

财富聚焦

“政策+信用+服务”三维发力 青岛税务为民企发展注入新动能

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军 通讯员 王鑫彤 殷明杰

确保企业应享尽享政策红利

青岛200多万市场主体中,有78.2万户为民营企业,而其中的绝大部分都是中小企业。“小”既意味着灵活和潜力,也意味着需要政策的“精准滴灌”。只有让更多中小企业破茧成蝶,民营经济才能真正实现由大而强。

在“税企面对面”座谈会中,市南区税务局广泛征集企业涉税诉求,对常见问题开展“手把手”辅导,助力他们尽知尽享政策红利,把更多精力投入到转型升级、提质增效中。

“近年来,相继出台国家支持科技创新、制造业发展等政策,我们能享受的利好更多了,但在享受过程中也面临着政策知悉不全面、操作不熟练等问题。”青岛展诚科技有限公司财务负责人张路路表示。

如何让民营企业合规、安心、省心享受好政策?青岛税务系统积极落实政策菜单、动态清单、红利账单“三单”工作机制,加强政策精准推送、宣传解读,推动惠企政策精准直达。将国家新出台和延续执行的税费优惠政策,系统梳理形成5大类77项政策清单,集成到电子税务局和征纳互动平台,运用大数据算法对政策适用对象进行分类标签精准画像,智能匹配。同时,发挥网格员服务、宣传辅导兜底作用,全面筛查可能享受但未知晓政策的纳税人,及时一对一精准辅导。

市南区税务局根据不同民营企业类型,面向企业法人和财务负责人,从企业适用政策、办税流程、申报事项等方面,提供全方位辅导,为民营企业健康平稳运行保驾护航。据悉,2024年,市南区税务局已开展专项宣传培训20余场,覆盖各类企业3000余家。

“近两年,我们享受研发费用加计扣除1800余万元,进一步坚定了企业发展的信心,也有更多资金投入研发创新。”张路路说。展诚科技自2002年成立以来,始终专注于IC设计服务与EDA软件开发,被评为“国家鼓励的重点集成电路设计企业”、国家专精特新“小巨人”企业以及山东省“瞪羚”企业。

修复信用防范风险

良好的营商环境、公平的竞争秩序是激发民营企业向“新”的关键。数据显示,今年1至2月,青岛民营经济贡献了全市

近日,国家税务总局青岛市市南区税务局联合青岛银行文创支行举办税银政策宣讲会,进行“税企面对面”座谈问诊问需。

“税务部门开展的‘税企面对面’座谈会,既是一堂‘政策普及课’,更是一剂‘风险预防针’,税务干部对先进制造业企业增值税加计抵减、研发费用税前加计扣除等税费政策要点、风险事项、申报流程进行了详细讲解,为企业后续规范经营提供了清晰路径。”智慧航海(青岛)科技有限公司负责人王晓原说。

“政策+信用+服务”三维发力,青岛税务系统正为民营企业健康发展注入新动能。



■日前,国家税务总局青岛市税务局联合金湖路街道举办“同心共建 财智起航”税收法治座谈会。

62.0%的投资、68.5%的进出口、87.7%的城镇新增就业、99.7%的市场主体数量和99.2%的企业数量。数据的背后,是一系列优化营商环境、提振民营企业发展信心举措的加快落地。

“税务部门帮助我们申请了纳税信用复评,公司纳税信用等级得以从M级调整为B级。”青岛政合科技有限公司负责

人王先生表示,凭借良好的纳税信用,企业顺利申请到了工信部科技项目。

优质的纳税信用不仅是企业的“金名片”,也关系着纳税人的切身利益。良好的纳税信用可以成为小微企业获取金融资源的重要依据。市南区税务局积极宣传相关政策,点对点辅导民营企业修复失信记录、线上申请纳税信用复评,快速响应企业信用等级复评诉求。同时,以“数据赋能+精准服务”为抓手,依托金税三期系统及大数据分析平台,对辖区民营企业按规模、税款、预缴差异率等维度分类“画像”,精准锁定23户连续两年预缴率低于预警值的企业名单,向企业按户发放《企业所得税预缴风险清单》。

