

当好全面深化改革排头兵

市北区营商增效年

一线实录

从“新手礼包”到“转型辅助”

市北：民企进阶 税惠有方

□万云军 刘鸿瑞

“公司刚成立，市北区税务部门就上门辅导了出口退税企业适用的若干政策。公司主要从事机械设备出口业务，面向南美洲国家，在了解退税政策后，我们的发展信心越来越足。”刚把公司落到市北区的青岛艾圣乐国际贸易有限公司负责人孙青说。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。在市北区，20余万户市场主体正以强劲动能驱动全域经济增长。为了让像孙青一样的企业家们安心经营，国家税务总局青岛市市北区税务局（以下简称市北区税务局）聚焦新办企业“起步难”、楼宇企业“政策运用难”、传统供应链企业“转型难”三个问题，创新推出“新办企业手册”电子书，助力企业迈稳“第一步”；通过开设“合规课堂”，引导航运贸易企业规避风险、提高商誉；通过大数据精准匹配物流环节与惠政策，解决传统企业“政策不会用”痛点。

“开业第一课”： 助企度过“新手期”

“我做的是小本生意，开业后自己既当老板又当会计，忙起来很容易忘记办税。”市北区合肥路一家新开业商户的负责人刘雨鑫打开手机，展示一个叫“新办企业手册”的电子书。

对于开业基础常识、常规税费业务流程、常用税费政策等内容了解得不全面，是很多新商户面临的共同问题。“新办企业手册”是市北区税务局送出“开业第一课”的措施之一，依托办税服务厅、电子税务局等平台，直接推送到商户手机上。“很实用，翻翻手机轻松就能上手。”刘雨鑫说。

除了线上辅导，市北区办税大厅的咨询导税区、自助办税区、前台受理区也进行了优化，增设“新办企业体验专区”，安排专人辅导操作。新纳税人扫描“开业第一课”二维码就能了解发票领用、纳税申报等相关政策，操作流程简单上手。

近年来，受国际形势影响，外贸企业面临订单需求疲软、成本上升等挑战。市北区税务局每年组织150余家外贸企业开展集中培训，编写推送“三种清单”，推动政策红利“直达快享”。

新办菜单，包含征纳互动操作指南、存款账户账号报告、一站式退抵税申请、个人所得税工资薪金申报等；政策清单，包含出口退（免）税优惠政策、跨境服务增值税优惠政策等；红利账单，包含税费优惠每项适用政策、分项减免金额、合计金额等信息，帮助企业对纳税义务和优惠政策“一目了然”。

合规课堂“上楼”： 规避风险提升商誉

楼宇经济对城市经济发展贡献巨大，在2024年，市北区荣获“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”等称号，楼宇经济发展跻身全国先进行列。在楼宇集中的青岛中央商务区，增值税合规、企业所得税汇算清缴等问题是航运贸易、不动产等企业普遍关注的。

日前，市北区税务局将“合规课堂”开进



▲市北区税务局工作人员为企业送上最新的税收优惠政策。
王超群 摄

▲市北区税务局办税厅工作人员辅导出口企业办税。
万云军 摄

▲市北区税务局工作人员在大鲍岛普及税法知识。
万云军 摄

位于CBD核心的青岛国际航运中心，组织税务相关业务骨干，为40余家人驻企业送来案例分析、政策解读和风险提示，指导企业系统性完善税务合规管理，着力破解企业在运用政策方面的堵点。

“通过培训，企业不仅能精准识别经营中的潜在风险点，更能在交易磋商、融资合作等环节，凭借税收合规信用提升商业信誉。税务部门为我们进一步完善全周期风控体系提供了很大帮助。”青岛国际航运中心负责人表示。

在了解到外贸企业有“走出去”需求时，市北区税务局依托RCEP山东企业服务中心，有针对性地开展出口退（免）税政策培训，介绍各类单证、填写规范、审核要点以及出口企业分类评定标准，帮助外贸企业精准把握政策要点。

大数据模型： 个性化匹配税收减免政策

市北区还集聚了不少传统供应链企业。致力于供应链转型升级的青岛国赫通供应链有限公司负责人孙赫宏道出了传统产业逐渐显露的困境，“因运输中间环节多、各方协调难度大，致使企业在经营过程中成本难控、物流不畅通。”

