

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以优化供给大力提振消费

吴 净

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。当前，我国消费规模持续扩大，消费结构不断优化，新型消费蓬勃发展趋势，提振消费空间广阔、潜力巨大。作为提振消费的核心路径，优化消费供给将会更大力度地激发消费潜能，全方位推动青岛消费扩量、提质、增效，为城市经济高质量发展、城市能级跃升注入强劲动力。

加快科技创新塑造消费优势

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着居民的生产生活方式，不断催生出新的消费产品和服务模式，推动了消费的创新发展。积极畅通技术创新与市场需求对接渠道，加快科技创新应用，推动前沿科技成果惠及更多消费者，是当前提振消费的重要关注点之一。

第一，加快新型消费产品研发与生产。支持海尔、海信等龙头企业建立国际级研发中心，开发语音交互、环境自适应调节等智能家电技术，推动家电产品向主动服务型升级。鼓励新能源汽车企业聚焦自动驾驶、车路协同等前沿领域，构建“基础研究—应用开发—产品落地”协同创新生态。支持智能穿戴设备、健康监测机器人等跨界融合型产品研发，通过首台(套)设备补贴、优先采购等政策降低市场进入门槛。鼓励企业用好大数据等相关技术，根据消费者对新型消费产品特性及优缺点的反馈，推动反向定制(C2M)模式发展，积极开展个性化柔性生产。在海洋健康食品、生物医药等领域，积极开发海洋科技特色产品。

第二，推动消费设施智能化转型。加快布局新型算力与运力基础设施，支持实时数据分析与算力调度应用于商业场景。在台东、中山路、金家岭、新都心、唐岛湾、李村等成熟商圈推广“智慧商超+无人零售”模式，应用物联网技术实现商品库存动态监控与供应链智能调度。积极运用大模型和多模态人工智能技术精准识别城市消费空间，并基于数字孪生技术构建商业时空引流场景，推动消费促进政策精准触达。集成智能照明、环境监测等功能于一体，推动社区、街区基础设施智能化升级。

第三，完善新型消费标准认证体系。依托卡奥斯等工业互联网平台，积极整合研发端、生产端、消费端数据资源，加快标准化技术平台建设。聚焦智能家居、新能源汽车、绿色家电等领域，加快制定能耗、污染物排放、循环利用等强制性技术标准。在元宇宙消费、AR/VR试衣等领域，围绕新型消费场景的安全性和稳定性，加快制定虚实交互技术标准与用户体验评价体系。推动低空经济、

优化消费供给对于加快升级商品消费，不断壮大服务消费，积极培育新的消费增长点，具有重要推动作用。加快科技创新，做好品牌建设，丰富消费场景，优化消费环境，是大力提振消费的重要路径。

海洋科技等特色领域标准研发，如无人驾驶航空器物流配送操作规范、海洋健康食品检测标准等，形成差异化竞争优势。支持在共建“一带一路”国家推广绿色家电、智能装备等产品认证互认机制。

做好品牌建设优化消费层级

品牌是企业乃至城市经济竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向。品牌的建立有助于增强消费者的信任，提升消费者忠诚度，提振消费信心，扩大市场影响力。加强品牌建设，发挥品牌引领作用，将成为不断满足消费者对美好生活追求的重要抓手。

第一，加快国内外消费品牌集聚。建立完善具有青岛特色的品牌培育工作机制，持续深耕“青岛优品”品牌建设，加快培育优秀消费品牌标杆，打造多层次、递进式消费品牌梯队，树立自主品牌形象。用好跨国公司领导人青岛峰会等平台，加强与跨国零售商、国际知名品牌企业合作，吸引更多国际品牌在青设立品牌首店、旗舰店、体验店。完善知识产权保护机制，吸引国际品牌与青岛老字号共建产业链，形成“本土孵化+国际联动”创新生态。支持国内外知名品牌、原创设计师品牌在青举办新品首发、时尚走秀、国际展会、商业节庆等活动，打造优质原创消费品牌首发地。

