



就越南前国家主席陈德良逝世 习近平向越共中央总书记苏林和 越南国家主席梁强致唁电

新华社北京5月24日电 5月24日,中共中央总书记、国家主席习近平就越南前国家主席陈德良逝世向越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强致唁电,代表中国共产党、中国政府和中国人民表示

沉痛哀悼,向陈德良家属致以诚挚慰问。

习近平指出,陈德良同志是越南党和国家卓越领导人,为越南国家发展和革新开放事业作出了重要贡献。作为中国人民的老朋友,陈德良

同志为中越两党两国关系发展作出了不懈努力。我相信,在以苏林同志为首的越共中央坚强领导下,越南党、政府和人民必将化悲痛为力量,在社会主义建设事业中不断取得新的成就。

建言“十五五” 同筑美丽中国

美丽中国百人论坛2025年会在青召开

黄润秋周乃翔任刚致辞 温暖王金南出席

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报5月24日讯 24日,美丽中国百人论坛2025年会在青岛召开,论坛由中国环境科学学会主办,以“建言‘十五五’ 同筑美丽中国”为主题,180余位专家学者和企业家相聚青岛,共商共议美丽中国建设实现路径和创新实践。

生态环境部部长黄润秋,山东省委副书记、省长周乃翔,青岛市委副书记、市长任刚出席并致辞,山东省副省长温暖,中国环境科学学会理事长、中国工程院院士王金南出席。

黄润秋说,“十五五”时期是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期,要坚定践行习近平生态文明思想,坚持精准治污、科学治污、依法治污工作方针,突出全面推进美丽中国建设工作主线,深化改革创新、推进美丽中国先行区建设,持续深入攻坚、以更高标准打好蓝天碧水净土保卫战,强化统一监管、系统推进生态保护修复,推动“十五五”生态环境质量全面改善,美丽中国建设取得新的标志性成果。

周乃翔对年会的召开表示祝贺。他指出,在习近平生态文明思想指引下,山东牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,美丽山东建设迈出坚实步伐。下一步,我



美丽中国百人论坛2025年会场。

刘 栋 摄

们将深入贯彻习近平总书记重要指示精神,将生态文明建设作为“十五五”重点工作,集思广益、群策群力,切实贯彻新发展理念,加快发展方式绿色低碳转型,以高品质生态环境支撑高质量发展,为美丽中国建设贡献更大力量。

任刚代表市委、市政府向出席年会的来宾表示欢迎。他说,优美的生态环境是青岛亮丽的城市名片。近年来,我们深入贯彻习近平生态文明思想,大力推进污染防治攻坚和节能减排降碳,加快发展绿色产业,不断夯实生态环境根基,美丽青岛建设取得明显成效。希望通过此次论坛,加强与各方交流合作,持续提升生态治理水平,推动经济社会发展全面绿色转型。

副市长解宏劲参加活动。

侧记

共探美丽城市建设新范式

■二版

借力高校「朋友圈」壮大城市「合伙人」

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

前不久,青岛市“10+1”创新型产业体系之绿色能源产业高校成果专场对接活动在青岛人才赋能中心举办。活动现场,不仅汇集了清华大学、哈尔滨工程大学等国内15所高校院所的70项前沿科技成果,还促成了青岛相关企业和金融机构代表与高校专家人才的进一步沟通和对接。这也是青岛充分发挥青岛高等教育校地融合服务中心(以下简称“校地融合服务中心”)作用,凝聚青岛高校“朋友圈”、壮大城市发展“合伙人”的一个缩影。

高校是科技创新的策源地。当前,青岛拥有各类高校30所、高等教育机构24家,在加快构建“10+1”创新型产业体系的背景下,如何撬动更多国内头部高校院所的前沿科技成果落地青岛,服务青岛经济社会高质量发展?这是高校、企业、资本等共同面临的课题。

自2024年5月份试运行以来,校地融合服务中心依托本地高校和高等教育机构资源优势,同国内其他知名高校、科研院所建立了密切联系,进一步增强了高等教育服务地方发展的能力,推动高校与城市双向赋能、双向服务。中心成立以来已累计举办72场项目路演和专项对接活动,其中面向国内高校共开展62场,促成了国内高校院所的23项科研成果同青岛企业达成初步合作意向。

