

奋力推进中国式现代化青岛实践

（上接第一版）

能源绿色转型带来了革命性变革,将重塑以绿色为底色的产业体系。聚焦风电、光伏、氢能、储能等产业方向,青岛加快抢占钙钛矿电池、风电装备制造、新型储能、海上风光氢储及海洋能综合开发等细分赛道,聚力打造千千万万级海上新能源基地。

优越的海洋资源禀赋,是青岛突破发展绿色能源产业的最大底气。总投资102亿元的中电建海上光伏项目预计5月底并网发电,三峡青岛一期3000MW海上风电项目、华电2000MW海上风电智慧能源融合示范项目等加速推进;国内新一代自升自航式一体化海上风电安装船“蓝鯨01”、我国自主设计建造的首套抗浪型漂浮式光伏平台“黄海一号”、国内综合性最强的第四代海上风电施工平台“港航平5”均从青岛交付……随着海上风电大项目的次第落地,青岛有望将风电装备产业企业“串珠成链”,带动风电装备制造赛道的快速成长。

智能装备体现着传统制造业向高端发力的战略路径。青岛基于自身良好的产业基础和资源禀赋,聚焦轨道交通装备、海洋装备、智能制造装备等方向发力,重点发展中低运量制式车辆、船舶与海洋工程装备等细分赛道。

轨道交通装备是青岛获批的首个国家级先进制造业集群,全市90%的轨道交通装备制造资源汇集于青岛轨道交通产业示范区,这里集聚了四方股份、四方车辆、四方阿尔斯通3个主机厂和220余家核心配套企业。数据显示,2024年,示范区规上工业企业总产值同比增长20%,固定资产投资同比增长20%,完成外资到账同比增长110%。

——智能家电、高端化工与新材料、现代轻工等优势产业竞争力持续增强。

青岛是中国家电“重镇”,是中国家电产业最重要的创新策源地之一。数据显示,2024年,青岛市冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等家电主要产品产量达6867.76万台,约占全国总产量的十分之一。展望未来,青岛顺应当前智能家电产业的演进趋势,提出重点发展智能服务型家电、可穿戴智能设备等细分赛道。在家庭服务机器人领域,青岛已有布局。在2024年中国家电及消费电子博览会上,海尔智家联合乐聚机器人推出的国内首款专为家庭场景设计的服务通用人形机器人——“夸父”开始进入家庭。

青岛发展化工历史悠久。近年来,青岛围绕化工新材料、绿色橡胶、先进合金等产业方向,重点布局特种轮胎、特钢、非晶合金等细分赛道,推进高端炼化及深加工基地建设。

青岛在橡胶轮胎领域具备引领实力,已经形成了完整的产业链。在国家公布的首批产品碳足迹标识认证试点名单中,青岛被列为轮胎产品试点城市。依托青岛科技大学和领军企业建设的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心,拥有8个研究院、20个研究所、55个研究室以及4000多人的研发队伍,让青岛在橡胶轮胎研发领域有了更雄厚的资本。

带着强大的创新能力,青岛正将目光聚焦特种轮胎这个使用场景多样、工况复杂、对轮胎性能的创新要求更为苛刻的赛道。森麒麟是中国首家突围国产航空轮胎的企业,进入中国商飞C909及C919培育供应商名录,是中国商飞ARJ21-700航空轮胎正式供应商;北交所IPO申请已获受理的专精特新“小巨人”青岛泰凯英专用轮胎股份有限公司,也是特种轮胎行业的一匹黑马,其客户不仅包括国内工程机械龙头三一集团、徐工集团,还包括利勃海尔、杰西博、田野集团、安百拓等全球工程机械、起重机、消防机械、采矿设备领军品牌,海外业务收入占比70%以上。

被称为金属玻璃或液态金属的非晶合金,是青岛强势布局的另一个赛道。青岛云路先进材料技术股份有限公司已形成非晶合金、纳米晶合金、磁合金粉末三大材料及其制品系列产品,非晶合金薄带的市场份额为全球第一,覆盖50Hz至100MHz的全球电力装备、移动载荷电机、光伏等应用领域。

