

融合发展,培育海洋文旅新质生产力

——青岛市政协委员、专家学者和有关部门负责人热议推动海洋文化旅游融合发展

□青岛日报/观海新闻记者 崔 武 刘 硕

随着我国经济结构的日益优化和人民美好生活需要的日渐增长,海洋文旅产业迎来了新的发展机遇与时代使命,成为海洋经济高质量发展的重要引擎和有效支撑。近年来,青岛市紧紧围绕“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”这一根本要求,以青岛市旅游强市建设行动为契机,因地制宜培育海洋文旅新质生产力,加快打造国际滨海旅游目的地。

5月30日,由青岛市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台第40期协商活动举行。本次协商活动走出演播室,政协委员、专家学者与职能部门负责人走进青岛奥帆海洋文化旅游区,围绕“推动海洋文化旅游融合发展”主题展开协商。在倾听中交流思想,凝聚共识;在商量中汇集力量,解决问题。

本期协商活动由青岛市政协港澳台侨和外事工作办公室承办。



■协商活动中,政协委员、专家学者与职能部门负责人走进青岛奥帆海洋文化旅游区,围绕“推动海洋文化旅游融合发展”主题展开协商。

●文化旅游资源具有非常强的跨行业发展潜力,海洋文化旅游融合发展不能仅限于文化产业与旅游产业融合,而是要进一步扩大范围,以“海洋文旅+”的方式链接百业。

●统筹专业力量,全面搜集、整理海洋特色文化故事,并以此为基础做好旅游产品开发,不仅可以让特色海洋文化故事有序传承,还将丰富海洋文化旅游内涵,提升旅游体验。

●建设集度假、康养、海洋美食、海洋文化宣传为一体的综合性海洋度假场所,既可以让游客深度体验青岛海洋文化,也有助于增加旅游淡季客流量,让淡季不淡,旺季更旺。



■窦文辉

寻脉探源,深挖海洋文化

文化是旅游的根基与灵魂,旅游是文化的依托与载体。青岛市文化和旅游局一级调研员窦文辉介绍,近年来,青岛积极推动海洋文化旅游融合发展,深入挖掘琅琊台遗址、海上丝绸之路、妈祖文化等海洋文化资源,打造“历史可触摸、文化可体验、旅游可沉浸”的特色文旅品牌,不断让文化遗产“活”起来,旅游体验“火”起来。

海洋文化基因的把握与解码是海洋文化旅游融合发展的关键环节。青岛大学商学院旅游管理系教授、青岛得龙地理规划设计研究院院长、国家旅游品牌创建辅导资深专家师守祥认为,海洋文化涵盖了人类对海洋的认知、利用、开发、保护以及与之相关的各种社会活动、经济行为、艺术创作、民俗信仰、科技成就和制度规范等众多方面。青岛深入推进海洋文化旅游融合发展,首先要进一步挖掘、梳理海洋文化,并创新方式加以展示和利用,其中既包括传统海洋文化成果,也包括现代海洋文化成果。“过去,青岛的海洋旅游以挖掘近岸海洋资源为主。未来,我们要突破海岸线发展模式,走向远海、走向深海,走向更广阔的海洋文化领域。”师守祥说。

去年,青岛旅游集团推出中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》,引发热烈反响。青岛市政协委员、青岛旅游集团党委副书记、总经理谭鹏介绍,《寻梦沧海》以“航海”为主题,以史前少年贝、秦国冒险家徐福、职业竞技帆船赛手齐鲲鹏的海洋故事为线索,讲述中国人探索、拥抱海洋的壮丽史诗。创作之初,主创团队深入三里河、琅琊台、板桥镇等文化遗址,从大量史籍材料和专家学者研究成果中梳理出故事线索,再由150多名演职人员精心打磨每一个细节,最终将一场独具青岛海洋特色的艺术盛宴呈现于观众面前。

“文化故事有着浓郁的地方特色,是当地人民生产、生活的缩影,能够引发广泛共鸣。”谭鹏建议有关部门统筹专业力量,全面搜集、整理海洋特色文化故事,并以此为基础做好旅游产品开发。此举不仅可以让特色海洋文

