

第三届全国城市生活垃圾分类宣传周

青岛：分类齐参与，低碳新时尚

生活垃圾分类的痛点和难点，一直在于如何有效调动居民主动参与分类的积极性。

青岛市城市管理将此作为生活垃圾分类的重要突破点进行综合施策：聚焦建设群众满意的城市管理，通过完善分类体系、强化宣传教育、建设志愿者队伍等举措推进全民参与垃圾分类，有力推动了生活垃圾分类工作提质转型，形成了“分类齐参与 低碳新时尚”的生动局面。



■西海岸新区“星星分类”志愿服务队开展垃圾分类志愿服务活动。

完善分类体系

推进源头减量 突出回收利用

传统的可回收体系中，居民家中的可回收物品要通过长年累月的积攒交给废品回收站或者收购废品的个人回收，造成楼道等公共空间因为堆积可回收物环境脏乱差、容易引发火灾等隐患；要么一股脑投入垃圾桶，居民无法从中获利，导致参与可回收物分类意愿不足、获得感差。而由于回收市场的不完善，不少废品回收站和收购废品的个人“利大抢收，利小不收”，不少低价值的可回收物，如玻璃瓶、外卖快餐盒、废旧衣服鞋子等因无人回收而流入生活垃圾处置体系，在增加处置成本的同时，也无法真正实现生活垃圾源头减量的目的。

面对困境和难题，青岛在今年的垃圾分类工作中明确提出，推动生活垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”，增设智能回收机3000台以上。这也传递了青岛在垃圾分类方面的新思路——通过政府引导、市场主导的方式，用好市场规律让企业和市民成为垃圾分类的真正受益者。企业通过从前端布设智能回收机再到后期资源化利用形成全链条的运行模式，而居民则通过设在身边的智能回收机，既可以随时随地方便投放可回收物，也可以在获取收益的同时激发垃圾分类热情。

据“爱回收·爱分类”青岛城市负责人王宪忠介绍，在回收环节，智能回收机无需居民对可回收物进行细分类，方便了居民投递。同时，“互联网+回收”的创新模式，提供数字化、智能化的可回收物回收服务。居民通过社区内的智能回收机扫码进行投递，智能回收机具备自动称重功能，根据投递的可回收物重量给予用户相应积分，用户后续可通过微信进行积分提现。

居民小区设置智能回收机，只是青岛构建可回收体系的第一步，要确保整个回收服务运转规范、有序，还必须建立全链条收集、运输、分拣、利用体系，实现闭环运行。居民投递的可回收物被运到位于城阳区或其他区（市）分拣中心后，将被进一步分拣为塑料、纸类、金属类、织物类、玻璃等5个大品类以及大品类下的80多个细分品类。这些可回收物被压缩打包后，当天或隔天直送下游的再生纸厂、塑料厂、玻璃厂、化纤厂等再生资源加工利用企业，快速周转，最终“变废为宝”。

除了持续推进生活垃圾分类系统与再生资源回收系统“两网融合”加速布局，青岛还进一步完善“四分类”全链条管理体系，升级改造城市生活垃圾分类厢房（箱体、亭体）8388处，新造树城市生活垃圾分类五星小区212个，城市生活垃圾回收利用率达39%以上。在“有害垃圾”管理方面，配置收运车辆21辆、有害垃圾归集点10处，确保有害垃圾单独收集处理。“厨余垃圾”管理方面，打造纯净厨余垃圾收运线路49条，推行厨余垃圾“分好类再收运”，提高厨余垃圾分类收运质量。

强化宣传教育

让更多居民参与到垃圾分类中来

如何让更多居民了解垃圾分类、参与垃圾分类、践行垃圾分类？

青岛市通过多层次、多场景不断强化宣传教育，于潜移默化中培育居民的垃圾分类意识。

青岛市城市管理联合市教育局推广11条生活垃圾分类实践活动路线和60个实践活动打卡点位，组织中小学生参加生活垃圾分类实践近3.2万次。充分发挥“小手拉大手”作用，坚持“家校社”互动，月均9万人次学生参与生活垃圾分类主题实践活动；坚持开展“每月一主题”宣传活动，每月5日

全市开展有害垃圾集中投放日活动，年均开展主题宣传活动近1.5万次，入户宣传414.8万余户次，组织志愿者开展有害垃圾联动站桶指导1.2万余人次，全市生活垃圾分类工作氛围进一步浓厚。

