



春季攻坚三个月，城市管理水平和市民满意度不断提升

## 即墨区：“夏病春治”疗效甚佳

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛 通讯员 史晓萌 文/图

谋篇布局“一盘棋”，织密责任落实网

3月6日的即墨区“夏病春治”专项行动部署会上，一张布满红色标记的“热力图”揭开治理序幕。即墨区通过分析近两年12345热线数据，精准锁定学校周边、餐饮街区、新建小区等五大类129个高发点位，形成“一图一账”作战体系。

“我们建立起预防处置与风险预警、全流程责任与协同处理、不满意工单提级督办、诉求工单全程负责制四项工作机制，明确各部门、各岗位责任分工，细化任务目标，将高发投诉点位台账整理成作战图，确保每项工作都有章可循、有人负责。”专项行动领导小组副组长、即墨区综合行政执法局副局长张正延说，行动开始后，“夏病春治”成为局党组会议的固定议题，定期调度工作进展，及时分析研判，确保高效推进。

具体工作中，即墨区以台账为突破点，以点带面，全面扩大日常巡查管控范围和工作力度，发起全面整治、集中攻坚的攻势。同时，充分利用城管进社区等活动，加大普法宣传和正面引导，逐步提升市民群众文明经营意识。

靶向治理“除顽疾”，市容秩序焕新颜

“以前，每到晚上放学时间，校门口摆摊的商贩一拥而上，经常堵路影响交通。如今，占道经营的没了，道路也顺畅了。”即墨一中学生家长李女士感慨道。这一变化，得益于即墨区对占道经营的精准治理。

针对学校周边这一“重灾区”，执法人员主动“上门”，与校方建立微信群，实时沟通反馈。每天早、中、晚上下学时段，执法人员都会准时“打卡”，采取错时与延时、定点与机动相结合的巡查方式，让占道摊贩无机可乘。

即墨一中只是即墨治理占道经营的一个缩影。行动开展前，即墨区全面梳理历年来的占道经营投诉工单，锁定31处问题频发区域，业务科室与相关中队深入现场调研，“一区域一方案”制定整改措施，并对今年498件占道经营投诉问题实施重点巡查，因地制宜、靶向施策——

压实早夜市管理方主体责任，严查冒市经

夏季是城市管理中一些季节性问题的高发期，占道经营、露天烧烤、施工噪音等问题，不仅影响市容环境，也影响着居民生活质量。随着气温升高，市民对市容环境的投诉也会增加。通过提前分析和治理夏季高发市容问题，可以有效减少夏季投诉量，提升城市管理水平和市民满意度。

夏未至，治先行。即墨区启动城市管理领域“夏病春治”专项行动，通过三个月的春季攻坚，交出一份亮眼成绩单：占道经营类投诉同比下降23.89%，餐饮油烟噪声扰民投诉降幅达15.07%……群众满意率、解决率稳居全市前列。

在这场城市治理的“春耕行动”中，即墨区以主动姿态破解“夏病”顽疾。



■ 执法队员进商户开展宣传。

营、超时经营等行为，依法处罚违规主体；

围绕门店店外经营乱象，通过宣传引导、首次警告、二次暂扣等措施规范商户经营行为；

针对露天烧烤高发区域，高峰期安排专人值守，做到“露头即查、严管重罚”；

引入数字化监控平台，利用智能识别技术自动抓拍店外经营行为，实现从发现、派单到处置的全流程闭环管理，提升执法效能。

自专项行动开展以来，即墨区累计清理、规范占道经营行为1.1万余处次，12345市政务服务热线受理涉及即墨区占道经营问题投诉1520件，同比下降23.89%，满意率达91.53%。入夏以来，受理量持续下降，治理效果显著。

多管齐下“解民忧”，市民生活更安宁

“以前，楼下餐饮店的油烟味直往家里钻，现在终于能安心地开窗通风了。”家住即墨一新交付小区的王先生说。

在餐饮油烟噪声污染整治上，即墨区坚持问题导向、预防为主。一方面，执法人员对前期市民投诉举报全面梳理，开展重点问题“回头看”，确保整改到位，防止问题反弹；另一方面，

执法人员依据相关法规，对新交付小区和投诉较多区域的独立烟道设置情况展开摸排，若发现无独立烟道等不符合开设条件的小区，及时告知审批部门。

执法过程中，为保障执法的科学性和精准性，即墨区聘请三家检测公司，对市民投诉的油烟、噪声问题，实现一小时内到场检测。今年以来，已累计检查商家300余家，开展检测4起，为执法提供了依据。

