

青岛启动甜蜜计划,构建“情景引流,活动赋能,消费转化”一站式甜蜜消费新场景新业态,全力打造全国婚礼目的地城市——

# 打造“海誓山盟 浪漫青岛”,激发甜蜜经济新活力

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

在5月20日这个特殊的日子,青岛正式启动“海誓山盟 浪漫青岛”甜蜜计划,并启用了青岛高达369米的地标建筑云上海天作为全市第九处特色婚姻巡回登记点。副市长赵燕向全球新人发出邀约,欢迎他们到青岛结婚登记、旅游度假。

活动现场,发布了《海誓山盟 浪漫青岛》“目的地婚礼”城市宣传片和青岛市特色目的地婚礼产品,发起成立了青岛市甜蜜经济产业协会,全场活动在“婚礼目的地城市”IP主题曲《浪漫青岛》MV的欢快节奏中落入尾声。

这一切,都说明青岛正在拿出最大的诚意向全球的新人发出邀约。

“海誓山盟 浪漫青岛”的城市IP,正吸引着越来越多的年轻人把青岛当作婚恋的首选目的地;而青岛,也正在将“婚恋”与“文旅”深度融合,打造“情景引流,活动赋能,消费转化”的一站式甜蜜消费新场景、新业态,全力打造全国婚礼目的地城市。



## 数说“海誓山盟 浪漫青岛”

今年1至4月份,在青登记结婚的新人达到**14847对**,较去年同期增长**12.69%**

今年5月10日新修订的《婚姻登记条例》施行后,在青岛市登记结婚的外地新人占比同比增长**9%**,越来越多的新人将青岛作为结婚登记的首选之地。

5月20日和21日,青岛全市预约婚姻登记**2885对**,同比增长达**213%**;外地户籍新人约**510对**,同比增长为**514%**

①雕塑馆附近也是新人热选的拍婚纱照景点之一。 王雷 摄

②新人在云上海天领取结婚证。 贾臻 摄

③在充满历史韵味的老城区,一对新人定格了他们的幸福瞬间。

## 从山海间到云上 打造9处特色婚姻巡回登记点

在青岛的城市制高点——云上海天81层,山东首个“高空浪漫婚姻登记处”于5月20日正式启用。新人们站在369米的云端之上,可俯瞰青岛的红瓦绿树、碧海蓝天,让山海见证爱情的誓言。

来自青岛和宁波的新人任恒彤和俞玲尔在这里领取了结婚证,开启了人生新的旅程。“我们是从‘小红书’上看到了招募活动,抱着试试看的心态报了名,没想到被选中了,真的是喜上加喜,这是我们一辈子值得珍藏的记忆。”而与他们一起感受到喜悦的,还有来自意大利、北京以及吉林等地的国内外新人们。

“海誓山盟 浪漫青岛”的城市婚恋IP吸引力有多大?几组数据可以说明:今年1至4月份,在青登记结婚的新人达到14847对,较去年同期增长12.69%。今年5月10日新修订的《婚姻登记条例》施行后,在青岛市登记结婚的外地新人占比同比增长9%,越来越多的新人将青岛作为结婚登记的首选之地。5月20日和21日,青岛全市预约婚姻登记2885对,同比增长213%;外地户籍新人约510对,同比增长514%。

作为全国首批婚姻登记“跨省通办”试点城市,青岛每年吸引大量外来人口办理婚姻登记和旅游度假。去年以来,青岛以“海誓山盟 浪漫青岛”为核心品牌,创新探索“婚姻登记+文旅”融合新路径,把婚姻登记审批环节放到年轻人最喜欢的旅游景点、网红打卡点,培育了安娜别墅、邮轮母港、即墨古城、云上海天等9处特色婚姻巡回登

记点,打造了青啤博物馆、八大关、上街区、小麦岛公园等具有地域特色的婚恋主题街区,组织举办浪漫简约的集体婚礼50余场,全面深化移风易俗,在便民利民的同时,给新人们提供温馨浪漫、典雅庄重的婚姻登记服务。