各区市也通过不同渠道、不同方法开展垃圾分类宣传教育活动。

市北区中海寰宇天宇小区在社区文体和公益活动中融入垃圾分类元素，通过与惠民大集、趣味运动会等相结合，保持垃圾分类的宣传力度和密度。街道、社区、物业服务企业形成合力，通过敲门入户、线上宣传、有害垃圾收集活动、指导员驻桶指导、垃圾分类主题课堂等形式，引导居民正确投放，进一步激发垃圾分类共商共治的内生动力与活力，逐步形成垃圾分类人人参与的良好风尚。

在青岛西海岸新区，由756名志愿者组成的星星分类志愿者团队，持续开展“星星易物市集”“星星净滩行动”“星星环保研学”“星星爱心共享”等活动，广泛发动社会各界力量，通过志愿活动引导广大市民参与垃圾分类，践行绿色低碳生活，擦亮了西海岸新区“星星分类”名片，在引导全民养成分类习惯的路上贡献着自己的力量。

即墨区的区级垃圾分类志愿服务队，面向社会提供公益讲座、专业培训、宣教活动和体验馆讲解等方面的支持，在小学、幼儿园、居民社区、工地、军营以及医院、公园、广场、旅游景点等人员流量大的场所广泛开展宣传活动共计430余场，依托区智慧垃圾分类体验馆进行义务讲解120余场。垃圾分类的宣传也从发



■即墨区垃圾分类志愿服务队开展垃圾分类主题日活动。

放宣传页的单一形式拓展到主题晚会、趣味运动会、有奖问答、知识竞赛等新形式，增加了垃圾分类大转盘、飞行棋、套圈等具有趣味性的活动道具，设计制作了分类垃圾桶贴、围裙、环保购物袋、鼠标垫等纪念品，切实加强了宣传教育活动的效果。

点亮“燎原星火”

青岛垃圾分类注册志愿者将达2万人

“教育一个孩子，影响一个家庭”，是崂山区星火志愿讲师袁梦一直的坚守和坚信。2023年以来，她主动承担“垃圾分类进校园”宣讲任务，针对不同年龄段学生设计趣味课件，通过动画视频、互动问答等形式，让晦涩的分类知识变得生动易懂。

在汉河小学的课堂上，袁梦以“垃圾分类大富翁”游戏调动学生热情；在幼儿园活动中，她带领孩子们用废旧纸箱制作“四色分类桶”手工模型，让环保理念扎根童心。累计开展校园宣讲近100场，覆盖师生约3万人次。打破传统宣传的枯燥模式，袁梦策划了“垃圾分类户外挑战赛”。她设计“分类投掷”“环保迷宫”等游戏环节，组织学生分组竞赛，在欢声笑语中掌握分类技巧；发起“变废为宝”手工工作坊，指导学生用塑料瓶搭建花盆，让废弃物重获新生。

堆肥硬技术，搭建政社企可持续生活行动网络，将生态文明理念与生态堆肥模式融入50个社区、学校、公园场景。截至目前，已培育4000余名“绿先锋”志愿者，联动校社家影响超12万人，累计减量有机垃圾600吨，获联合国开发计划署多项认可，助力青岛零废弃实践与全球双碳目标接轨。

莱西市济南路中学的谭策蓬，已经是蚂蚁力量儿童义工团的一名“老”志愿者。从二年级开始，他便和垃圾分类结下了不解之缘。5年来，他用双手分拣过数不清的垃圾，用脚步丈量过社区的每个角落，当过“桶边指导员”，担任过公益集市的讲解员，累计参与志愿服务479小时，带动20多个家庭成为“分类模范户”。现在，他正计划筹备“垃圾分类研学营”，带领同学们参观垃圾焚烧厂、再生资源企业，用实地探访深化环保认知。

据了解，为充分发挥志愿者在垃圾分类中的带动作用，青岛市城市管理联合市委社会工作部等5部门印发《加强生活垃圾分类志愿服务队伍建设工作方案》，成立“青城美好”市级生活垃圾分类志愿服务总队，构建起市级总队统筹，区（市）、镇（街道）、社区（村）四级联动的志愿服务体系。到2025年底前，青岛全市注册志愿者人数将达到2万人，志愿服务队伍达100支。

（贾臻）



■城阳区绿先锋志愿服务队带领周边学校进行厨余垃圾堆肥。



■市南区夕阳同乐志愿服务队在小区组织居民开展垃圾分类堆肥活动。