第二，擦亮老字号金字招牌。完善“青岛老字号+山东老字号+中华老字号”品牌梯度培育体系，夯实老字号品牌基础。支持老字号企业传承精湛传统技艺，创新生产经营经

营管理，积极开发新产品。鼓励老字号企业采用线上直播、老字号乐购地图等数字化工具，积极拓宽销售渠道，提升市场渗透率。鼓励老字号进机场、进高铁、进商圈、进社区、进景区，引导骨干老字号企业开展连锁经营，支持老字号在特色步行街、商业综合体、旅游景点等地设立“国潮”新品专区。鼓励老字号企业积极与知名IP跨界合作，加强文化创意和营销推广，推出蕴含青岛文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列产品。支持春和楼等老字号餐饮原址老店或旗舰店改造升级，展现品牌特质老滋味，提升市场竞争新活力。

第三，讲好青岛品牌故事。挖掘青岛特色符号，融合历史与时代叙事，激活品牌精神内核，树立质量水平高、创新能力优、社会责任强的新时代品牌形象，让消费者和市场更好认知、接受和支持。创新表达形式，在青啤博物馆、即墨老酒博物馆等场所构建多维叙事场景，采用生产线参观、剧本杀互动等形式，让消费者沉浸式感受品牌发展史与工艺创新。通过青岛国际啤酒节、电影节等国际活动，强化国际传播，塑造全球品牌认同。

丰富消费场景挖掘市场潜力

场景是开启消费增长大门的钥匙。随着科技进步和消费者需求变化，消费场景不断发展壮大，已不再局限于简单的消费场合或情景，而是包含了业态、产品、服务等多种维度的立体化集成，对于提振消费、促进消费升级具有重要意义。

第一，强化消费场景融合创新。加强历史文化与消费场景有机融合，以青岛老城区、崂山风景名胜区等区域为重点，突出建筑、人物、习俗等标志性历史元素，支持在景区、文博场馆、集聚区等打造沉浸式文旅消费新空间。加强时尚设计与消费场景有机融合，以万象城商圈、台东商圈等为重点，鼓励时尚消费场所积极引入直播电商、创意设计、场景体验等新业态，加快向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级。加强电商发展与消费场景有机融合，加快国内外优质电商平台和企业集聚，创新发展社交电商、即时电商、内容电商等新模式，创新发展“保税仓+直播”进出口交易新业态。加强城市景观与消费场景有机融合，深挖海洋资源优势，推动竹岔岛、灵山岛等重点海岛开发，扩展沿海和海上旅游消费场景。

第二，盘活县域消费场景。以平度、莱西等为重点，大力发展战略商贸产业，加快优化商业网点、商圈建设、商业综合体空间布局，积极引入多样化的品牌与服务，鼓励品牌首

店、体验店、主题店、高端定制店等新兴业态发展，加快打造县域商业新地标。加强县域流通基础设施数字化改造升级，健全县、乡、村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，强化流通体系敏捷化、智能化建设，促进县域物流仓储、周转、配载效率提升。

第三，激活夜间消费场景。有效整合万象城、金家岭、中山路等各大商圈资源，策划举办系列夜间活动，丰富夜间消费业态，推动夜宵、夜购与夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展，打造一批夜间消费分类地图、夜间消费名店榜单。鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，丰富海上夜游、夜间演艺等活动。支持商业综合体、大型商超延长营业时间，发展深夜营业专区、24小时便利店、夜间配送餐、“深夜食堂”。

优化消费环境强化权益保障

消费环境是影响消费者行为和消费体验的多维度综合体系。优质的消费环境和营商环境、生态环境一样，是城市宜居宜业的基本公共产品，能够提升消费供给的质量和多样性，满足消费者多层次、多元化的需求。营造安全放心便捷的消费环境，不断改善和提升消费体验和满意度，充分激发消费意愿，是提振消费的重要举措。

第一，加强多元化服务消费供给。从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，壮大健康、养老、助残、托幼、家政等领域多元化服务供给。深化服务认证试点，完善服务消费领域认证制度建设。完善服务质量监测评价制度，健全服务消费质量监测评价体系。培育服务标准化品牌，健全服务消费标准体系。

第二，加强消费者权益保护。完善企业动态信用监管机制，支持放心消费示范单位创建。引导企业积极加入消费纠纷在线解决机制，支持企业不断完善消费纠纷解决体系。鼓励实体店铺承诺无理由退换货，提升消费者退换货服务水平。加强消费维权能力建设，依法畅通投诉举报渠道。完善消费争议调解、仲裁、诉讼衔接机制，创新消费纠纷多元化解。

