



# 台东商圈的“幽默经济”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

演唱会、音乐剧、脱口秀……近年来，多元演艺形态正通过场景再造与模式创新，为青岛市民游客带来沉浸式文化体验，彰显城市文化软实力的蓬勃生机。

数据显示，2024年青岛共举办5000人以上大型营业性演出58场，同比增长152%，吸引观众48万人次，票房收入超3.3亿元，直接拉动消费约19.14亿元。除大型传统演艺外，脱口秀这一小而美的新兴表演形态也在青岛迎来爆发式增长——魔脱喜剧、汇笑喜剧、原气喜剧等知名厂牌纷纷进驻，折射出文化消费市场的新风向。

在台东，脱口秀正演变为年轻人的社交“新语言”。它以生活化的表达承载社会观察，用幽默智慧传递价值思考，精准契合当代观众“既有趣味又有深度”的文艺需求。不断涌现的剧场，成为台东以“幽默力”吸引年轻群体的鲜活注脚。

## 段子里的夜经济

夜幕降临，城市渐渐褪去“班味”。在台东步行街上客喜剧场旁，近百名观众有序入场，开启一场90分钟的欢乐之旅。

“大家好，我是俊哥，是一名化妆师。”

“我的主业是一名地铁司机，我们每一站都要下车，手动关门。”

“我出生在山东的一个十八线小城市。”

“好像山东人一出生就有一个本职工作。”

……

剧场内，这些活跃的本土演员以“青岛大姨”等鲜活题材创作段子，在90多分钟的开放麦演出现场，引得观众爆笑230余次，掌声不断，欢呼不停。

这样的场景并非偶然。夜场脱口秀在台东持续升温，已成为年轻人夜生活的热门选择。“下班后和朋友约着看场演出，瞬间就能放松下来。”市民张女士说。

剧场内笑声不断，剧场外霓虹流转。据行业相关统计显示，一场脱口秀可吸引数百名观众，其中超过半数观众会在演出后继续购物、用餐，延长了消费者的停留时间。这种共生关系，绘就了台东“夜游+夜娱+夜秀+夜购”的消费图景，为城市商业注入新动能。

## 商圈的“喜剧革命”

当下，脱口秀剧场已从早期的咖啡馆、酒吧“游击战”，进阶为连锁化运营。魔脱喜剧年演出超1000场，覆盖北上广等城市；上客喜剧则立足青岛本土观众喜好深挖内容创作，在台东、家佳源设立独立的专业剧场，持续输出优质内容。

可以发现，这些脱口秀剧场的线下场，越来越多选择落位商业综合体，成为商圈的



■剧场内，脱口秀演员与观众互动。 余瑞新 摄

“新标配”，“进商场看秀”的生活方式也越来越深入人心。与传统剧场不同，商场内的演艺空间规模虽小，却打破了传统的观演界限。演员与观众更加“亲近”，形成多维互动，创造出独特的沉浸式体验。

“脱口秀舞台对我来说就像西部牛仔之间的对决。包袱响了，我就赢了；不响，我就败了。”学习表演专业的脱口秀演员张无为告诉记者，他的演出以互动见长，除了在脱口秀中加入互动环节外，他还开设了自己的互动专场，专场中即兴互动环节占比超60%。例如，张无为会邀请观众写下关键词，即兴编演故事；或为社恐观众设计纸条互动，让每个人都能参与其中。“这种互动性会让表演充满意外之喜。没有剧本，全靠临场发挥，观众的反应就是最好的剧情。”

除此之外，台东还涌现出多种“脱口秀+”模式。比如，青岛魔脱喜剧尝试“脱口秀+魔术”的跨界形式，进一步拓宽表演边界。“我们在脱口秀表演中还加入了魔术元素，当观众遇上魔术的视觉惊喜，产生的化学反应远超单一表演形式。”青岛魔脱喜剧的负责人说。脱口秀的社交属性也被深入挖掘，上客喜剧推出“喜剧版非诚勿扰”，在台东举办脱单互动秀，探索“幽默+社交”的无限可能。

## 为情绪共鸣买单

当景区旅游的主导消费变成旅拍、新文创、互动演出；当社交媒体推出“聊天搭子”

“情绪树洞”等商品；当脱口秀演员付航在舞台上说出的一句“你的人生不会完蛋”引发全网共鸣……德国思想家韩炳哲提出的“情绪生产力”理论在此得到生动诠释。

当下，年轻人更愿为“愉悦自我”买单，这种“悦己消费”推动文化市场从功能满足向情感共鸣跃迁，以情绪价值为核心的文化消费正成为经济增长新引擎。脱口秀的崛起，正是这一趋势的缩影。