化故事有序传承,还将丰富海洋文化旅游内涵,提升旅游体验。

青岛市政协海外友好人士、莫斯科华人华侨联合会执行会长、俄罗斯幸运星纺织品有限公司总经理陈美红长期在海外生活。她认为,青岛打造国际滨海旅游目的地,不仅要凸显城市的山海之美,还要积极展示包括“喝啤酒、吃蛤蜊、洗海澡”“赶大集、买海货”等在内的海洋城市生活,将自然与人文有机结合。“我们要加大青岛海洋文化的对外宣传和推介力度,进一步扩大国内、国际影响力。建议相关部门加强与媒体的合作,抓住对外交往和重大国际活动契机,不断提高青岛海洋城市形象曝光度。”陈美红说。

推进海洋文化旅游融合发展是青岛旅游业的重大升级,既有机遇,也有挑战,需要海量的人才支撑。师守祥建议有关部门培引并举,不断充实海洋文旅复合型人才队伍。一方面,深化产教融合协同育人机制,探索多学科融合交叉人才培养模式,不断培育高层次本土海洋文化旅游复合型人才;另一方面,建立“候鸟型”专家库,吸引国内外顶尖专家、学者和行业精英加入,为海洋文化旅游融合发展提供智力支持与技术指导。

“非常感谢各位委员和专家对青岛海洋文化旅游融合发展的关心和支持。”窦文辉表示,市文化和旅游局将加快编制青岛市海洋旅游相关规划,持续做好对外宣传推介,不断深化“探源青岛”工程,拓宽文物活化路径。同时,大力提高服务质量,建立专家智库,在A级旅游景区、星级酒店等评选一批“首席质量官”“标杆服务员”,持续“创品牌,建队伍,强服务”。

提质升级,完善基础设施

旅游基础设施建设水平直接关系游客的旅游体验。优化相关基础设施,既是加速海洋文化旅游融合发展的必然要求,也是旅游业提质升级的必由之路。

旅游码头在海上旅游中起着至关重要的作用。“青岛旅游码头资源丰富,但分布零散,集约程度低。同时,部分老旧码头未更新改造,一些海岛码头规划建设滞后。”谭鹏建议有关部门整合码头资源,优化码头布局,科学编制老旧码头更新方案,并结合地域文化、城市记忆提升景观品质,突出“一码头一特色”,推动码头从单一的交通站点属性向文旅产业扩展,赋能海上旅游发展。

在文旅行业高速发展的今天,数智化已成为产业升级的核心驱动力之一。谭鹏认为,为了让游客体会青岛海洋历史文化的深刻内涵和独特魅力,应持续推进智慧景区建设,积极推动数智赋能海洋文化资源保护传承与载体建设,构建虚拟文化展馆,探索海洋文化旅游虚实共生的新业态,以智慧化技术赋能旅游管理。

近年来,海岛游热度不断攀升。青岛正在

统筹利用海岛资源,因地制宜发展旅游特色产业,让更多游客走进海岛。师守祥表示,他在前期调研中发现,青岛的部分海岛交通不够顺畅,一旦海上飘起大雾或者刮起6级以上的大风,通往海岛的航线便会停止运行。他建议相关部门通过财政补贴或提供金融贴息贷款的方式引导航线运营企业购买大型船舶,增强抵御风浪的能力,提升海岛交通服务水平。此外,还可以积极发展“海岛+低空经济”,利用直升机等低空飞行器,架起陆地与海岛、海岛与海岛之间的交通网络。

游客中心建设也是嘉宾们关注的重点领域。“目前,青岛还没有高等级的游客服务中心。游客若想系统了解青岛的旅游信息,需自己去网络上寻找。”师守祥建议有关部门以企业为主体、以市场为导向,依托旅游码头和景区,在全市规划建设高品质游客中心,重点推介海洋旅游产品,为游客提供“一对一”的旅游咨询、线路设计、投诉受理等全方位、一站式服务,满足群众日益增长的旅游消费需求。

“现在,人们的工作和生活节奏快、压力较大,大家更倾向于度假游,但青岛还没有一站式的海洋旅游度假场所。”陈美红建议,整合优化现有资源,建设一处集度假、康养、海洋美食、海洋文化宣传为一体的综合性海洋度假场所,既可以让游客深度体验青岛海洋文化,也可以增加旅游淡季客流量,让淡季不淡,旺季更旺。

提升入境游客旅游便利度是嘉宾们关注的另一个热点问题。得益于免签政策,来青旅游的外国游客越来越多。不少景区已设置多语种标识,但餐饮、交通等生活场景的外语服务仍显不足。对此,陈美红建议,可借鉴北京故宫推出AI多语种讲解器、浙江设立“国际志愿者服务站”等做法,突破语言障碍,让外国游客更好地读懂青岛故事。

