

韩国游客来青岛 City Drink 成新时髦

# 沉浸式体验青岛啤酒文化、感受青岛城市魅力

外国游客掀起的“快进快出式”中国游热潮中，青岛成为韩国游客出行首选，催生城市多元消费的新热点。

“青岛啤酒在韩国非常有名，青岛啤酒跟韩国饮食的适配度非常高，羊肉串跟青岛啤酒的搭配在韩国早就成为主流……”来到青岛的街头，在韩国经销青岛啤酒多年的韩国人李斗焕充满自豪。最近，他与70多名在韩国经营青岛啤酒的商户组团来到青岛，更加深度感受了青岛和青岛啤酒的魅力。虽然已经对青岛啤酒的历史非常熟悉，但走进青岛啤酒博物馆，依然使他和同行们震撼到惊叹不已，“历史太悠久了，而且有122年之久的工厂，规模和自动化程度非常高，还是可持续灯塔工厂，太棒了。”

得益于中国对韩国试行的免签政策，韩国游客来青岛过周末持续火爆，从仁川飞青岛只需一个小时，方便得像去隔壁串门。据了解，已经有500多名韩国的青岛啤酒经销商定下了来青岛的行程计划，开启一场融合文化交流与城市探索的深度 city drink 之旅，通过沉浸式体验青岛啤酒文化、感受青岛城市魅力，为深化中韩经贸文旅合作注入新活力。



■韩国人体验青岛啤酒。

下飞机三件套：开流量、连Wi-Fi、喝青啤

在青岛，喝青啤自有一套章法。对在韩国就常年与青岛啤酒打交道的韩国BK公司营业一组的崔先生而言，到青岛啤酒的大本营，第一件事就是要先喝一杯最地道的青啤。他认为这是来青岛最有仪式感的一件“大事”。

青岛胶东国际机场，便是他们在青岛“city drink”的第一站。下飞机后先来一杯清爽的青岛啤酒，“跨越国界的第一口鲜爽”不仅解渴解乏，更让游客们充分感受到青岛的城市热情。

当然，这只是“开胃菜”，体验“哈啤酒”的仪式感，还要置身专业场景中。在青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，1903时光精酿工坊、时光海岸度假酒店、海蓝啤酒SPA、膨胀教主·1903面包坊等业态，以“啤酒”为核心创造了全新的“味蕾记忆”，吃啤酒、喝啤酒、住啤酒、用啤酒……让韩国游客们大呼“开眼界”。青岛啤酒博物馆更是成为感受啤酒文化，品尝新鲜啤酒的“圣地”。

“打啤酒竟然要分9步，又是长知识的一天！”吧台前，韩国经销商李树焕认真听着讲解，将酒杯45度角倾斜放置、手持杯底1/3处、打酒酒口距离杯子内壁高度固定在3厘米……侍酒师娴熟的手法和每一个精细的步骤，都让李树焕感到新奇。

蒙眼盲品环节，全品类青岛啤酒与韩国游客“坦诚相见”，让感官说话。“1903麦香浓郁、青岛原浆厚重醇香、白啤有着花果香，不同的啤酒还配有不同的酒杯，这是我在韩国从未体验过的。”对于第一次来青岛的金小姐来说，此次青岛之行的亮点是喝到酣畅淋漓，“在韩国，我一直对水晶纯生情有独钟，今天一站式品尝藤椒啤酒、西柚酸啤等风味各异的特色精酿，真是发现了‘新大陆’。”

“这是我设计的韩国版生肖款”

“在韩国文化中，蛇是在地上行走的，是勤恳劳作的象征，是积累财富的形象，我由此获得了灵感，设计了生肖蛇的产品，外包装上的蛇是从地面升起的形象，暗含着一层克服困难，不断上升的理念。”在青岛啤酒博物馆，韩国BK公司的首席设计师无意间发现了青



■韩国的青岛啤酒经销商组团打卡青岛啤酒博物馆。



■为韩国市场设计的青岛啤酒系列生肖款产品。

岛啤酒为韩国市场设计的系列生肖款产品，兴奋不已。

早在2000年，青岛啤酒就进入韩国市场，2019年起，在韩国坐上进口啤酒销量第一的位置。目前在韩国，青啤已与超过千家分销商合作，产品覆盖约5万家终端渠道，全面入驻所有主流商超，包括E-Mart、Home Plus、

Lotte Mart、Costco，以及便利店品牌7-11、CU、GS25等。

在韩国市场，青岛啤酒属于高端定位，青岛啤酒经典、纯生、零度、黑白啤、零度柠檬、桶啤等都有销售。在餐饮店，青岛啤酒的销售价格平均五六美元一瓶，而当地的地产啤酒大约在3美元一瓶。

从2018年起，青岛啤酒在韩国开始销售定制生肖铝瓶，通过独具中国文化韵味的传播，有效传递中国文化。

“在设计不同的动物时，我结合了韩国社会当时的主流情绪，所以这些生肖设计是比较符合当时社会的主流趋势的，当然了，我现在也在准备马年产品的设计。”设计师谈到她的设计理念滔滔不绝。