现代轻工一直是青岛的传统优势。到今天,青岛食品饮料、纺织服装两大产业规模合计超过2000亿元,拥有青岛啤酒、青岛食品、青岛集团、酷特智能等一批知名龙头企业。构建现代化产业体系进程中,青岛将聚焦健康食品饮料、新型纺织服装等细分赛道,深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动。

企业的主动求变,不断催生新的增长点,改变乃至颠覆人们对产业的认知。百年青岛啤酒厂应用人工智能、物联网、大数据等技术,跻身全球首家啤酒饮料行业“可持续灯塔工厂”。即发集团历经上万次研究试验,研发超临界二氧化碳无水染色产业化关键技术,用二氧化碳替代水作为染色新介质,被称为颠覆性绿色环保染色技术。

除了传统企业转型升级,众多中小企业通过差异化竞争从巨头的缝隙中赢得市场份额。例如咖啡,青岛本土的咖啡供应链服务商乐欣咖啡,去年获得百联挚尚的B+轮融资,国内新锐咖啡品牌百分之六七十都是其客户;瑞幸咖啡在青岛布局了总投资30亿元的第三代工厂,目前项目已经实现网结构封顶。

此外,在预制菜赛道,利和味道深耕冷冻调理食品,打造朕宅、番时番等多品牌矩阵,并加快海外布局;一船小鲜构筑海鲜水饺“壁垒”,进入麦德龙、盒马鲜生等连锁超市渠道。在纺织新材料领域,新维纺织开发具备舒适、亲水、快吸快干等性能的可代涤纶,成为安踏、比音勒芬、李宁等众多品牌的合作伙伴。

未来产业是颠覆性科技创新的载体。今年4月,市政府办公厅印发《青岛市加快培育发展未来产业行动方案(2025—2027年)》,抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,加快构建创新型产业体系。《行动方案》提出,聚焦未来发展战略制高点,优先发展太赫兹、海洋电子信息、深海开发、空天信息、人工智能、量子信息、先进半导体材料、工业互联网等未来产业,谋划布局一批未来交叉前沿领域细分赛道,通过实施科技创新策源、成果转化孵化、企业引育成长、场景应用牵引、产业生态营造等措施,推动实现关键核心技术自主可控,全力打造创新引领、布局合理、优势突出的“8+X”未来产业创新体系,积极争创国家级未来产业先导区,构建特色鲜明的未来产业发展高地。

市南区支持中国移动等企业推进卫星通信与地面5G、物联网融合发展;崂山区加快推动太赫兹、深海开发、空天信息等一批未来产业在短中期内规模实现倍数级增长;即墨区聚焦深海进入、深海探测、深海开发等关键环节,推动深海装备与技术成果落地转化……未来产业意味着技术

密度更高、发展潜力更大、可持续性更强,青岛结合自身发展实际,在太赫兹技术、类脑智能、量子信息、先进半导体材料等领域以颠覆性技术为引领,“抢跑”新赛道。

以太赫兹为例,青岛大学、山东科技大学、北航青岛研究院等一批驻青高校院所均在太赫兹领域有研究基础。在产业落地方面,青岛青源峰达太赫兹科技有限公司研制的高精度太赫兹时域光谱系统、快速太赫兹时域光谱系统、太赫兹三维层析成像系统等整机产品已经上市,太赫兹源、探测器、光纤飞秒激光器等核心部件实现了全国产业化。在类脑智能领域,青岛尚无成熟产品,但海信网络科技、山东极视角、以萨技术、芯恩等多家企业已在该领域开展产业布局。

海洋是青岛最大的特色和优势所在,是青岛完善现代化产业体系的重要“版图”。

青岛坚持把海洋放在全局发展的重要位置,突出科技创新引领,谋划了“4+4+2”现代海洋产业体系,研究出台了《青岛市2035年海洋发展远景规划》《青岛市以科技创新引领构建现代海洋产业体系 培育打造海洋新质生产力行动方案(2025—2027年)》等文件,进一步明确了经略海洋的近期、中期、远期发展规划和重点思路举措。2024年,全市实现海洋生产总值5513.2亿元,分别占全国、全省海洋生产总值的5.2%和30.6%，“4+4+2”现代海洋产业增加值突破2100亿元。目前,青岛已培育规上涉海企业3121家、涉海高新技术企业795家,专精特新“小巨人”企业74家、瞪羚企业86家、独角兽企业7家。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。青岛是首批国家碳达峰试点城市,在山东省绿色低碳高质量发展先行区建设中被赋予“强龙头”使命。目前,青岛已逐渐走出一条环境保护与经济发展相协调的路径,2024年,全市规模以上企业新型能源发电量53.5亿千瓦时,比上年增长2.2%,占全市发电量的22.6%;新型能源装机容量占发电总装机容量的53.9%;新培育国家级绿色工厂14家。