窦文辉介绍,近年来,市文化和旅游局不断优化海洋基础设施服务体系,实施旅游服务设施提升行动。未来,将以竹岔岛、灵山岛、小管岛等重点海岛开发为抓手,完善海岛基础设施,并不断强化中山路、大鲍岛、邮轮母港等游客服务中心功能。同时,鼓励A级旅游景区、旅游休闲街区完善智慧基础设施,开发AR伴游、VR云游等沉浸式旅游服务产品,拓展全景旅游新模式,打造数字文旅新场景。

跨界融合,创新产品开发

近年来,新业态、新模式、新场景带动文旅市场持续升温。嘉宾们在协商中一致认为,创新产品开发可更好地满足游客多样化、个性化的旅游需求,是推动海洋文化旅游融合发展的重中之重。

“文旅资源具有非常强的跨行业发展潜力,通过海洋文化旅游深度融合,可以将其价值渗透到多个行业,从而实现旅游产品创新

开发和升级。”师守祥认为,海洋文化旅游融合发展不能仅限于文化产业与旅游产业融合,而是要进一步扩大范围,以“海洋文旅+”的方式链接百业,“海洋文旅+休闲渔业”“海洋文旅+科技创新”“海洋文旅+影视短剧”都是很好的探索方向。

青岛市海洋发展局海洋服务业处副处长崔浩介绍,结合海洋牧场建设,市海洋发展局积极引导企业大力发展旅游观光、休闲垂钓等新业态,培育具有市场竞争力和美誉度的海洋牧场休闲旅游品牌,取得显著成效,年接待游客超过10万人次。此外,通过开展沉浸式渔家生活体验活动、指导出版《海味青岛》书籍、推出“二十四节气海鲜图”等方式,让游客感受青岛海洋渔业发展成果,实现传统文化、渔业品牌与旅游体验的深度融合。

青岛海岛资源丰富,分布呈现“东西多,市区少;近岸多,远海少”的特点,具有发展近郊休闲度假游的天然优势。谭鹏建议相关部门高质量开发精品海岛游,为不同年龄游客打造垂直旅游线路,探索“海岛+垂钓”“海岛+康养”“海岛+演艺”“海岛+研学”等多种产业融合发展模式。

近年来,青岛旅游集团致力于打造“海上看青岛”系列产品,不仅为游客提供了丰富的旅游体验,还衍生出众多创意文旅项目,成为海上旅游“明星产品”。“对于海上航线产品的开发,我们还有很多想法。希望对此感兴趣的机构与我们合作,一起做优‘海上看青岛’系列产品,共同助力青岛文化旅游融合发展。”谭鹏说。

对于海洋节庆活动,陈美红建议,充分利用海洋节庆活动的影响力,进一步做好海洋文旅产品开发。一方面,可以在啤酒节等既有节庆活动中植入海洋文化,彰显海洋特色;另一方面,可以深入挖掘传统文化资源,举办专项的海洋文化旅游节会。“每年9月1日是青岛开海的日子,有关部门可以将分散在各个码头的开海仪式打造成‘开海节’,举办海鲜拍卖、海鲜盛宴、创意集市、演艺巡游以及现场音乐会等活动,为市民和游客打造一场别开生面的开海文化盛宴。”陈美红说。

文创产品开发对于旅游目的地发展具有综合带动效应。“出圈”的文创产品不仅可以增加旅游收入,还可以扩大旅游目的地影响力。嘉宾们在前期调研中发现,目前,青岛的海洋文创产品相对较少,影响力也不够大。大家建议相关部门加大支持力度,助力海洋文化旅游文创产品开发。对于优秀的文创产品,除了在各大景区、景点、交通枢纽现场售卖外,还要用好线上销售渠道,扩大产品影响力。

嘉宾的建议得到政府部门的积极回应。“通过各部门不断努力,青岛的海洋旅游产品体系近年来进一步丰富。”窦文辉介绍,下一步,市文化和旅游局将加大航线、海域、海岛等资源整合力度,通过拓展海上旅游航线、丰富海上旅游业态,引导企业研发标志性海洋文创产品等方式,持续优化海洋旅游产品供给。



■谭鹏



■师守祥



■谭鹏



■窦文辉



■崔浩



请扫描二维码
观看活动内容

本版摄影 杨志文