周末来青岛的风吹得更劲、更远

就像中国人去首尔总是在狎鸥亭打卡，去济州岛总在城山日出峰的楼梯上拍照一样，韩国人游青岛也有一套标准流程：参观完青岛啤酒博物馆，还要逛中山路、栈桥、五四广场，打卡大学路网红墙，在喝啤酒的同时，还要配上海鲜、羊肉串或者火锅。

“青岛啤酒和韩国饮食的适配度非常高，它的包装和容量深得韩国消费者喜欢，特别是随着中国羊肉串文化、火锅文化在韩国的普及，吃羊肉串、涮火锅时喝青岛啤酒，已成为韩国饮食的主流。”

还有许多有备而来的“美食家”们，落地青岛直奔收藏已久的“宝藏小店”，炒蛤蜊、蒸海鲜，再配上一杯地道的青岛啤酒，食欲瞬间得到了满足。在青岛街头巷尾，这一口鲜处处可寻，有的韩国游客在吃饱喝足后，打上一袋青岛啤酒边走边喝，像本地人一样熟练。

这股“想来青岛的风”并非说来就来。青岛与韩国隔海相望，大量韩国人来到青岛，从事多种经营活动，为两地文化的交融和美食的传播架起了桥梁。

进入韩国市场以来，青岛啤酒借着主流市场的扩张开展了大量的体育营销、音乐营销及事件营销。体育营销赞助的CJ Cup高尔夫球赛、韩国水原三星足球俱乐部、韩国浦项制铁足球俱乐部、韩华鹰棒球俱乐部等，音乐营销赞助的Have A Nice Day音乐节、釜山国际摇滚音乐节、Hangang Breezeway、Grand Mint Festival、首尔公园音乐节，开展DMC啤酒节等，为韩国游客对青岛啤酒的偏爱奠定了基础。

韩国游客深入青岛街头巷尾，感受美食美酒的过程中，也“咀嚼”着青岛的风土人情。地缘相近，人缘相亲，青岛现代化的城市风貌、干净整洁的环境，独特的自然风光，以及独特的啤酒文化魅力，给他们留下了深刻的印象，也让他们“想来青岛的风”吹得更劲、更远。

## 青岛市自然资源和规划局 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

青自然资规告字[2025]3号

经青岛市人民政府批准，青岛市自然资源和规划局决定以网上拍卖方式出让1宗储备国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

### 一、出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块编号	土地位置	土地总面积 (m <sup>2</sup> )	规划建筑总面积(m <sup>2</sup> )	规划指标要求			出让土地部分						划拨土地部分			
					容积率	建筑密度 (%)	绿地率 (%)	土地用途	土地面积 (m <sup>2</sup> )	出让年限 (年)	规划建筑面积(m <sup>2</sup> )	竞买保证金 (万元)	拍卖起始价(楼面地价)(元/m <sup>2</sup> )	起始总价(万元)	土地面积 (m <sup>2</sup> )	土地用途	规划建筑面积(m <sup>2</sup> )
1	370203003003GB000 77W000000000	市北区黑龙江路以西、开平路以北	27347.8	65634.72	≤2.4	≤20	≥35	城镇住宅用地	27347.8	70	65634.72	14439.6384	11000	72198.1920	/	/	/

拍卖出让地块空间范围以自然资源和规划主管部门批准的规划方案为准。

楼面地价是指单位计容建筑面积的土地价格。土地出让价款总额为成交楼面地价与上表中出让土地部分规划建设面积的乘积。

备注：地块周边公服配套的规划和建设情况

1. 道路交通（地铁）：现状周边有地铁3号线，紧邻现状地铁大厦站；规划周边有地铁5号线。

2. 教育与医疗：现状周边有市北中学、博文小学、天怡景园幼儿园；规划周边有规划小学1所、幼儿园1所。

3. 文体、商业、养老及体育设施：规划周边有1处文化活动站；现状周边有七色堇商业设施；规划周边有2处养老服务；规划周边有2处体育中心。

4. 城市公园绿地：规划周边有2处规划公园。

### 二、竞买资格要求

中华人民共和国境内外取得房地产开发资质、资质证书在有效期内的企业，除法律法规另有限制或《出让须知》规定禁止参加者外，均可申请参加。同一企业及其控股的各个公司不得参加同一宗地的竞买，具体资格要求详见《出让须知》。本次拍卖出让地块，竞买人可以单独申请竞买，也可以联合申请竞买。以联合体形式参与竞买的，联合体各方均应具有房地产开发资质。本次拍卖不接受个人申请竞买。

三、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让通过青岛市有建设用地使用权网上交易系统（以下简称：网上交易系统）进行。网上交易系统通过青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn/PortalQDManage>）点击“青岛市国有建设用地使用权网上交易系统”进入，按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和有关要求，详见《青岛市国有建设用地使用权网上拍卖出让文件》（以下简称：《拍卖出让文件》）和《关于进一步规范国有建设用地使用