据市民政局相关负责人介绍,9处婚姻巡回登记点各具特色,很好地体现了青岛山海城一体的独特资源禀赋。

以安娜别墅为例,这座始建于1901年的巴洛克式建筑,距今已有120多年的历史,独具唯美的浪漫主义气息。作为青岛首家婚姻巡回登记点,安娜别墅已跃升为年轻人心目中“全国最美婚姻登记处”,目前已经有2000余对新人在这里办理了结婚登记。

依托于邮轮母港的优势,市北区婚姻登记中心邮轮母港巡回点于今年4月成立,是一处全景婚姻巡回登记点。而位于西海岸新区的青岛电影博物馆婚姻巡回登记点已成为年轻人热衷的打卡旅游胜地,截至2025年3月,青岛电影博物馆婚姻巡回登记点已办理结婚登记1500余对。作为全市首家红色婚姻巡回登记点,位于城阳区惜福镇街道的婚姻登记毛公山工作站已经为300余对新入办理了结婚登记,为200余对老年人补领了结婚证。

## 推进“婚登+文旅”融合 开拓新场景新赛道做大“甜蜜蛋糕”

随着浮山湾灯光秀为5·20这一特殊浪漫的日子亮起,在青岛美丽的海岸线上,一场“灯光秀主题婚礼派对”正在进行。情侣、新人及家属均可到海趣园共同见证璀璨灯光秀,青岛的5·20注定是全城热恋的浪漫之夜。

坐拥山海、禀赋绝佳的青岛,“全城热恋”的氛围弥漫于每一个日常以及“线上”“线下”。在“小红书”上,无数青岛婚拍的热点,点赞数和评论数超过10万+;各个社交平台上,关于青岛的婚拍广告和接单信息铺天盖地;在青岛的各个景区,今年的婚拍团队比以往来得更早更多,在热门景点或者地标拍摄常常需要“错峰进行”……

一直以来,青岛作为唯一的北方城市,与三亚、丽江、厦门等地都是国内婚纱照拍摄目的地的“顶流”。据不完全统计,目前,每年到青岛婚拍的新人超过20万对,青岛婚拍企业目前70%的客户都来自外地。

除了山海城一体的资源天赋,栈桥、八大关、奥帆中心、金沙滩等传统景点外,近年来,来自世界各地的新人们开始把目光转向青岛极具

特色的新打卡地——大学路的红墙、崂山的海边公园、西海岸的月空婚礼堂等,都成了他们婚拍的热门取景地。

“现在不少外地新人直接带着亲朋好友来青,将婚礼举办地放在青岛。”青岛婚庆礼仪行业协会会长唐文洁说,这也意味着,将来婚恋产业将和文旅产业更加紧密融合,催生出更大的“甜蜜蛋糕”。

现实中,当婚恋与文旅等产业“浪漫相逢”,带来的“流量”变成了可观的“留量”,也为产业发展带来了“增量”,甜蜜经济的新赛道也正在不断被拓宽。

西海岸新区设计婚旅融合线路,串联旅游景区、风格酒店、特色民宿、摄影场景等资源,推出“婚登+婚拍”“婚拍+旅游”“婚宴+度假”一体化套餐,打造滨海婚旅目的地。

崂山区王哥庄街道以圣罗尼克庄园、海上云端书咖为代表,联合周边特色民宿集群,整合海湾沿线适合发展特色婚旅产业的优质资源,发展涵盖网红打卡、相亲、求婚、婚礼、结婚周年纪念、婚姻情感咨询、爱情文创产品等全年龄段多重业态的婚旅产业,甜蜜经济发展持续升温。

作为新兴消费领域,甜蜜经济涵盖了婚庆、旅游、休闲等40多个产业,其广阔的市场前景无疑为城市消费的蓝海缀上一颗亮眼明珠。近年来,北京、上海、广州、杭州、三亚等多个城市也提出打造“甜蜜经济”,集中发力这一新市场。据青岛市婚庆礼仪行业协会统计,青岛婚庆产业年产值达50亿元,相关外延产业年产值更是超过百亿元。