与此同时,一批重点企业积极转型,进一步厚植青岛高质量发展的绿色底色。99个项目入选2025年省绿色低碳高质量发展重点项目名单,中车四方发布全球首列用于商业化运营的碳纤维维地铁路车,运行能耗降低7%,每列车每年减少二氧化碳排放约130吨;青岛啤酒厂获评全球首家食品饮料行业“可持续灯塔工厂”;海湾化学能效连续三年居全国氯碱行业首位……统计数据显示,“十四五”以来,青岛能耗强度累计下降了10.3%,煤炭消费占比不足30%,单位能耗产出水平位居全省首位。

区域协调发展是实现共同富裕的内在要求,是推进中国式现代化的重要内容。在全国版图中,山东北接京津冀城市群、南临长三角城市群、西通黄河流域,区位优势明显,这也为青岛深度对接区域协调发展战略提供了先天条件。

2024年获国家批复的《青岛市国土空间总体规划(2021—2035年)》明确提出“加强与三大城市群的对接合作”,对接京津冀协同发展战略,实现与长三角、粤港澳产业链创新链联动。去年,青岛市政府与海淀区政府签署战略合作协议,重点推动科技创新、产业发展、园区建设、人才培养等领域合作交流;与京津冀国家技术创新中心签署战略合作协议,京津冀国家技术创新中心青岛研究中心、颠覆性技术青岛孵化中心揭牌。此外,青岛还以自身产业优势赋能黄河流域发展,实施“工业互联网沿黄引领计划”,推动卡奥斯工业互联网平台赋能沿流域重点城市5000余家企业数字化转型;“云端研发”平台为黄河流域30余家科技型企业提供预约仪器共享服务,推动科技成果评价“青岛模式”在宁夏等沿黄省区推广复制。

项目是经济发展的“生命线”。去年以来,青岛坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,谋划推进“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、“4+4+2”现代海洋产业体系等重点产业发展,同时围绕将产业“规划图”变成“施工图”,把各项目任务落到一个具体项目上。根据省政府下达的2025年省重大项目名单,青岛共有总投资4464亿元的43个项目入选,其中实施类项目42个,数量居全省首位,入选项目涉及新一代信息技术、生命健康、智能装备、高端化工与新材料、绿色能源等多个领域。

今年,青岛持续做好跟踪服务,用好重大项目绿色通道、并联审批等机制,加快项目前期手续办理,推动项目尽快开工建设。今年一季度,青岛1068个重点建设类项目已开工在建965个,开工在建率达90.4%。其中559个计划新开工项目已开工456个,新开工项目开工率达81.6%。

在勇立潮头中持续深化改革开放

上合示范区、青岛自贸片区积极提供制度支撑和模式引领,国企改革持续“上新”,民营经济“量质齐升”;营商环境“青岛策”迭代升级,全市外贸规模稳、结构优

改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝,是决定中国式现代化成败的关键一招。习近平总书记指出,推进中国式现代化,必须进一步全面深化改革,不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力。

问题是时代的声音。进一步全面深化改革要突出问题导向,破除各方面体制机制弊端,构建更加成熟更加定型的制度体系。青岛始终把坚持高质量发展作为新时代的道理,充分发挥改革的突破和先导作用,实施一批牵引性、集成化改革,着力破解制约高质量发展的体制机制障碍,以改革高质效赋能经济社会高质量发展。