权网上交易相关工作的通知》等资料。竞买人可登录网上交易系统查询。

竞买人可于2025年5月30日至2025年6月16日，登录网上交易系统查询、下载本次《拍卖出让文件》及相关资料，并按照《拍卖出让文件》规定的操作程序参加竞买。

五、竞买人可于2025年6月12日9时30分至2025年6月16日16时（以网上交易系统服务器时间为准，下同），登录网上交易系统，提交竞买申请并交纳竞买保证金。交纳竞买保证金的截止时间（到账时间）为2025年6月16日16时。

竞买人通过网上交易系统的审核并按时足额交纳竞买保证金后，在网上交易系统获得竞价权。

六、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让开始时间：2025年6月17日9时30分。

### 七、其他需要公告的事项

（一）竞买人须持有数字证书（CA），方可登录网上交易系统，申请参加网上拍卖出让活动。竞买人须携带有有效证件等相关资料到青岛数字证书认证中心窗口，申请办理数字证书（CA）。数字证书（CA）的办理程序和申请资料要求详见网上交易系统《数字证书（CA）的办理指南》。

（二）拍卖出让活动不接受除通过网上交易系统提出竞买申请以外（如电话、邮寄、书面、口头等）其他形式的申请。

（三）竞买人可根据需要，自行现场踏勘出让地块。

（四）本次拍卖出让公告内容如有变化，出让人将在《青岛日报》、青岛市公共资源交易电子服务系统、青岛市自然资源和规划局官网等相关媒体发布补充公告，届时以补充公告为准。

（五）根据财综〔2021〕19号文件要求，网上交易成交后，竞得人须出具《授权证明》（详见《拍卖出让文件》），同意协助自然资源和规划部门办理竞买保证金抵作土地出

让价款申报缴库手续。

（六）土地竞得人应在项目具备交房条件后，组织并实施交房的同时为购房人办理不动产权证。

（七）同一宗地中包含两种及两种以上规划用途的地块（居住用地视为单一用途），在签订土地出让合同时明确各用途出让总价款，各用途出让总价=各用途评估总价×（总成交价/总评估价）。

### 八、注意事项

（一）参与竞买的企业的股东不得违规对其提供借款、转贷、担保和其他相关融资便利等，购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金，购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款，购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款，购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。竞买人提交竞买申请时，应按照网上交易系统提示，同步上传房地产开发资质证书或证明文件，提交《资金承诺书》（详见《拍卖出让文件》）说明竞买保证金及竞得土地后需支付的全部购地资金来源；竞得人（暂定）在签订《成交确认书》时须提交由具有资质的会计师事务所出具的全部购地资金来源的审计报告，土地出让人将委托会计师事务所开展全部购地资金审查。

联合申请竞买的，联合体各方须按约定的出资比例，分别缴纳竞买保证金和土地出让价款。

（二）竞买人请按提示使用网上交易系统，并慎重上传《竞买申请书》等竞买申请需提交的资料。若竞买人提交的资质证明文件、《资金承诺书》等纸质文件不符合要求的，或同一企业及其控股的各个公司参加同一宗地的竞买，取消竞得人（暂定）资格，没收5%竞买保证金作为违约金不予退还。

经审查，竞买人提交的全部购地资金来源的审计报告与审查结论不一致的，已签订《成交确认书》的撤销《成交确认书》，没收20%竞买保证金作为违约金不予退还；已签

订出让合同的解除土地出让合同，定金作为违约金不予退还；土地已交付的，竞得人应无条件将土地交还出让人，竞得人3年内不得在我市参与土地竞买。

若竞得人（暂定）未按《关于进一步规范国有建设用地使用权网上交易相关工作的通知》要求提交纸质申请文件资料，或竞得人拒绝签订《国有建设用地使用权出让合同》的，没收其全部竞买保证金，竞得结果无效。

根据《关于进一步规范国有建设用地使用权网上交易相关工作的通知》，竞得人（暂定）有下列行为之一的，竞价结果无效，不予签订《成交确认书》，没收全部竞买保证金作为违约金不予退还。另行组织宗地网上交易活动，涉及违法犯罪的，移交司法机关：

1. 采取恶意串通等非法手段竞得国有建设用地使用权；  
2. 通过黑客攻击、病毒入侵等手段影响或操纵交易系统竞得国有建设用地使用权；  
3. 实施影响网上交易活动公开、公平、公正的其他违法行为。

若竞得人同时存在以上多种行为的，从重处罚。  
（三）网上交易系统实施5分钟延迟功能。竞价时，当监控到系统网络出现异常，网上交易系统将自动中止交易，5分钟后进入新一轮报价周期。系统中止期间，请竞买人等候5分钟后，继续报价。

九、联系电话  
青岛市政务服务和公共资源交易中心（报名咨询）：0532-66209815  
青岛市自然资源和规划局（宗地咨询）：0532-58663978

数字证书（CA）咨询：400-607-8966、0532-85938170  
地址：青岛市市北区镇江路16号-1（青岛CA）  
青岛市自然资源和规划局

2025年5月27日