青岛已经率先抢抓这一机遇,将在为新人们提供热情周到服务的同时,提供婚纱、婚拍、珠宝、酒店、邮轮、家装、家居等多行业婚恋业态,推出一站式时尚企业采购名单,满足新人们对婚礼的全方位需求。

根据《海誓山盟 浪漫青岛 打造“目的地婚礼”城市三年实施方案(2025—2027)》,青岛将分阶段推进打造“目的地婚礼”城市建设,打造消费新的增长点。2025年品牌突破启动阶段,搭建一站式消费端小程序,规划促消费“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块及相关消费权益;2026年产业深耕发展阶段,加强上下游协作形成产业联盟,推动完善行业协会架构,形成行业标准,提升青岛产业地位;2027年成势突破阶段,加强与国际知名婚旅地交流合作,探讨

## 建设智慧婚旅大数据平台,全面总结青岛打造“目的地婚礼”城市的经验和成果,形成可复制、可推广的发展模式,向全国其他城市输出。

同时,市民政局也将陆续推出一系列组合活动:以青岛“海誓”为主线,2025年海尔集团集体婚礼将在崂山区石老人沙滩举办;以青岛“山盟”为主线,2025年青岛市新时代文明实践集体婚礼将在市北区浮山森林公园举办;以传统文化为主线,七夕节将举办“海誓山盟 浪漫青岛”爱情文化节及婚尚产业推介活动;以消费促动为主线,将在西部历史城区举办“海誓山盟 浪漫青岛”婚尚博览会、爱情咖啡节等活动。

市南区也在发布甜蜜经济产业发展计划时表示,将构建“全区域、全要素、全人群”的甜蜜经济生态,聚力打造国际知名婚恋目的地,构建“一街、一线、一城”的甜蜜产业发展空间,重点围绕“吃、住、行、游、购、娱、恋、展、礼、学”十大要素,推动“甜蜜+”跨界融合,推出一系列甜蜜产品。包括以中山路历史街区为重要载体,布局婚服、婚庆、婚拍、珠宝等全链条服务,打造甜蜜经济产业园,制定并发布甜蜜经济地图;以沿海一线世界最美海湾为

轴线,串联起栈桥、八大关、奥帆中心等景区,打造爱情打卡地标;立足青岛湾、浮山湾等现有港湾,打造“海湾相恋”主题景区,未来拟在小港湾区域打造青岛百合湾,建设轮渡湾百合港,进一步丰富婚恋旅行场景;以市南为核心区域辐射带动全市甜蜜经济产业发展,链接全市甜蜜资源、“好品山东”品牌,打造全城热恋爱情地标与甜蜜消费首选城市。

除了青岛各级政府发力“甜蜜经济”,青岛的企业也在抱团掘金,青岛市甜蜜经济产业协会正式发起。市南区甜蜜经济产业协会会长李晓洁在发布青岛市特色目的地婚礼产品时表示,青岛将以“红瓦绿树、碧海蓝天”的文化底蕴为底,面向全球新人推出集城市旅拍、婚前影像、求婚、婚纱照、领证登记、婚礼仪式、蜜月旅行于一体的目的地婚礼套餐,涵盖10个甜蜜经济相关产业的服务。“我们还推出了百年古堡婚礼、中式里院婚礼、八大关庭院婚礼、海上游轮婚礼、城市天台婚礼、爱心悬崖婚礼、文艺沙滩婚礼、天空之境水台婚礼、云端婚礼、主题民宿婚礼等10大系列婚礼产品,发挥青岛一城多景、一景一主题的独有优势,满足新人对婚礼的个性化定制需求。”李晓洁说。

■青岛甜蜜计划启动仪式上的婚纱秀。 贾臻 摄