“我们打造了国际多式联运‘单一制’业务模式，帮助企业在物流上降本增效。而每一个运输环节的‘无缝衔接’，离不开税收政策的合规应用。”孙赫宏说。

在合规应用中，税收大数据模型发挥了关键作用。该局工作人员介绍，大数据模型可查到企业的纳税申报信息、财务报表数据、税收优惠政策享受情况等，也能深入分析某个企业的经营模式、行业特点、纳税信用等级等，有助于为企业量身定制个性化的服务方案。例如，供应链企业出口方面可以运用到税费减免政策，依托大模型，可以做到与供应链各环节一一匹配，让红利“一个不少”。

今年以来，市北区税务局广泛开展“便民办税春风行动”和“春雨润苗”专项行动，广受纳税人好评。“我们将推动更多税费业务事项‘即问即办’‘跨省协办’，构建从政策辅导到风险防控的全周期护航机制，为区域经济高质量发展注入税务动能。”市北区税务局相关负责人介绍。

外贸优品青岛行市北站暨首届市北区内外贸融合产品展举办

日前，外贸优品青岛行市北站暨首届市北区内外贸融合产品展在台商商圈举办。本次活动与2025山东省外贸优品采购对接月活动青岛分会场同步启动，采用大悦城、芒盒里“1+1”双会场联动模式，通过“商圈+市集”的复合业态组合，结合特色主题展区、品牌快闪店等多元化形式，涵盖电子数码、智能家电、特色美食等百余种精选商品。活动依托台商商圈的高人气优势，以“市集展销+场景体验”的创新模式，让优质外贸产品走进街区，打造沉浸式消费新场景。

本次活动通过政企协作，推动内外贸优质产品常态化入驻核心商圈，进一步释放消费潜力。未来，市北区将深化“外贸优品进街区”长效机制，通过资源整合、政策赋能等方式，构建“全球优品+流量场景+消费体验”的闭环生态，持续推动市北区内外贸一体化发展。

张百兵

“文明旅游驿站” 开进邮轮港

5月18日，被誉为“艺术之船”的“爱达·地中海”号邮轮载客返回青岛，并于当晚再次起航，满载2000余名乘客开启以青岛为始发港的第二个5天4晚航次，为各地游客带来精彩纷呈的邮轮体验。市北区文明办、市北区文旅局、即墨路街道等单位持续开展文明旅游进邮轮宣传活动，积极引导广大游客争做出境旅游“文明使者”。

市北区文明办会同青岛国际邮轮有限公司在青岛国际邮轮母港一楼大厅的游客服务中心，试点创新打造“文明旅游驿站”，设置“邮轮文明课堂”宣传空间，中心区域高清LED大屏全天候轮播系列文明旅游宣传内容，涵盖出入境礼仪、餐桌文明、移风易俗等多个主题场景。邮轮文明志愿者进驻大厅开展咨询引导、文明规范宣传等服务，向游客发放《“文明旅游 你我同行”青岛市文明旅游宣传册》《文明旅游倡议书》等文明宣传材料，倡导游客文明出境，安全出行。

市北区将持续发挥邮轮母港的区位优势，深化社区行前教育、现场宣传答疑、媒体网端宣传等一体化文明旅游宣传矩阵，将窗口服务与文明旅游宣传有机融合，以“阵地+街面”模式积极开展文明邮轮游进社区等活动，将文明理念深度融入邮轮旅游和岸上观光各个环节，让文明旅游从口号变为行动，从倡导走向自觉，绘出具有靓丽文明底色的邮轮旅游新图景。

李昊 于巍

“政府开放月”开专场 市民参观“数字家庭”

日前，市北区城市建设更新局举办“政府开放月”数字家庭专场活动。活动以“点亮数字家庭，共享智慧生活”为主题，通过线上动员和电话报名等方式，邀请20余名来自市北区的企业家及居民代表，参观方舟壹号·青岛空间智能开放实验室。

活动现场，华为公司技术专家详细讲解了公寓、酒店、会议室等数字场景的运行情况以及智能家居设备的互联互通与技术应用情况，并通过深入分析数字家庭产业未来发展趋势，展示数字家庭在智能化、绿色化、人性化等方面的应用前景。

活动采取实地参观与现场讲解相结合的方式，让企业及居民代表对数字家庭与智能家居有了更加直观的认识。市北区在数字家庭领域的积极探索和创新实践，不仅提升了居民的生活品质，也为城市的数字化转型注入了新的活力。同时，居民代表也围绕加强数字家庭设备的普及推广、提升设备的兼容性和稳定性等提出了宝贵建议，为市北区加快数字家庭领域创新实践、加速智能家居场景应用落地提供了有益借鉴。