针对经营性噪音问题，即墨区采取“宣传+执法”双管齐下模式，上门普及法律法规，责令现场整改噪音扰民行为。对屡教不改者开展噪音检测，依据检测结果从严处罚，保障市民生活安宁。强有力的整治措施下，4月份以来，餐饮油烟噪音扰民投诉量同比下降52.17%，下降趋势显著。

“夏病春治”专项行动，是即墨区城市治理从“被动应对”迈向“主动治理”的生动实践，通过提前干预、精准施策和长效管理，让城市环境得到明显改善。下一步，即墨区将坚持“民声导向”，广泛发动市民参与监督，动态优化整治措施，全力打造宜居宜业的城市环境。

## 短评 为城市“治未病”

□王 涛

城市管理中的“夏病春治”理念，恰似中医“治未病”的智慧。

夏季常见的占道经营、油烟扰民等痼疾，若等到酷暑来临才仓促应对，往往事倍功半。而春季提前布局，犹如园丁修剪枝丫，在问题萌芽阶段施以温和引导，既避免了矛盾激化，又为市容管理赢得主动。

这一治理思路打破了“头痛医头”、“脚痛医脚”的被动模式，彰显了城市管理从刚性执法向柔性服务的转变。正如即墨区的做法——春季开展普法宣传，防患于未然；提前摸排隐患问题，做到有的放矢；根据问题“靶向用药”，防止死灰复燃……种种举措如春风化雨般润物无声，既维护了城市秩序，又保全了市井烟火气。

城市治理现代化，就需要探索既有远见又具温度的管理智慧。在季节轮转中把握治理节奏，在严格执法中注入人文关怀，方能实现城市“颜值”与“温度”的共生共荣。

市南区：民法典主题法治文化阵地打卡定向赛开启

本报讯 近日，市南区香港中路街道联合区行政审批局举办“法治赋能营商活力‘典’亮丽”民法典主题法治文化阵地打卡定向赛。

多个法治文化阵地梦幻联动，通过沉浸式体验、趣味化互动，让民法典知识“活”起来，让法治精神“走”进群众生活。

从“总则编”的知识拼图，到“物权编”的快问快答；从“合同编”的“霸王条款”撕扯乐，到“侵权责任编”的两人三足赛跑与沙包击靶……活动以“打卡+任务”的创新模式展开，将法律条文转化为趣味任务。“以前觉得法律条文枯燥，但通过情景化的提问，我对共有产权、抵押权这些概念有了更直观的理解。”参与活动的某旅游公司员工王先生说。

本次活动是市南区打造“15分钟法治文化圈”的生动实践，通过整合辖区法治阵地资源，联动政府部门、律所、社区等多方力量，齐心搭建全民学法、守法、用法的生动场景，助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

(曹 森)

崂山区北宅街道：文化“两创”激发活力 赋能基层社会治理

本报讯 近日，“青云妙塑”首期文化“两创”研学营结业仪式在崂山区北宅街道青云台社区党群服务中心举行。这场以非遗面塑为载体的文化“两创”活动，通过成果展示、情感联结与治理参与的有机融合，生动诠释了传统技艺传承在基层社会治理中的创新实践。

活动展示了研学营学员亲手制作的具有北宅特色的樱桃面塑、五福花饽饽等作品，并通过治理意见收集等方式，让居民们首次以“文化传承者+治理建言者”的双重身份深度参与到社区事务当中。下一步，北宅街道将持续推进文化“两创”研学营常态化开展，深化“一村（社）一品”文化品牌培育，完善“文化+治理”模式，让优秀传统文化成为凝聚人心、激发自治活力的精神纽带，推动文化“两创”与精神文明建设融合发展。

(衣 涛)

借赛事“流量”拉动乡村发展、赋能乡村振兴

## 王哥庄街道：“体育+旅游”，释放新期待

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

以赛促旅

5月30日至6月1日，位于王哥庄街道的二月二农场化身为竞技赛场，全国气排球邀请赛在此激情开赛。来自河南濮阳、安徽合肥，以及省内济南、淄博、东营等城市的42支球队、330余名气排球爱好者同台竞技，为现场观众奉献了一场精彩的气排球盛宴。