“以往企业更关注生产经营,税务部门推送的风险提示很及时,帮助我们规避经营风险,为未来的稳健发展打下良好基础。”青岛石广酒店管理有限公司企业负责人史永生说道。

辅导差异化个性化

为帮助企业规避涉税风险,青岛税务系统持续开展数据驱动的差异化个性化辅导服务。运用税收大数据,洞察涉税费经营行为,完善纳税人缴费人类型标签库,精准识别辅导对象。综合运用精准推送、可视答疑等方式,差异化个性化开展合规申报引导服务,持续提升税费辅导触达转换效率。

青岛税务系统还不断完善“线上智能互动+线下深度交互”的常态化沟通交流机制,对民营企业强化易错事项辅导及政策确定性辅导,对重点领域纳税人缴费人强化风险提示提醒,主动走访相关企业,深入了解情况,协助企业制定针对性提升方案。

“税务部门的个性化服务,帮我们进一步提高了申报准确率。”嘉禾日盛(青岛)能源技术有限公司负责人闫嘉臻表示,“企业财务人员对税收政策的理解和运用能力显著提高,有效避免了税务风险,让我们能够更加专注于企业发展。”

市南区税务局充分运用税收大数据分析,实现多部门之间的数据共享和交互,强化跨税种纳税申报比对,及时发现纳税人错报漏报风险,完善“事前提醒、事中比对、事后监管”的全链条跟踪处理机制。深度挖掘民营企业降本增效、合规经营、创新发展的潜在需求,为经营主体精准提供服务辅导内容,通过强监管、防风险、优服务,引导民营企业依法依规经营,筑牢健康、长远、高质量发展的根基。

融资热线：82863300

青岛金融监管局 青岛日报联合主办

推动小微融资协调机制走深走实

建设银行青岛市分行： 让科技企业从“小”被看见

“小微融资协调机制”启动以来,作为国有大型商业银行,建设银行青岛市分行以强烈的责任担当和有效的工作举措,全力以赴推动机制各项工作落地见效,努力打造守正创新强赋能、上下联动建机制、优化服务提质增效的服务范式,让小微企业尤其是科技型小微“金融需求”被看见,收获量身定制的金融支持,为企业穿越经济周期、把握发展机遇营造出好“钱景”。

数据显示,截至2025年4月30日,建设银行青岛市分行已走访企业(含个体工商户)超1.5万户,推荐清单企业超1万户,累计发放贷款超150亿元,有力推动青岛小微企业高质量发展。

为科技小微量身定制“善科贷”

科技创新是高质量发展的核心驱动力,但轻资产、高风险的特性让许多科技企业难以跨越传统融资门槛。建行青岛市分行以“善科贷”为突破口,为科技企业量身定制金融服务方案,精准破解融资痛点。

作为锂电池循环经济领域的领军企业,青岛金诺德科技有限公司凭借技术实力与创新基因成为行业标杆。建行青岛同安路第二支行的客户经理在走访中获悉企业贷款需求后,迅速向企业推荐了“善科贷”产品。通过实地考察技术车间、专利成果及产学研合作模式,仅用1个工作日便完成了112.9万元授信审批,年化利率低至3.05%,期限长达36个月,且支持随借随还。这笔资金助力企业完成生产线升级和技术团队扩充,月处理废旧电池能力提升20%。

该企业负责人表示:“建行的贷款不仅解了燃眉之急,更为我们这样的高新技术中小企业注入了发展信心。”

“善科贷”是建设银行为支持科技创新型企业打造的普惠金融信贷产品,旨在破解科技小微企业信用积累不足、融资需求难匹配的痛点。

近年来,建行青岛市分行不断优化产品和服务,满足企业对金融的多样化需求。截至目前,普惠主要贷款产品共有“小微快贷”“个人经营快贷”“小微善贷”等产品体系30余项子产品,打造了“信用快贷”“善新贷”“善科贷”等多项优势产品,初步实现了对客户“总有一款适合你”的承诺。

打造科技金融“生态圈”

