

# 旅行社重回“线下” “新门店”如何作为

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



走进市北区十五大街附近的一家携程旅游门店，几名店员正忙着将最新的旅游产品册页摆放在显眼的位置。5月下旬，前往青海、甘肃、新疆等地的产品是进店咨询的热门，邮轮游、出境游等中高端产品销售升温，折射着游客需求的变化。仅仅200多米之内，还有两家旅行社门店，其中一家还是近期新开业的。

“老朋友”回来了。这样的场景正在全国上演——据不完全统计，截至2024年底，全国旅游零售门店数量达49000多家。曾经被电商冲击的旅行社线下门店，如今以更近的距离“重回”消费者身边。转型归来的旅行社门店，成为链接线上流量与线下信任的关键节点。尤其是对于银发出游族而言，旅行社门店的“面对面”交流更是不可替代。只不过，这一次的归来，门店已不再仅仅是门店。

## “最后一公里”拼什么？

今天，有DeepSeek一键生成旅游计划，有旅游博主视频图文“种草”，还有直播电商低价促销，消费者还需要旅行社的旅游服务吗？相继登场的旅行社零售门店作出了来自市场的回答——细心的市民可能已经发现，越来越多的旅行社门店开始出现在社区，通过在“家门口”提供贴心服务，形成新的口碑流量圈。

见到携程旅游青岛十五大街门店负责人孙德燕时，她正忙着沟通包车业务。从事旅游行业20多年的经验，让她对线下门店始终保持着一份特别的感情。“最早做旅游的时候没有线上渠道，这些年我们也在尝试做线上，但线下渠道是不可替代的。门店不仅能有基础的进客量，更能增加与客户之间的信任感。说实话，现在旅游门槛不高，很多人都想进来试一试，但一些不规范的行为，伤了很多顾客的



■在携程旅游门店内，店员为顾客介绍旅行线路。 王 雷 摄

心。”在孙德燕看来，旅游行业其实需要很高的专业度，做门店更是“万变不离其宗”：比的是价格、服务和保障。尤其是当门店开进社区，口碑尤为关键。

从整个行业来看，旅游零售进入社区抵达“最后一公里”已经成为趋势。在这背后，是市场需求、成本结构和消费者行为共同驱动的结果。具体来说，当前参与跟团游的游客以银发族为主，他们对不同的生活场景、在地文化有探索的热情，也有出游的时间和消费能力。但对他们而言，线上沟通并非习惯的消费场景。“旅游这个事情本来就应该面对面交流，相比线上客服，线下门店的工作人员可以第一时间凭借专业积累回复客人的所有问题，打消客人的顾虑，比线上的转化率要高很多。最近我们一个月能接待四五百位客人，尤其是很多老顾客对我们很信任，一些小众目的地的定制团发得也不错。”孙德燕说。

“定制化”，是门店负责人们不约而同提起的关键词。“做门店，还是要做出自己的特色，以服务、热情、真诚为顾客优选线路，尤其

是当面对面时，还可以看看客人身体情况怎么样，以此推荐更适合的线路。旅游产品多样，每个人的需求不同，我自己非常热爱旅游，也希望大家的每次出行都能在景色观赏和文化体验中收获美的享受。”在携程旅行青岛十五大街标山路门店内，负责人姚美玲的手边还放着一本社交媒体运营书籍，她同时运营着社交媒体账号，有不少客人是从线上渠道被吸引过来的。

## 把传统模式“再做一遍”

今天的旅行社门店，从传统的产品销售终端变为旅游零售服务和流量的双枢纽。一方面，OTA平台依托线上流量、产品标准化和轻资产运营的优势加速线下变现。另一方面，传统旅行社在历经“线上难突破、线下被蚕食”的困境后，也决定重回线下寻找机会，并将本地化的资源优势向门店聚集。

