



习近平同缅甸领导人敏昂莱就中缅建交75周年互致贺电 推动中缅命运共同体建设不断走深走实

新华社北京6月8日电 6月8日,国家主席习近平同缅甸领导人敏昂莱互致贺电,庆祝中缅建交75周年。

习近平指出,建交75年来,中缅胞波情谊历经风雨、历久弥坚。双方秉持共同倡导的和平共处五项原则和万隆精神,坚持睦邻友好,深化互利合作,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互坚定支持,树立了国家间友好交往的典范。

习近平强调,今年5月,我同你在俄罗斯会晤,就推进中缅命运共同体建设达成重要共识。中方高度重视中缅关系发展,愿同缅方携手努力,以两国建交75周年为契机,加快推进高质量共建“一带一路”合作,共同落实好全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动中缅命运共同体建设不断走深走实,给两国人民带来更多福祉。

(下转第四版)

海上游:让“新场景”打开“新视界”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷



市民游客在青岛湾栈桥码头体验“海上游”。 王雷 摄

消费重构

上述转型的深层效应传导至市场,令人重新审视游客消费的结构性变革——在需求洞察的基础上,如何更好地“读懂”旅游者以提高消费转化,需要市场主体具备破译消费密码的能力,通过将游客消费行为与市场供给机制动态并轨,让市场“看得见”消费信号“跟得上”需求变化、“留得住”价值增值。

其中,几个维度值得重点关注——

消费偏好差异重构产品体系。中国旅游研究院《中国国内旅游发展年度报告2024》显示,国内旅游市场正在进入多样化、个性化和品质化并存的理性消费新时代。在满足多元化旅游需求的基础上,还要开拓海上休闲和海洋文化体验新场景,发展游艇、海钓、潜水等特色项目,打造兼具本土文化特色与国际品质的海上度假体系,带动中高端旅游消费增长。

消费代际差异催生新赛道。“一老一小”市场潜力巨大,随之而来,亲子度假、海洋研学、海洋康养等新兴消费快速增长。在亲子友好体验、适老化设施、代际融合空间等方面,需以优质公共服务引领和品质化消费品实现形成闭环。以青岛为例,通过强化“海洋+”场景联动,打造“避暑+康养”“邮轮+康养”“温泉+康养”等复合业态,丰富“银发族”旅游消费选择。

消费动机差异创造新“爆点”。年轻一代追求社交交互,一张海上日出照片就有可能催生一次旅行;“新人”们注重仪式感,海洋目的地婚礼是品质消费升级的典型代表。将看似虚无的“情绪价值”转化为可感知、量化的用户体验,是旅游消费“流量”向“增量”转化的关键。

各地对游客消费的关注已现成效:据自然资源部初步核算,今年一季度,海洋旅游业实现增加值3842亿元,同比增长7.5%。海洋旅游市场供需两旺,沿海各地区文旅市场迎来“开门红”。在青岛,这种热度有着直观显现,“海上看青岛”航线接待人次和营业收入不断刷新纪录,1月淡季期间,日均客流量约4000人次、周末客流高峰达6000人次,创意产品有效激活了旅游市场。 (下转第四版)

青报经济述评

海上旅游(上)

红瓦绿树、碧海蓝天,提起青岛,任谁都无法忘怀那海的一抹深蓝。由此,海洋成为人们认识这座城市的第一道风景和第一张名片,并成为这座城市连接全球的重要纽带。

全球海洋经济格局的每一次潮涌,无不演绎起令人惊叹的浩浩波澜。经济合作与发展组织(OECD)预测,到2030年,海洋的经济价值将超过3万亿美元,体量相当于全球第五大经济体。从国内来看,根据自然资源部发布的数据,2024年,我国海洋经济总量首次突破10万亿元。受政策利好和消费复苏驱动、海洋文旅供给优化和居民出游意愿增强等因素叠加,海洋旅游业全年实现增加值16135亿元,比2023年增长9.2%。

一个鲜明的趋势正在浮现:随着全球经济、技术、消费需求及环境政策的变化,作为海洋经济中重要的活力引擎,海洋旅游迎来结构性变革,开启了从传统模式向高效、可持续、多元化模式转型的系统性调整。

以海上旅游为战略切入点,撬动海洋旅游高质量发展的新格局,青岛开启海洋经济跨越式发展的新篇章。大幕已然拉开,并从市场传来信号。

全球脉动

6月9日至13日,2025年联合国海洋大会在法国尼斯举行。面对3万亿美元的“蓝色经济”新机遇,可持续利用海洋成为各方关注的焦点。当联合国海洋大会“遇见”全球知名的海洋旅游目的地,这场蓝色盛会的开启,让人们对海洋旅游的新蓝图更添期待。