第三，提升入境旅游便利水平。丰富国际航空、国际邮轮航线，推出更多优质入境旅游产品和服务。完善市政交通、热门景区、餐厅酒店、机场车站等公共场所外语指示标志。加快推进境外银行卡受理设备软硬件改造和支付受理标识张贴，扩大受理境外银行卡商户覆盖面。优化邮轮退税服务，创新邮轮旅客离境退税极速模式，实现退税“零延误”。

(作者单位：青岛市社会科学院)



·观点·



数智技术： 文化“两创”新引擎

胡春燕

数智技术是数字科技和人工智能的统称，是第四次工业革命的标志性技术。在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展中，数智技术作为重要引擎，深刻影响着中华优秀传统文化的表现形式和呈现形态，使其获得一种全新的文化表现力和创造力。《黑神话：悟空》和《哪吒2》的火爆告诉我们，数智时代不是“未来时”。在数字技术加速重构人类文明图景的今天，数智技术以其强大的算力、精准的算法和多元的场景适配能力，推动文明传承从“固态保护”转向“活态创新”，为人类文明进步注入中国智慧。

第一，数智技术推动文化要素转化为数字要素。在数智时代早期，信息和互联网技术作为工具，助推文化要素开始向简单的数字要素转化，例如产生各种文化类数据库、文化互联网平台等。随着数字技术进一步发展，文化要素向一切皆数字化、智能化转变，人类既有的优秀传统文化以及正在记录和改造世界的文化成果，正快速从物理形态向数字形态跃迁，不断形成大量数字要素、数字资产。例如正在实施的中华文明典籍数字化工程，通过科技赋能，突破了纸张、实物等因历史久远容易受自然条件有限而损耗、侵蚀的文化物理承载形态，将附着在其上的文化成果全部数字化转化并永续保存。大量数字资产的形成，为文化创意产业发展提供了新机遇。

第二，数智技术创新文化“两创”底层技术。在人工智能赋能下，动画设计、三维建模、声音合成等效率更高，效果更佳，为文化创作提供了有力工具。数智技术还为文化发展提供新技术底座，例如将人类活动通过数字化坐标系和智能化辅助决策。例如，通过对一个区域内旅游人口的数量、结构、消费偏好等进行数字分析和智能预测，可以更好服务当地文旅项目规划建设，促进文旅产业发展。

第三，数智技术拓展文化“两创”表现形式。虚拟现实、增强现实等快速发展的数智技术，让原本停留在书本上或印象里的文化世界具象化、多感观地呈现在人类面前。以青岛文化“两创”为例，近期，沿着黄河遇见海——4D沉浸式数字电车项目、奇幻海世界项目等迅速圈出圈，成为网红文旅项目，吸引了大批游客前来体验打卡，这些项目都深度应用了XR技术。遵循这一思路，通过数智技术赋能，可以进一步挖掘和展示青岛优秀历史文化。如用XR技术复原秦始皇东巡琅琊、战国时期田单火牛阵、汉代时田横五百壮士、非物质文化遗产胶州秧歌和柳腔茂腔等，形成跨越时空的文明对话，更好地传承和发展中华优秀传统文化。

第四，数智技术助推凝练生成文化“两创”内涵。文化“两创”意味着对历史文化内核的延续、创造和出新，是去粗取精后的再加工，是推陈出新的过程。例如青岛的海洋文化，体现了开放、包容等文化内核，但这一内核比较抽象，怎样才能有效归纳和直观传播？利用数智技术研发“无水”海洋世界的数字体验技术，可以让市民和游客沉浸式体验海洋文化的魅力。不仅如此，数智技术还能大量应用在青岛城市文化的提炼、塑造和弘扬工作中，实现数智产业与城市发展深度融合。

数智技术的浪潮中，中华优秀传统文化正经历着凤凰涅槃般的重生。我们应积极融入这一时代潮流，推动数智与文化密切耦合，既可促进文化数智化，增添文化发展的强劲动力；又能促进数智文化引领，以先进文化引领数智发展，使数智技术应用行进在正确的轨道上。

(作者单位：青岛市委党校)

名家说“理”

加快健全绿色 消费激励机制

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长、研究员关利欣近日在《经济日报》撰文指出：

近年来，我国绿色消费发展取得积极成效，在市场需求、供给和环境等方面已形成了良好发展态势，但仍面临生产消费回收成本较高、市场供给需求错配、政策标准体系不尽完善等问题，亟需多措并举构建绿色消费长效机制，进一步提升绿色消费对经济高质量发展的支撑作用。