一个月前，山东万达嘉合文旅集团成立文旅生态事业部，借助同程旅业的资源整合优

# 黄渤海海雾人工消雾试验在青开启

创新采用无人机播撒催化剂与聚能空气炮联合作业模式，破解海雾“密码”

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

**本报5月26日讯** 每到夏天，青岛常常会出现平流雾这一壮观景象，殊不知这其实是一种海洋气象灾害。如何精准预报预测海雾？能不能通过人工消除海雾？近日，2025年首次黄渤海海雾综合观测研究及人工消雾科学试验在青岛正式开启。本次试验为期3个月，由青岛海洋气象研究院牵头，联合青岛市气象局、成都信息工程大学、中国气象局气象探测中心、山东省气象局等十余家单位近百名科研人员共同参与，将通过搭建岸海空天一体化综合观测系统，从海雾的化学、物理、天气、海洋等多个要素开展观测，并同步进行人工消雾试验，致力于破解海雾生消机理的“密码”。

海雾是黄渤海海域主要的海洋气象灾害之一，是海洋上空低层大气水汽凝结，造成水平能见度小于1公里的天气现象。黄海及其沿岸地区的海雾以平流冷却雾为主，每年4月

至7月高发，影响范围广，持续时间长。海雾的出现不仅增加了海上交通事故的风险，还会对渔业、航运、海上能源开发以及居民日常生活造成影响。

海雾生消过程涉及海气交换、辐射效应、雾顶夹卷、水汽凝结和垂直混合及雾滴沉降等一系列复杂物理化学过程，当前学界对海雾生消机理的认知仍存在诸多空白。青岛海洋气象研究院立足海洋气象科研前沿，精心策划此次科学试验，旨在通过多学科交叉、多技术融合，加强海雾发生机理等基础研究，突破气象关键核心技术，全面提升海雾预报预测能力。

目前的海雾监测主要以地面监测和卫星遥感监测两种手段为主。地面海雾监测以单点的监测为主，没有办法做到一个大范围的覆盖，而卫星遥感监测能够监测和识别大范围的海雾，但是在云层覆盖以及晨昏的时间段，海雾的识别技术还有待进一步提升。

青岛海洋气象研究院常务副院长徐晶介

绍，不同于以往常规业务观测，本次试验的最大特色在于构建了针对黄渤海雾的岸海空天一体化综合观测系统。以黄岛国家基本气象站为核心，研究院联合相关优势团队部署了风廓线雷达、微波辐射计等40余套先进设备，开展高时空分辨率岸基观测，获取海雾边界层温湿风结构演变的精细化数据、低层大气湍流、雾与气溶胶微物理化学特征及其演变的综合数据；在青岛近海海雾生成敏感区设立近海观测区，创新利用波浪能滑翔机机动观测技术，并使用新增锚定式漂流浮标，开展沿岸海域海面气象和水文要素的定点监测；在青岛海洋气象研究院楼顶打造空中观测站，将实时捕捉海雾雾层中气象要素与辐射效应变化；在青岛至日照沿海岸岸线上，设立气象垂直动态探测试验区域，通过往返式动态探测，获取大气温湿风、水汽密度等关键数据，为海雾研究提供全方位、立体化的基础资料支撑。

“这次观测的一个亮点是，增加了垂直起

降的低空无人机观测，可以实现从海面到雾顶整个高度范围内的温湿廓线和风场探测，这对于研究海雾的生消机理是非常重要的。”有关专家表示。

本次试验还同步开展了黄渤海首次海雾人工消雾试验，创新采用无人机播撒催化剂与聚能空气炮联合作业模式，通过定量评估人工消雾技术和装备的实际效果，为该技术从实验室走向业务化应用搭建桥梁。这一开创性实践，将为未来海雾灾害应急处置提供新的技术手段与解决方案。