全球范围内,海洋旅游尤其是参与人群广泛的海上旅游,正以新场景、新体验、新模式的变革撬动着海洋经济的新增长。从整体趋势来看,游客需求多样化、技术进步、环保

意识提升等均成为影响市场快速演进的关键变量,这从国际性海洋旅游目的地的市场份额可以窥探一二。

作为地中海沿岸的度假胜地,法国尼斯以多样化的海上旅游活动满足不同游客需求,帆船、冲浪、皮划艇、潜水、水上摩托等吸引着年轻人和冒险爱好者。在著名的“天使湾”,日光浴、游泳等海滨体验带来“南法度假”的浪漫风情。码头提供私人游艇租赁、高端海钓等服务,还可去往海岛体验美食。

数字化赋能下,新加坡圣淘沙岛成为全球领先的智慧海洋旅游目的地。近年来,圣淘沙推出多个融合数字科技、感官体验与互动娱乐的旅游项目。如去年亮相的圣淘沙心之音,借助增强现实技术为游客开启从山脊翠绿到碧波荡漾的感官奇遇。在旅游服务方

面,智慧化平台可一站式整合门票预订、景点排队、餐饮折扣、交通导航等服务。

在世界最大最长的珊瑚礁群澳大利亚大堡礁,可持续理念下的生态型游览为游客打开沉浸式体验的新世界。从汤斯维尔海岸乘船约两个小时后,游客可潜入海底参观水下艺术博物馆的“珊瑚温室”,它陈列在低于海平面18米的海床上。这项创意十足的项目在向游客展示世界自然遗产魅力的同时,也呼吁大家共同守护珊瑚礁这一珍贵的生态系统。

成熟的市场模式下,持续创新成为突破增长瓶颈的关键。从需求结构来看,由观光游览到深度体验的海洋文化沉浸,不仅体现着旅游业态的深度休闲化转型,在深层次上更折射出海洋旅游产业向高附加值的进阶发展。对市场趋势的紧密追踪,可以帮助我们更好地捕捉当下、拥抱未来。

深耕“蓝色国土”,写好“经略海洋”文章

本报评论员

走在前挑大梁 打头阵当先锋

每周一评

协办

在海洋日这个特别的日子里,青岛再次交出一份重量级的“海洋好成果”。

新近“走出去”的青岛海洋好成果不止于此。6月7日,在法国尼斯举办的第三届联合国海洋大会特别会议上,由驻青海洋院所自然资源部第一海洋研究所牵头研发的滨海城市可持续发展的海洋方案工具包(COAST)正式发布。青岛“海洋方案”再一次走出国门,以更大力度服务全球海洋综合治理。

青岛的海洋影响力和实力,就体现在一个个成果里。

海洋是人类共同的“蓝色家园”,正日益成为全球竞逐的未来发展第二空间。作为全球最大的海洋经济体,中国2024年海洋经济

生产总值首次突破10万亿元。而在建设海洋强国的征途上,青岛被赋予“沿海重要的中心城市、现代海洋城市”定位,经略海洋,重任在肩。更好地发挥自身优势,抓住海洋这个蕴含巨大发展潜力的战略新疆域,建设引领型现代海洋城市,打造现代海洋经济发展高地,青岛责无旁贷。

要咬定青山不放松,坚持把海洋放在全局发展的重要位置。推动海洋经济高质量发展是一项系统性、长期性工程。近年来,从在市级层面成立市委海洋委、海洋发展局到各区市陆续成立海洋部门,青岛不断理顺体制机制,提高创新资源利用效率,促进产业化发展,经略海洋的步伐铿锵有力,海洋发展取得

了不俗的成绩。但也应该看到,青岛仍面临海洋龙头企业偏少等短板不足。这既是青岛海洋发展的挑战所在,更是潜力所在。要及时牢记“国之大者”,切实增强责任感、紧迫感,锚定重点产业方向,持续用力、久久为功,凝聚形成全市“一盘棋”的工作合力,进一步提升经略海洋水平。

要持续向海洋要革新生产力,提升海洋经济发展效能。近年来,青岛以科技创新为引领,在海洋产业创新方面取得许多实实在在的成果。比如,海藻产业实现了从工业级到食品级再到医药级的“三级跳”,海藻产品产值也从每吨5万元提高到了10万元乃至突破百万元。 (下转第四版)

锲而不舍落实中央八项规定精神

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,青岛西海岸新区精心研究谋划,周密组织推进,将学习教育融入日常,抓在经常,教育引导广大党员干部锤炼党性、提高思想觉悟,坚持边学、边查、边改,推动学习教育走深走实。

在学深悟透上下功夫

学习教育中,青岛西海岸新区坚持抓“关键少数”带动“绝大多数”,通过分层级确定学习形式、分领域细化学习内容、分类别丰富学习场景,推动中央八项规定及其实施细则精神入脑入心。