深化改革创新是上合示范区实现高质量发展的关键动力。过去一年,上合示范区加快推进国际物流、现代贸易、双向投资、商旅文交流发展“四个中心”和上合组织经贸学院建设,累计推出30项制度创新案例,为地方经贸合作高质量发展提供制度支撑和模式引领。系统梳理出与上合组织国家间经贸合作存在的物流通道不畅、金融支持保障不足等五大类26方面堵点、难点问题,打造解决问题的“上合工具箱”,通过整合“丝路电商”综服基地、上合经贸综服平台、空港综保区、鲁港科技合作创新中心等11个平台载体的资源,为企业开展跨境经贸合作提供一站式解决方案。

“为国家试制度、为地方谋发展”是国家赋予自贸试验区的重要使命。青岛自贸片区坚持大胆试、大胆闯、自主改,在改革创新的路途上加速前行——深化投资领域改革,创新推出“航运企业集成化审批服务”模式,审批材料压缩80%;推出“企业登记业务智能表单”模式,办理时限缩短75%。对接运用高标准国际经贸规则,形成6大类、47项创新清单,面向全市开展第二批制度创新“揭榜挂帅”,14个部门揭榜17项。

经营主体是经济运行的细胞,是推动经济高质量发展的活力源泉。青岛充分发挥经济体制改革的牵引作用,坚持和落实“两个毫不动摇”,以改革为抓手,持续激发各类经营主体共同发展的市场活力。

作为国资国企大市,青岛统筹抓好以企业家队伍建设为特色主题的区域综改试验,国企改革深化提升行动任务完成80%以上。截至2024年底,市直企业资产总额达到3.26万亿元,利润总额464.84亿元,增加值792.6亿元。今年以来,国企改革仍然“大动作”不断,青岛啤酒集团与青岛饮料集团实施战略性重组整合、收购即墨黄酒,实现资源共享和优势互补。

青岛一直将民营经济的发展置于重要位置,致力于推动全市民营经济和中小企业实现质量与数量的双重提升。如,开展“专精特新企业融链固链建链常态化行动”,搭建起大中小企业协同创新的生态网络;搭建“青融通”金融服务平台,截至今年2月已助力8046家企业获得贷款1619亿元,其中超六成流向中小微企业。2024年,青岛有45家企业入选山东民营200强,17家企业入选前100强,实现五年五连增。

抓营商环境就是抓发展,抓发展就要抓好营商环境。去年以来,青岛成立由市委、市政府主要领导任组长的优化营商环境工作领导小组,进一步深化重点领域和关键环节改革攻坚,积极承接营商环境领域国家层面、省级层面改革试点近200项,迭代升级全市营商环境综合性政策文件至4.0版,推动“高效办成一件事”改革落实落地。在全国中小企业发展环境评估中,青岛位列副省级以上城市第八位;在2024年海运口岸集装箱货物跨境贸易营商环境测评中,青岛市以总分第一名的成绩获评最优等次。

开放是当代中国的鲜明标识。

作为国家沿海重要中心城市和山东对外开放的“桥头堡”,青岛开放优势明显。时下,青岛正主动服务和融入国家开放大局,努力在更大范围、更宽领域、更深层次推进开放,以开放的主动赢得发展的主动,全力打造新时代对外开放新高地。

上合示范区、青岛自贸片区等重大开放平台能级不断提升,构筑青岛高水平对外开放的坚实支撑。2024年,青岛地区中欧班列累计开行1017列,同比增长17.8%,通达上合组织共建“一带一路”23个国家、54个城市。

全力推动外贸稳规模优结构提质量,是加快打造对外开放新高地的重要任务。去年贯穿全年的“2024通商青岛”开拓全球市场系列贸易促进活动,共组织2000多家青岛企业参加110余场境内外展会,意向成交订单超230亿元。

今年,面对更为复杂多变的国际经贸形势,青岛推荐重点境外展会300个,支持2000家以上企业境外参展,并对符合条件的企业给予补贴支持,助力企业多元开拓国际市场。今年一季度,全市外贸进出口总值2111.6亿元,同比增长2.3%。

聚焦更大力度吸引和利用外资,青岛组建国际招商专班及团队,2024年赴日韩、新加坡、欧洲、中东等国家和地区举办经贸交流活动,拜访企业和机构125家,达成68个合作项目;出台加大吸引外商投资24条措施,推动21个世界500强项目到账外资5.7亿美元。今年一季度,全市新设外资企业122户,新设外资企业注册资本2.92亿美元,截至3月31日,全市实有外资企业1.3万户。