当文化产品能精准触发共情，其价值便超越了娱乐本身。为了实现更加普遍的情绪共鸣，脱口秀演员们从职场困境、婚恋矛盾等现实题材切入，他们的段子如同职场困境、婚恋矛盾、中年危机等现实生活的“镜像”，触及时代和个人痛点，幽默感和共情度兼具，成为纾解焦虑和压力的“精神出口”。

“脱口秀像一场心理按摩，让人卸下疲惫。”观众周女士感慨。“现场共鸣远比线上‘冲浪’更强烈，尤其是当演员戳中职场、婚恋等现实痛点时，那种集体释放的快感无可替代。”上客喜剧的工作人员张女士认为，在脱口秀的演出现场，观众不再是被动地观看者，而是体验的共创者，它所赋予的愉悦感无可比拟。

正如张女士所说，脱口秀不只是一场演出。在这些新形式的演出现场，剧情片段被打散在不同空间，通过单口、即兴、漫才等多种形式呈现出来。观众选择不同的路线，可能会“拼接”出不同的剧情走向。没有统一连续的剧情，观众不再只是被动地观看表演，而可以主动塑造属于自己的独特体验。

放眼全国，杭州湖滨商圈脱口秀剧场集聚，武汉江汉路步行街脱口秀厂牌林立，大笑喜剧、开饭喜剧从长沙五一广场步行街、长沙世界城光谷步行街走出……脱口秀正在各地商圈展现出强大的地域适应性和文化创造力，成为定义城市商业活力的指数之一。展望未来，台东商圈的“幽默经济”将通过创新消费场景、优化体验，与产业升级共振，不仅点燃消费新热点，更积蓄高质量发展的澎湃动能。

■市北区优化“2+6”特色产业体系和“两带三区”发展布局，不断完善城区功能、提升城区品质，加快建设繁荣美丽幸福的现代化国际城区。 修仕轩 摄

## 市北成立应急救援联盟为首批30家成员单位授牌

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

**本报讯** 日前，市北区应急管理局集聚各方优势资源牵头成立应急救援联盟，并开展首次拉动演练，织密应急处置一张网。

活动现场，市北区应急救援联盟为首批30家成员单位授牌；代表单位围绕“发挥应急管理专长以更好地服务市北”这一主题交流发言；成员单位的应急救援队伍及装备开展拉动演练。

在队伍装备展示区，联盟成员企事业单位的应急通信车、云梯车、消防车、“龙吸水”、机器狗、无人机等大型车辆装备整装待发，绳索救援、海上救援、山地救援等专业救援队伍整齐列队，精神抖擞，体现出专业的救援素养。

应急救援联盟工作是市北区提升基层应急管理能力的积极探索，通过集聚市北区应急救援队伍、应急物资装备生产企业、应急资源服务提供企业等优势资源，在社会面上形成以点带面的辐射带动效应，进一步提升应急救援处置能力。下一步，市北区将充分发掘应急救援联盟技能专长，发挥好联盟的应急救援核心功能，力争将突发事件遏制在事态发生初级阶段，逐步完善市北区“15分钟应急救援圈”体系，力争实现1分钟响应，10分钟到达并开展施救的目标，提升早期施救能力，保障好市民群众的生命财产安全。

## 青岛家庭医生签约服务集中宣传月活动市北启幕

### 创新推出“七大亮点”服务体系，30余专家现场提供融合式健康服务

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 冯姝

**本报讯** 在第15个“世界家庭医生日”到来之际，青岛市世界家庭医生日暨家庭医生签约服务集中宣传月在市北区泰安广场启动。市北区慈善总会投入专项资金，为12支市北区爱心家庭医生团队免费发放“爱心家医服务包”，以提升为困难群体等重点人群服务能力。

仪式启动前，青岛市卫生健康委员会组织全市观摩市北区家庭医生团队服务履约满意行动亮点工作，通过现场观摩敦化路街道社区卫生服务中心和泰安广场家医服务点，全面了解市北区家庭医生团队服务履约满意“七大亮点”、家医签约服务九步工作法流程、一中心一特色、6S打造及家医服务点规范运行等情况。