举办学习教育读书班,将205名区级干部和单位“一把手”按照分工和行业特点,划分为经济建设、乡村振兴、民生保障等12个小组,提高针对性、实效性。面向审批、财政、执法等权力集中、资金密集、资源富集领域和会务、接待、宣传等关键岗位党员干部,分6期举办专题培训,覆盖党员干部600余人;围绕“三资”管理、移风易俗等重点,组织370余名新村、城市社区党组织书记和1760余名村(社区)班子成员、集体经济组织成员开展专题轮训,改进基层干部作风能力;组织120余名“青西菁锐”领航特训营学员开展培训,引导年轻干部强本领、优作风、建新功。

对1790名入党党员,全部由城市社区、产业园区239个“红帆支部”兜底,组织跟班参加学习培训;打造77处“暖心驿站”“司机之家”等平台,组织464名新就业群体党员利用休息时间灵活开展学习交流,确保全覆盖、无遗漏。

在筑牢防线上亮硬招

“前车之覆,后车之鉴。”青岛西海岸新区把警示教育作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的重要一环,运用由风及腐案例教育引导党员干部深刻反思、警钟长鸣,切实从中受警醒、明底线、知敬畏。

分类梳理全区不担当不作为、联系服务群众消极应付、违规收送礼品礼金等10个方面67个反面案例,引导党员干部对照检视、汲取教训。整合青岛市企业廉洁教育馆、新区全面从严治党廉政教育馆等5处警示教育阵地,组织现场教学120余场,8000余名党员干部“沉浸式”接受警示教育。(下转第四版)

建成停车场18个 上新泊位3900余个

青岛今年以来创新举措缓解区域停车难题,助力公共交通畅行



麦岛路西侧停车场的启用,有效缓解了小麦岛公园周边的停车压力。

□青岛日报/观海新闻记者 梁超 摄

本报6月8日讯 如何挖掘更多资源有效缓解“停车难”?面对提升城市品质的现实需要,今年以来,青岛坚持“因地制宜、挖潜增量”,增加泊位供给,着力缓解“停车难”问题。记者从市停车场建设指挥部获悉,截至目前,全市已开工公共停车场新建项目19个,34个续建项目按计划推进,其中已建成18个,新增泊位3900余个,缓解了区域停车难题。

景区景点的“停车难”一直是困扰市民游客出行的“痛点”,也是青岛一直在努力加速破解的难题。小麦岛凭借独特的海岛生态景观,成为青岛热门打卡地。然而,景区热度的持续攀升也带来了交通压力剧增、停车位资源紧张的城市治理痛点。而这一问题,随着今年5月1日麦岛路西侧停车场正式启用而得以缓解。“出行旅游最担心找不到停车位,不仅耽误时间,还影响心情,这次小麦岛之行体验感很棒,车好停、景好美。”来自淄博的游客周先生说。

麦岛路西侧停车场规划社会停车位650个、公交车位155个、大巴车位20个,以“地下智慧停车+地面滨海公园+空中观景云桥”的复合形态,打造集交通枢纽、生态景观与智慧服务于一体的城市新地标,为市民游客提供“停车即达景区”的便捷体验。记者从停车场运营方了解到,从5月1日正式启用到6月3日,该停车场共计停车2.3万余辆次,刚过去的端午假期有4000多辆车停放, (下转第四版)

中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第十二批群众信访举报件涉及青岛市有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月8日讯 6月8日,中央第三生态环境保护督察组向山东省交办第十二批信访件涉及青岛市36件(重点关注件0件)。其中,市南区1件、市北区5件、李沧区3件、崂山区1件、西海岸新区7件、城阳区3件、即墨区5件、胶州市2件、平度市3件、莱西市3件,市卫生健康委1件、国网青岛供电公司2件。当日,上述信访件全部交办各相关区(市)政府、市直部门及驻青企业。

本批交办青岛市的信访件涉及生态环境

问题38个。其中,水污染问题2个、大气污染问题13个、土壤污染问题8个、生态破坏问题6个、噪声污染问题5个、辐射污染问题1个、海洋污染问题3个。

截至6月8日,中央第三生态环境保护督察组向山东省交办的信访件涉及青岛市累计252件(重点关注件9件)。交办的信访件中涉及市南区6件、市北区21件、李沧区12件、崂山区8件、西海岸新区33件、城阳区35件、即墨区40件、胶州市32件、平度市20件、莱西市19件, (下转第四版)

第三轮中央生态环境 保护督察在山东

中央生态环境保护督察群众信访 举报交办和边督边改情况(第三批)

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报6月8日讯 截至6月8日,中央第三生态环境保护督察组交办我市第三批13件信访件,已办结4件,阶段性办结6件,未办结3件。根据督察要求,现予以公开。
具体办理情况详见青岛政务网(www.qingdao.gov.cn)。



扫码查看
办理情况

青报聚焦

在健全养老服务体系的同时,发挥农村熟人社区优势开展互助养老,构建政府引导、志愿服务和社会力量共同参与新模式,让农村老年人有所乐有所为

农村养老:多选题里的“青岛智慧”

■三版