

## 扎实推进文化“两创”与精神文明建设融合发展

# 金家岭街道：文化传送到基层赋能

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛



文化传送到基层赋能，带领社区居民一起参加文化“两创”活动。

家都积极参与进来。”通过不断实践、探索、改进，王飞还着手培养了社区文化“两创”先锋队，大家群策群力，以匠心精神雕琢文化作品与活动策划。据王飞介绍，“两创”先锋队共15名成员，涵盖社区“两委”成员、网格员、居民等，他们来自不同岗位，却有着共同的目标——为社区文化建设贡献自己的力量。

从非遗手作课堂到邻里故事会，从家风传承讲座到户外活动……在一名名文化传送到员的带动下，金家岭街道的文化“两创”活动已形成品牌效应，带动越来越多居民从“旁观者”转变为“参与者”，主动担任文化课程志愿者，参与到社区建设中来。

### 聚民心、增和谐、见实效

文化传送到员的工作，为金家岭街道文化“两创”与精神文明建设融合发展带来了实实在在的成效。

在文化传送到员的巧妙构思下，居民们的文化生活越来越丰富。除常规的传统讲座、拍打养正操、非遗手造等环节外，街道创新打造了“岁时雅韵新风”系列文化课程，并结合时下文化特点、重要文化节点、本地文化特色等创新文化传播方式，促进居民和睦相处。石老人社区结合大火的哪吒IP设计哪吒印章签到打卡，在学雷锋纪念日原创《学习雷锋好榜样》手指舞，邀请社

区幼儿园小朋友表演诗朗诵和腰鼓，现场氛围浓厚热烈，参与人数累计达400余人次。

居民们的烦恼越来越多，笑容越来越少。鲁信长春社区居民姜女士每天需要照顾行动不便的老伴和长期卧床的老母亲，同时，还要照顾孩子们的生活、操持家务。日复一日的忙碌，让姜女士变得沉默寡言、情绪低落。了解到这一情况，李红主动找到姜女士。交流中，李红发现姜女士希望有一个放松空间，能够暂时摆脱生活压力，便鼓励她参加社区文化“两创”课程。

“阿姨，社区书院的课程安排很灵活，您可以根据自己的时间选择，您在这里一定能找到快乐。”李红诚恳地说。在李红的鼓励下，姜女士打消顾虑，来到社区书院，与大家一起学习制作手工艺品等活动，很快便成为社区文化活动的积极参与者。

“多亏了‘李班长’，让我重新找到了生活的乐趣，时常跟大家一起参加文化活动，收获特别多。”姜女士说。

大埠东社区带姐妹上课的刘女士、鲁信长春社区带老母亲上课的邹女士……在金家岭街道，因文化“两创”而受益的案例还有很多，一名又一名像李红这样的文化传送到员，正通过自己的努力聚民心、增和谐，为基层治理提质增效。

### “金”点子助力基层治理

金家岭街道以文化传送到员激活文化“两创”

内在活力，真正实现了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的在地化实践。

根据安排，2025年，金家岭街道将围绕崂山区文化“两创”三年行动方案制定实施细则，着重打造文化金家岭和“金”彩课堂品牌，深化文化社区和社区书院建设，推进文化“两创”与精神文明建设融合发展。据统计，2025年以来，街道已累计开展文化“两创”活动400余场，惠及群众近3万人次。

一方面，在文化“两创”试点社区持续培养基层文化传送到员，由文化传送到员负责社区书院策划、带班、主持等，传播具有崂山非遗道教文化特色的真心真意操等，发挥先锋模范作用，带动更多居民参与到文化“两创”中。另一方面，在街道33个社区全面开展传统文化讲座、扎染拼布、木工技艺、古琴等60余种文化“两创”课程，让居民在体验中学习、在实践中传承，用日常的言传身教实现文化的浸润和传递。同时，继续打造理论宣讲“星课堂”“擦亮”“北极星”科普课堂、“平安星”法治课堂、“启明星”理论课堂、“心愿星”心理课堂、“智慧星”老年课堂、“山海星”国防课堂、“惠聚星”金融课堂等“星课堂”的“金招牌”，推动文化“两创”工作出实招、见实效。

将文化“两创”从政策理念转化为居民触手可及的幸福体验，金家岭街道以活动为载体、以文化传送到员为纽带的特色课程体系，让文化滋养成为百姓生活新常态的同时，也让街道的基层治理焕发出新效能。