支持绿色技术创新应用。加强绿色低碳技术研发和应用，推广区块链等技术实现产品碳足迹全程追溯，推动数智化赋能绿色供应链，优化物流组织配送方式，减少物流、快递包装物浪费和污染。构建绿色可持续的产业链，强化生产者对产品全生命周期的环保责任，提升绿色产品和服务供给水平。

创新多元绿色消费场景。拓展绿色消费场景，推广“以旧换新”，完善废旧物资回收网络，建设“逆向物流”体系，推动社区二手交易平台与再生资源回收网络融合。发展绿色商场、智慧社区等新业态，推动数智技术赋能绿色消费体验。探索旧货流通、闲置物品交换、共享消费等新型消费模式。

完善绿色消费制度标准体系。建立健全绿色标准、认证、标识体系，完善绿色产品和服务标准。建立全国统一的绿色标识制度，完善审核体系，提升绿色标识认可度和公信力。推动绿色产品认证与国际接轨，提升“中国能效标识”等认证的影响。

实施绿色消费激励措施。针对绿色生产、消费和回收，出台财政、金融、价格等支持政策，支持中小企业绿色转型。制定节水、节能、回收等财政补贴政策，推动银行开发支持绿色消费的信贷产品。推行绿色消费激励政策，通过推广积分制度和消费者采购补贴，提高消费者绿色消费积极性。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)

坚持“四个聚焦” 谱写校城融合发展新篇章

王君松

党的二十届三中全会提出，“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑”。高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要结合点，是助力新质生产力加快形成、服务地方经济社会高质量发展的重要力量。

2004年山东科技大学办学主体搬迁至青岛后，学校主动融入青岛、全面服务青岛，与青岛双向奔赴、同频共振，奏响了合作共贏的发展强音。学校事业加速发展，办学水平和综合实力大幅提升，在全国第五轮学科评估中实现高水平学科建设突破，两个学科入选山东省一流学科建设“811”项目，高层次人才引育持续突破，标志性、引领性科研成果持续产出，一批批厚基础、精专业、重实践、强创新、高素质的应用创新型人才在青岛扎根成长。

城市因大学而盛，大学因城市而兴。20多年来，山东科技大学坚持人才培养对接青岛，科学研究服务青岛、师资力量融入青岛，不断提升教育供给适配度、科技赋能契合度、人才支撑精准度、服务发展贡献度，为现代化国际大都市建设贡献更多智慧和力量。

聚焦高素质人才培养，提升教育供给适配度

人才资源是支撑经济社会发展的第一资源，是城市发展的核心驱动力。作为立德树人的重要阵地，为青岛发展提供什么样的人才供给，是驻青高校的一道“必答题”。

山东科技大学坚持把应用创新型人才培养做实、做强、做出特色，大力实施“一流人才优培工程”，让更多的年轻人在青岛、了解青岛、爱上青岛、建设青岛，毕业生留青率不断提高。坚持需求导向，精准把握学科专业设置立足点。建立科技创新、产业发展、战略需求牵引的学科专业调整机制，推动学科专业设置与青岛产业集群匹配耦合，完善“安全引领、行业特色、信息支撑”的一流学科建设体系，围绕能源、信息、材料、海洋、交通等重

大跨学科领域，布局一批契合需求、特色鲜明的新兴学科、交叉学科，深度服务青岛创新型产业体系建设和引领型现代海洋城市建设。坚持目标导向，精准把握培养模式变革发力点。以培养符合高新技术企业、科技型企业等岗位要求的高素质人才为目标，深化“专业+”复合型人才培养模式改革，建好未来技术学院、专业特色学院、现代产业学院等省级示范性特色学院，加强“海信班”“歌尔班”“芯恩班”建设，打造多主体协同的高水平合作育人共同体，促进教育供给侧和企业需求侧全方位融合。坚持结果导向，精准把握培养质量提升关键点。聚焦青岛“10+1”创新型产业体系发展，将先进技术、前沿成果融入学生培养方案，推动课程体系设置与产业发展趋势紧密对接，深化人工智能赋能教育教学改革，确保教学内容与知识更新同步、与产业发展需求适配，实现人才培养从“需求化供给”向“精准化适配”跃迁。

聚焦高水平科技创新，提升科技赋能契合度

科技创新是城市发展的重要战略支撑，能够为产业创新发展注入澎湃动能。驻青高校作为科学的研究的高地和原始创新的策源地，在服务青岛优化产业结构、推进产业升级、实现创新发展上具有不可替代的作用。