通过构建银政企合作新范式,将政策红利、金融活水与企业需求深度融合,打造科技金融生态圈正成为建设银行青岛市分行服务科技企业的鲜明特质。

为持续深化做好“科技金融”大文章,在城阳区委、区政府的大力支持下,60余家科创型企业家代表与建行青岛城阳支行汇聚科技创新园,举办建行青岛市分行支持城阳区科技企业高质量发展宣介会,16家企业与建行确定合作意向并现场签署了战略合作协议。

面对光伏市场价格剧烈波动、下游回款周期延长等挑战,青岛某光伏产业链核心企业遇到资金难题。

作为技术密集型科创企业,该公司的核心竞争力主要体现在专利储备、创新成果与研发投入等“软实力”上,却因缺乏传统抵押物面临融资难题。建行青岛城阳支行创新运用总行“技术流+投资流”双维评价体系,通过对接国家知识产权局数据,从专利含金量、研发投入强度等五大维度对企业进行立体画像,将“软实力”转化为“硬信用”,最终为企业精准授信。

“建行的服务既像‘及时雨’解决资金缺口,又如‘智多星’预判发展痛点。”该公司负责人感慨道。

据悉,建行青岛城阳支行通过大数据监测提前预判企业资金压力,联动多部门开辟绿色通道,分两期及时投放1.5亿元流动资金贷款,并针对性配置“E销通”产品,借助科技力量,及时解决客户生产经营堵点,使客户资金压力得到了及时改善。

服务持续“进阶”

服务持续“进阶”,不断满足企业对金融的多样化需求,一直贯穿于建设银行青岛市分行扎实推进小微企业融资协调机制的过程中。

靠前发力、积极落实。建设银行青岛市分行各级工作专班积极联动相关政府部门、商会协会、园区管理方等,积极开展“推荐清单”内客户走访工作,对接客户的多方需求,切实解决实际问题。组织开展“千企万户大走访”“金融小咖小微信”“小微融资协调推进月”等专项活动,分支行主要负责人主动带领全辖普惠先锋对接政府和走访企业,了解政策动态和企业需求信息。

建设银行青岛市分行还通过分行、支行和网点多级联动,深入专业市场、产业集群、工业园区、商圈以及社区、农村等地区,广泛开展线上线下产品宣传和惠企助企政策宣讲,把便捷、高效、低成本的融资服务送到千企万户,构建普惠金融“圈链群”新生态,让金融活水畅通产业升级发展。

建设银行青岛市分行还深入推动服务优化,落实绿色通道要求,对于“推荐清单”客户业务申请,优先受理、审查及审批。不断扩大线上自动审批业务范围,对于“抵押快贷”类产品,设置大数据模型自动审批功能,符合系统模型条件的业务实行自动审批。对于线下小企业信贷业务,实行专业化审批。统筹运用续贷、展期等手段,积极落实无还本续贷政策,致力于小微企业、个体工商户化解融资难题,实现应续尽续。用好用活“惠管家”“惠懂你”“惠视图”“惠助你”等数字化工具,做好触达和全流程管理。

下一步,建设银行青岛市分行将聚焦主责主业,以更高站位、更大担当,持续推进支持小微企业融资协调工作机制“深实细新”,推动更多、更适配的信贷资金和金融服务更高效直达小微企业。

光大银行青岛分行： 为小微企业提供多元化选择

为贯彻落实支持小微企业融资协调工作机制相关要求,光大银行青岛分行迅速成立工作专班,积极开展“千企万户大走访”,主动对接各级相关部门,全力打通金融惠企利民“最后一公里”。

搭建银企对接桥梁

光大银行青岛分行将落实小微企业融资协调工作机制作为分行“一把手”工程,抓紧抓实,周密部署推进,主动对接各级地方专班,围绕“金融小咖小微信”“千企万户大走访”等活动,配合政府部门制定走访清单,深入摸排小微企业融资需求。

截至目前,光大银行青岛分行已累计触达846户,累计授信金额超109亿元,累计发放金额超61亿元,其中,首贷金额2.7亿元,无还本续贷金额2.4亿元,为破解小微融资难题提供了“光大方案”。