气排球运动是一项集运动、休闲、娱乐为一体的群众性体育项目，近年来在全民健身活动中迅速普及，成为深受中老年群体和运动爱好者青睐的新兴体育项目。”青岛二月二生态农庄有限公司总经理黄敬敬表示，为举办此次活动，公司专门建造了标准化的气排球场馆，旨在打造一个集休闲农业、生态体验与体育文化于一体的平台，为所有参赛者和游客提供周到的赛事服务和温馨舒适的田园体验，在紧张的比赛之余，也能感受到农庄的质朴之美、生态之趣和农家之乐。

除气排球邀请赛外，在王哥庄街道，“美丽乡村”户外定向赛·2025西山村站活动于6月1日、2日接力登场。活动以“重温红色记忆，寻味乡野之情”为主题，来自全市的30余组、近200个家庭化身“默契搭档”，从村子里的新时代文明实践站广场出发，手持地图穿梭在乡村小径间，齐心协力，共同破解趣味十足的任务关卡。

“这场集运动、亲子、文化于一体的比赛活动，不仅让家长与孩子在协作中挥洒汗水、增进默契，更成为呈现我们西山村乡村之美流动的‘活广告’。”西山村党支部书记王斐告诉记者，活动报名开启以来，线上线下反响热烈，不少家庭相约在长假期间走进西山村，拥抱“诗和远方”。“这是我第一次来西山村，没想到竟是个宝藏地。”西山美景让参赛的张女士一家直呼惊喜，透露全家计划暑假来此小住几日，“小巷干净整洁，民宿充满诗意，还能吃到地道的农家宴，体验采摘乐趣，完全可以满足我们对度假的所有期待。”

乘数效应

正如张女士所言，大家为参加比赛而来，收获却远不止于赛事本身。从端午假期期间，王哥庄街道举办的两场赛事活动，不难看出该街道以文体赛事为纽带，巧妙串联生态资源、传统文化与特色产业，全面释放赛事经济乘数效应，推动乡村振兴的进阶打法。

街道迎来实实在在的客流量。“活动吸引了300余名气排球爱好者参加，很多参赛者都带

刚刚过去的端午小长假，崂山区王哥庄街道不出意外地又一次迎来客流小高峰——3天时间里，街道累计接待游客超8万人次。一个街道，缘何能有如此魅力？其自身资源禀赋固然是一个重要加分项，更值得考究的是，街道立足自然资源禀赋，推动农文旅融合发展的全新探索。

小长假期间，在王哥庄街道举办的全国气排球邀请赛、“美丽乡村”户外定向赛，不仅点燃了这座“山海小城”的全民健身热潮，更以赛为媒，融入非遗展示、旅游资源推介、海洋大集农特产品展销，打造“体育+”多元场景，把赛事“流量”转化为拉动乡村发展、赋能乡村振兴的“新引擎”，让“有梦何必去远方，山海小城王哥庄”的活力被更多人看到、感受到。



■ 西山村的农产品借赛出“山”。

着家人一同前来，将比赛变成了深度体验崂山文化的家庭之旅。”黄敬敬举例表示，活动期间，农庄内的民宿客房全部住满，带动周边民宿、农家乐等业态业绩显著提升。比赛之际，主办方还举办了“以球会友 跃动山海”纯HIGH之夜。现场，超燃的火壶表演、热情的篝火晚会、唱跳不停的歌舞节目，搭配上崂山绿茶、海鲜酱、精酿啤酒等特色美食、饮品，让大家沉浸式感受到王哥庄的风土人情，进一步激活了文旅消费潜力。

特色农产品销售获得实实在在的增量。在二月二农庄赛事现场，王哥庄街道部分优质商户带来的王哥庄大馒头、崂山绿茶、海鲜酱等优质土特产亮相海洋大集，深受参赛选手和游客

青睐。记者留意到，赛事结束后，很多参赛者都是手提大包小包。大家笑称：“比赛赢了奖牌，购物也‘满载而归’。”

而“美丽乡村”户外定向赛·2025西山村站活动，则成功帮助村民们的杏、樱桃以及地产蔬菜等优质农产品借赛出“山”。“我们村的杏，往年都是搞好后送到市场销售，今年，很多村民果园里的杏都以采摘游的形式卖出了村。”据王斐介绍，以往，村里的农特产品销售渠道相对单一，销量也颇为受限，此次借助赛事影响力，不仅吸引了大量游客前来品尝购买，还通过游客的口碑传播，让更多人了解到村民收入，真正实现了从“好风光”向“好经济”的转化。