### 短评

## 用文化温度“焐热”人心

□衣涛

从居民们亲切的称呼，到帮助生活压力大的居民重新找回快乐；从组织丰富多彩的文化活动，让邻里关系更加融洽，到传承和弘扬优秀传统文化，使社区文化底蕴愈发深厚……生动的治理图景，勾勒出金家岭街道以文化“两创”活动赋能基层治理的实践轨迹，彰显着以人为本的治理逻辑。

当文化传送到员成为社区情感的“摆渡人”，用文化的温度焐热人心；当居民们放下手机走出家门，在共同的文化体验中重拾“远亲不如近邻”的温情，基层治理便实现了从“刚性管理”到“柔性共治”的范式跃迁。这种转变，不仅让“陌邻”变“睦邻”，更培育出共建共享的内生动力。

## 西海岸新区海青镇：三大云端载体打造镇域新时代文明实践云阵地

本报讯 通过“直播间”“云课堂”“微剧场”三大云端载体，西海岸新区海青镇将线下文明实践与线上数字平台深度融合，打造镇域新时代文明实践云阵地，让文明新风以更鲜活、更接地气、更广泛传播的方式浸润乡村。

该镇创新打造“幸福海青·美在文明”直播间，将全镇1个新时代文明实践街区北茶商街和11个新时代文明实践所（站）统一“搬”到“云端”，构建起立体化、互动式的“全域文明”新体系，通过展播“美在身边”系列小戏小品原创作品，展现移风易俗新风尚。依托新媒体平台推出“文明实践云课堂”，以快板、情景剧、短视频等形式，传播的创新理论、科学技术常识、移风易俗文化、维权法律法规等以最通俗、便捷的方式送到群众身边和田间地头。

此外，海青镇新时代文明实践所联合综合执法、农业中心、社会治理、应急办、派出所等部门，开设“文明实践微剧场”、网络征集“文明口袋故事”、改编案例创作剧本、邀请群众参演当主角，让“身边人”演绎“身边事”，以“身边事”警示“身边人”，营造人人参与、共治共建的浓厚氛围。（王凯）

## 即墨通济新区：政企联动推动民营经济高质量发展

本报讯 日前，即墨区通济新区联合即墨区市场监管局，在青岛卓通科技园举办食品生产企业电商能力提升暨产销对接会。本次活动通过产品展示、经验分享、品牌推广、供需洽谈等形式，合力为辖区食品生产企业与电商企业搭建交流平台、拓宽销售渠道，推动辖区民营经济高质量发展。

近年来，即墨区持续打造食品加工产业集群，培育了一批龙头骨干企业和特色产品，并借力电商开拓国内外业务。活动现场，与会企业代表纷纷带着各自的产品前来展示。“本次活动对接会聚焦通济新区食品加工产业供需协同，为生产企业和电商企业搭建高效沟通桥梁，促进产业链上下游资源整合与合作共赢，为企业拓展市场、提升竞争力提供坚实支撑。”通济新区管理服务中心副主任薛涛表示。

（王涛 万嵩）

## 城阳区城阳街道：开展“国学小导游”选拔赛

本报讯 城阳区城阳街道明阳路社区、硕阳路社区近日在国学公园大讲堂联合开展“国学小导游”选拔赛。通过赛事选拔和导游实践的方式，为青少年提供传统文化学习和志愿服务实践的平台，助力青少年成长，推动文化“两创”走深走实。

比赛现场，街道社区工作人员、国学老师、口才老师和专业导游组成的评审团，从内容准确性、表达能力、创意呈现和临场应变能力四个维度进行打分，全面考察选手的综合能力。选手们用生动的语言，将国学知识与景区特色娓娓道来，展开激烈角逐。比赛结束后，选手们将正式持证上岗，在每年3月至5月、9月至10月的周末，化身“国学小导游”，为游客们讲解国学公园建筑中的文化密码，讲述雕塑里的动人故事，演绎传统礼仪的独特魅力，让更多人沉浸式感受国学文化的深厚底蕴与独特魅力。

（周伟）

## 莱西市院上镇：葡萄“串”起乡村振兴产业链

本报讯 在莱西市院上镇，晶莹剔透的葡萄挂满枝头，串起了乡村振兴的产业链。这里的葡萄不仅是特色农产品，更是推动三产融合、带动村民增收的“致富果”。院上镇立足葡萄特色产业，从传统种植向文旅融合转型，由单一品种向全链条发展，通过构建“党建+产业”融合发展机制，绘就了“产业兴、农民富、乡村美”的生动画卷。