“我们的目标是形成一套完备的海雾基础数据集，让海雾监测预报预警更精准、更及时。”徐晶表示。此次试验汇聚了气象、海洋、高校等领域的顶尖科研力量，通过产学研用深度融合，不仅将填补海雾研究领域多项技术空白，更将为黄渤海区域海洋经济高质量发展、保障人民生命财产安全注入强大的气象科技动能。

# 20家橡胶轮胎企业共享一座“绿色工厂”

平度轮胎产业瞄准共享、绿色、智能，向集聚化、绿色化、高端化转型

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 马英歌

轮胎是国民经济的支柱产业，在全球轮胎产业版图上，中国以35%的市场占有率跻身世界第一大生产国。作为全国轮胎生产重镇，平度轮胎产业正在创新突破。

依托全球领先的“共享绿色密炼中心”，20家橡胶轮胎企业抱团谋发展；印发专项行动计划，培育轮胎产业新格局，打造具有区域竞争力的特色产业集群……瞄准共享、绿色、智能，平度轮胎产业已告别“脏、乱、小”的刻板印象，正朝着集聚化、绿色化、高端化转型。

## 打造绿色共享工厂

这里没有密集的工人与轰鸣的设备，仅有10名操作员监控着智能屏幕，193台套自动化绿色炼胶设备高效运转，每年可加工20万吨母炼胶、终炼胶，创造产值2亿元……在平度市明村镇，一座“无尘工厂”正推动橡胶产业提质升级——这是“共享绿色密炼中心”，由平度农旅联合青岛启航联合橡胶科技有限公司（明村镇20家橡胶轮胎企业合资成立）共同投资建设，标志着青岛橡胶产业迈入“共享智造”新阶段。

小轮胎“滚”出大产业。明村镇是山东省橡胶轮胎特色产业镇、青岛市外贸品牌小镇，年产斜交胎以及全钢、半钢子午胎七大系列100多个品种1200万条，产品畅销30多个国家和地区。其中，斜交胎产能更是占到山东省产能的近二分之一。

虽然“蛋糕”越做越大，但促进产业转型升级成为当地企业面临的挑战。尤其是橡胶密炼工序，素有“高能耗、高污染、高成本”痛点，成为制约企业发展的桎梏。

“前几年，我们在为橡胶轮胎企业补办环评手续中发现，落后的炼胶工艺不仅成为补办环评手续的一大制约因素，也制约了企业转型升级。”明村镇相关负责人表示，明村镇在保护现有产业和企业上着力，经过多次论证、考察，决定新上绿色炼胶中心项目，以解决橡胶轮胎企业炼胶这一关键工艺。

“密炼中心设备先进，实现了精准智能化、自动化控制，能够自动配比投料、系统精准控温，实现了全封闭炼胶，更加绿色。”启航联合公司参与企业之一、青岛通达橡胶制品厂董事长于伟表示，加入“共享绿色密炼中心”项目后，公司原有落后炼胶设备全部拆除，不仅节省了人工成本，更腾出1000多平方米的仓储空间，解决了产品存储空间不足难题。

此外，“共享绿色密炼中心”通过聚合分散企业需求，减少了单家企业生产线、原材料和人工成本等支出，有力促进了企业降本增效。

“看得见”的节省让企业受益，“看不见”的提高更让企业心动。“加入‘共享绿色密炼中心’，企业最受益的还是产品质量的提升。”青岛旺裕橡胶制品有限公司董事长石斌表示，密炼中心新上了国内首台套XM650Y1型

密炼生产线、自动开炼胶系统、粉料智能立体库系统等先进系统设备，生产出的母胶耐磨度能提升10%以上，拉伸强度等物理性能指标都有所提升，能够有效提高产品质量，促进企业竞争力提升。

## 重塑产业价值链

眼下，人工智能与循环经济模式正在深度融合，轮胎产业价值链重塑正悄然进行。“未来汽车可以改变，但轮胎难以改变，好的材料和利用方式才能让AI技术为轮胎赋能。”国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任袁仲雪说。