在城乡融合发展中绘就幸福生活图景

做强现代农业,打造2条千亿级集群产业链、8条百亿级优势产业链、15条十亿级特色产业链;全市规模以上农产品加工企业达1111家;52个省、市、区(市)级乡村振兴片区产业强、生态好、效益优

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。习近平总书记强调,要把乡村振兴战略这篇大文章做好,必须走城乡融合发展之路。

青岛是典型的大都市带大农村,10个区市有7个为涉农区市,全市农村集体经济组织成员493万人,占户籍人口的58%。近年来,青岛聚焦打造乡村振兴齐鲁样板先行区,积极推广农业农村现代化,夯实粮食安全根基,全力打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

确保粮食和重要农产品稳产保供,是推进乡村全面振兴的底线。在“大食物观”的战略引领下,青岛持续优化蔬菜、水果、畜禽等特色优势产业发展布局。去年,新建和改造提升22万亩高标准农田,创新提出并实施了10个万亩绿色增粮先行区的建设方案,成功获批创建全国首批现代设施农业创新引领区。在去年粮食、蔬菜、肉蛋奶总产均实现高位增长的基础上,今年一季度,全市农林牧渔业总产值73.2亿元,同比增长4.5%,春耕春播有序推进,粮食意向播种面积总体稳定。

乡村振兴,产业先行。青岛大力发展现代农业,突出强龙头、补链条、兴业态、树品牌,打造农产品加工业、畜牧业2条千亿级集群产业链,油料、果蔬、饲料等8条百亿级优势产业链,蓝莓、茶叶、葡萄等15条十亿级特色产业链。

2024年,全市32个农业大项目累计完成投资45.6亿元,创建国家级农业产业强镇1个,新认定农业产业化国家重点龙头企业1家,全市规模以上农产品加工企业达1111家。“青岛农产品”连续5年进入全国农产品区域公用品牌“十强”,全市拥有全国名特优新农产品67个,地理标志农产品54个。产业发展有效带动了农业增效、农民增收,2024年青岛市农村居民人均可支配收入达31560元,同比增长6.1%。

建设美丽宜居乡村,是推进乡村全面振兴的重要任务。青岛深入学习运用“千万工程”经验,在乡村建设和乡村治理过程中,着力解决人民日益增长的美好生活需要,

统筹抓好美丽乡村、示范片区、农村人居环境协同推进,不断提升农民群众的获得感、幸福感、安全感。在点上,突出精品化、特色化,坚持高标准建设和美丽乡村,新建省级和美乡村112个、市级和美乡村100个;在片上,按照抓村连片、梯次推进、整体提升的打法,高水平打造乡村振兴片区,6个省级、10个市级、36个区(市)级乡村振兴片区主导产业持续壮大、生态环境显著提升,整体成效日益显现;在面上,坚持高质量推进人居环境整治,105个村容貌薄弱村实现提档升级,青岛被评为美丽乡村建设新典范地区。

持续深化拓展“莱西经验”,抓紧抓实乡村治理。青岛不断完善农村基层党组织统领发展融合、治理融合、服务融合的“一统领三融合”乡村治理工作体系,确保农村社会保持和谐稳定。与此同时,创新推广务实管用的乡村治理方式,充实清单制、积分制、数字化、接诉即办等治理方式,推广运用简便易行务实好用的治理工具,通过开展农业经营主体、农户信用评价等方式,有力提升了农村社会治理的成效。

在深耕文化“两创”中提升城市软实力

传承红色基因,打造文艺精品,非遗传承保护如火如荼;做大做强“音乐之岛”“电影之都”等城市文化品牌,做活“跟着演唱会去旅行”“跟着影视去旅行”等文化和旅游融合新业态