聚力搭建葡萄酒产业平台，集聚起九顶庄园、归璞酒庄等四大酒庄集群，打造高端葡萄酒产业商圈，推动葡萄酒与文旅经济深度融合，融合采摘体验、婚礼团建、研学旅行等多元业态，举办星空露营节、乡村音乐会等系列活动，持续激活“周末经济”。“依托九顶庄园、归璞酒庄等产业基地，我们对葡萄全产业链进行文化创意植入，开展葡萄采摘、红酒酿造、户外烧烤等文旅活动，丰富游客休闲体验，形成‘种植+酿造+文旅’产业链，带动村集体和群众增收200余万元。”院上镇有关负责人表示。

（李德银 管丹）

## 积极探索乡村振兴新路径，打造招商引资强磁场 马连庄镇：焕新场景，激发产业新活力

□青岛日报/观海新闻记者 李德银



种植户在大棚内采摘甜瓜。

放周期短、中途损耗高、滞销等难题，马连庄镇强村共富公司与青岛唯唯生物科技有限公司共同投资建设项目，酿造啤酒、果酒。通过这种方式，每斤甜瓜可增加附加值12元，每斤草莓可增加附加值15元，苹果、秋月梨、阳光玫瑰葡萄等每斤可增加附加值10.5元。目前，企业每年可生产啤酒、果酒1500吨，消化当地水果500吨，还为附近村民提供了就业岗位，增加村民收入数十万元。

除了大力发展甜瓜产业，马连庄镇还依托水土资源，大力发展“南果北种”特色产业。在马连庄镇现代高效农业产业示范基地中，麒麟美都西瓜长势喜人。2023年开始，马连庄镇通过农业招商活动，在孔家村等发展蓝莓基地840亩。其中，孔家基地共有68个大棚，全部配备了滴灌、喷雾等设施，并利用盆栽技术，将土壤改良为适宜蓝莓生长的弱酸性。通过温室栽培技术，马连庄镇已实现南方水果的规模化种植，建立起四季瓜果飘香的新格局。

如今的马连庄，相继获评“山东省农业产业强镇”“全省干事创业好班子”“青岛市乡村振兴示范园区”，成功经验吸引不少人参观学习。“我们将全力打造特色农业产业体系，积极探索创新发展模式，大力发展农产品精深加工业，进一步延伸农业产业链，提升农产品附加值。”马连庄镇党委书记常兴锋说。

### 打好招商引资“主动仗”

走进莱西市姜山镇工业园，2025年省重大项目之一的海源碳烯铝基复合材料项目正在紧锣密鼓施工。该项目占地180亩，主要从事碳烯铝合金复合材料及成品部件研发生产，预计2026年12月竣工投产。

这是马连庄镇招引落地在姜山镇的又一“飞地”项目。所谓“飞地”，即打破行政区划限制，将本区域的项目放到其他地区建设，利用规划、建设、管理和税收分配等机制实现共赢。

地理位置僻远、用地指标短缺等，往往会成为招商引资的“拦路虎”。“马连庄镇作为水源保护地，招商引资受到诸多限制，但姜山镇等兄弟乡镇土地资源相对丰富，有较大发展空间。”“飞地”政策实施以来，项目招引空间更大、范围更广，尤其适合中小企业产业园落户建设。“常兴锋告诉记者，马连庄镇通过“飞地”模式，在姜山镇建设了红马四新技术产业园、青北智能制造产业园。

红马四新技术产业园系盘活姜山镇一家破产企业259亩闲置工业土地而来，新建生产车间15座、办公楼1座，引入10余家“四新”技术企业。青北智能制造产业园，系盘活姜山镇一家冷链物流企业闲置土地247亩而来，新建生产车

间21座、研发楼10栋、附属用房2栋，已引进中小企业20多家。

“目前，马连庄镇招引的项目，九成都落到了‘飞地’内，涵盖机械加工、汽车配件、船舶制造、新材料等多个行业。”常兴锋介绍，今年，马连庄镇将深度融入莱西市“突破姜山”这一战略布局，持续创新招商模式，大力开展以商招商、产业链招商。计划引进并签约过亿元项目10个以上，为产业发展注入全新活力。积极推进信义农光储、青北智能制造二期等6个亿元以上重大项目开工建设，助力海源碳烯铝基复合材料一期、迪凯智能制造等5个项目顺利竣工投产。此外，积极申报省、青重点项目4个，推动囡囡电子、信义光伏等外资企业增资扩产，在一季度率先实现外资到账的基础上，力争全年外资增长超20%。