靳宁

市北区今年计划新建充电桩1200个以上

孟庄路4号充电站日前盘活再利用后，建设了5处充电桩，配备10把充电枪，已投入使用。近年来，市北区通过政策推动、技术创新和资源整合，构建起覆盖广泛、高效便捷的充电网络，为绿色出行和城市可持续发展提供坚实支撑。

市北区通过多种渠道，推进充电桩建设，去年累计建成充电桩超1.2万个，今年计划新建充电桩1200个以上，其中宁安路充电站、周口路充电站等新建项目已相继投用。

北讯



第614期

港通四海 烟火市北

市北：老厂房新名片，老百货探新路

□曹现梅



■位于老火柴厂的四分
时咖啡成为年轻人
竞相打卡的新社交空间。

得益于城市更新，市北区一度沉寂的老厂房、老百货正经历着一场“爆改”。通过与新业态、新场景碰撞，引来年轻人打卡。这些“长”出来的新风景既激活了城市空间，也激活了消费新动能。

眼下，在市北区都昌路3号的原青岛西装厂，绿意满墙的老厂房有一种时代的文艺感。而厂区飘散的咖啡香、焕新的白房子无一不显示着这里的新名片——华通都市云聚生活产业园内的勃勃生机。

据项目运营方青岛华通都市产业园公司相关负责人李娜介绍，2023年，华通都市产业园公司出资对厂区进行更新，最大程度地保存了建筑的原有风貌以及水塔、锅炉房等老设施。被吸引而来的上海精品咖啡烘焙服务商Coffee Buff，将老厂区食堂的一楼打造成一处1600平方米的咖啡烘焙工坊，来自世界各地的优质咖啡豆在此经过烘焙，飘香海内外。老食堂的二楼则受到了一家篮球运动场馆的青睐，目前，双方已经达成合作意向。

在婚纱摄影领域独树一帜的全城影像看好了厂区内一处原本凌乱的空间，通过妙手改造老钢窗、白墙面，让它们在光影的构图中变成“出大片”的影像空间，为老建筑带来了艺术调性。深耕中医药领域的远志康医药青啤厂区的原冷库区，打造的集研发、生产为一体的医药基地已投入使用，日后还将增加一处展示药食同源的空间。

青岛西装厂的嬗变是市北区通过非标商业新场景盘活闲置厂房的成功案例。非标商业打破了传统商场以购物为主导的刻板模式，成为融合艺术、餐饮、文化等多元综合性体验空间。这种独特的调性不仅引来有想法、有创意的主理人，还集聚了喜欢个性化表达和“有温度”社交的年轻人。此前，“火”出圈的青岛火柴厂改造便是非标商业新场景受青睐的例证。

点燃火柴厂新火花的是四分咖啡。它融合了咖啡工厂与咖啡馆的“前店后厂”模式，业态上不仅有咖啡，还融合了绿植、露营用品等场景，如今这里已经成为年轻人竞相打卡的新社交空间。随着沉浸式电影剧场、文具旗舰店等业态拉动，园区入驻率已达96%以上。

作为盘活岛城闲置厂房土地的重要力量，华通集团所属华通都市产业园公司以“一城一

法”“一园一策”的理念，在产业规划、结构设计、招商运营到物业管理、能源服务等方面持续深耕，让低效空间通过更新转型升级。

老百货也是低效空间之一。眼下，坐落于繁华的台商商圈的深港广场将通过一场“爆改”探索老百货的转型之路。

位于威海路201号的深港广场筹建于2002年，是青岛市大规模专营品牌服装广场之一，主要销售百货、服装、服饰及儿童用品。但由于电商的兴起，深港广场遇到了前所未有的挑战，经营困难。

毗邻“流量”顶流的台东步行街，交通便捷的深港广场如何重新激活？该项目相关负责人说，作为青岛的“老字号”商贸区，台东步行街新近荣获第四批国家级旅游休闲街区称号，文旅消费场景不断上新，这为深港广场的转型提供了新的思路。

深港广场总建筑面积9000余平方米，将精心规划为三大层级，以满足不同业态与规模的商业需求。其中，一层商铺面积2820.12平方米，宽敞明亮，是品牌展示与高端零售的理想之选；二层商铺面积3465.68平方米，空间灵活，适合打造多样化的休闲娱乐与文化体验场所；负一层商铺面积2865.82平方米，则以其独特的地下空间优势，成为仓储、超市或特色餐饮的优选之地。

这场重构消费方程式的全面改造，将让深港广场重聚消费新势力。