深度融合

近年来，王哥庄街道通过大馒头的非遗活化、民宿的品质升级、崂山茶的品牌深耕，构建起“特色产业+文化IP+全域旅游”的发展模式，三者相互赋能，形成“非遗体验—山海旅居—茶香慢游”的立体产业链，实现了从传统农业到现代文旅的跨越。在夯实特色产业基础之上，“体育+”多元场景的融入，更是为这座“山海小城”注入了新的内生动力。

从气排球邀请赛到“美丽乡村”户外定向赛，在王哥庄街道，体育加速与消费、文化、旅游等多领域深度融合，为市民游客带来精彩纷呈体验的同时，也让生活更加美好。这些赛事活动，一方面丰富了街道的旅游业态，大幅提升了区域吸引力与游客黏性；另一方面，也有效延伸和拓展了“特色产业+文化IP+全域旅游”的发展链条，有力推动了农文体旅深度融合，催生出一批新的消费场景和业态，推动街道的乡村振兴工作迈上新高度。

面向未来，王哥庄街道将继续坚守生态优先、绿色发展理念，充分挖掘自身得天独厚的自然与人文优势，持续拓展“体育+”新业态的广度和深度，创新打造更多沉浸式、互动性强的复合消费场景，让市民游客在参与赛事之余，能够深度体验大馒头手工制作等非遗技艺，惬意入住具有山海风情的品质民宿，悠然品味崂山茶的清香雅韵，全方位领略“山海小城”王哥庄的独特魅力。

短评 让“村”IP出圈

□衣 涛

从“村超”到“村BA”，近年来，饱含“村味儿”的文体活动火出了圈，火进了大众视野。不少地方开始探索以体育赛事为媒，推动农文体旅深度融合，赋能乡村振兴的新路径。

王哥庄街道的实践表明，农文体旅的“深度融合”并非体育、文化、旅游、农业等元素的简单叠加，而是要因地制宜，通过精心设计、挖掘特色、资源整合与场景再造，催生出“1+1+1+1>4”的化学反应。这种融合，既保留了活动原有的“村味儿”，又构建起“以赛惠农、以赛兴文、以赛助旅、以赛促销”的可持续发展模式，为乡村振兴工作提供了可借鉴的创新样本。

城阳区城阳街道：“好家风好家教”家庭教育宣讲开启

本报讯 城阳区城阳街道仲村社区“好家风好家教”家庭教育宣讲近日开启，以引导居民树立科学的家庭教育理念，营造和谐美好的家庭氛围。

活动现场，仲村社区相关负责人从亲子沟通、习惯培养、品德塑造等多个维度出发，结合真实案例，生动形象地讲解了在家庭教育中如何建立良好的亲子关系，如何引导孩子树立正确的价值观和行为准则。

此次“好家风好家教”家庭教育宣讲，旨在为居民搭建起学习和交流的平台，帮助家长们更新教育观念，让他们深刻认识到良好的家风家教对孩子成长成才的重要作用。今后，仲村社区将继续发挥桥梁和纽带作用，以居民需求为导向，持续开展形式多样、内容丰富的家庭教育活动，为推动家庭文明建设、促进社会和谐贡献力量。

(周伟)

即墨区通济街道：“群众点单、街道接单”公益课堂受到追捧

本报讯 “孩子最近叛逆不爱沟通，没想到在公益课堂找到了解决方法。”近日，由即墨区通济街道打造的“通心济意”公益课堂受到居民欢迎，通过“群众点单、街道接单”模式，已吸引超1000人次参与。

前期，通济街道通过线上问卷梳理群众热需求，累计回收有效问卷407份，先后开设《手机视频拍摄与剪辑》等课程。为让课程更专业，该街道广泛链接社会资源，吸纳德韵心理咨询、文墨琴行等社会机构参与，建立师资库。此外，街道还联合即墨区关工委、区文联等多方力量，推出即墨书城“名师大讲堂”公益课程。

公益课堂的开设提升了辖区居民的学习热情——即发阳光城社区利用“家庭教育专业化”宣讲、心理疏导、全民阅读等形式，开展“家庭教育智慧父母、构建幸福成长社区”主题活动；岘山花城社区组织岘山读书会，邀请居民一起读好书。通济街道正逐步构建起“课堂+书院+活动”的学习型社区生态。

(王涛 高青苗)