211亿元人民币,年均复合增长率分别高达64.8%和56.2%。

在这一全新的AI2.0时代,青岛发展大模型,面临着实现产业跃迁的巨大机遇。

青岛拥有深厚的产业基础和一批勇于创新潮头的龙头企业。回溯青岛人工智能的发展历程不难发现,青岛的AI创新一直都是从产业中萌生而来,拥有天然的行业应用属性。甚至早在谷歌AlphaGo走红之前,青岛企业就早已开始探索用彼时流行的算法技术优化家电等产品的使用体验。

正是基于这一鲜明的发展人工智能的“青岛逻辑”,2019年,青岛紧随上海之后获批创建国家人工智能创新应用先导区,在智能家电、智能制造、轨道交通装备等领域承担AI落地应用先行先试,为全国“打样”的使命。

从那时起,依托在垂直领域创新应用的独特优势,青岛筑巢引凤吸引了创新奇智、极视角、乐聚机器人等一大批人工智能相关企业来青创新创业,推动青岛产业规模壮大至超过700亿元。

如今,在DeepSeek助推下,国内大模型商业化落地应用进程持续提速。青岛水到渠成延续已有基础和产业发展路径,瞄准大模型应用创新这一赛道,探索大模型发展的青岛路径。

今年3月,青岛印发《加快大模型创新发展 打造“模力青岛”行动方案(2025—2027年)》,提出构建“1+8+N”大模型发展体系,打造50个左右具有自主知识产权和行业影响力的大模型产品,在关键垂直领域实现深度应用。

其中,除“1”所代表的“瀚海星云”科学人工智能通用大模型外,其余均为垂直行业大模型。即在智能制造、智慧海洋、智能家居、港口物流、城市轨交、智慧交通、低空经济、生命健康等领域,

(下转第四版)

青岛工人运动(1925)专题展开展 蔡安辉出席

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报6月12日讯 12日下午,由青岛市总工会、青岛市政协文史研究会主办,青岛市工人文化宫承办的“觉醒的力量”青岛工人运动(1925)专题展在青岛市工人文化宫开展。全国总工会党组成员、经费审查委员会主任蔡安辉出席。

“觉醒的力量”专题展位于市北区上海路6号青岛工人美术馆,通过展出178张珍贵历史照片,全景呈现了青岛工人运动的峥嵘岁月。展览设置五个篇章,其中,第一篇章“青岛工人阶级反帝反封建斗争最为坚决”,展现了青岛开埠后工人阶级直面帝国主义与封建势力压迫的自发抗争;第二篇章“聚集在红色旗帜之下”,讲述了中国共产党成立后,工人阶级在党的引领下凝聚力量、觉醒思想,“第一次同盟大罢工;为建立工会奋起抗争”“第二次同盟大罢工;为捍卫工会而牺牲”“第三次同盟大罢工;全国工人中最英雄的部分”三个篇章,系统再现了1925年青岛工人波澜壮阔的反帝爱国运动。

本次展览将持续至7月11日,面向社会公众免费开放。

全国总工会、山东省总工会有关负责同志,市人大常委副主任、市总工会主席张建刚,市政协副主席李苏满等出席开展仪式。

践行全过程人民民主为高质量发展献计出力

梅建华带队赴广州深圳杭州考察生产性服务业发展和全过程人民民主实践情况

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报6月12日讯 为助推青岛“十五五”规划编制和新质生产力培育等工作,近日,市人大会常委会党组书记、主任梅建华带队赴广州市、深圳市、杭州市考察生产性服务业发展和全过程人民民主实践情况。

考察组一行实地考察了粤港澳大湾区国家技术创新中心、广州人工智能与数字经济试验区、深圳前海蛇口自贸片区和华为、腾讯公司、杭州市生产性服务业促进会、未来研创园鸿雁园、恒生科技园等地,深入园区企业听取介绍、现场观摩和座谈交流,详细了解生产性服务业发展,以及金融服务、科技创新赋能新质生产力培育等情况。在杭州市全过程人民民主实践中心,考察组参观了陈列展览、数字交互、联络协商、学习研究等区域,现场与工作人员交流互动,深入了解人大代表联络体系建设、基层民主实践和代表作用发挥等情况。

考察组表示,要深入贯彻习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神,认真借鉴广州、深圳、杭州的做法经验,围绕青岛构建“10+1”创新型产业体系、培育新质生产力等重点工作,扎实推进“十五五”规划编制人大专题调研,积极建言献策,形成调研成果,