启动现场，敦化路街道社区卫生服务中心围绕家庭医生团队服务组织领导、注重宣传、工作流程、质量管理、绩效考核等内容交流经验。敦化路街道办事处东吴社区居民江先生用鲜活的事例、朴实的语言，讲述了家医服务团队给他身心健康带来的巨大改变。

青岛市卫生健康委员会党组成员、副主任、市中医药管理局副局长张克力肯定了市北区家庭医生签约履约服务模式。他指出，家庭医生签约服务工作要紧紧围绕全人群全方位健康服务，以慢性病等人群为重点，为老年人提供分级分类差异化服务，密切家庭医生与签约居民的联系，为签约居民提供连续、综合、便捷、有效的健康管理服务。

“我们将持续抓好市北区家医签约履约‘新、实、深、强’工作，在做实基本公卫、做细家医签约、做强基本医疗3项融合服务上下功夫，提质增效。”市北区卫生健康局党组书记、局长牟芸如说。

市北区建立党建引领医社共同体以来，辖区6所三级综合医院和2所三级专科医院专家对家医团队服务大力支持，巡诊、义诊、咨询、转诊等工作扎实。此次活动根据“世界家庭医生日”3项活动目标，现场开展了主题义诊、宣传和中医体验活动，设立“一老一小同关爱”“共筑心理韧性”“学控体重”“中医体验”4个义诊主题片区，青岛市妇女儿童医院的妇科专家、青岛阜外心血管病医院的心脑血管专家、青岛市精神卫生中心的心理专家、市北区人民医院的老年病专家及各家医团队医生30余人齐聚，为社区群众提供“融合式”“沉浸式”现场义诊、政策宣传及咨询服务。

## 市北点亮党员教育“新空间”

打造“1+1+21+N”书屋矩阵，建成“灯塔书屋”45处

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 车芳如

“1921年，一个仅有50多名党员的政党悄然诞生；28年后，这个年轻的政党引领中国人民缔造了新中国……”日前，在市北区天泰阳光地带小区的“灯塔书屋”内，宁夏路街道仲家洼社区党委书记孙慧卿正深情分享《苦难辉煌》的阅读感悟，在场党员群众凝神聆听。

今年以来，市北区聚焦贯彻落实《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》及省、市实施意见，统筹整合全区红色教育基地、党性锤炼场景、党群服务中心等各类教育阵地资源，打造了“1+1+21+N”书屋矩阵，即1处区级引领型、1处机关示范型、21个街道特色型“灯塔书屋”和多处社区、楼宇、商圈等“灯

塔书屋”。目前，市北区“灯塔书屋”已达45处，进一步健全完善党员教育阵地体系，形成“一点一主题，一月一活动”的共建共享新格局。

为让党员教育更接地气、深入人心，市北区于今年5月启动点亮“灯塔书屋”系列主题活动，创新“口述党史”情境党课、“灯塔领读人”主题沙龙、红色影视情景剧等多元化教育形式。“街道积极搭建社区共享平台，以专兼职并行的方式，将一批离退休老干部、基层党组织书记、红色事迹亲历者纳入讲师队伍，定期开展讲党的理论、讲红色经典、讲支部故事、讲榜样故事等主题活动，推动理论学习与

党性锤炼同频共振。”宁夏路街道党建办负责人毕晓婕说。

市北区充分发挥“灯塔书屋”亲民化、聚人气的优势，利用节假日等关键窗口期，组织返乡流动党员开展“读懂家乡”等活动。针对新兴领域党员定期召开技能培训交流讲座，进一步凝聚新兴领域党员力量。与此同时，市北区还积极搭建党员学习平台，统筹卫健、司法、市场监管等领域党员专业资源，开设“课业加油站”义务辅导、“健康小屋”定期义诊、“法律会客厅”免费咨询、“消费维权直通车”公益讲堂等活动，通过岗位优势与书屋功能的深度耦合，推动党员在为民服务中淬炼

初心、提升本领。

聚焦小区治理效能提升、公共空间微更新等民生关切，“灯塔书屋”还变身“书香议事厅”，常态化开展协商议事、纠纷调解、民情恳谈等活动，成为党建引领基层治理的柔性纽带。以党员教育阵地为枢纽，市北区还整合组建党员骨干、楼组长、法律顾问、社区达人等“治理合伙人”团队，推动治理资源聚合裂变，有效增进邻里间情感联结，为党建引领基层治理注入源源不断的活力。如今，“灯塔书屋”不仅是党员教育的“充电站”，更成为密切党群关系的“连心桥”，持续激活市北区高质量发展的红色引擎。