在智造能力构建层面，借助“共享绿色密炼中心”的先进技术平台，当地轮胎企业得以迅速吸收和应用行业内前沿技术，实现产品的快速升级换代，与国际先进水平接轨。如今，青岛星航橡胶科技有限公司的业务已经拓展至全球，为大众、奥迪、通用、吉利、一汽解放、长城等众多知名汽车品牌的全球200多个生产基地提供配套服务，实现了全球重点车系的全面配套。

新能源汽车快速发展，为轮胎行业带来新的增长点，也给平度轮胎产业带来新机遇。平度轮胎产业瞄准新能源汽车新赛道，加速拥抱新的应用场景。

在明村镇，总投资30亿元的迈世嘉高端特种子午胎与乘用车子午胎项目正如火如荼推

进。作为胶东半岛首个聚焦新能源汽车子午胎的10亿级项目，其规划建设22万平方米智慧工厂，配备687台套国际尖端装备，全面达产后，将实现年产农业、工业、工程及乘用车子午胎超1100万条。其中，新能源乘用车子午胎产能占比达90%。项目以“技术破局、场景定制、绿色智造”为核心，瞄准全球新能源汽车爆发式增长机遇，加速轮胎产业向高端化、智能化、集群化转型。

“新能源汽车的轮胎载荷比燃油车高10%—15%，且对静音性、抗湿滑性要求更严苛。子午胎的结构特性恰好能系统性解决这些问题。”平度市橡胶业商会会长穆成龙说。

“我们依托20家轮胎企业，通过技术改造提升产品性能，个性化定制扩大产品类别，更新应用高技术、高效率、高可靠性的先进设备，加快生产工艺和设备绿色化、数字化、智能化改造，进一步巩固并提升轮胎产能在全省占比和出口份额。同时，重点招引规模大的轮胎生产企业，形成产业集群态势，助力轮胎产业高质量发展。”明村镇相关负责人说。

政策层面也在不断赋能。日前，平度印发《平度市推动轮胎产业发展新质生产力行动计划（2025—2027年）》明确，到2027年，全市轮胎产业总产值力争突破55亿元，产值5亿元以上企业达到5家，形成以高性能、绿色化、智能化为核心的轮胎产业新格局，打造具有区域竞争力的特色产业集群。

## 新格局下民营企业转型发展策略会在青举行

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

**本报5月26日讯** 26日下午，“与民同行 共创共赢”新格局下民营企业转型发展策略会在青岛举行。市政协副主席、市工商联主席崔作出席。

会上，中国民营经济研究所、中国社科院美国研究所、中国民生银行有关专家围绕民营经济促进法解读、当前宏观经济金融形势与政策展望等作主旨演讲，深度剖析市场趋势与政策红利，帮助企业明晰企业合规经营与创新发展路径以及国际风险应对策略。民银国际、民生银行青岛分行发布了《中国民生银行服务民企综合赋能方案》。

## 青岛3处建筑入选中国20世纪建筑遗产项目

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

**本报5月26日讯** 日前，中国文物学会20世纪建筑遗产专业委员会举办“守护传承 阐释创新——第十批20世纪建筑遗产项目推介暨城市更新理论与实践研讨会”。在全国建筑、文博专家的共同见证下，会议推介了100个第十批20世纪建筑遗产项目。中国海洋大学（鱼山校区）早期建筑、青岛啤酒厂早期建筑、青岛观象台旧址3处建筑榜上有名。

中国海洋大学（鱼山校区）早期兵营类建筑现存6栋，其中4栋为全国文物保护单位，民族建筑如科学馆（董大酉设计）、化学馆和外国专家楼均为中西合璧式风格，国立山东大学在青岛复校后所建的4栋教师宿舍以及20世纪50年代山东大学时期所建的十余栋建筑为苏式风格。