山东科技大学坚持整合多学科力量开展协同创新，大力实施“科技创新跃升工程”，助力青岛打造具有影响力的科技创新中心。充分发

挥学校基础研究和重大科技突破主力军作用，聚焦青岛“10+1”创新型产业体系所需的重大前沿基础科学问题与工程技术难题，聚力原创性、引领性科技攻坚，为突破产业发展瓶颈提供源头科技供给。坚持技术共研，凝聚协同攻关势能。厚植地域特色，强化行业特色，深化科产教融合，加强与驻地企业、科研院所等协调联动，在海洋工

程装备等领域联合建立技术研发中心、中试基地、协同创新中心等创新平台，在技术创新决策、研发投入、科研组织中持续增强科技协同供给能力，为绿色低碳高质量发展增添动力。坚持成果共享，深挖转化应用潜能。构建科技成果转化高效转化的共享机制，对接青岛深化科技成果转化改革十条措施，加强技术转移研究院建设，提升概念验证中心建设成效，深化职务科技成果赋权改革，构建基础研究、技术研发、成果转化、产业应用的全链条创新生态。

聚焦高层次人才引育，提升人才支撑精准度

高层次人才是城市发展能级跃升和产业转型升级的关键支撑。驻青高校作为高层次人才的“蓄水池”，承担着为青岛发展聚才引智的重要任务。

山东科技大学以“引育并举、分类发展、机制创新”为主线，大力实施“卓越人才荟萃工程”，着力构建近悦远来人才发展生态。坚持精准发力，构建引才聚才大战略。对接青岛建设现代化国际大都市人才需求，持续完善“山海英才”“菁英计划”等精准引才政策，建立优秀人才定向育引机制，推进顶尖人才引育，强化领军人才攻坚，做好青年人才扩容，积极引育助力城市抢占科技创新制高点、解决产业链创新链“卡脖子”关键核心问题、引进引领未来产业发展的“高精尖缺”人才。坚持双向发力，打通育才用才大道。推动企业技术创新人才资源与学校知识创新人才资源共享互通，有效连接产业所需和教育所能，充分发挥全国智能制造行业、山东省新一代信息技术等产教融合共同体作用，开展校企人才“双聘双跨”，支持教师进入青岛重点行业、大型企业挂职服务，让专业教师深入行业一线、企业一线、技术一线，在解决实际生产问题过程中锤炼本领、增长才干。坚持协同发力，营造爱才留才大环境。用足用好青岛人才支持政策，着力优化人才工作软硬环

境，推动人才服务从保障型向发展型转变，从单维度向多维度升级，让人才潜心教书、静心育人、安心科研，营造信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才的良好氛围，努力打造各类人才向往的区域创新人才聚集高地，为青岛高质量建设具有核心竞争力的科技强市提供人才和智力支持。

聚焦高质量社会服务，提升校城融合贡献度

大学与城市的融合发展，是高等教育建设发展的历史规律，也是区域经济社会发展的时代需求。实现互动互利、双向赋能、共生共赢是驻青高校与青岛融合发展的必然逻辑和共同愿景。

山东科技大学聚焦推动教育链、人才链、产业链、创新链深度融合，大力实施“服务发展增效工程”，积极构建多层次、体系化的校城融合发展模式。优化校城合作机制。完善融合发展顶层设计，探索校城合作的新路径，建立校城融合日常工作联动机制，全面深化“四个一”合作发展模式，推动“政产学研金服用”高度协同，在集聚领军人才、前沿技术、创新企业等方面与青岛协同发力。拓展校城合作载体。推动校城资源平台等多元要素常态化共建共享，建设学校、政府等多方协同、机制灵活、充满活力的创新发展联合体，以“国家大学科技园”为依托，打造学校特色创新生态圈和特色产业集聚圈；加强公安安全与应急管理研究院等服务平台建设，提供一批能信得过、用得上、有影响的高水平技术服务和咨政建言成果。增强校城合作效能。优化面向青岛的创新资源集成、科技成果转化、科技企业孵化、创新创业人才培养全方位服务体系，实现校城双向、良性、高质量互动，推动校城融合发展从“地理区位融入”升级为“价值生态融合”，共同打造校城深度融合发展

(作者单位：山东科技大学)