



中共青岛市委宣传部

青岛日报社 合办

154

经典好戏，
王玉京韵传乡情

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■ 王玉

人物简介：

王玉，北京市曲剧团演员，代表作品《正红旗下》《茶馆》《北京人》《龙须沟》《离婚》等，曾获全国大学生艺术歌曲比赛一等奖、澳门世界华人艺术节金奖、中国戏剧红梅荟萃金奖等荣誉。

8月，由北京市曲剧团推出的曲剧《茶馆》将在青岛演出。青岛籍曲剧名家王玉将重返岛城舞台，将曲剧这一纯粹北京“地方戏”带给家乡观众。

作为一个比较年轻的剧种，北京曲剧1952年由老舍先生亲自命名，它以单弦牌子曲为基础并吸收大鼓、琴书等传统曲艺元素，逐步形成戏曲化的表演形式，全面体现了京味文化的魅力。北京曲剧发展史上涌现出魏喜奎、许娣、张绍荣等艺术大家，《杨乃武与小白菜》《北京人》等代表作备受观众喜爱。

2025年，曲剧《茶馆》推出全国巡演，在上海、合肥、杭州、郑州等站赢得了热烈反响。而对于鲜少接触曲剧的青岛演出市场来说，北京市曲剧团带来的《茶馆》将让岛城观众亲炙名家，领略艺术风范。

守正创新，曲剧传承

在全国地方戏里，北京曲剧独树一帜，它特有的说唱艺术手段配以极富北京韵味的唱腔，能深度呈现作品的文化意韵，在通俗化、大众化的外表下表达高度的文化品位。北京曲剧的发展与老舍、曹禺等京派大家的作品分不开，像是《龙须沟》《北京人》《茶馆》等都是长演不衰的经典剧目。“因为曲剧反映的就是北京的风土人情，台词融入了方言的声、韵、调以及儿化音，增强了韵律感和地域特点，把北京生活呈现在舞台上。”王玉介绍，北京曲剧优秀剧目《烟壶》《正红旗下》多次荣获文华奖等重量级奖项，剧团还推出了《少年天子》《珍妃泪》等优秀作品，让曲剧走出北京，接受全国观众的品评。

2023年，越剧《新龙门客栈》横空出世，并且红遍大江南北，让业界发现地方戏的现代改编具有极大的空间——经过巧妙包装后的方歌同样会赢得年轻人的钟爱。王玉见证了北京曲剧21世纪以来的发展，她对戏剧的革新之路充满信心，“传统的剧目、传统的表演形式都应该面向现代社会进行多元发展，当然，这意味着我们要做出很大的改变。北京曲剧一直强调‘守正创新’，所谓‘正’就是我们北京曲剧的根，我们要守住这一曲种最基本的东西，然后，在艺术根系的基础上继续发展创新。其实，这条路不太好走，因为社会发展这么快，观众的审美也非常多元，但我们必须在改革创新的路上走下去，寻找被大众所接受的创新方式。”

好戏有约，乡情绵长

王玉声乐专业出身，在岛城著名音乐人王军的悉心指导下，她先后毕业于青岛艺术学校、中国戏曲学院。进入北京曲剧团后，王玉迅速成长为曲剧领域的领军艺术家，也见证了戏剧艺术与观众的血脉相连。

《茶馆》既是老舍的话剧作品，也是北京曲剧的经典。著名话剧演员于是之曾观看《茶馆》并给予高度评价。此次《茶馆》巡演所到之处气氛爆棚，郑州观众不仅坐满了剧场，还热情跟主创互动，气氛感人。王玉表示，巡演版北京曲剧《茶馆》保留了最初的版本，“这个戏是原汁原味的呈现，可以说是经典当中的经典，不需要再去做任何改变。”

作为青岛人，王玉颇为恋家，每年春节都会回青岛过年，为此甚至推掉了央视春晚的邀约。王玉说：“就算走得再远，家乡的这份情感永远不变，这份情怀也无法割舍。一回到青岛，感觉阳光都是温暖的，一下火车闻到海边的气息，你就觉得立马整个人放松下来，剩下的就只有安宁、安静。”此次《茶馆》在青岛巡演，王玉将把北京曲剧这桩京味儿文化名片带给家乡观众，呈现“一出戏打动一座城”的艺术感染力。

时光褶皱里的“美时美刻”