在人类发展历史长河中,经济和文化从来都不是孤立存在的。经济发展往往会推动文化发展和繁荣,文化也会“润物细无声”地融入经济活动之中,为经济发展提供动力和支撑。

青岛是国家历史文化名城,也是东亚文化之都、电影之都,底蕴深厚、资源丰富、人文荟萃。聚焦加快建设现代化国际大都市,青岛坚决扛牢新时代新的文化使命,着力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,为奋力推进中国式现代化青岛实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本。青岛立足历史文化优势,深挖城市文化资源,着力加强中华优秀传统文化研究阐释、传承教育、融合创新、保护利用等,不断实现向文化“两创”新标杆的迈进。

去年5月,现代京剧《弄潮》赴北京中央歌剧院汇报演出,引发热烈反响;《中华优秀传统文化少儿绘本大系》打造全环境立德树入实践、突出“四个创新”赋能手造产业发展……一批富有精神能量、文化内涵、艺术价值的中华优秀传统文化题材文艺精品,成为青岛深耕文化“两创”的精彩写照。

此外,青岛还扎实推进非物质文化遗产保护传承工作,积极开展“非遗在社区”全国试点,推出上百场非遗和民俗相关文化活动。据统计,全市目前有各级非遗项目926项,其中,国家级16项、省级85项;各级非遗传承人547名。

青岛拥有丰富的红色文化遗产。通过系统整合红色文化资源,青岛把英烈精神融入城市发展和文化建设中,将红色文化和旅游资源相结合,持续打造“红色+”系列研学实践品牌,推出了一系列红色旅游线路。如,在“红色地标打卡护照”活动中,莱西福顺德故楼、“南京路上好八连”诞生地展览馆、平度党史馆、刘谦初红色文化园等20个代表性红色文化场所,成为人们追寻红色记忆、传承红色基因的重要阵地。

伟大时代呼唤伟大精神。青岛坚持以社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力,弘扬主流价值,持续深化城乡精神文明建设。印发《文明青岛“五大提升”行动计划》,以“崇德尚礼·争当文明有礼青岛人”为主题,在全市实施市民素质、文明行业创建、全环境立德树人品牌、文明实践、乡风文明“五大提升”行动,进一步立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。广泛组织各级新时代文明实践中心(所、站)集中开展移风易俗主题宣传教育活动,通过集中宣传、专题讲堂、公益活动等方式,引导广大人民群众树立健康向上的生活方式,让文明新风润泽千家万户。

文化事业和文化产业繁荣发展既是高质量发展的题中之义,也是中国式现代化的文化建设要求。青岛在文艺创作、文化产业、公共文化服务等方面持续用力,不断满足群众文化需求。一方面,不断完善公共文化服务体系,统筹推进优质公共文化资源向基层倾斜和延伸,持续丰富居民精神文化生活;另一方面,积极培育壮大文化新业态新模式,做大做强“音乐之岛”“电影之都”等城市文化品牌,做活“跟着演唱会去旅行”“跟着影视去旅行”等文化和旅游融合新业态。

数据最有说服力。2024年,全市共审批5000人以上大型演唱会、音乐节58场,吸引观众48万人次,70%以上观众跨城、跨省观演。前不久,第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛举行,“东方影都”再次站到聚光灯下。目前,青岛影视基地已集聚影视企业超千家,累计接待服务剧组超500个,备案项目近500个,电影票房总产出近400亿元。

推进中国式现代化,必须坚持党的领导、抓好党的建设。工作中,全市各级各部门深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想及关于全面加强党的纪律建设的重要论述,把高质量开展好党纪学习教育和深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务,把遵规守纪与担当作为统一起来,在激励干事创业上持续用力、务求实效,进一步振奋了干事创业精气神。同时,持之以恒抓基层打基础,建强基层党组织队伍,纵深推进党员队伍体系化建设,选优配强基层党组织书记,推动工作力量向基层倾斜下沉,深入开展“党建引领小区治理、共建社区幸福家园”行动,破解基层治理“小马拉大车”突出问题,切实为基层减负赋能。

每一个拼搏的日子都闪闪发光,每一段温暖的记忆都浸润人心。“十四五”规划收官之年,让我们深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神,锚定“走在前、挑大梁”,加快建设现代化产业体系,着力保障和改善民生,更好统筹发展和安全,高质量完成“十四五”规划目标任务,奋力谱写中国式现代化青岛实践新篇章!