青岛啤酒厂早期建筑建于1904年，第一批建筑包括办公楼和糖化大楼，为德国青年派风格，采用红砖清水墙、花岗岩墙基、红瓦斜坡屋顶，是中国第一家且持续经营至今的啤酒厂。

青岛观象台旧址于1912年1月竣工，全部为花岗岩砌筑，是一座极具欧洲古堡风格的建筑，其主要业务除气象观测外，还包括地磁观测、地震探测、潮汐观测、地形测量及船舶仪器试验等。1924年，中国气象学会在青岛观象台正式成立。

自2016年9月至今，中国文物学会20世纪建筑遗产专业委员会向社会推介了共计十批1000个20世纪建筑遗产项目。

韩国中部游客来青无需转机首尔

## “青岛—清州”航线首航 行程只需1.5小时

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

**本报5月26日讯** 26日，一架承载着中韩友好交流互动的航班平稳降落在青岛胶东国际机场，这是凯撒旅业旗下凯撒旅游与韩国可依航空携手开辟的“青岛—清州”全新航线的首个航班。作为山东省首条直飞韩国清州的航线，该航线不仅填补了两地直飞航线的空白，更以“旅游+航空”的深度融合，加快青岛入境旅游发展。

清州地处韩国中部，此前韩国中部游客赴青岛主要通过首尔转机，单程耗时长达6至16小时，如今清州至青岛国际客运航线将行程缩短至1.5小时，打通了青岛与韩国中部城市的“空中走廊”。

当前，China Travel持续火爆，青岛入境旅游市场不断升温。韩国是青岛第一大人境客源地，今年1至4月，青岛接待韩国游客10.56万人次，占接待入境游客总量的64%，同比增长44.86%。今年5月，青岛出台《韩国入境旅游市场提升工作方案》，打造韩国游客来华旅游第一站，进一步提升青岛国际滨海旅游目的地的影响力。新航线的开通将进一步提升青岛在韩国中部市场的渗透率。

首航当日，青岛国际机场集团有限公司与凯撒同盛发展股份有限公司签署战略合作协议。双方将积极组织开展向日韩及洲际方向的航线拓展业务，助力周边国家入境青岛开展商务、旅游活动，联合推动以入境青岛为核心的人境游产品、过境产品。此外，双方还将在航空食品、餐饮保障、商铺运营、航旅融合、机场广告宣传、机场贵宾服务权益等领域展开深入合作。

进入国家级低空无人机应用公路巡查检查先行试验项目清单

## 青岛胶州湾大桥将试点无人机智能巡检

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

**本报5月26日讯** 随着低空经济的崛起，无人机技术成为破解道路监测与巡检难题的关键。近日，交通运输部公布全国首批“低空无人机应用公路巡查检查先行试验项目”清单，山东高速集团公司提报的“桥梁无人机智能巡检技术试点应用”项目成功入选，成为全国21个国家级试点项目之一。其中，在青岛胶州湾大桥实施的“桥梁无人机智能巡检技术”子课题是项目的重要组成部分。

胶州湾大桥“桥梁无人机智能巡检技术”将针对红岛航道桥常见观测病害，形成桥梁病害智能识别算法，建立红岛航道桥养护数据融合模拟分析平台，实现桥梁构件级资产管理、桥梁实景立体化呈现及数据与模型的融合分析。下一步，山东高速青岛发展有限公司将以胶州湾大桥为依托，深化低空无人机与北斗导航、5G通信及数字孪生技术的融合应用，持续提升大桥桥检功能和品质，着力解决公路巡查检查效率不高、覆盖不全、安全风险高等问题，树立一批可复制推广、可规模应用的发展标杆。

此前，青岛已在无人机+道路巡检场景应用方面展开积极探索。比如，平度市采用“无人机+公路巡检”的作业模式，实现了对该市424公里普通国省道路的全覆盖巡检，已被列入《人民交通》杂志社评选的2025“低空经济典型案例”和山东省低空领域典型应用场景名单。