

“一月一主题”6月文旅消费促进活动发布，五大板块深度融合文化、旅游、体育、艺术等多元领域，并将推出系列文旅促消费优惠和消费新场景——

“乐动青岛，和鸣东西”，邀你赴一场夏日之约

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

走过“起跑山海间，遇‘舰’海军城”的四月，共享“追梦五四，‘足’见青春”的五月，迎来“乐动青岛，和鸣东西”的六月……随着“一月一主题”文旅促消费活动的深入推进，全市优质文旅产品供给不断上新，多元文旅消费新产品、新业态、新场景加快涌现，无论迎风踏浪，还是结伴畅游，都能在青岛遇见向往中的“诗与远方”。

转瞬入夏，新的精彩将如何打开？5月27日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“一月一主题”6月文旅消费促进活动有关情况。今年6月，全市将以“乐动青岛，和鸣东西”为主题，围绕跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际民间艺术季、全国暑期文旅消费月等重要活动，凤凰传奇演唱会、周深演唱会等大型演出，世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛等重点体育赛事，推出系列文旅促消费优惠和消费新场景，并结合端午假期、“六一”儿童节、毕业季等重要时间节点，突出青岛国际化形象、传统文化元素和暑期研学特色，提升“上合组织旅游和文化之都”影响力，吸引国内外游客等多元文旅消费群体。

好戏不断，精彩连连。这个6月，红瓦绿树映碧海，高朋满座伴清凉，青岛等您来。



■首届“青岛里院喜剧节”巡游演出气氛热烈。



▲航拍八大关。
▶“海上看青岛”已被打造为热门旅游产品。

6月青岛文旅活动精彩连连

- 演唱会方面，有凤凰传奇演唱会、周深演唱会、致敬BEYOND金曲演唱会等重点演出活动。

- 高品质演出方面，有法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》、坂本龙一经典名曲音乐会等。

- 6月22日至26日，2025青岛国际民间艺术季在奥帆中心、五四广场、中山路历史文化城区等区域组织开展。

- 全市重点文博场馆将推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非遗手工体验、木版年画制作、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目。

■2024全国田径大奖赛(青岛站)比赛现场。



智汇青岛·对话世界

文旅消费既是绿色消费，也是可持续消费，更是拉动内需、促进就业、活跃市场的重要引擎。今年，青岛打造“一月一主题”文旅促消费活动，更好满足市民游客多样化、多层次的文旅消费需求，推动青岛文化旅游消费市场呈现蓬勃发展态势。6月，结合跨国公司领导人青岛峰会等重量级活动举办，文旅消费促进活动突出国际化特色，与重要活动实现跨界联动，切实提升青岛文旅国际影响力，为更多投资者和消费者了解青岛打开多元窗口。

“智汇青岛·对话世界”系列活动的举办，将与跨国公司领导人青岛峰会联动，通过投资交流合作会和“人工智能+”高质量发展论坛、银发经济论坛等多个平行活动，加大对青岛文旅消费场景的宣传推介。届时，还将结合美食、美酒、美景、美礼等元素，打造以“时尚浪漫”和“轻奢慢游”为特色的短途自由行产品。邀请重量级嘉宾和企业代表参加“链接世界·合作共赢”青岛文旅消费新场景、新项目观摩，力争实现投资消费双驱动。

律动青岛·山海共鸣

深化文旅融合，激活消费潜力，青岛文旅正不断打造文旅消费新场景。其中，“跟着演出去旅行”是一张亮丽的新名片，也是备受青年群体喜爱的优质文旅供给。今年5月，市文化和旅游局就结合“五一”假期和“五四”青年节两大节日，“5·20”等重要时间节点，针对青年群体，精准策划推出“‘足’见青春”“唱响青春”“直播青春”“告白青春”“艺术青春”“田园青春”“青春无国界”“特惠青春”8大板块

145项文旅活动，掀起文旅消费热潮。

6月，“律动青岛·山海共鸣”系列活动依然高潮迭起。演唱会方面，围绕凤凰传奇演唱会、周深演唱会、致敬BEYOND金曲演唱会等重点演出活动，青岛文旅将联合携程、滴滴等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”，推出景区、酒店、出行、购物等系列优惠活动，全面提升外地观众游客的获得感。如今，每逢大型演唱会等重点演出项目，青岛文旅都力求营造涵盖景区优惠、机场优惠、酒店优惠、交通接驳等在内的多维服务体系，通过多维度、立体化的服务矩阵打造，以“演出+旅游”创新模式为驱动，进一步激发文旅消费市场活力，推动文旅产业高质量发展。

此外，6月还有不少高品质演出。法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》、坂本龙一经典名曲音乐会……琳琅满目的优质文化供给，将带给岛城市民游客更多美的享受。