项目招引是推动镇域发展的核心动力，马连庄镇将主动出击，引入更多优质项目，促进产业结构优化升级。同时，抢抓“三类政策性资金”窗口期，全力争取政策性资金，为各类项目的顺利推进提供坚实支撑，确保项目建设稳步实施，推动镇域经济高质量发展。

### 短评

## 让“小平台”迸发“大能量”

□李德银

记者到马连庄镇采访时，经常会碰见前来洽谈合作的客商，他们中既有大型国企，也有盒马鲜生等新零售企业。吸引他们前来的，却是一家名不见经传的镇级平台公司。

一个小小的镇级平台公司，凭什么能吸引各类企业纷至沓来，寻求合作？答案就是实力。一季度小甜瓜，销量达3500万元，长期占据淘宝等多个电商平台前列；一枚小鸡蛋，日均销售额达80万元；不仅能销售本地特产，还实现了“买全国卖全国”……取得这些亮眼的成绩，均来自于这个山东省首家镇级农业平台公司——青岛马连庄农业发展有限公司。

面对乡村振兴这一考题，马连庄镇善于发挥“平台思维”，把这家“小公司”镶嵌进中国电子商务的大模块，与盒马鲜生、淘宝、拼多多等知名“大平台”合作，把鸡蛋、甜瓜等一个个小品类做出了大市场，从而找到了跨越式发展的捷径，让“小平台”迸发“大能量”。

### 在居民心中播撒文化种子

从社区课堂到邻里互动，从非遗技艺传承到现代文明实践……一段时间以来，崂山区推出的文化“两创”特色活动，不仅让居民们的幸福生活更加丰富多彩，也成为提升居民幸福感、为基层治理提质增效的有益实践。

系列工作开展的背后，各街道基层文化传送到员发挥着重要作用。其中，金家岭街道就涌现出一批像“李班长”这样的文化传送到员，他们立足自身所长，通过“各美其美”的个性化表达，在居民心中播撒文化种子，构建起“美美与共”的治理共同体。

文化“两创”工作并非易事，石老人社区的文化传送到员王飞深知，只有自己具备扎实的专业素养，才能更好地传递文化精髓。工作之余，她便借用网络平台搜索合适的课程，整理课程中具有的创新性和实用性经验，再根据社区居民特点打磨、更新，总结出最佳实践方法。在石老人社区，王飞策划组织的文化“两创”活动，一次比一次精彩，赢得居民们的高度认可。“我认为，要么不干，要干就好好干，干出个样来，让百姓们都愿意来。”王飞说。

“开场要更有吸引力，能迅速抓住居民的注意力。”“互动环节可以再增加一些趣味性，让大

### 培育壮大特色产业

夏日时节，马连庄的田野到处生机盎然。车沿军武河边走，河水清澈，水草丰美，葱郁的绿色徐徐向远方延伸……在马连庄镇甜瓜产业园，瓜农们忙着采摘、打包、装车，田间地头熙攘热闹。

“我们不断探索甜瓜增产、冷链保鲜、品牌建设、精深加工等领域，持续打造技术先进、四季种植的甜瓜全产业链，并与青岛农业大学合作，已收集试种64个甜瓜品种。”马连庄镇宣传委员李月杨说。通过“企业创新+院校科研”的不断努力，马连庄甜瓜的种植和管理模式经过不断改良和完善，已培育出早、中、晚熟三季的甜瓜，将上市期延长近三个月。每年自春节前开始上市，至6月底结束。

“我们通过成立镇级品牌公司联动各强村共富公司，并与各大互联网销售平台达成合作，甜瓜等农产品已进入北京、上海等中高端市场。”青岛马连庄农产品国际贸易有限公司销售负责人马建勇介绍，为了解决甜瓜难以保存、农户销售各自为战的问题，马连庄镇建立市场化运营的共富模式，整合全镇特色农产品资源，搭建统一销售平台，将当地甜瓜、草莓、秋月梨等水果卖向全国各地，高峰期日销量超10吨。目前，“马连庄甜瓜”已纳入“莱西有礼”区域公用品牌体系，普通瓜农种植亩产超4000斤，亩均年收入可达三四万元。

值得一提的是，为破解甜瓜、草莓等水果存