搭建桥梁:促进高校院所科研成果同青岛产业相结合

与城市同频共振,高校的人才、科研才能焕发更多活力。

“近年来,青岛不断壮大驻青高校和高等教育机构规模,主要目的就是把这些高校院所的科研成果和青岛当地产业相结合,促进产业的发展和升级。”青岛高等教育校地融合服务中心主任、上海财经大学青岛财富管理研究院副院长刘晓明表示,校地融合服务中心的成立是顺势而为,通过整合驻青高校既有成果与高等教育机构的创新成果,然后搭建专业化平台、提供全方位服务,打破大学单打独斗的发展困境,促进校地深度融合与协同创新发展。

当前,青岛正围绕“10+1”重点产业方向,加快构建创新型产业体系, (下转第二版)

优化营商环境
青岛在行动

推动“园区事园区办”
西海岸新区打造
“政务+园区”服务模式

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯
通讯员 胡全福 王孜祎

本报5月24日讯 日前,青岛西海岸新区和山东大学国家大学科技园签署《党组织联建共建协议》,山东大学国家大学科技园政务服务网点启用,标志着西海岸新区打造的“政务+园区”服务模式快速推进。

山东大学国家大学科技园占地120亩,是科技部、教育部共同认定的“国家大学科技园”和“高校学生创新创业实习基地”,科技部认定的“国家级科技企业孵化器”“国家级众创空间”。为助力产学研转化,科技园开设U创空间作为核心创新创业平台,为师生、科研团队及科技企业提供全链条孵化服务,政务服务网点的启用,进一步完善了园区服务体系。

“作为企业人才密集的重点园区,山东大学国家大学科技园成为新区首批网点,集成97项高频政务服务事项,实现‘园区事园区办’,为新区打造‘政务+园区’服务模式奠定基础。”青岛西海岸新区行政审批服务局党组成员、副局长徐本宁表示。

山东大学科技园管理办公室副主任修湖介绍,园区U创空间综合办事大厅构建起“一站式”服务体系,目前已助力高水平科技成果转化615项,技术交易额达14亿元, (下转第二版)

上合如意湖:青岛水上运动新场域

今年将举办帆船帆板等品牌赛事十余场,构建“训练+赛事+培训”全链条发展体系

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌 王 珊

夏风轻拂,水光潋滟。日前,上合示范区如意湖上一派热闹景象,数十名帆船帆板运动员正在此集训,积极备战全运会等赛事。湖面上,一艘艘49人级帆船驭风前行,两名运动员在船上默契配合,精准地操控着手中的帆布,或利用风向的变化进行急转,或在海浪中巧妙地保持平衡,乘风破浪间,帆影与浪花交织出一幅动感的海上画卷。

在全民健身的热潮下,帆船、桨板、皮划艇等户外运动,近年来逐渐突破小众运动圈层,成为体育消费“新宠”。记者注意到,凭借优越的风力条件和日益完善的基础设施,上合示范区如意湖正着力打造青岛水上运动新场域。今年除已举办2025遥控帆船国际邀请赛暨首届一米级洲际赛等体育赛事外,还将陆续举办国际级、洲际级、国家级、省级等品牌赛事十余场,打造“上合如意湖”赛事IP。据上合示范区相关统计,此前每年有超3000人次在如意湖从事水上运动,而随着专业运营团队入驻,未来将有越来越多人在此享受乘风破浪的激情。

如意湖为何能吸引水上运动专业队及爱好者集结? (下转第二版)



上合如意湖吸引水上运动专业人员及爱好者集聚。

千亿“谷子”市场,青岛正乘风而起

“谷子经济”国内市场规模已超1600亿元,去年青岛全年注册8152家谷子经济相关企业,同比增长19.53%,为近十年注册量峰值

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

年轻人正掀起“吃谷”的消费浪潮。“谷子”,即英文“goods”的谐音,指的是以动漫、游戏、偶像等二次元文化为主题的周边商品,宽泛来讲包含吧唧(徽章)、海报、卡片、挂件、立牌、手办、娃娃等。