艺韵青岛·和美共生

作为一座融合了山海风光与多元文化的海滨城市，青岛在艺术领域形成了独特的优势，“艺韵青岛·和美共生”系列活动将为市民游客带来一场艺术的盛宴。

其中，备受瞩目的2025青岛国际民间艺术季计划于6月22日至26日连续5天在奥帆中心、五四广场、中山路历史文化城区等区域组织开展。活动将以“走进上合舞台之都 共享民间艺术盛会”为主题，邀请俄罗斯、韩国、泰国等国外演出团队以及国内优秀演出团队采用巡游表演的形式，为市民游客献上多元民间艺术盛宴。届时，将有超过200名中外民间表演者共同参与。国内外民间表演团队还将通过与市民游客的近距离互动，增强文

明互鉴，营造各美其美、美美与共的文化氛围。活动期间，在奥帆中心、五四广场、中山路历史文化城区等区域，每晚都将举办巡游表演，每场巡演大约1个小时，吸引游客来青观演互动、旅游消费。

此外，青岛还将结合二次元、脱口秀、剧本杀等青年群体喜爱的消费元素，举办庭院艺术季、国潮动漫嘉年华、“潮音觉醒”星链计划等艺术活动。全市重点文博场馆将推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非遗手工体验、木版年画制作、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目，促进时尚艺术对话，文化交流互鉴。

激情青岛·活力海岸

抖音足球嘉年华决赛现场的热情助威尤在耳畔，“跟着赛事去旅行”体验已然上新。6月，“激情青岛·活力海岸”系列活动燃情开启，携手2025世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛、第六届青岛彩虹跑、海牛主场足球赛等重点体育赛事，青岛将推出文旅景区、酒店消费优惠。特别面向沙排巡回赛10多个国家的明星参赛选手，开展“沙爱(Share)青岛”系列文旅宣传活动，提升青岛国际影响力。

作为国际排联年度重磅赛事，2025世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)将于6月12日至15日举行，该赛事是仅次于奥运会与世锦赛的顶级赛事，更是2028年洛杉矶奥运会沙滩排球项目的关键积分赛。全球沙排高手将齐聚青岛，在碧海蓝天上演速度与技巧的极致碰撞，为世界呈现一场融合体育竞技、文化魅力与滨海风情的夏日盛宴。

作为海洋特色鲜明的城市，青岛海洋文

旅场景将不断上新。结合传统节日，各文旅景区将推出“乘船开启狂欢PARTY”“粽情海底·童梦奇缘，海洋奇幻双节季”等海洋类文旅消费活动，开创海洋新玩法。

惠游青岛·消夏狂欢

清凉6月，通过举办“惠游青岛·消夏狂欢”系列活动，青岛将为更多市民游客提供覆盖“食、住、行、游、购、娱、学”的文旅惠民活动，全面点燃大众旅游热情。

尤其值得一提的是，活动将邀请国内外文旅头部企业、金融机构和文旅相关行业协会来青，启动全国暑期文旅消费月主场活动，通过特展和体验区相结合的形式，分为“消费新青岛”“研学旅游首选目的地”“一区一品牌”“舌尖上的青岛”“体验非遗魅力”五大展区，全面展示青岛文旅消费新形象、新成果、新场景。

而在6月的多个重要文旅节点上，青岛将持续推出研学游、亲子游、毕业游等主题文旅消费促进活动。比如，整合科技、工业、非遗、院校等研学旅游资源，围绕“六一”，推出“萌芽实验室”“与你‘童’在·‘折’个儿童节”“童心彩绘”等一批研学旅游产品；开展毕业狂欢季主题营销活动，推出毕业走红毯、毕业歌会、青春市集、摄影留念墙等板块，策划毕业礼之旅游线路、“毕玩地”之全市“包”玩、“毕”吃榜之美食种草官全城招募。

组织全市文旅消费场景推出房费抵用券、家庭陪伴票等文旅优惠34项。配套发放文旅消费券，在住宿、景区、海上游船、文博场馆、演艺、电影等文化旅游消费的多元领域推出7至8折优惠补贴，支持各领域文旅消费券叠加使用，拉动全链条文化旅游消费。

打造好文旅融合高质量发展“国际会客厅”

China Travel, 这一站是青岛

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“青岛这座城市给我留下了深刻的印象。漫步在奥帆中心，海风轻拂，白帆点点，现代与自然在此完美交融。体验非遗项目时，我被中国传统文化的魅力深深触动。相信此次活动能够搭建起旅游合作的桥梁，将中国的美好传递给更多的朋友。”来自乌兹别克斯坦的旅行商Sultanova Sanoarkhon说。

文化是跨越国界的心灵纽带，旅游是联通世界的友谊之桥。5月27日上午，“你好！中国”上合组织成员国旅行商踩线活动启动仪式在青岛奥帆中心举行，活动旨在深化上合组织成员国间旅游交流合作，向世界展示中国丰富的旅游资源与深厚的文化底蕴。