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



国际博物馆日·艺展与城市



■孙小娥作品《语迟》。 王雷 摄

大展频频“花落”雕塑馆

“麦子生长的每一个阶段都在我的生命里留下痕迹。从播种、发芽、经历寒冬到春风送暖、蓬勃生长，从抽穗泛黄到挥舞镰刀、收割归仓……把它们从广袤大地搬到艺术殿堂是许久以来的冲动，场域的转变一定会使它们具有别样的意义。但在想给它们做些艺术或文学的修辞时却语难达意显得多余，它们平凡到被忽略的习以为常里所承载的是唯有静默才能体验一二的庄严。”近日，在青岛市雕塑馆的展览现场，一组由绿色麦苗组成的作品格外引人注目，这是女画家孙小娥打造的名为《语迟》的作品。

孙小娥将麦田从乡村搬到了艺术展厅，那张扬的生命力从泥土中迸发。这些“种植”在雕塑馆的麦子每天都有新变化，不仅让城市的孩子近距离感受这份来自大地的礼物，也成为游客热衷打卡的特殊背景。

正在青岛市雕塑馆展出的2025年“在水之湄·女艺术家邀请展”，汇集了来自全国各地76位女艺术家的115件(组)作品，涵盖雕塑、装置、绘画、影像等多种艺术形式。参展女艺术家以女性特有的细腻情感和敏锐视角，通过艺术作品向市民展现对生活与世界的独到见解。

上述艺展是青岛雕塑馆的艺术侧影之一。这座雕塑馆位于城市东部海滨步行道旁，是青岛海天一色中的生动人文风景，不动声色，却始终满目耀眼。作为一座与海岸线几步之遥的公共文化机构，不仅诠释了“面朝大海春暖花开”的诗话语境，更是以特立独行、几乎逢展必火的“不踩雷”成为全国美术馆业界的一抹清新。

每每直接与世界对话的大展，可以轻易与大师“邂逅”，华丽丽地提升了青岛的文艺格调。实际上，这座馆一直深受中国美术馆馆长、雕塑家吴为山的关注与加持，在业内传为佳话。比如，去年在青岛市雕塑馆呈现的一场国际化大展，让青岛的全球化进程愈加清晰。

“永恒的经典——法国法兰西院士系列展之让·卡尔多艺术作品展”作为中法文化旅游年的组成部分和“庆祝中法建交60周年系列活动”之一，集中展出了法国艺术家让·卡尔多先生历年创作的雕塑和手稿作品。“难得可贵的是，这个雕塑展览是青岛市雕塑馆建馆以来，展出的第一个法国艺术家主题雕塑展，这也是让·卡尔多在中国展出的最后一站。”青岛市雕塑馆艺术活动负责人叶东炜表示，因为这个作品展，很多外地的艺术爱好者打着“飞的”来青岛膜拜这位大师。当然，雕塑馆身后所在的青岛雕塑园也给了观众一个浪漫的惊喜。雕塑馆的美事，成为公共艺术机构为文旅引流的新颖范例。

小城的大美事

一直以来，人们喜于周旋于深刻的大城市定义里，执念于一线的加速度，忘记了出发时的云淡风轻。在青岛，莱西道遥着属于城市后花园一样的自在与疏朗。这里低调到自成一种精致、安然、温厚，充满理想主义的美学精神，与世无争又与众不同。

莱西的崔子范美术馆虽然远离主城区，但深耕的“真大写意”莱西展览品牌，助推名家展系列影响力迈向新高峰，成为莱西文艺范儿的表白。崔子范美术馆馆长马玲玲介绍，自成功打造莱西首个展览品牌“真大写意”后，他们乘势而上，接连邀请杨晓阳、范扬、杜大恺、郭石夫、李晓军、林容生、赵成民、马新林、孔维克、张志民、梁文博、王绍波、马海方、姚鸣京、马良书、徐永生、张凤塘、刘世骏、石寒等当代名家举办联展与个展。

崔子范美术馆虽然只是一个公共文化机构，但却与“莱聚英才”这个引才品牌建设深度链接，汇聚人才、服务莱西发展。如2024年成功举办“艺馨归来”——首届莱西籍书画名家学术展活动。展览邀请全国范围内全部莱西籍艺术名家，在莱西市艺术界历史上属首次，也是最大规模的一次莱西籍名家的艺术盛事。展览作品饱含对故土的深情厚谊和对家乡的无限热爱，不仅代表了莱西籍艺术家们的最高艺术水平，展现了他们的艺术风采，更是向全国、向世界展示了莱西厚重的文化底蕴和深厚的人文积淀。