(下转第四版)

青岛进入小麦集中收获期

“三夏”期间,全市预计投入农业机械18万台(套)

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 通讯员 冯志

本报6月12日讯 眼下正值夏收关键时期,12日上午,位于青岛西海岸新区大场镇的市级绿色增粮先行区种植基地,集中连片的麦田金浪翻滚,麦穗颗粒饱满,5台小麦联合收割机正开足马力,在麦田中忙碌穿梭,一垄垄成熟的小麦被卷进机器,小麦收割、麦穗脱粒、秸秆还田、机收减损等作业环节一气呵成,全市夏粮(小麦)收获已全面铺开。

记者从在这里召开的全市“三夏”生产现场会获悉,今年得益于政策好、天帮忙、人努力,特别是高产高效技术推广到位、智能农机装备广泛应用、病虫害绿色防控及时有效等因素,全市夏粮面积、单产、总产有望实现“三增”。据农情调度,截至6月12日17时,全市已收小麦92万亩,进度过两成,预计6月22日左右完成收获。

(下转第四版)



今年青岛国际啤酒节延长至30天

7月18日开幕,引入2300余款啤酒创历年之最

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报6月12日讯 记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第35届青岛国际啤酒节将于7月18日至8月16日期间举办,活动周期由往届24天延长至30天。本届啤酒节以“青岛与世界干杯”为主题,除延续西海岸和崂山会场外,新增青岛老城会场,其他区市也将同期举办特色活动。啤酒节将聚焦大力提振消费,进一步增强国际范、体验感和文化味,不断扩大品牌影响力,提升游客满意度,擦亮“中国啤酒之都”城市品牌。

根据安排,西海岸会场设置在金沙滩啤酒城,共规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤酒博览、中心舞台七大功能分区。其中星光大道每周举办不同主题的海上高空焰火秀,引入AR等人工智能技术,打造声

光绚丽的灯光秀、裸眼3D,呈现动态艺术氛围和丰富、立体的夜景效果;啤酒大篷区设置9个啤酒大篷,打造国内最大的啤酒狂欢聚集区,新设“金花奖”精酿大篷、比利时品牌啤酒大篷,丰富啤酒供给种类;广场游乐区将进一步提升大型梦幻光影秀等“吸睛”项目,上演酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛、主题之夜等精彩活动。

7月18日开幕式将在西海岸会场中心舞台区举办。崂山会场设置在世纪广场啤酒城,将以“一城双景”为引领,营造兼具中式雅韵与欧陆风情的差异化游园体验,策划文化演艺、美食美酒、潮玩游艺等板块活动。会场设置7处啤酒花园,增设54个美食商铺,为游客提供精细化、多元化、国际化的品饮体验;同时打造涵盖亲子活动区、梦幻休闲区和VR科技区的“潮玩街区”,引入国家级跳绳赛事等互动性强、观赏性高、参与度广的大众性比赛项目。本届啤酒节,崂山会场还首创推出啤酒城游戏化设计,啤酒城内规划4处定点演出和10处游戏互动点,市民游客可通过游戏赢取消费券体验全城狂欢。

青岛老城会场将设置在上街里和大鲍岛街区,围绕食、游、购、娱4个主题,策划实施20项活动,突出“烟火气、文化味、时尚感”三位一体的沉浸式体验。其中“食”板块将搭建啤酒主题花园,还原传统美食场景,嵌入沉浸式演出、IP打卡等文旅项目;“游”则打造“百年老街 百年好合”微醺浪漫主题街区、“一院一品”观光动线,并策划“老街坊·里院家宴”“老青岛领你逛老城”等情怀记忆类活动;“购”板块将推出City Drink游玩地图,整合文、商、旅、展资源打造跨行业的消费场景,

(下转第四版)

中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改情况(第七批)

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月12日讯 截至

6月12日,中央第三生态环境保护督察组交办我市第七批13件信访件,已办结8件,阶段性办结1件,未办结4件。其中,责令整改1家,立案查处1家,根据督察要求,现予以公开。

具体办理情况详见青岛政务网(www.qingdao.gov.cn)



扫码查看
办理情况

40家全球知名跨境电商平台首聚青岛

2025黄河流域跨境电商博览会开幕,1.5万种展品参展,助力打造北方跨境电商产业生态中心

■二版