作为山东对外开放的桥头堡，青岛正以“2024—2025上合组织旅游和文化之都”的崭新姿态，为全省文旅高质量发展注入强劲动能。

外国旅行商眼中的青岛什么样？“喜欢这里的海、阳光和热情的市民，这是我第一次来到青岛，这次来到青岛，我想不少公司都有计划增加俄罗斯赴华游客数量。”来自俄罗斯的旅行商Natalia满怀期待开始了青岛之旅。在体验完“海上看青岛”观航航线，感受青岛海洋文化魅力的同时，在青期间，旅行商们还将参观栈桥、小鱼山、八大关、德国总督楼旧址博物馆、青岛历史城区、奥帆中心、崂山风景区、云上海天、青啤博物馆、上合之珠博览中心等地，在欣赏青岛山海风光的同时，也能感受青岛厚重的历史文化底蕴。28日，外国旅行商们还将参与青岛文旅推介会，与青岛主要旅行社交流，洽谈双方互送客源合作事宜。

“此次踩线活动，很多旅行商对青岛、对山东产生了浓厚的兴趣。接下来，对于俄罗斯游客青睐的康养游、伊朗游客青睐的观光游等细分市场产品，我们也将进一步优化提升，让入境游客体验更丰富，并探索跨省游等定制化产品。”山东和易国际旅行社总经理姜伟同时建议，要坚持“引进来”与“走出去”并重，进一步加大在入境市场面向游客的宣传力度，同时为旅行商提供更多与国外旅行商面对面交流的机会。

此次上合组织成员国旅行商踩线活动，吸引了来自俄罗斯、印度、伊朗、巴基斯坦、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等7个上合组织成员国的17名旅行商参与，通过实地参访青岛等地，共同探索中国旅游市场，携手促进旅游产业繁荣发展。

青岛将以建设“2024—2025上合组织旅游和文化之都”为平台，创新推出海洋旅游、康养度假、旅游演艺等新业态，建设智慧便捷的国际化旅游服务体系。持续深化与上合组织国家在旅游资源共享、信息互通、节庆互动等领域的合作，共同培育跨国旅游精品线路，将坚持“以文塑旅、以旅彰文”，让青岛的每一处风景都承载文化底蕴，每一次相遇都传递城市温度，以敞开的怀抱欢迎全球旅客，全力打造文旅融合高质量发展的“国际会客厅”。

通过体育竞技与文化、旅游的深度融合，进一步拓展青岛体育消费场景

“跟着赛事去旅行”，激发文旅产业新动能

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报5月27日讯 6月12日至15日，2025世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)将举行。赛事期间，市体育局将联合市文化和旅游局同步开展“跟着赛事去旅行”活动，通过体育竞技与文化、旅游的深度融合，进一步拓展青岛体育消费场景，激发文旅产业新动能。

本届赛事堪称沙滩排球界的“梦之聚会”，预计将吸引来自16个国家和地区的54支精英队伍参赛，其中包括28支男子队伍与26支女子队伍。参赛阵容既有传统沙排强国的顶尖选手，也有近年来在各类赛事中崭露头角

的新生力量。尤其值得一提的是，国内选手中，凭借出色的进攻和防守能力在国际赛场上多次斩获佳绩的世锦赛冠军薛晨和以灵活跑位、强大发球技术闻名的仁川亚运会冠军夏欣怡也将领衔出战，与来自世界各地的高手们为争夺宝贵的奥运积分展开激烈角逐。

除了紧张的比赛，西班牙专业沙滩宝贝也将带来热情洋溢的助威表演，用动感的音乐和精彩的舞蹈，将西班牙的热情与沙滩排球的激情完美融合，为观众带来一场听觉与视觉的双重盛宴。比赛期间，还将举办丰富多彩的沙排嘉年华等配套活动。通过文艺演出、创意市集、互动游戏、夜场灯光秀等多种

活动，为观众带来沉浸式观赛体验，让每个人都能感受沙滩排球的独特魅力。

本次赛事选用崂山区石老人海水浴场，这里水清沙细、滩平坡缓，为沙滩排球比赛提供了绝佳的场地条件。赛事不仅在硬件设施上全面提升，更在互动体验上推陈出新，特设的沙排体验区提供摸高挑战、垫球体验等趣味活动，让观众变身参与者，亲身感受沙滩排球的乐趣与活力。

为了让参赛选手和赛事人员更好地了解青岛、畅游青岛，赛事将提供《时尚青岛手绘地图》《时尚青岛旅游线路推荐》和崂山旅游推介手册等多语言版旅游推介材料。无论是

想要感受青岛历史文化底蕴的老城之旅，还是领略滨海风光的海岸线之旅，都能找到合适的选项。

深度融合海洋运动与城市发展，本届赛事打造“政府统筹、娱乐赋能、市场运作、国际联动”的协同办赛模式。政府层面将充分发挥统筹协调作用，整合各方资源，确保赛事的顺利举办；娱乐元素的融入，如精彩的表演和丰富的配套活动，提升赛事的观赏性和趣味性；通过市场化运作，吸引企业赞助和社会参与，为赛事提供保障；加强国际联动，与国际排联及其他国家和地区的赛事组织方密切合作，提升赛事的国际化水平和影响力。