数据显示,2024年中国“谷子经济”的市场规模已达1689亿元,较2023年增长40%,预计2029年将突破3000亿元。在狂飙的市场之下,沾“谷”即热让不少商业体、快消品瞄准与谷子“联名出道”的机遇。前有上海百联ZX创趣场通过二次元“爆改”,老商场转型成为二次元打卡圣地,被称为“上海秋叶原”。近有奶茶品牌古茗与《崩坏:星穹铁道》联动,主题饮品开售就爆单,当天通过小程序点单排队的消费者超过120万人。在后者案例中,有消费者为凑齐周边赠品,一次下单十杯,将饮品分给他人,只留杯子和赠品。在“谷圈”,“买椟还珠”已经见怪不怪。

在强大的消费力驱动下,青岛也加速落地“谷子”消费场景。但从业者们也清晰地认识到当前市场存在的局限,他们不甘于成为浪花,而

欲近身弄潮。

谷店成商超“新贵”

“吃谷人”往往有自己的货币单位。

吧唧是谷子里的基础款,一个马口铁材质的吧唧,“国谷”(中国IP谷子)价格多在15至30元左右,“日谷”(日本IP谷子)价格多在30至50元左右。在维客星城负一层的谷店潮玩星球,店员也是资深“谷民”的亦周向记者展示了身上别挂的约20个、总价约400元的“国谷”吧唧,这些均为他自费购入。

亦周出生于2002年,从高中开始“入坑”二次元,先是参加漫展,随后陆续入手喜欢的吧唧、手办等各类谷子商品,“前三年买得少,工作后买得多,七七八八加起来至少得过万元。”亦周说,不久前,趁着休假他还去了趟杭州,选购了近千元的谷子。在外人看来,那只是一个徽章,是一个毛绒玩具,但在“吃谷人”眼中,那可能是陪伴了多年的朋友。亦周形容入手喜欢的谷子——买了就高兴,摆着就舒心,看着就

得劲!

像亦周一样“为爱发电”、将买谷作为情感寄托的消费者不在少数。闲鱼公布的数据显示,受悦己消费驱动,谷子市场规模不断扩大,且年轻消费群体是谷子的主力,其中“05后”增速最快。

当然,狂飙的市场背后也蕴藏着诸多“商机”。像炒邮票、炒鞋一样,如能抢到稀有的限量款谷子,也可稳赚一笔。

一个工作日的早上8点,还未开业的商场门口排起长长的队伍。商场工作人员告诉记者,当天是某品牌谷子的新品盲盒发售日,因为每个手机号限购两款,有的消费者带四五个手机号来购买,如果抽到限量款,原价30元转手可炒到80至100元。“这圈子都这么玩,喜欢就自己留下,不喜欢转手卖掉。”该工作人员表示。

这还只是“普谷”(普通谷子)的转手价格。在二手交易平台上,溢出定价几十倍甚至几百倍的高价谷子并不少见,比较极端的案例是一枚直径7.5厘米、重20克的限量款徽章,最终以7.2万元的价格成交,相当于每克价值高达3600

元,是黄金价格的数倍之多。此类高价谷子被戏称为“湖景谷”“海景谷”,意指其价值媲美稀缺房产。一项针对“谷子”消费者的最新调查显示,约有35%的人曾经因为商品稀缺性而支付了明显高于实际价值的价格。

“谷子经济”大热的当下,靠“谷店”把传统商业盘活的上海百联ZX创趣场也成为研究者广为引用的案例。据悉,百联ZX目前拥有40多家谷子店,其中全国首店17家,上海首店7家,首店比例接近60%。上海市国资委公开信息显示,百联ZX于2023年年初转型成为国内首个二次元文化商业体,项目转型前日均客流只有6000人次,转型后平日客流超2万人次,节假日客流达3.5万至6万人次,增加了3到8倍。截至2023年12月31日,百联ZX销售额达3亿元,接待顾客950万人次,会员数达20万人。

青岛商业体也纷纷将谷店作为引流的“鲜味剂”。去年启动招商的维客星城目前已集聚了20余家谷子门店及周边,“我们目前是青岛最大的谷子集聚地,不仅有丰富的二次元周边商品, (下转第二版)