为进一步强化对民营企业、外贸企业的支持力度,光大银行青岛分行第一时间在“小微企业融资协调机制专班”项下设立“外贸工作组”,组织开展“小微融资协调推进月”活动,开展片区银企对接会、“走进企业、走进园区”系列走访活动,宣讲小微企业融资协调机制政策,介绍科技e贷、专精特新企业贷、阳光e抵贷、U谷e贷等普惠名品,排摸融资需求,确保信贷资金精准直达基层。

打造数字化产品矩阵

光大银行青岛分行运用“互联网+金融”的理念,把握科技金融属性,打造信用类、抵押类、担保类等为一体的普惠金融“3+1”系列线上化通用类产品体系,推出“阳光e信贷”“阳光e抵贷”“科技e贷”“专精特新企业贷”等一系列线上融资服务产品,可实现小微企业从贷款申请、审批到提款均自助化操作,大幅提升企业贷款可获得性及覆盖度,降低企业贷款的融资成本、时间成本及人力成本,为小微企业提供多元化的融资选择。

光大银行打造“阳光科创”产品矩阵,围绕科技型企业初创期、成长期、成熟期生命周期,建立“萌芽-新星-巨星”系列三大产品体系,构建“股、贷、债、托、私”全生命周期接力式产品组合,以金融力量帮助科技型企业破题“科技发展”。

光大银行推出的“专精特新企业贷”和“科技e贷”产品,帮助专精特新企业、科技型企业实现科技创新与产品迭代升级。该系列产品均自动审批、线上提款、随借随还,最快1日内实现提款。自产品推出以来,光大银行“专精特新企业贷”规模超100亿元,其中光大银行青岛分行“专精特新企业贷”产品规模超5亿元,有效助力青岛市专精特新企业高速增长发展,也是光大银行青岛分行坚守着金融的人民性与政治性,谱写好普惠金融大文章、科技金融大文章的体现。

青岛财政聚力推动 文旅消费提质增效

为更好发挥文旅消费对经济发展的拉动作用,今年以来,市财政局会同市文旅部门紧抓机遇,锚定关键领域、节点,统筹政策、资金,从需求端、供给端、政策端协同发力,聚力推进青岛市文旅消费快速高质量发展。

锚定关键领域重要节点,发放消费券刺激文旅消费。2025年春节前,市政安排资金500万元锚定住宿优惠这个关键领域,支持市文旅部门在携程等全国头部OTA平台发放文旅住宿消费券,通过消费券刺激游客来青旅游住宿。截至目前,消费券已基本核销完毕,直接拉动住宿领域消费超过3000万元。从整体发放情况看,消费券对文旅市场拉动效果明显,参加发券的酒店成交金额同比增长超过30%。

支持构筑大型演出、音乐节会集聚地,引导跟着演出来旅行。为支持构筑大型演出、音乐节会集聚地,吸引观众48万人次,其中外地游客占比超过70%,充分发挥了演唱会等大型演出对外地游客的吸引力和集聚效应。2025年,市财政继续安排资金予以支持,预计2025年在青举办的演唱会、音乐节等大型演出活动不少于60场。

优化入境旅游奖补政策,拉动入境旅游消费。去年12月,国家全面放宽优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间延长为240小时。

为抢抓入境游这一政策机遇,市财政局会同市文旅部门及时优化引进入境游客奖补政策,对旅行社引进入境游客按人数给予一定奖补。通过政策引导,激发旅行社扩大境外旅游宣传、拓展招引渠道,吸引境外游客来青旅游的积极性和热情,进一步扩大青岛市入境旅游消费市场。预计2025年青岛市引进入境游客将超过6.5万人次,拉动旅游消费超过2亿元。

政策引导,支持创新打造多元化文旅体验消费场景。为丰富文旅消费新业态新场景,进一步促进文旅消费,聚焦沉浸式文旅体验,市财政局会同市文旅部门研究制定扶持政策,支持在景区、文博场馆、集聚区等新建打造沉浸式文旅消费新空间。鼓励市场主体运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,打造旅游新产品、消费新场景,让游客深度介入与互动体验。预计2025年青岛市将扶持新运营沉浸式文旅消费新场景不少于5处。

傅 军