这种艺术上的独立性，成为难得可贵的莱西文化富矿，细细品来，古风翩翩，别有韵致。类似“采菊东篱”的悠然，在经过时间的温柔以待，甚至有些刻意的“矜持”下，反而成就了“莱西式”的风物和风情。

崔子范作为莱西、青岛乃至全国的文化名人，其大写意花鸟独树一帜，自成一家，成为当代画坛大手

以文塑旅 以旅彰文
@悦赏分享

孟京辉经典重现



分享理由：世纪之交，孟京辉导演带领一群戏剧人推出了一部爱情主题舞台剧《恋爱的犀牛》，没想到它竟然成为连续上演四分之一个世纪的经典，经由这部剧，郭涛、吴越、段奕宏、郝蕾、齐溪等优秀演员被观众熟悉，一代又一代的“马路”“明明”为观众演绎了“致青春”的痛感。6月14日、15日，孟京辉执导的经典之作《恋爱的犀牛》将在青岛凤凰之声大剧院上演。此次演出阵容为“空花组”，这组演员得名于经典音乐剧《空中花园谋杀案》，凭借高颜值、超强舞台感染力折服了全国戏剧观众，也让新版的《恋爱的犀牛》充满魅力。

犀牛饲养员马路爱上了邻居明，然而，明明显然爱着别人。马路为了爱情而不断充实自己，却发现离明越来越远。走投无路的马路突然中了彩票，他寄希望于百万巨款来打动明的芳心……创作于1999年的《恋爱的犀牛》带着世纪之交的激情和浪漫，编剧廖一梅在剧中贡献了大段大段的金句台词，而剧中《马路之歌》《明明之歌》《爱情不堪一击》等歌曲传唱至今，成为民谣时代的金曲。孟京辉话剧在青岛有着良好的口碑和深厚的观众基础，《恋爱的犀牛》的艺术魅力历久弥新，为一代代观众提供心灵滋养。米荆玉

法国插画大师带您邂逅“线条魔法”



分享理由：邂逅线条魔法！法国国宝级艺术家、爱马仕御用插画大师塞吉·布洛克带着“线条魔法师”的奇幻魅力近日在青岛海信广场开启山东首展，展览将持续至8月20日。

塞吉·布洛克是风靡全球的线条艺术家，是充满奇思妙想的创意魔法师，是描绘人间百态的灵魂捕手。读者看完他的绘本作品会明白：为什么想象力是艺术家最重要的“武器”。

塞吉·布洛克是一位极具幽默感的当代著名插画家、童书作者，也是法国当红的视觉艺术家。他的线条纯粹而富有张力，看似粗糙不完整的随意勾勒，寥寥几笔却总能精准捕捉情感与细节，直击观众内心。蔬菜水果、日用品甚至电饼铛、巧克力……生活中的一切皆可成为他的艺术素材。

塞吉更是一位洞察人间百态的心灵观察者，他的作品生动呈现人生的点滴瞬间，引发人们对生命、情感等重要命题的深刻思考。此次展览展出了塞吉《情书》《独自一人》《散步》等经典之作，每一幅作品看似诙谐幽默，却蕴含着独特的艺术魅力与思想深度。

“触摸”青岛百年商业记忆



分享理由：在青岛老城区复兴的浪潮中，上街里·老字号展览馆以其独特的文化魅力，迅速成为展现城市记忆的新晋打卡地。这里通过沉浸式展览、互动体验和文创开发，让游客不仅能“看到”历史，更能“触摸”到青岛老字号的鲜活生命力。

走进展馆，仿佛开启了一场时光之旅——海滨食品的复古包装、盛锡福的经典帽子、青岛啤酒的早期广告海报……每一件展品都承载着几代青岛人的共同记忆，串联起这座城市商业发展的百年脉络。展区不仅通过丰富的图文史料还原老字号的发展历程，更以场景复原、多媒体互动等方式，让历史“活”起来，生动诠释了“青岛老字号不仅是历史，更是延续至今的文化符号”。

展览馆特别设置了非遗工坊，定期邀请老字号传承人现场展示技艺，并推出年轻化文创产品，让百年品牌以更时尚的方式走进现代生活，让传统与当代更好融合。在这里，游客不仅能感受历史的厚重，更能体验到文化传承的无限可能。

王雷 文/图